

La sociedad civil organizada de la Comunitat Valenciana ante el reto de la Agenda 2030: Identificación y caracterización de su contribución actual a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

CESECV

Comité Econòmic i Social

Equipo de trabajo de la
Universitat Jaume I de Castellón:
Grupo de investigación SoGReS-MF

Coordinación: María Jesús Muñoz-Torres
Idoya Ferrero-Ferrero
Juana María Rivera-Lirio
Elena Escrig-Olmedo
Ángeles Fernández-Izquierdo



Índice

1

Introducción

2

Objetivos del informe

3

Contextualización inicial y caracterización de la contribución de los distintos actores a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

4

Metodologías de análisis

4.1

Focus group o grupo focal

4.2

Análisis de la literatura gris

4.3

Análisis STEEPLED

4.3

Análisis de puntos críticos y brechas

5

Identificación y caracterización de la contribución actual a los ODS de los actores de la Sociedad Civil Valenciana

5.1

ODS 1. Fin de la Pobreza

5.2

ODS 2. Hambre cero

5.3

ODS 3. Salud y Bienestar

5.4

ODS 4. Educación de calidad

5.5

ODS 5. Igualdad de género

5.6

ODS 6. Agua limpia y Saneamiento

5.7 [ODS 7. Energía asequible y No contaminante](#)

5.8 [ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico](#)

5.9 [ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura](#)

5.10 [ODS 10. Reducción de las Desigualdades](#)

5.11 [ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles](#)

5.12 [ODS 12. Producción y Consumo Responsables](#)

5.13 [ODS 13. Acción por el clima](#)

5.14 [ODS 14. Vida Submarina](#)

5.15 [ODS 15. Vida y Ecosistemas Terrestres](#)

5.16 [ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas](#)

5.17 [ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos](#)

6

[Propuestas para un plan de acción que impulse un cambio efectivo en la contribución a los ODS de la sociedad valenciana](#)

6.1 [Análisis DAFO de la Sociedad Civil Valenciana organizada y su entorno en relación con su contribución a los ODS](#)

6.2 [Propuestas para un plan de acción que impulse la contribución de la Sociedad Civil Valenciana a los ODS en la Comunitat Valenciana](#)

7

[Consideraciones finales del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana al Informe](#)

[Referencias](#)

1. Introducción

El presente documento recoge el trabajo realizado por el equipo técnico del grupo de investigación SoGReS-MF junto con el Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (en adelante CES CV), referente a la realización de un informe técnico en torno a *La sociedad civil organizada de la Comunitat Valenciana ante el reto de la Agenda 2030*. El objetivo es facilitar información basada en la evidencia sobre la actuación de la Sociedad Civil Valenciana en la era postcovid en términos de sostenibilidad y formular propuestas para un plan de acción coherente con la idiosincrasia y necesidades de la sociedad valenciana vinculado a la Agenda 2030.



La Agenda 2030 se configuró desde las Naciones Unidas, en su resolución de 15 de septiembre de 2015, como un instrumento que permitiera trabajar para que las distintas sociedades, a nivel global, pudieran ser cada vez más sostenibles, entendido este concepto de manera holística y, para ello, se establecieron 17 objetivos y 169 metas. Esta agenda se desarrolló a partir de consultas públicas, con la participación de la sociedad civil y de entidades públicas y privadas a nivel global. España adquirió un compromiso político para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), materializado en el *Plan para la implementación de la Agenda 2030*, aprobado por el Consejo de Ministras y Ministros el 22 de junio de 2018 (BOE-A-2019-2554 Orden PCI/169/2019, de 22 de febrero) y, posteriormente, en la *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030*, aprobada en Consejo de Ministras y Ministros el 8 junio de 2021. Sin embargo, compete a las Administraciones públicas (AAPP) y gobiernos autonómicos ejercer el liderazgo correspondiente y asumir la responsabilidad de su impulso (DGPOLDES, 2018). En el caso de la Comunitat Valenciana, desde la Generalitat se estableció la *Estrategia Valenciana de Desarrollo Sostenible* en 2016, cuya versión actualizada estaba prevista para 2023. El objetivo de esta estrategia es alinear los programas presupuestarios de la Generalitat con las metas de los ODS de la Agenda 2030.

Para que la Agenda 2030 sea efectiva y transformadora, tal y como se recoge en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17, se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil que favorezcan la colaboración entre ellos, siendo por tanto los ODS una oportunidad única para potenciar el diálogo entre todos los actores que conforman la representación de la sociedad (Esade y Fundación 'La Caixa', 2018).

Todos estos argumentos ponen en evidencia el importante papel que representan las alianzas entre el sector público, privado y la sociedad civil en la implementación de los ODS tanto a nivel global, nacional y regional. Así, en el marco del desarrollo de las acciones vinculadas al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible, la Resolución 70/1 incluye, en el párrafo 67, que: *“La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo. Reconocemos la diversidad del sector privado, que incluye tanto a las microempresas como a las cooperativas y las multinacionales. Exhortamos a todas las empresas a que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible. Fomentaremos un sector empresarial dinámico y eficiente, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y los requisitos sanitarios y ambientales de conformidad con las normas y los acuerdos internacionales pertinentes y otras iniciativas que se estén llevando a cabo en esta esfera, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las normas laborales de la Organización Internacional del Trabajo, la Convención sobre los Derechos del Niño y los principales acuerdos ambientales multilaterales, para quienes sean parte en ellos”.*

Por otro lado, la actividad de la denominada «sociedad civil», entendida, según la propuesta de la UE, como *“todas las formas de acción social llevadas a cabo por individuos o grupos que no proceden del Estado y no están dirigidos por él”.*

En este sentido, el término «sociedad civil organizada» designa *“las estructuras organizativas cuyos miembros sirven al interés general a través de un proceso democrático y que actúan como mediadoras entre los poderes públicos y la ciudadanía”* (UE, 2022). Algunos ejemplos de este tipo de organizaciones serían: las organizaciones no gubernamentales (ONG), interlocutores sociales (sindicatos y patronales), organizaciones de base (como pueden ser los movimientos juveniles o asociaciones), etc. Estas deben ser palanca de cambio, contribuyendo como agente transformador y como catalizador de la participación y la sensibilización de la sociedad, en el ciclo de las políticas públicas y en la puesta en marcha de soluciones concretas e innovadoras.

Aun siendo el papel de la sociedad civil clave para la consecución de los 17 objetivos en el año 2030, y tras haber superado su ecuador, no hay una constancia de cómo estas organizaciones están contribuyendo. Tampoco existe una metodología comúnmente aceptada para cuantificar la contribución a dichos objetivos, sobre todo desde una perspectiva microeconómica, encontrándonos solo con indicadores de tipo macroeconómico para medir la contribución de los países a las metas y los objetivos.



2. Objetivos del informe

En este contexto, el informe técnico sobre el papel de la Sociedad Civil Valenciana en la consecución de los ODS pretende profundizar en el resultado de un diálogo abierto, definido sobre las palancas que articulan las metas de los ODS y entre los distintos actores de la Comunitat Valenciana, poniendo el foco en la sociedad civil organizada.

Por tanto, se contextualiza la contribución a los ODS de la sociedad valenciana, teniendo en cuenta la idiosincrasia propia de esta comunidad, su realidad social y demográfica, económica, política y legal, su desarrollo ambiental, el nivel tecnológico y su desarrollo democrático y ético.

El objetivo es informar y conocer la evidencia sobre líneas de actuación en términos de sostenibilidad que puedan materializarse en unas propuestas para un plan de acción vinculado a la Agenda 2030, que impulse la contribución de la Sociedad Civil Valenciana a los ODS.

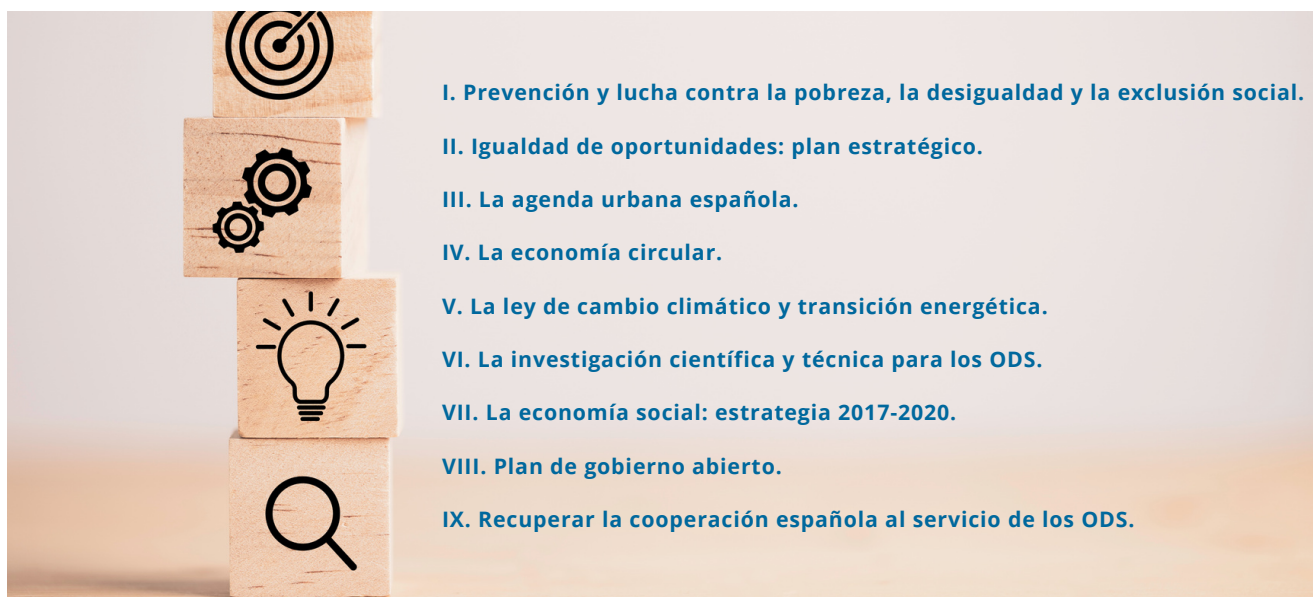
Para la consecución de este objetivo, este informe ha utilizado diversas estrategias para la aproximación al conocimiento de la contribución de la Sociedad Civil Valenciana a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se ha trabajado internamente, entre los distintos representantes de la sociedad valenciana que conforman el pleno del CES CV, sobre el análisis de las distintas metas y el papel de la sociedad civil en su avance, y se ha realizado una búsqueda sistemática de información, utilizando literatura gris, para caracterizar las posibles acciones y actividades realizadas por y para la ciudadanía valenciana y tratar de medir su contribución al desarrollo sostenible.



