

EDITORIAL

En este mes de octubre de 2025, el Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana presenta el número 120 de la *Revista de Treball, Economia i Social*, tras la celebración, un poco atípica, de los actos del 9 de octubre, día de la Comunitat Valenciana, que por razones meteorológicas ha tenido que modificar su programación. Este año se habían anunciado con diferentes carteles sobre el himno de la Comunitat Valenciana, teniendo uno de ellos el lema *Himnes de pau*, muy apropiado para los tiempos que corren actualmente.

También, con este ejemplar, que es el cuarto del año, finaliza la periodicidad trimestral de esta revista, que viene, como es habitual con el índice por apartados, donde se incorpora en primer lugar este **Editorial**.

En segundo lugar, se incluye el apartado relativo a los **Artículos**, en el que normalmente se diferencian dos partes, una, con los artículos de carácter científico, que tienen relación con las materias propias del CES-CV y otra, con participaciones de las personas de los grupos que son miembros del Comité.

En esta edición se incorpora un resumen de las intervenciones del **III Encuentro Socioeconómico de la Comunitat Valenciana: impacto de las tecnologías y de la comunicación de la sociedad**, organizado por el Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES CV), en una jornada, que previsiblemente tenía que haber sido presencial el día 30 de septiembre de 2025, en el salón de actos Germán Bernácer de la Universidad de Alicante, y que por inclemencias del tiempo se tuvo que celebrar en formato de webinar, con una conexión online.

En este contexto, Fernando Móner, presidente del Comité Económico y Social de la Comunitat Valenciana, acompañado por Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España y Antonio Galvañ, secretario autonómico de empleo y director general de Labora de la Comunitat Valenciana, presidió el acto inaugural que se enmarca en las actividades formativas e informativas que desarrolla el Comité y se trata del tercer encuentro de este tipo, tras los celebrados en Castellón y Valencia, en ediciones anteriores, y que en esta ocasión, el tema central ha girado en torno a la inteligencia artificial (IA) y su impacto en la sociedad, abordando aspectos relacionados con el trabajo, la administración pública y los servicios.

En la primera ponencia, bajo el título *Impactos económicos y laborales de los cambios tecnológicos (IA)*, Antón Costas Comesaña, presidente del Consejo Económico y Social de España comenzó su ponencia indicando que el CES de España lleva años analizando los impactos de los cambios tecnológicos, publicando informes sobre economía, empleo y sociedad. Como reflexiones, el informe subraya la incertidumbre sobre los impactos de la IA, tanto económicos como laborales, y la necesidad de un diálogo informado y basado en datos para orientar políticas públicas y empresariales. La IA debe orientarse hacia la mejora de la productividad y capacitación de las personas trabajadoras, evitando la sustitución indiscriminada de empleo.

A continuación, la mesa de diálogo, introducida por la periodista Thais Peñalver Cerdá sobre los *Impactos de los cambios tecnológicos y de la comunicación en la sociedad* contó con la intervención de tres expertos en distintos ámbitos.

La primera intervención corrió a cargo de Carolina Blasco Jover, catedrática de Derecho del Trabajo de la Universidad de Alicante y se centró en los impactos laborales de los cambios tecnológicos, con especial atención a dos aspectos: la perspectiva de género y el papel del diálogo social.

En la segunda intervención, Marc Amorós García, periodista y experto en comunicación, comenzó haciendo hincapié en que la desinformación y las noticias falsas se han convertido en un fenómeno central de la sociedad actual, afectando tanto a individuos como a comunidades enteras.

Y en la tercera y última intervención de la mesa, Fernando Olivares Delgado, profesor titular del Departamento de Comunicación y psicología Social de la Universidad de Alicante y director del grupo de investigación “UA_Brandscience” destacó el impacto creciente de la inteligencia artificial (IA) y la IA generativa en la educación, la salud pública, el medio ambiente y, especialmente, en las industrias culturales y creativas.

Seguidamente, se pasó a la segunda y última ponencia, titulada *Retos en la era de la inteligencia artificial*, a cuenta de Andrés Pedreño Muñoz, catedrático de Economía Aplicada y rector de la Universidad de Alicante (1993-2000), quien respondió a una serie de cuestiones planteadas por Enrique Soto Ripoll, secretario general del CES CV, que versaron, entre otros aspectos, sobre la posición de Europa

frente a Estados Unidos y China en materia tecnológica y cómo el uso de tecnologías, incluida la IA impulsa el crecimiento de la productividad; o las prioridades para reforzar la capacidad innovadora de Europa y asegurar su competitividad global; o sobre el talento y el emprendimiento en España y cómo abordar la implementación de la IA en las empresas.

Para finalizar, el presidente del CES CV clausuró el encuentro expresando el profundo agradecimiento a los ponentes y moderadores por sus magistrales intervenciones, que han generado nuevas preguntas y han motivado a seguir desarrollando este tipo de actividades formativas e informativas sobre la inteligencia artificial y también a la Universidad de Alicante por todo su empeño y predisposición para que el encuentro se pudiera realizar con éxito, ofreciendo sus instalaciones y recursos, aunque finalmente por motivos meteorológicos se ha desarrollado en la modalidad online, así como a las personas asistentes, quienes han permanecido atentos desde el inicio hasta el final, disfrutando de las brillantes exposiciones de los ponentes.

Asimismo, subrayó que el desarrollo de la IA no puede ser supervisado únicamente por agencias europeas o nacionales y que todos debemos implicarnos en este proceso, avanzando de la mano con empresas, comercios, autónomos, sindicatos, economía social, sector primario, consumidores y administraciones locales y que el CES CV es un órgano que refleja este diálogo social y nos recuerda que el trabajo conjunto es clave para el éxito de cualquier iniciativa.

En tercer lugar, el otro punto de la revista, corresponde a la **“Selección de legislación en materia laboral”**, con información sobre la normativa laboral autonómica, estatal y europea. Y en el cuarto, el apartado relativo a las **Actividades del Comité**, que incluye las principales actividades institucionales relacionadas con el Comité.

En quinto lugar, se incorpora el **“Panorama Económico de la Comunitat Valenciana”**, con estadísticas actualizadas de los últimos meses sobre población activa, ocupada y desempleada. En el sexto el **“Panorama sociolaboral de la mujer en la Comunitat Valenciana”**, y en el séptimo el **“Panorama sociolaboral de la juventud en la Comunitat Valenciana”**, con la última estadística sobre estas materias.

Y para concluir, en el presente ejemplar, se incluyen, en octavo lugar, los **“Indicadores económicos, laborales y sociales”** que se elaboran mensualmente por el gabinete técnico del Comité y que en este número son los del tercer trimestre del año, los relativos a los meses de julio, agosto y septiembre de 2025, con comentarios sobre la evolución de estos.

Castelló de la Plana, octubre de 2025