3. Contextualización inicial y caracterización de la contribución de los distintos actores a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La contribución de un estado, comunidad autónoma, ciudad u organización a los ODS implica un alineamiento total de las políticas y acciones de su ciudadanía, organizaciones e instituciones, de forma que estas generen resultados positivos y sumativos.

De acuerdo con el *Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030: Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*, aprobado en Consejo de Ministras y Ministros de España en 2018, se propone un conjunto no cerrado de áreas de políticas configuradas como palancas, que estarán en constante ampliación y revisión conforme se avance en su implementación. En la actualidad, dichas políticas palanca, vinculadas cada una de ellas a distintos ODS, son las siguientes:



Por su parte, la *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030*, aprobada en junio de 2021, se estructura en torno a tres elementos fundamentales:

i) por un lado, identifica lo que denomina **“retos país”**, es decir, los principales desafíos a los que se enfrenta el país para poder alcanzar los ODS;

ii) conectadas con los retos país definidos, destaca la necesidad de desarrollar **“políticas aceleradoras”** del desarrollo sostenible que, con un horizonte temporal de medio y largo plazo, pretenden dar el soporte necesario para cumplir con la Agenda 2030 en toda su complejidad, más allá de políticas específicas;

iii) finalmente, dichas políticas aceleradoras se concretan en **“prioridades de actuación”** que, materializadas en forma de planes de acción, marcos estratégicos, reformas normativas, etc., tienen como objetivo solucionar problemáticas específicas identificadas dentro de un reto país, con la particularidad de que son de naturaleza pública, pero con enfoque multiactor, debiendo además alinearse con el *Plan de Recuperación y Resiliencia para España*.

Así, la *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030* enfatiza la existencia de ocho retos país, de naturaleza estructural, cuya solución se considera clave para cumplir con la Agenda 2030. Se detallan a continuación dichos retos con sus títulos y la política aceleradora que llevan asociada:

RETO PAÍS

“Acabar con la pobreza y la desigualdad”, mediante la *Política Aceleradora 1 “La transición social. Redistribuir la riqueza y garantizar derechos”*.

◀1

RETO PAÍS

“Hacer frente a la emergencia climática y ambiental”, a través de la *Política Aceleradora 2 “Un país que respete los límites del planeta”*.

2▶

RETO PAÍS

“Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación”, con el soporte de la *Política Aceleradora 3 “Vidas libres e iguales para todas”*.

◀3

RETO PAÍS

“Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente”, sobre la base de la *Política Aceleradora 4 “Un nuevo modelo económico y productivo verde, digital y justo”*.

4▶

RETO PAÍS

“Poner fin a la precariedad laboral”, mediante la *Política Aceleradora 5 “Calidad y estabilidad en el empleo”*.

◀5

RETO PAÍS

“Revertir la crisis de los servicios públicos”, desarrollando la *Política Aceleradora 6 “Unos servicios públicos reforzados para un estado del bienestar democrático y resiliente”*.

6▶

RETO PAÍS

“Poner fin a la injusticia global y a las amenazas a los derechos humanos, a los principios democráticos y a la sostenibilidad del planeta”, impulsando la *Política Aceleradora 7 “Liderazgo internacional para una globalización justa, sostenible, igualitaria, democrática y basada en los derechos humanos”*.

◀7

RETO PAÍS

“Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico”, a través de la *Política Aceleradora 8 “Cohesión social y territorial. Un medio rural con iguales derechos y oportunidades”*.

8▶

En este contexto, y alineado con el entorno socio-político en el que nos movemos, tal y como remarca el artículo 11 del Tratado de la Unión Europea, para garantizar la coherencia y la transparencia de las acciones impulsadas por las instituciones públicas, es imprescindible mantener un diálogo abierto, transparente y regular con las organizaciones de la sociedad civil. Se necesita, por lo tanto, que los distintos actores (sector público, privado y sociedad civil), asuman plenamente los desafíos de la Agenda 2030, de manera constructiva y democrática, siendo su papel imprescindible para que la contribución a los ODS se produzca a todos los niveles: local, autonómico, estatal, europeo y global.

En este sentido, son varios los estudios (por ejemplo, Scholte, 2002) que reflejan el papel clave y constructivo de la sociedad civil en la formulación de políticas intergubernamentales, utilizando espacios participativos, tanto dentro como fuera de los centros de negociación (Sénit, 2020). Sin embargo, tal y como concluye Sénit (2020), en la actualidad, la influencia de la sociedad civil en la formulación de políticas globales sobre sostenibilidad es aún moderada. Además, el estudio evidencia que los actores de la sociedad civil tienen mayores posibilidades de influencia sobre cuestiones de sostenibilidad cuando se involucran en espacios participativos informales. Sin embargo, estos espacios son también los más exclusivos, a los que solo actores de la sociedad civil altamente organizados y profesionalizados tienen acceso. En este sentido, se hace necesario incluir la participación de figuras no institucionalizadas (movimientos sociales y ciudadanía) para el desarrollo y fortalecimiento de mecanismos para la coproducción de normas globales que contribuyan a la consecución de la Agenda 2030.

Así, para lograr un desarrollo sostenible, es fundamental dotarnos de un espacio cívico que facilite que todas las voces sean escuchadas, y contribuya a facilitar información transparente y verificable, incrementar la confianza social y cerrar las brechas de desigualdad. En la Comunitat Valenciana, este espacio está siendo facilitado por instituciones como el Comité Económico y Social de la Comunitat Valenciana, que genera espacios de diálogo como los diseñados para la elaboración de este informe.

La sociedad civil organizada puede contribuir, desde sus diversos roles, a la implementación, seguimiento y la revisión de Agenda 2030. En este sentido, podemos encontrar estrategias que surgen desde y para la sociedad civil, con un marcado carácter “de abajo a arriba”. Estas estrategias implican la realización de acciones por parte de los diferentes actores de la sociedad civil que potenciarían su contribución al cumplimiento de la Agenda 2030.

Mediante esta estrategia de generación de contribución “de abajo a arriba”, los actores de la sociedad civil pueden articular sus necesidades y capacidades y generar acciones orientadas a los retos a los que se enfrenta la sociedad.

La otra forma de articular la contribución de la sociedad civil a los ODS es una estrategia de “arriba a abajo”, en la que las políticas y acciones vienen marcadas por la puesta a disposición de recursos para la materialización de estas y, por lo tanto, la sociedad civil es “ejecutora” de la estrategia de contribución a los ODS marcada desde las Administraciones públicas. Esta forma de articulación de las políticas y acciones puede involucrar de manera activa a la sociedad civil y, de esta forma, resultar efectiva para generar acciones adecuadamente orientadas también a dar respuesta a los retos. Para ello, se debe generar un entorno efectivo de diálogo entre y con la ciudadanía por parte de las Administraciones públicas involucradas en el proceso.

Otro aspecto importante para poder establecer, de manera clara y articulada, la contribución a la consecución de los ODS es la capacidad de evaluar dicha contribución generándose resultados medibles y comunicables. En este sentido, los procesos de rendición de cuentas y de análisis de impacto son necesarios, no solo para poder evaluar el éxito de las estrategias, las políticas o las acciones, sino también para la toma de decisiones informadas que permitan continuar aportando al desarrollo sostenible de las sociedades.

Con todas estas cuestiones como base, el presente informe va a ofrecer distintos puntos de enfoque para el análisis de la contribución de la Sociedad Civil Valenciana al desarrollo sostenible. En la fase de diagnóstico de situación, se va a trabajar profundizando en las diversas acciones y políticas que se han desarrollado para articular la contribución a los ODS de la sociedad civil en la Comunitat Valenciana desde 2020.

Este estudio no puede ser exhaustivo y, por lo tanto, es ampliable. No obstante, brinda cobertura suficiente que asegura que el análisis de la contribución de la Sociedad Civil Valenciana a los ODS queda cubierto y permite ofrecer una visión global y representativa de los proyectos llevados a cabo en la Comunitat Valenciana. También queremos dejar constancia que hay más proyectos e iniciativas, además de las ejecutadas por la sociedad civil organizada, como algunas ejecutadas por ayuntamientos o por otras Administraciones públicas, que ciertamente contribuyen a la consecución de los ODS, pero que quedan fuera del alcance de este informe.

4. Metodologías de análisis

Para dar respuesta al objetivo de este estudio, identificar y caracterizar la contribución a los ODS de los actores de la Sociedad Civil Valenciana, a lo largo de este informe se va a trabajar con varias metodologías de carácter cualitativo, combinando la utilización de diversas técnicas: para la fase de diagnóstico se van a realizar un análisis de percepciones de los diferentes actores y organizaciones representadas en el CES CV, mediante la realización de diversos *focus group* o grupos focales; un análisis de la literatura gris generada a través de una búsqueda sistemática en Google, y un análisis STEEPLED (por sus siglas en inglés de los términos: Social, Tecnológico, Económico, Ambiental, Político, Legal, Ético y Demográfico). Para la fase de propuesta de acciones futuras, se trabajará desde la perspectiva de análisis de puntos críticos y brechas.

4.1. *Focus group* o grupo focal

Un *focus group* o grupo focal es un método de investigación cualitativa que reúne a un pequeño grupo de personas para responder preguntas en un entorno moderado y obtener *feedback* sobre un tema de interés. En el presente informe técnico, se utilizará la metodología del *focus group* con la finalidad de realizar diversos análisis.

Este informe ha contado con la realización de tres grupos focales en enero, febrero y marzo de 2023 que han permitido extraer y generar conocimiento de las percepciones de los actores, al contar con representantes de los tres grupos del CES CV y un experto entre sus participantes. Se han planteado también tres cuestionarios en los que, todos los consejeros y consejeras, expertos y expertas del CES CV, han aportado su visión basada en la experiencia sobre la contribución de la Sociedad Civil Valenciana a los ODS, articulándola en torno a cada factor del método STEEPLED. De este modo, se completa el análisis con sus comentarios, opiniones, conocimientos y puntos de vista sobre el tema en cuestión, obtenidos de una forma abierta, participativa y con múltiples actores.

Los factores analizados principalmente en cada uno de los grupos focales son los recogidos en la Figura 1, correspondiéndose con las tres dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible: ambiental, económica y social. Tras la realización de los tres grupos focales se recopilan los datos generados mediante un análisis de contenido, tanto de los debates surgidos durante el desarrollo de los grupos focales como en los cuestionarios cumplimentados por los consejeros del CES CV, con la finalidad de analizar los resultados y extraer las correspondientes conclusiones.

Figura 1: Grupos focales organizados por aspectos y factores



4.2. Análisis de la literatura gris

El análisis de la literatura gris implica la revisión de aquellas publicaciones no distribuidas a través de los canales convencionales de publicación (revistas, libros, etc.). Se ha realizado una revisión de manera sistemática de la información suministrada por el buscador Google al realizar el proceso de búsqueda. El objetivo es la obtención de la mayor cobertura posible de la información existente en línea. Esta literatura incluye, en nuestro caso, el acceso a informes técnicos, informes gubernamentales, documentos de conferencias y noticias de prensa.

La sistematización de la búsqueda ha sido la siguiente:

1. Realización de la búsqueda entre marzo y mayo de 2023.
2. Definición del tema de búsqueda a partir de las acciones propuestas por los actores del CES CV en los grupos focales y en la encuesta realizada en el proceso de consulta.
3. Periodo de búsqueda de acciones desde enero de 2020, ajustándose a lo que cubre temporalmente este informe.
4. Búsqueda en Google sobre acciones que contribuyen a los diferentes ODS, en las que los diferentes actores de la sociedad civil tienen un papel activo. Para ello, se incorporan a la búsqueda los diferentes actores representados en el CES CV.
5. Se utilizan operadores booleanos para refinar la búsqueda y obtener resultados que incluyan la combinación correcta de términos. A continuación, se detalla las diferentes entradas para las posibles combinaciones en la búsqueda en Google:

a. Trabajar las distintas metas utilizando como palabras clave:

	ODS 1. pobreza		ODS 10. desigualdades
	ODS 2. hambre		ODS 11. ciudades sostenibles
	ODS 3. salud y bienestar		ODS 12. producción y consumo
	ODS 4. educación		ODS 13. clima
	ODS 5. igualdad de género		ODS 14. submarina
	ODS 6. agua		ODS 15. ecosistemas terrestres
	ODS 7. energía asequible		ODS 16. paz y justicia
	ODS 8. crecimiento económico		ODS 17. alianzas
	ODS 9. industria		

b. Contemplar solo fuentes de información solventes.

c. Actores de la sociedad civil:

- i. Sindicatos.
- ii. Empresariado.
- iii. Grupo Mixto:
 - 1. Economía Social.
 - 2. Organizaciones de personas consumidoras, usuarias y vecinas.
 - 3. Municipios.
 - 4. Cámara de Comercio.
 - 5. Sector primario.
- iv. Otros actores relevantes para el contexto del estudio.

d. Zona geográfica: Comunitat Valenciana, Generalitat Valenciana, Castellón, Valencia, Alicante.

e. Añadir siempre la palabra ODS a la búsqueda.

Una vez seleccionadas las acciones, la inclusión de estas en el informe se ha basado en la aplicación de los siguientes criterios:

- a. Periodo postcovid.
- b. Equilibrio de la presencia en el informe por parte de actores de la sociedad civil (instituciones, organizaciones, empresas...), para que no haya una sobrerrepresentación de ninguno de ellos. Su objetivo es ser ilustrativo de casos e iniciativas y acciones que se acometen desde los diferentes actores de la sociedad civil sin ánimo de ser exhaustivo. Como ya se ha comentado, quedan fuera del objeto de este informe las acciones ejecutadas por las Administraciones públicas.
- c. Vinculación directa con, al menos, 1 ODS y que tenga un impacto claro sobre una parte importante de la sociedad civil.
- d. Las acciones tienen impacto relevante en la CV, aunque su alcance o actores pueda ser superior (nacional o internacional).
- e. Cantidad y calidad de la información para cubrir todos los apartados analizados en el informe, haciéndose especial hincapié en la información relativa a impacto y resultados.

4.3. Análisis STEEPLLED

El análisis STEEPLLED es un enfoque analítico, que incorpora ocho perspectivas externas que influyen en el entorno de una organización o un proyecto. Se utiliza normalmente en el contexto empresarial como una extensión del modelo PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico). En este informe técnico, el análisis STEEPLLED se aplica para realizar un análisis externo y así detectar oportunidades y amenazas vinculadas a los ODS en la Comunitat Valenciana, para formular estrategias oportunas, eludir las amenazas y reducir sus consecuencias. Los ocho factores externos que se estudian en el análisis STEEPLLED son: Social, Tecnológico, Económico, Ambiental, Político, Legal, Ético y Demográfico.

La perspectiva **Social** se refiere a los aspectos relacionados con la sociedad, la cultura, los valores y las actitudes de las personas. Incluye factores como el cambio de las preferencias y hábitos de las personas consumidoras, la responsabilidad social corporativa y la diversidad cultural.

La perspectiva **Tecnológica** analiza los avances tecnológicos y su impacto en el entorno empresarial y social. Incluye la innovación, la adopción de nuevas tecnologías, la automatización, la transformación digital y el desarrollo de infraestructuras.

La **Económica** se enfoca en aspectos como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, las tasas de interés, los mercados financieros y las políticas monetarias; este aspecto ayuda a comprender el contexto económico al que se enfrenta, en nuestro caso, la Comunitat Valenciana durante este periodo de análisis.

La perspectiva **Medioambiental** considera los factores relacionados con el medioambiente y la sostenibilidad ambiental. Incluye el cambio climático, la legislación ambiental, la gestión de residuos, la huella de carbono y el uso de recursos naturales entre otros.

La perspectiva **Política** analiza los aspectos políticos y legales que pueden afectar a las decisiones de los actores de la Comunitat Valenciana durante el periodo de análisis; esto incluye la legislación nacional y comunitaria, las regulaciones gubernamentales, las políticas públicas, los cambios en los gobiernos y los aspectos geopolíticos.

La perspectiva **Legal** considera los aspectos legales y normativos que deben cumplir las organizaciones de la sociedad civil en su entorno operativo. Esto incluye cualquiera de las leyes y regulaciones existentes, por ejemplo, leyes laborales o de protección de las personas consumidoras.

La perspectiva **Ética** se refiere a los aspectos éticos y de responsabilidad que afectan a la sociedad; incluye no solo la ética de las personas y organizaciones, sino también aspectos como la integridad, la transparencia o la responsabilidad hacia el resto de los actores.

Finalmente, la perspectiva **Demográfica** se centra fundamentalmente en el estudio de tendencias demográficas.

Para realizar este análisis se ha diseñado un procedimiento con dos fases bien diferenciadas. Como ejemplo, según se recoge en la Figura 2 en una primera fase se conectaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas con los ocho factores externos objeto de estudio, generando tres cuestionarios trabajados por los consejeros y consejeras del CES CV y en los grupos focales específicos. En una segunda fase, ODS, metas y factores externos STEEPLLED se han vinculado con las distintas estrategias y acciones que se derivan del análisis específico de la información pública de la Comunitat Valenciana, realizado mediante el estudio de la literatura gris y de los resultados de los cuestionarios y los grupos focales.

Por lo tanto, tras la realización de los tres grupos focales se recopilan los datos, para analizar los resultados y extraer las primeras conclusiones. Tras este análisis combinado, usando las metodologías presentadas, se obtiene una aproximación a la contribución actual de los actores de la Sociedad Civil Valenciana a los ODS. El resultado completo se presenta tabulado desde las diferentes perspectivas STEEPLLED y con los ODS como centro de generación de información.

Figura 2: Análisis STEEPLED y su conexión con los ODS



4.4. Análisis de puntos críticos y brechas

El análisis de puntos críticos y brechas es un análisis sistemático de aquellos aspectos claves que pueden constituir un factor de riesgo y cuya identificación permitirá definir las posibles medidas de acción. Esta metodología de análisis se centra tanto en el estudio de las causas como de los efectos que producen. Teniendo en cuenta la información técnica del paso anterior, los dos análisis (análisis STEEPLED y grupo focal) y el conocimiento experto del equipo adquirido a través de la revisión sistemática de literatura gris, se definirán el alcance de los diferentes aspectos y el impacto sobre la situación de la contribución a los ODS en la Comunitat Valenciana mediante un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), apoyando la extracción de puntos críticos y brechas que influyen en la contribución a los ODS de los diferentes actores de la Sociedad Civil Valenciana.

El análisis de puntos críticos implica identificar los aspectos más importantes o sensibles que pueden tener un impacto significativo en el logro de los objetivos establecidos. Estos puntos críticos pueden ser procesos clave, recursos clave, habilidades críticas, áreas de riesgo o cualquier otro aspecto relevante que pueda determinar el éxito o el fracaso de un proyecto o de la organización en su conjunto.

Por otro lado, el análisis de brechas implica identificar las diferencias o lagunas entre el estado actual y el estado deseado. Se analiza detalladamente cada área o aspecto relevante para determinar qué brechas existen y qué se requiere para cerrarlas. Estas brechas pueden estar relacionadas con recursos, capacidades, conocimientos, competencias, infraestructuras u otros elementos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos.

En conjunto, el análisis de puntos críticos y brechas nos ayuda a comprender las áreas clave en las que se deben centrar los esfuerzos de mejora y desarrollo y nos ayuda en el diseño de las propuestas para un plan de acción alineado con los ODS y sus respectivas metas.



5. Identificación y caracterización de la contribución actual a los ODS de los actores de la Sociedad Civil Valenciana

El informe pretende profundizar en la contribución de la sociedad valenciana a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfatizando su capacidad de articular, generar y ejecutar acciones, bien financiadas desde la propia sociedad civil, bien financiadas por las Administraciones públicas.

Este apartado analiza, aunque sin ánimo de ser exhaustivos por la complejidad de la información y el número de acciones detectadas, los programas y acciones accesibles, obtenidos tras el diálogo interno en el CES CV y la revisión sistemática de las diferentes fuentes explicadas. Las tablas de la 2 a la 18, presentan una selección de la información de estas desde las diferentes perspectivas de impacto en el entorno. Se han identificado como destacables 100 acciones que, por su naturaleza, alcance y actores involucrados, pueden considerarse representativas de la naturaleza de la contribución al progreso social, con especial incidencia en el factor demográfico, la perspectiva de mejora en la calidad ética, su adecuación al entorno político y regulatorio, su contribución a la protección del medioambiente o su conexión con el desarrollo tecnológico y económico.

En el diálogo interno con los integrantes del pleno del CES CV, se han trabajado los ODS focalizando las diferentes perspectivas, considerando su naturaleza y la capacidad que las acciones enmarcadas tienen para contribuir a una u otra perspectiva.

Según las metas marcadas en la Agenda 2030, las acciones realizadas que contribuyen eficazmente al desarrollo sostenible se caracterizan en función de la principal perspectiva de cambio, planteándose un mayor conocimiento de estas, tanto mediante la identificación de los actores involucrados como de los elementos utilizados para comunicar su contribución al ODS correspondiente.

La medición de la contribución es un aspecto complejo, que a veces resulta difícil de cuantificar o alinear con los indicadores utilizados propuestos por Naciones Unidas para la medición de la contribución a los ODS de los diferentes países a partir de la información disponible. En este sentido, este informe aporta toda la información cualitativa y cuantitativa identificada, excluyendo acciones financiadas con fondos públicos y ejecutadas o promovidas por el sector público que, aunque se consideran imprescindibles para que la sociedad en su conjunto avance en el logro de los ODS, no corresponde su identificación en este informe, tales como las destinadas a acelerar iniciativas y proyectos de transformación agroalimentarios de carácter innovador, programas dirigidos a la contratación de mujeres desempleadas, o de fomento del empleo enmarcados en el desarrollo de políticas activas de empleo implementadas por Labora, así como actuaciones dirigidas a acelerar la implementación de soluciones innovadoras en el ámbito de las tecnologías habilitadoras en el tejido empresarial, o algunas acciones relacionadas con la innovación y mejora de la competitividad empresarial desarrolladas desde la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) y la Dirección General de Tecnologías de Información y las Comunicaciones (DGTIC).

El CES CV considera que algunos indicadores, aun siendo no exhaustivos, pueden ayudar a visualizar el impacto y uso de los recursos destinados a la acción/iniciativa y ofrecer una medida de su contribución a los ODS.

5.1. ODS 1. Fin de la Pobreza




Al analizar la contribución al ODS 1, *Fin de la pobreza*, se perciben diferentes enfoques de acción, de manera que se pueda contribuir a él con una perspectiva de desarrollo económico, de mejora de la protección social o mejorando el desarrollo ético, político y legal de la sociedad. En este sentido las metas 1.1, 1.2, 1.3, 1.a y 1.b nos permiten visualizar las acciones para reducir la pobreza extrema y las medidas de protección social para lograr una amplia cobertura de los más vulnerables.

En las iniciativas/acciones destacadas en la Comunitat Valenciana y analizadas en la Tabla 2 de este informe, se ha observado una contribución desde la sociedad civil de la CV, tanto en la propia región como en otros países que presentan un desarrollo económico y unas rentas mucho más bajas, poniendo de manifiesto la alta sensibilización de la Sociedad Civil Valenciana ante los problemas del sur global. También destaca la capacidad de la sociedad valenciana de articular acciones destinadas a mejorar la perspectiva social y conectar con cambios en la calidad ética y en la mejora tecnológica.

Destacamos la interacción entre actores de la sociedad civil para proveer de soluciones sostenibles dentro del modelo de desarrollo impulsado en el entorno institucional, el uso de recursos y la financiación pública y los acuerdos y partenariados establecidos para responder a los retos derivados de la contribución al fin de la pobreza.



Tabla 2: ODS 1: FIN DE LA POBREZA

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> 	<h1>ODS 1: FIN DE LA POBREZA</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Campaña de incidencia política y sensibilización Pobresa Zero de la que forman parte activa las organizaciones sindicales CCOO PV y UGT PV en alianza con organizaciones sociales, entre otras, CVONGD.</p>	<p>Financiación: Diputación de Valencia y la Coordinadora de ONGD. Promoción/ejecución: en la Comunitat Valenciana son cerca de 200 ONGD, entidades sociales, organizaciones religiosas, colegios profesionales, universidades, centros educativos, sindicatos y empresas de economía social y solidaria.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: no hay un impacto claramente medido, más allá de la existencia de un manifiesto contra la pobreza al que adherirse y el elevado número de organizaciones que se han sumado a nivel autonómico, nacional y mundial. Es una campaña que arranca en 2005 y que sigue vigente.</p>	<p>https://www.pobresazero.org</p>
SOCIAL/ TECNOLÓGICA	<p>Proyecto MENTOR, que desarrolla una plataforma de conexión social, basada en las nuevas tecnologías, capaz de fomentar las relaciones sociales y la vida en sociedad a través de la "mentorización" de las personas mayores y a través de juegos grupales. Pretende hacer realidad una vida activa y en sociedad de la población mayor de la Comunitat Valenciana y extensible al territorio nacional y europeo, mediante la creación de una plataforma de conexión social.</p>	<p>Financiación: AVI. Promoción/ejecución está liderado por la empresa: 1MillionBot, con la participación de Brainstorm, Cáritas Diocesana de Orihuela-Alicante y AIJU. Personas beneficiarias: Personas mayores de la CV.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: proyecto desarrollado desde 2021 y con una duración de 36 meses. Presenta un innovador entorno de contribución de la sociedad civil, con patrocinio de ONG, empresas y asociaciones científicas para dar apoyo a personas mayores.</p>	
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>ALDEA COOPERATIVA EN ANANTAPUR. Centros de formación y viviendas para mujeres y colectivos vulnerables en La India.</p>	<p>Financiación: Concoval y Cooperativas Valencianas. Promoción/ejecución: Concoval y Cooperativas Valencianas en colaboración con la Fundación Vicente Ferrer. Personas beneficiarias: familias más desfavorecidas de la aldea de Mydugolam.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: la construcción de la aldea cooperativa se desarrolló a lo largo del 2017 y se inauguró el día 7 de diciembre. Se han construido 24 viviendas para las familias más desfavorecidas de Mydugolam Village.</p>	<p>https://concoval.es/es/aldea-cooperativa-anantapur/</p>
SOCIAL	<p>Cruz Roja Española. A modo de ejemplo, se puede comentar la acción destinada a la realización de actividades de promoción y asistencia social, y atención social a las familias afectadas por la covid-19. Presupuesto: 225.000€.</p>	<p>Financiación: pública. (Diputación de Alicante). Promoción/ ejecución: Cruz Roja Española. Personas beneficiarias: familias afectadas por la covid-19.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: promover y reformar la atención a las personas y familias en situación de vulnerabilidad social como consecuencia de la covid-19. Pretende favorecer la empleabilidad de las mujeres en la CV.</p>	<p>https://abierta.diputacionalicante.es/wp-content/uploads/AA/CRUZ-ROJA.pdf</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Proyecto: Una escuela en Anantapur para una vida digna. Proyecto solidario que construye una escuela de secundaria en la aldea de Sirivaram (Anantapur, India). Además, también mejorará la salud del alumnado a través de la alimentación diaria que se proporcionará desde el centro, equipado con cocina y comedor, el acceso a agua potable en el recinto, y los aseos que se construirán. Presupuesto: 51.767 €.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Concoval, Fundación Vicente Ferrer, colaboración de Fecovi y apoyo del gobierno local de destino. Personas beneficiarias: jóvenes de familias cuya economía está basada en una agricultura de subsistencia.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: acceso a la educación a 367 jóvenes de familias cuya economía está basada en una agricultura de subsistencia. A través de la educación, romperán el círculo de pobreza extrema en el que viven.</p>	<p>https://fecovi.es/cooperativas-valencianas-inauguran-escuela-en-india/ https://www.icoinfoer.com/noticias-coinfer/una-escuela-en-anantapur-para-una-vida-digna</p>
SOCIAL/ POLÍTICA	<p>Acuerdos para impulsar la cooperación internacional desde los ayuntamientos de València, Castelló, Alicante y Elche. Pacto preelectoral, impulsado por la Coordinadora Valenciana de ONGD, donde los partidos se comprometen a dedicar, si gobiernan, el 0,4% de los presupuestos municipales a la cooperación al desarrollo en València, Alicante y Elche, y el 0,5% en Castelló, antes de 2027.</p>	<p>Promoción/ejecución: la Coordinadora Valenciana de ONGD y las principales fuerzas municipales de los ayuntamientos de València, Castelló, Alicante y Elche.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: impulsar la cooperación al desarrollo.</p>	<p>https://inn1/01/resumen_ci_soledad.pdf</p>
ÉTICA	<p>Campaña de sensibilización y de incidencia política por la Justicia Fiscal.</p>	<p>Promoción/ ejecución: organizaciones y plataformas sociales de la Sociedad Civil Valenciana, sindicatos, movimientos sociales, ONG y otros actores.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: la justicia fiscal tiene un papel crucial en el combate contra las desigualdades sociales originadas por el sistema económico vigente/capitalista y en la consecución de la justicia social. Son acciones en el largo plazo, con alcance nacional.</p>	<p>https://justiciafiscalcv.es</p>
ÉTICA	<p>Proyectos y organizaciones de cooperación internacional al desarrollo para impulsar junto a ellas los derechos a la salud, la educación y la alimentación, la acción humanitaria y los derechos de las mujeres, entre otras cuestiones.</p>	<p>Financiación: Generalitat, diputaciones, ayuntamientos y Caixa Popular. Promoción/ejecución: Coordinadora de ONGD de la CV.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: las ONGD de la Comunitat Valenciana trabajan con comunidades excluidas de más de medio centenar de países de América Latina, África, Oriente Próximo y Asia. El 68% de las personas que trabajan en cooperación son mujeres. La Comunitat Valenciana ha destinado, en 2022, el 0,25% de su presupuesto a cooperación.</p>	<p>https://www.cvongd.org/es/quienes-somos/</p>
SOCIAL	<p>Colaboraciones con ONG. Por ejemplo, TM grupo Inmobiliario colabora con Rafiki África a través de tres proyectos de actuación en Kenziga, distrito de Sembabule (Uganda), que contribuyen a la erradicación de la pobreza, las desigualdades y la exclusión social.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: TM Grupo Inmobiliario y ONG Rafiki África.</p>	<p>Alcance: local / internacional. Medición de Impacto/Resultado: entre los proyectos se encuentra la construcción de una escuela de formación agraria, la creación de una planta de tratamiento de agua potable y un proyecto de microcréditos para mujeres de la zona.</p>	<p>https://www.tmgrupoinmobiliario.com/blog/2022/02/23/tm-y-rafiki-colaboran-para-mejorar-la-vida-en-uganda/</p>

5.2. ODS 2. Hambre cero



Al analizar la contribución al ODS 2, que tiene como objetivo acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible, algunas de las metas asociadas a este objetivo, como la 2.1, están centradas en apoyar acciones que aseguren el acceso de todas las personas, en particular las de rentas bajas y las personas en situaciones vulnerables, incluida la infancia, a una alimentación segura, nutritiva y suficiente durante todo el año.

La meta 2.3. es relevante en el entorno de este informe en relación con el amplio concepto de malnutrición, incluida la desnutrición, la obesidad y las deficiencias de micronutrientes. También nos compete la meta 2.4, relativa a garantizar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y promover prácticas agrícolas resilientes. En la lucha contra la malnutrición se pueden asumir diferentes enfoques de acción, que permitan contribuir a ella con perspectivas de mejora de la vida de las personas y de las sociedades, aportando desde el ámbito de desarrollo económico a través del uso responsable de la tecnología. Estas metas tienen objetivos específicos y, por lo tanto, las acciones deben articularse con el objetivo de lograr un progreso significativo en la erradicación del hambre y la malnutrición y la promoción de un sistema agroalimentario cada vez más sostenible.

En las iniciativas/acciones analizadas en la Tabla 3, destaca el papel de actores como las empresas o la propia ciudadanía, articulados en torno a los bancos de alimentos y sus propuestas innovadoras para generar soluciones que mejoren la situación social de colectivos en riesgo de exclusión debido a la pobreza. También destacan medidas, en el ámbito de una agricultura moderna o de los modelos de negocio del sector agroalimentario, que pueden dar respuesta a los retos vinculados a la necesidad de alimentos en los próximos años. Los indicadores de contribución a este ODS son múltiples, tanto desde la perspectiva cuantitativa, constatando el elevado número de personas que se benefician de una estructura redistributiva de los alimentos a través de los bancos de alimentos, como desde una perspectiva cualitativa, a través de innovación en el ámbito agroalimentario y mejoras en la formación.

Tabla 3: ODS 2: HAMBRE CERO

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Acciones desde Bancos de Alimentos. En la CV se pueden encontrar asociaciones como Banco de Alimentos de Valencia, Banco de Alimentos de Alicante y Banco de Alimentos de Castellón, que forman parte de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal). Su principal objetivo es redistribuir alimentos en perfectas condiciones a personas en situación de necesidad alimentaria y en riesgo de exclusión social.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ejecución: Banco de Alimentos, empresas (principalmente industrias alimentarias y de distribución), donantes, voluntariado. Personas beneficiarias: personas en situación de necesidad alimentaria y en riesgo de exclusión social.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: - Banco de alimentos de Valencia: 153 personas voluntarias, 8.298.898 Kg. repartidos, 273 entidades, 62.340 personas beneficiarias. - Banco de alimentos de Alicante (2020): 20 personas voluntarias, 5.772.977 Kg. repartidos, 47.895 personas beneficiarias. - Banco de alimentos de Castellón: 500 personas voluntarias, 27.000.000 Kg. repartidos, 93 entidades, 18.000 personas beneficiarias. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://bancodealimentosdevalencia.com https://www.bancalicant.org https://www.bancoalimentoscatalon.com</p>
SOCIAL/ TECNOLÓGICA	<p>Colaboración Banco de Alimentos de Valencia, asociados de la Hostelería de Valencia y Naria para la gestión del excedente alimentario. La Federación Empresarial de Hostelería de Valencia acaba de firmar un convenio con Naria para poder gestionar el excedente de alimentos de sus empresas asociadas y donarlo al Banco de Alimentos de Valencia. Así, la organización empresarial de hostelería más representativa de la provincia de Valencia va a poner a disposición de las empresas hosteleras la herramienta EatCloud+Naria, para donar mermas en buen estado, con trazabilidad, transparencia y seguridad.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, Naria y Banco de Alimentos de Valencia. Personas/entidades beneficiarias: Banco de Alimentos de Valencia y, en consecuencia, familias vulnerables valencianas.</p>	<p>Alcance: local; Medición de Impacto/Resultado: reducción de excedentes del sector hostelero de Valencia.</p>	<p>https://gacetadeturismo.com/cda-d-valenciana/hosteleria-valencia-se-compromete-con-la-gestion-del-excedente-alimentario-gracias-al-convenio-con-naria/</p>
SOCIAL	<p>Talleres Nutricionales, Grefusa. Enseñar, de forma lúdica y didáctica, los beneficios de una alimentación saludable.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ejecución: Grefusa, en colaboración con la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios. Personas beneficiarias: niños y niñas.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: desde 2013 (con la excepción de los años de la covid-19) han participado más de 8.000 alumnos y alumnas.</p>	<p>https://grefusa.com/wp-content/uploads/2021/11/MEMORIA-SOSTENIBLE-GREFUSA-2020-1.pdf</p>
ECONÓMICA	<p>Acciones de colaboración con la Cumbre de Sistemas Alimentarios y dinamización del sistema alimentario sostenible desde la Fundación Triptolemos.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Fundación Triptolemos, conformada por actores del sistema universitario y del sector empresarial y otros. Organismos beneficiarios: sistema alimentario.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: desde la producción se pretende alargar calendario, mejoras de sabor y homogeneidad del producto; desde el desarrollo de nuevos productos se trabaja en pimientos de colores, mini productos y especialidades del sabor. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.triptolemos.org</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
TECNOLÓGICA	<p>Campo de experiencias Anecoop. Campo de ensayos privado, que aúna el conocimiento experimental con la aplicación real en el campo. Se estudian las propiedades de unas 500 variedades hortofrutícolas, con el objetivo de impulsar las actividades relacionadas con la mejora varietal y el desarrollo de nuevos productos.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Anecoop (empresa cooperativa de segundo grado). Entidades beneficiarias: cooperativas agroalimentarias.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: desde la producción se pretende alargar calendario, mejoras de sabor y homogeneidad del producto; desde el desarrollo de nuevos productos se trabaja en pimientos de colores, mini-productos y especialidades del sabor. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://anecoop.com/apuesta-por-la-innovacion/varietal-y-nuevos-productos/campo-de-experiencias-masia-del-doctor/</p>
SOCIAL	<p>Programa Profit. Es un programa de gestión responsable de alimentos. Un trabajo conjunto entre Consum y entidades sociales, ONG, bancos de alimentos y comedores sociales, que permite donar diariamente aquellos productos retirados de la venta, pero que son perfectamente aptos para el consumo, para así repartirlos entre las personas que más los necesitan. Este programa tiene ya más de 10 años y está implantado en el 100% de la red comercial, en supermercados, plataformas y escuelas de frescos.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Consum, Banco de alimentos, comedores sociales, ONG.</p>	<p>Alcance: Autonómico. Medición de Impacto/Resultado: desde 2015 se han donado más de 45.000 kilos de alimentos, por valor de más de 110 millones de euros, y que han ayudado al equivalente de 85.000 personas aproximadamente. A su vez, evitando el desperdicio alimentario y su generación como residuo se han dejado de emitir aproximadamente más de 25.000 toneladas de CO2.</p>	<p>https://www.consum.es</p>
SOCIAL	<p>Cocinas solidarias El Puchero. Iniciativa que proporciona alimentos a familias de escasos recursos económicos y/o que están en riesgo de exclusión.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Sanlucar Fruit, Coordinadora Solidaria de los Portuarios Valencia, Mercadona, Consum, Ayuda una familia, Pollos Planes, Platos Tradicionales, KFC, PCS, Arroz Dacsá, Llusar, La Cuina-Picken, Grupo Huevos Guillén, La Fallera, Néteo, Italian Dough.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentación de más de 500 personas en situación de vulnerabilidad. 2. Recolección y distribución de alimentos donados, evitando el desperdicio alimentario. 3. Mantenimiento de rutinas familiares, al proporcionar alimentos para consumir en casa. 4. Atención social y formación complementaria para empoderar a las personas usuarias. 5. Realización de actividades adicionales, como donación de productos sanitarios y campañas navideñas. 	<p>DREAMS Magazine: DREAMS Magazine-2022-Spanish_1.pdf (sanlucar.com). Memoria de sostenibilidad: PowerPoint-Präsentation (sanlucar.com).</p>

5.3. ODS 3. Salud y Bienestar



Al analizar la contribución al ODS 3, que tiene como objetivo garantizar una vida sana y promover el bienestar a todas las edades, se ha observado que la dimensión tecnológica predomina en las acciones/iniciativas, dada la fuerte orientación a la investigación y al desarrollo de nuevas soluciones de prevención y diagnóstico en el ámbito sanitario.

En la Comunitat Valenciana, las acciones/iniciativas analizadas en la Tabla 4 principalmente contribuyen a alcanzar las metas 3.C, *Aumento de la financiación del sistema sanitario*, y 3.4, *Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental*. Tras la covid-19, la salud mental ha cobrado especial relevancia en nuestra sociedad, dadas las afecciones como estrés, ansiedad, depresión o fobias que han sufrido colectivos profesionales de atención y protección a la ciudadanía o que han visto acentuadas pacientes con trastornos mentales previos. En este sentido, se ha observado que desde las Administraciones públicas se están destinando recursos para reforzar servicios de apoyo a los cuidados de la salud mental de las personas vulnerables. Por otro lado, se evidencia un fuerte apoyo a actividades de I+D+i desde instituciones públicas como la Agencia Valenciana de la Innovación, universidades públicas valencianas, institutos de investigación sanitaria o entidades sin ánimo de lucro de carácter científico y asistencial.

En cuanto a los impactos, cabe destacar la apuesta de varias acciones por impulsar patentes de los resultados de las investigaciones, además de la creación de alianzas público-privadas que promueven una clara transferencia del conocimiento al ámbito práctico sanitario. Por otro lado, también es importante mencionar el apoyo, asesoramiento y la concienciación que se está trasladando a la ciudadanía para prevenir y tratar enfermedades que afectan a la salud mental.



Tabla 4: ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

3 SALUD Y BIENESTAR



ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
TECNOLÓGICA	<p>Proyecto COVIR. El personal investigador de Ainia ha mimetizado, a escala laboratorio, el proceso inflamatorio originado por la infección de SARS-CoV-2 en humanos.</p>	<p>Financiación: pública (Fondos Feder)- privada. Promoción/ejecución: Ainia, promovido por Ivace.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: contribuye en la búsqueda de soluciones que nos ayuden a potenciar la inmunidad frente a infecciones víricas y, en particular, frente a la covid-19. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.ainia.es/ainia-news/ainia-desarrolla-modelo-celular-in-vitro-comprobar-eficacia-ingredientes-bioactivos-frente-sars-cov2/</p>
TECNOLÓGICA	<p>Proyecto: Desarrollo de métodos preventivos y de diagnóstico frente a Enfermedades Causadas por Microorganismos (PREVECAM). Proyecto financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación y por los Fondos Feder. Este proyecto permite dar continuidad a investigaciones centradas en el campo de la biomedicina desarrolladas por la Fundación FISABIO.</p>	<p>Financiación: pública (Fondos Feder y AVI). Promoción/ ejecución: Fundación Fisabio.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: el presente proyecto ha permitido continuar el desarrollo de tres productos del equipo: un test para el diagnóstico de la caries dental; un péptido frente a la gripe; y un simbiótico con aplicaciones contra las enfermedades orales y la hipertensión. Asimismo, durante estos años de ejecución, el grupo también ha continuado en el desarrollo del test diagnóstico RICAMM (Riesgo Cardiovascular Mediado por Microorganismos), así como en el uso del nitrato como nuevo compuesto activo en pastas de dientes, de un sistema propio de determinación de sensibilidad a antibióticos y del papel de la microbiota en el cáncer, entre otros. Finalmente, también se ha trabajado activamente para comercializar la patente de una bacteria anti-caries, licenciada a la empresa AB-Biotics.</p>	<p>http://fisabio.san.gva.es/ca/proyectos-financiados-avi;jsessionid=268E1EC541267E31EF08EBACDB9233C8</p>
TECNOLÓGICA/ SOCIAL	<p>Proyecto: Salud Innovadora e Integradora para las personas. Este proyecto pretende reforzar las estructuras de apoyo a la innovación existentes en la Comunitat Valenciana y facilitar la difusión de la I+D+i entre las empresas valencianas de distintos sectores a través de un objetivo principal: dirigir la innovación tecnológica y su aplicación hacia un ámbito que no suele prestarle excesiva atención, como son los cuidados de la salud mental de las personas vulnerables. Reto AVI Colectivos vulnerables. En la actualidad, un efecto colateral y psicológico de la pandemia por la covid-19 son las afecciones de salud mental (estrés, ansiedad, depresión, fobias, etc.).</p>	<p>Financiación: pública (AVI). Promoción/ ejecución: Fundación Fisabio. Personas beneficiarias: profesionales sanitarios y pacientes con trastornos mentales.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: contribuir a la mejora de la salud mental.</p>	<p>http://fisabio.san.gva.es/ca/proyectos-financiados-avi;jsessionid=268E1EC541267E31EF08EBACDB9233C8</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
TECNOLÓGICA/ SOCIAL	<p>Plataforma Centro de Enfermedades Raras (CER-CV).</p> <p>Trata de integrar todos los equipos de investigación de la CV que trabajan en estas especialidades. La naturaleza de esta plataforma es de investigación y docencia, tiene la sede en el Instituto de Investigación Sanitaria Incliva y es pionera en el ámbito autonómico.</p>	<p>Financiación: Pública y privada.</p> <p>Promoción/ ejecución: Instituto de Investigación Sanitaria Incliva y la Universidad de Valencia y colaboración con otras entidades del entorno como la Federación Española de Enfermedades Raras.</p>	<p>Alcance: internacional.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: captación de recursos públicos y privados para financiar la investigación, la coordinación de proyectos y también otras tareas como, por ejemplo, la concienciación ciudadana sobre estas enfermedades y el apoyo y asesoramiento a entidades afines.</p>	<p>https://www.lasprovincias.es/comunitat/201502/23/primero-centro-enfermedades-raras-20150223145136.html</p>
TECNOLÓGICA/ ECONÓMICA	<p>Proyecto: Empoderamiento del personal investigador para la generación de soluciones innovadoras en el ámbito sanitario con el tejido empresarial valenciano (EPISAS).</p> <p>El objetivo principal es la puesta en marcha de una red de agentes de innovación en universidades, centros de investigación y asociaciones empresariales y otras entidades de apoyo a la innovación para promover la explotación del conocimiento y su transferencia hacia las empresas. Incentiva la contratación de personas cuya función será favorecer la investigación aplicada y orientada a resultados, el trasvase del conocimiento hacia las empresas, así como promover una colaboración estable y a largo plazo entre los universos industrial/empresarial y científico/universitario.</p>	<p>Financiación: pública (AVI).</p> <p>Promoción/ ejecución: Fundación Fisabio.</p>	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: mejorar la transferencia del conocimiento y las alianzas público-privadas para promover la investigación en el ámbito sanitario.</p>	<p>http://fisabio.san.gva.es/ca/proyectos-financiados-avi.jsessionid=268E1EC541267E31EF08EBACDB9233C8</p>
SOCIAL	<p>Red de Empresas Sana+Mente Responsables.</p> <p>La Red Empresas Sana+Mente Responsables pretende ser un punto de encuentro de referencia para todas aquellas organizaciones y empresas de la Comunitat Valenciana que apuestan y promueven el valor de la salud y el bienestar psicológico dentro de sus políticas de gestión empresarial. De esta manera, se pretende anuar los esfuerzos de los empresarios y empresarias, las personas que trabajan en estos entornos y la sociedad en general.</p>	<p>Financiación: pública/privada.</p> <p>Promoción/ ejecución: CEV y Colegio de Psicólogos de la Comunitat Valenciana.</p>	<p>Alcance: regional.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: la plataforma online es el lugar en el que se materializa este proyecto, contando con diferentes espacios en los que aportar diferentes informaciones e iniciativas interesantes, que permiten la puesta en común de las empresas para conseguir el objetivo principal del proyecto que es el de mejorar la calidad de vida de las personas trabajadoras.</p> <p>Adhesión de empresas a la Red, donde se genera puntos de encuentro, recursos y líneas de asesoramiento y apoyo, orientados a crear entornos saludables.</p>	<p>www.sanamenteresponsables.es</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>Casa Ronald McDonald Valencia. La Casa ofrece alojamiento gratuito a familias que se tienen que desplazar por una enfermedad grave de su hijo o hija para que reciba tratamiento médico de larga duración en el hospital La Fe u otro hospital de Valencia.</p> <p>La Casa ofrece un triple apoyo: económico (gratuidad del alojamiento); logístico (habitación privada; zonas comunes; cerca del hospital); emocional (equipo de voluntariado; convivencia con otras familias).</p>	<p>Financiación: pública/privada. Promoción/ ejecución: Fundación Infantil Ronald McDonald. En colaboración con asociaciones, empresas, instituciones, sector sanitario, sector educativo, mundo fallero, profesionales, particulares.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: - Familias alojadas: 170. - Ingresos: 223. - Total personas alojadas: 387 (adultos: 322; niños y niñas: 65) - Estancia media: 30 días. - Principales patologías: cardiología (26%), neonatología (14%), oncología (12%). - Procedencia: Comunitat Valenciana (82,93%), resto de España (11,19%), extranjero (5,88%).</p>	<p>https://fundacionronald.org/casa-valencia/</p>
SOCIAL/ TECNOLÓGICA	<p>Campaña de Prevención de Riesgos Laborales de Femeval. Campaña con el objetivo de promocionar la prevención de riesgos laborales y asegurar y mejorar las condiciones de seguridad y salud en las empresas del metal.</p>	<p>Financiación: pública/privada. Promoción/ ejecución: Femeval, Unimat, IBV, Unión de Mutuas.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: en 2022, se desarrollaron 5 proyectos. Entre ellos, una herramienta interactiva para identificar los riesgos ergonómicos a los que se exponen las personas trabajadoras; una campaña de comunicación y sensibilización en internet y redes sociales, con 21 audiovisuales para fomentar Entornos Saludables y de PRL, y se abordaron también los riesgos psicosociales, como el tecnoestrés, derivados de los procesos de cambio asociados a la transformación digital de las empresas.</p>	<p>https://www.femeval.es/sobre%20Femeval/Conocenos/Responsabilidad-Social/DetalleODS/dynacontent/prevencionde-riesgos-laborales2023.html?cid=10ce8825-7c2e43fc-8754-c19066127de6</p>

5.4. ODS 4. Educación de calidad




El ODS 4 se refiere a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Contribuir a este objetivo en una comunidad autónoma como la valenciana, que parte de estándares elevados, implica trabajar para mejorar, más si cabe, la calidad de la educación y asegurar que todas las personas tengan acceso a oportunidades de aprendizaje.

Todas las metas relacionadas con este ODS son relevantes, sobre todo las 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y 4.6 que son aquellas relacionadas con el acceso en condiciones de igualdad para todas las personas, ya sean niños y niñas, jóvenes o personas adultas a una educación de calidad, que promueva el desarrollo sostenible y las competencias técnicas relevantes en todas sus vertientes. La sociedad civil puede trabajar en apuntalar y ejecutar acciones que potencien los resultados obtenidos a partir de recursos públicos, como es el caso de los programas de mentoría con empresas y formación dual, el apoyo a la formación continua a lo largo de la vida o a investigación específica en la identificación de mejores prácticas, desarrollar enfoques innovadores y generar conocimiento que mejore la calidad de la educación.

En la Comunitat Valenciana, la meta 4.a se articula, tal y como se recoge en la Tabla 5, a través de una amplia colaboración de colectivos de diferente naturaleza con el objetivo de promover una educación de calidad y en la comunidad.



Tabla 5: ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<h1>ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Plataforma en Defensa de l'Ensenyament Públic.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Financiación: pública. Promoción/ ejecución: Famp-València, STEPV, FE CCOO PV, FeSP UGT PV, Escola Valenciana, Cavecova, CGT, FAAVEM, FEPV, SEPC, BEA, Campus Jove, Sindicat d'Estudiants, Associació de Directores de Primària, Associació de Directores i Directores de Secundària, Moviments de Renovació Pedagògica, Adide, Famp-Enric Valor, Famp-Penyagolosa i València Laica. Personas beneficiarias: comunidad educativa. 	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: defender los derechos del sistema educativo público para asegurar una educación de calidad.</p>	<p>https://escolavalenciana.org/web/tema/plataforma-en-defensa-de-ensenyament-public/</p>
SOCIAL	<p>Proyectos de educación en la comunidad. A modo de ejemplo, Sanlucar Fruit colabora con instituciones educativas para desarrollar proyectos educativos en la comunidad. En Valencia, contamos con un programa de Apoyo Escolar, que consiste en brindar asistencia a niños y niñas, ofreciéndoles tutorías dos veces por semana.</p>	<p>Financiación: privada.</p> <p>Promoción/ ejecución: Sanlucar Fruit e Fundación Iniciativa Social.</p>	<p>Alcance: local.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: este tipo de proyectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brinda asistencia educativa a niños y niñas en riesgo de exclusión social. 2. Fortalece el sentido de unión y dinámica de grupo a través de actividades lúdicas. 3. Ofrece oportunidades de aprendizaje para los padres y madres a través de talleres formativos. 4. Celebra el progreso y logros de los niños y niñas con actividades de cierre. 5. Amplía alianzas estratégicas y alcanza a más niños y niñas en situación de vulnerabilidad. 	<p>DREAMS Magazine: DREAMS-Magazine-2022-Spanish_1.pdf (sanlucar.com).</p> <p>Memoria de sostenibilidad: PowerPoint-Präsentation (sanlucar.com).</p>

5.5. ODS 5. Igualdad de género




El ODS 5, lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, tiene una naturaleza transversal, ya que la perspectiva de género se integra en el conjunto de las políticas públicas y está estrechamente relacionada con otros ODS, como el ODS 1, el ODS 4 o el ODS 8.

Respecto a la medición de los impactos, el análisis realizado en la Tabla 6 pone de manifiesto la falta de medidas cuantitativas comunicadas a través de la información pública, por lo que las variables recogidas en este apartado se centran en resultados esperados y contribución, incluyendo, algunas de ellas, una orientación al progreso económico de las mujeres. Profundizando en las metas del ODS 5, cabe citar la meta 5.A, centrada en asegurar la igualdad de derechos a los recursos económicos, ya que existen iniciativas centradas en la capacitación laboral o la iniciativa emprendedora de la mujer. Por otro lado, también es importante el número de iniciativas que tratan de asegurar la participación de la mujer en la esfera política y pública (meta 5.5). En paralelo, la Sociedad Civil Valenciana también trata de defender la igualdad de género y contribuir a la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres, a través de la cooperación, en países del sur global, incluso se realizan campañas de sensibilización en la Comunitat Valenciana sobre la situación de las mujeres en los países del sur.

En cuanto a los actores implicados en las acciones, la Administración pública valenciana desempeña un papel clave como proveedor de recursos financieros y promotor/ejecutor en la defensa de la igualdad de género de la Comunitat Valenciana. En paralelo, existe un gran número de actores sociales promotores o colaboradores de estas iniciativas como: unidades de igualdad de las universidades, institutos universitarios feministas, representantes sindicales, asociaciones de mujeres empresarias y profesionales y ONDG valencianas.

Respecto a la medición de los impactos, el análisis realizado pone de manifiesto la falta de medidas cuantitativas comunicadas a través de la información pública, por lo que las variables recogidas en este apartado se centran en resultados esperados y su contribución a ejes básicos de la igualdad de género como: capacitación, participación, sensibilización, empoderamiento, mejora de las capacidades y defensa de los derechos de las mujeres.

Tabla 6: ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<h1>ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>Mejora de las condiciones laborales para el acceso al trabajo digno, con igualdad y libre de violencia para las mujeres trabajadoras en la región centroamericana (El Salvador, Guatemala y Nicaragua) con énfasis en las trabajadoras de la industria maquiladora.</p>	<p>Promoción/ ejecución: delegación de la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencià (Iscond-PV) junto con GV y socios locales en países del sur. Personas beneficiarias: Mujeres trabajadoras en la región centroamericana.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: mejora de las capacidades de las mujeres trabajadoras, fortalecimiento de la protección y el ejercicio del derecho a vivir libres de violencia, en los ámbitos públicos y privados, en cualquier etapa del ciclo vital de las mujeres y defensa de los derechos humanos de las mujeres. Duración: medio plazo.</p>	<p>https://www.queenadiesequeatras.org/index.asp?proyecto=101</p>
SOCIAL	<p>Fortalecimiento de los Servicios Públicos y Comunitarios para el Empoderamiento y la Asistencia Integral de Calidad a Mujeres Supervivientes de VBG, en particular Mujeres Desplazadas y Colectivo LGBTBI, del Oriente Antioqueño (Colombia). Proyecto que pretende fortalecer y articular los servicios públicos y comunitarios para el empoderamiento y la asistencia integral de calidad a mujeres supervivientes de violencia basada en género de 14 municipios del Oriente Antioqueño (Colombia), en particular a colectivos especialmente vulnerables, como mujeres desplazadas por el colectivo armado interno y la comunidad LGBTBI.</p>	<p>Promoción/ ejecución: delegación de la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencià (Iscond-PV) junto con GV y socios locales en países del sur. Personas beneficiarias: mujeres supervivientes de violencia basada en género de 14 municipios del Oriente Antioqueño (Colombia).</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: fortalecer y articular los servicios públicos y comunitarios para el empoderamiento y la asistencia integral de calidad a mujeres de las localidades del sur donde intervienen. Duración: medio plazo.</p>	<p>https://www.queenadiesequedeatras.org/index.asp?proyecto=128</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Mujeres, jóvenes y adolescentes de los municipios de Managua, Tipitapa y Ciudad Sandino fortalecen sus capacidades y articulación comunitaria para la promoción y defensa de sus derechos humanos (Nicaragua).</p> <p>Proyecto que pretende fortalecer las capacidades de mujeres jóvenes y adultas de tres municipios del Departamento de Managua, titulares del derecho humano a vivir libres de violencia basada en género, para la exigibilidad de su derecho; y de hombres jóvenes, titulares de responsabilidades del derecho identificado, para que cumplan con sus responsabilidades desde la construcción de nuevas masculinidades libres de violencia basada en género y de modelos de relaciones equitativas.</p>	<p>Promoción/ ejecución: delegación de la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencià (Iscod-PV) junto con GV y Movimiento de Mujeres Trabajadoras y Desempleadas "María Elena Cuadra".</p> <p>Personas beneficiarias: mujeres, jóvenes y adolescentes de los municipios de Managua, Tipitapa y Ciudad Sandino.</p>	<p>Alcance: internacional.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: capacitación a mujeres en enfoque de género en desarrollo, basado en derechos humanos; creación de espacios de reflexión, autoayuda y autocuidado, prestación de atención jurídica y psicosocial a víctimas de vulneración de derechos, y acciones de movilización e incidencia social y política en defensa al derecho humano a vivir libre de violencia basada en género.</p> <p>Duración: medio plazo.</p>	<p>https://www.que.nadiesequedeatras.org/index.asp?proyecto=104</p>
SOCIAL	<p>Proyectos de la GV contra la violencia infantil y de género en todo el mundo. La Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana ha puesto en marcha siete proyectos contra la violencia infantil y de género en el mundo, a través del trabajo que desarrollan sobre el terreno diferentes ONGD valencianas. Presupuesto: 3.561.133 €.</p>	<p>Financiación: pública.</p> <p>Promoción/ ejecución: GV y ONGD valencianas.</p> <p>Personas beneficiarias: principalmente, niños, niñas y mujeres de Senegal, República Dominicana, Marruecos, Túnez, Burkina Faso y Mauritania.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: defensa derechos humanos de las mujeres.</p>	<p>Detalle nota de prensa - Comunica GVA - Generalitat Valenciana</p>
SOCIAL	<p>Acciones conducentes a potenciar el papel de la mujer en el sector del metal.</p> <p>Realización de <i>webinar</i> y jornadas para poner en relevancia el papel de la mujer en la digitalización.</p>	<p>Financiación: privada.</p> <p>Promoción/ ejecución: AEPA (Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la provincia de Alicante) y Oficina Acelera Pyme-Fempa.</p>	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: visibilizar y dar mayor difusión al decisivo papel de las mujeres en las empresas, en la sociedad y, muy especialmente, en el ámbito de la digitalización en provincia de Alicante.</p>	<p>https://www.fempa.es/noticias/actualidad/dialogos-para-visibilizar-las-aportaciones-relevantes-de-la-mujer-en-el-entorno-digital</p> <p>https://www.fempa.es/noticias/actualidad/i-forum-techworking</p>
SOCIAL	<p>Red Juntas. Es una plataforma liderada por la Asociación de Empresarias, profesionales y directivas de la provincia de Alicante (AEPA) y que integra asociaciones de mujeres de esta provincia con el objetivo de fomentar alianzas, realizar actividades conjuntas y enviar información sobre acciones que puedan interesar a todas.</p>	<p>Financiación: privada.</p> <p>Promoción/ ejecución: AEPA, Asociación Fomento y Desarrollo, Jovempa, Empresarias.com, Aracelia, Amfar, Asociación Provincial de Periodistas, Colegio Oficial de Procuradores, entre otros.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: la red tiene los siguientes resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear una red de mujeres. -Aprender a relacionarnos de forma efectiva y dinámica. -Dar visibilidad a la mujer profesional. -Apoyar a la creación de empresas de mujeres. -Difundir buenas prácticas en igualdad. 	<p>https://www.aepalicante.net</p>

5.6. ODS 6. Agua limpia y Saneamiento



El ODS 6, *garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos*, está siendo abordado desde el ámbito ambiental, político legal y, muy especialmente, tecnológico. En el contexto de una región desarrollada como la valenciana, el eje central de este ODS se relaciona con la meta 6.3, asociada a la calidad del agua y la gestión de aguas residuales; la meta 6.4, conectada con el uso eficiente

de los recursos hídricos; la meta 6b, focalizada en ayudar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento; y la meta 6.5, relacionada con la implementación de procesos de gestión integral de los recursos hídricos.

Tal y como pone de manifiesto la Tabla 7, las diferentes iniciativas impulsadas desde la Comunitat Valenciana cuentan con una marcada orientación tecnológica y de I+D, situando la gestión de aguas residuales, el diseño de procesos más eficientes y la reducción de la huella hídrica, en el núcleo referencial de las diferentes intervenciones. Paralelamente, conscientes de la relevancia de una actuación de diversos actores para la consecución de este ODS, empresas, asociaciones de personas consumidoras, entidades empresariales privadas, centros educativos, universidades, institutos de investigación y AAPP municipales, abogan por incentivar el uso responsable del agua, tanto en el ámbito del consumo humano como en su uso en las diferentes actividades económicas, especialmente en el sector primario. Así, pese a que el ODS 6 está directamente vinculado al ámbito competencial de la gestión pública, requiere de la sociedad en su conjunto para su consecución efectiva. Por ello, se puede afirmar que es un ODS fuertemente relacionado con el ODS 17, *alianzas para lograr los objetivos*. Por otro lado, se identifican acciones de naturaleza política y legal, donde la existencia de una sociedad civil activa y reivindicativa se convierte en dinamizadora de movimientos sociales en defensa de una gestión pública del agua como bien común.

Con relación a la medición de impactos y resultados, la información pública analizada enfatiza la relevancia de tener datos de naturaleza tanto cualitativa, vinculada a información sobre concienciación y hábitos de uso y consumo, como cuantitativa, relacionada con la medición de la huella hídrica, la calidad de las aguas o la eficiencia de los procesos.

Tabla 7: ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
AMBIENTAL	<p>Convenios de empresas municipales relacionadas con el agua (como Aguas de Valencia, Aguas Municipalizadas de Alicante o Depuración de Aguas del Mediterráneo) y universidades públicas de la Comunitat Valenciana para investigar e implementar soluciones que garanticen el agua potable, gestionen aguas residuales, e investiguen en innovación y desarrollo de modernas formas de gestión del medioambiente.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ ejecución: empresas locales municipales y universidades.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: principalmente, se pretende favorecer la gestión de aguas residuales.</p>	<p>https://agroambient.gva.es/es/web/agua/universitats</p>
POLÍTICA Y LEGAL	<p>La Red Estatal Agua Pública (RAP) es un espacio que aglutina a diferentes movimientos sociales, instituciones y personas que promueven una visión del agua como bien común y servicio público.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: movimientos sociales, instituciones y personas.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: coordinar a todos los movimientos existentes contra la privatización de la gestión del agua, intercambiar experiencias y colaborar en las estrategias en defensa de la gestión pública del agua. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://redagua publica.wordpress.com</p>
TECNOLÓGICA	<p>Talleres Uso Responsable del Agua para escolares, en los centros educativos de la Comunitat Valenciana y en el Centro de Recursos del Ayuntamiento de València.</p>	<p>Promoción/ ejecución: Iniciativa de Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios, con la colaboración de Global Omnium, centros educativos de la Comunitat Valenciana, Centro de Recursos del Ayuntamiento de València.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: concienciación. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.avacu.es/detalle-ahorro_de_agua:%20https://www.avacu.es/detalle-ahorra_agua_cada_gota_cuenta?from=search&sri</p>
TECNOLÓGICA	<p>Proyecto europeo H2020 Proyecto Solaris, para la reducción de la huella hídrica de las centrales termosolares. Integración de un equipo de evaporación en múltiple efecto, para la recuperación de aguas aprovechando el exceso de energía térmica.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ ejecución: instituciones de investigación, centros tecnológicos, universidades, empresas.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: reducción de la huella hídrica de las centrales termosolares. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.grupovento.com/proyectos-investigacion/solaris/%20https://cordis.europa.eu/project/id/792103/es</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
TECNOLÓGICA	La cooperativa Consum lanza una nueva gama de detergentes que permite lavar la misma colada con menos detergente y menos cantidad de agua.	Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Consum.	Alcance: nacional. Medición de Impacto/Resultado: una nueva fórmula más concentrada, porque cuenta con más cantidad de materia activa y menos de agua, que se traduce en 930 toneladas de agua menos al año, además de 68 toneladas menos de plástico virgen, gracias a los envases de menor tamaño y hechos con un 50% de plástico reciclado. Duración: largo plazo.	https://decirhacie.ndo.consum.es/wp-content/uploads/memorias/2021/index.html:%20https://www.consum.es/drogueria/nuevos-detergentes-consum
TECNOLÓGICA	Proyecto GOINNOWATER para aumentar la productividad de los cultivos de melocotón y caqui, a través de la mejora de la gestión del agua de riego y de la energía consumida. Para ello, impulsa el desarrollo de un programa informático en código abierto que mide la eficiencia del uso de estos factores en función de distintos indicadores de gestión, detecta ineficiencias a escala de parcela aplicando técnicas de evaluación comparativa y propone medidas para la mejora continua de la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de las explotaciones de frutales en regadío.	Financiación: pública. Promoción/ ejecución: los socios del proyecto son Moval Agroingeniería, la Comunidad de Regantes Foia del Pou, Cooperatives Agro-alimentaries de la Comunitat Valenciana, la Universitat Politècnica de València y la Universidad Miguel Hernández de Elche.	Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: mejorar la eficiencia en el riego y consumo energético de las explotaciones de frutales de regadío. Duración: largo plazo.	http://www.cooperativesagroalimentaries.com/goinnowater/
POLÍTICA Y LEGAL	Proyecto: Diseño y creación de un LIVINGLAB de agua , orientado a la recuperación de recursos y reutilización de aguas residuales para la provincia de Castellón.	Financiación: pública. Promoción/ ejecución: agentes del Sistema Valenciano de Innovación: ITC-AICE, Cátedra Facsa-UJI, IIAMA-UPV y GEA-UV.	Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: generar recursos hídricos alternativos, revalorizar residuos y, por tanto, fomentar la creación de un modelo de simbiosis industrial del agua para la provincia de Castellón. Duración: largo plazo.	https://caswaterlab.webs.upv.es
TECNOLÓGICA	Cátedra Aguas de Valencia. Desarrollo de una metodología para evaluar el cumplimiento de los ODS en la gestión de las redes urbanas de agua, mediante la implementación de un sistema de indicadores que relaciona la sostenibilidad con los recursos hídricos.	Promoción/ ejecución: Aguas de Valencia y UPV.	Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: sistema de indicadores que ayuda a evaluar el cumplimiento de todas las metas ODS relacionadas con las redes urbanas de agua. Duración: largo plazo.	https://catedras.web.upv.es/index.php/2023/02/08/estudio-de-la-catedra-aguas-de-valencia-desarrolla-una-metodologia-para-evaluar-el-cumplimiento-de-los-ods-en-la-gestion-de-las-redes-urbanas-de-agua/

5.7. ODS 7. Energía asequible y No contaminante



El cumplimiento del ODS 7, *Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna*, en la Comunitat Valenciana, se relaciona especialmente con factores del entorno de naturaleza económica, política y legal. Los desafíos a los que se enfrenta la Sociedad Civil Valenciana en un momento crítico como el actual, desde la perspectiva del acceso asequible a una energía

que los retos ambientales requieren que sea limpia y no contaminante, le impulsan a adoptar posicionamientos más activos e innovadores junto con diferentes figuras del sector energético, incluyendo a los reguladores.

Prueba de ello son las actuaciones identificadas en la Tabla 8, tanto desde la perspectiva de la demanda de energía como desde los actores implicados en la oferta. Destacaremos, por un lado, la innovación económica y social que conlleva el desarrollo de una Sociedad Civil Valenciana a través de comunidades energéticas de base colectiva o de plataformas de asociados por un nuevo modelo energético. Si bien son fenómenos de alcance internacional, la sociedad valenciana no está siendo ajena a ellos.

Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta, el impulso de partenariados público-privados incluyendo a AAPP, grandes organizaciones del sector o a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, enfatiza la naturaleza estratégica del fomento de la investigación en energías renovables y su implementación eficiente como mecanismos para una transición energética efectiva. Todo ello evidencia la vinculación del OD 7 en la Comunitat Valenciana de forma especialmente significativa con las metas 7.2, *aumentar considerablemente a proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas*, y 7.3, *duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética*.

Respecto a la medición de impactos y resultados, la multidimensionalidad de la problemática del acceso a una energía asequible y no contaminante queda patente en las propuestas de evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales manifestadas por alguna de las iniciativas descritas en la Tabla, si bien no son prácticas habituales de medición por parte de los diferentes actores.

Tabla 8: ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
POLÍTICA Y LEGAL	<p>Plataforma por un Nuevo Modelo Energético (Px1NME). Iniciativa ciudadana que defiende la transición hacia un modelo energético socialmente justo y ambientalmente sostenible, basado en el ahorro, la eficiencia, las energías renovables y la soberanía energética.</p>	<p>Financiación: privada (las aportaciones económicas las realizan los asociados y asociadas a la plataforma, que pueden ser personas físicas u organizaciones). Promoción/ ejecución: plataforma. La plataforma cuenta con 104 organizaciones, 670 particulares, con la intervención de representantes de asociaciones ecologistas, organizaciones sociales, sindicatos, partidos políticos.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: realización y participación en distintos talleres, seminarios y charlas. En 2022, han realizado o participado en unas 20 acciones de estas características de especial relevancia. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://nuevomodeloenergetico.org/wp-content/uploads/2023/04/Px1NME-Memoria-de-Actividades-2022.pdf</p>
ECONÓMICA	<p>Iberdrola. Acciones de la compañía relacionadas con la transición energética, una tarea que puso en marcha hace ya 20 años, y en la que ha invertido 120.000 millones de euros desde entonces, lo que le ha convertido en líder mundial en renovables. A tales inversiones — dirigidas a la electrificación de la economía, la innovación y los avances tecnológicos y una mayor conectividad de las personas consumidoras— se sumará un plan histórico de inversión de 47.000 millones más hasta 2025, que servirán para alcanzar una capacidad renovable instalada de hasta los 52.000 MW en 2025.</p>	<p>Promoción/ ejecución: Iberdrola y Administración Pública.</p>	<p>Promoción/ ejecución: Iberdrola y Administración Pública. Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: el 80% de la capacidad instalada del grupo procede de fuentes libres de emisiones. Además, la compañía genera el 100% de su energía con cero emisiones en países como el Reino Unido, Alemania o Portugal. Eficiencia energética: 89,7 millones de toneladas de emisiones de CO2 evitadas en los últimos tres años; Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible/ods-7-energia-asequible-y-no-contaminante</p>
TECNOLÓGICA	<p>Proyecto COMPTTEM del grupo ENERCOOP para las comunidades energéticas. Comunidades energéticas de base colectiva (Cooperativa) y una <i>app</i> para la optimización del consumo. La compañía eléctrica fomentará las instalaciones de autoconsumo en edificios públicos y privados y pondrá a disposición de las personas socias una <i>app</i> para optimizar al máximo su consumo y abaratar así sus facturas eléctricas, y dispondrá paneles digitales en edificios y lugares públicos con la información energética del municipio.</p>	<p>Promoción/ ejecución: el grupo Enercoop de la Cooperativa Eléctrica de Crevillent, en colaboración con el Ayuntamiento del municipio, y con el apoyo de la Generalitat Valenciana y el Instituto para el Ahorro y Diversificación de la Energía (IDAE), ha lanzado un proyecto pionero para la consolidación de Crevillent como una comunidad energética local de referencia en Europa.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: el proyecto Comptem se establece en el horizonte 2030, año en el que está prevista la instalación de hasta 5 MW de potencia en las cubiertas de los edificios de Crevillent y en plantas propias. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.grupoenercoop.es/conocecomptem/</p>
TECNOLÓGICA	<p>Programa de acción y mejora del Plan de Acción de ODS, organizado por la Cámara de Comercio de Alicante. En el marco de este programa, Saxun ha duplicado su apuesta por la energía solar, con una segunda instalación de energía fotovoltaica, en las instalaciones centrales del polígono industrial El Castillo de Sax.</p>	<p>Financiación: pública-privada. Promoción/ ejecución: Saxun y la Cámara de Comercio de Alicante, con la colaboración de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: 754 nuevos paneles solares, que complementan la primera instalación de otros 783 módulos, con la que llevan trabajando un año. Duración: medio plazo.</p>	<p>https://www.saxun.com/publicacion/408/comprometidos-con-la-agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible</p>

5.8. ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico




La temática del ODS 8, *promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*, ha sido un eje vertebrador de las relaciones entre AAPP, asociaciones empresariales (incluyendo cooperativas, pymes, personas emprendedoras, etc.) y organizaciones sindicales de la Comunitat Valenciana durante el periodo analizado.

Las diversas soluciones contempladas se vincularían a la meta 8.3, *Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros*, y 8.5, *lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor*.

Sin duda influido por el contexto económico derivado de la covid-19 y de la guerra en Ucrania y sus consecuencias, diferentes actores económicos y sociales valencianos, públicos y privados, han participado activamente en diferentes iniciativas vinculadas a la creación de empleo en la CV a través de acciones para la mejora de la empleabilidad. Dichas iniciativas se asocian a factores políticos y legales, económicos, sociales y tecnológicos, si bien la frontera entre ellos es apenas perceptible por la naturaleza de la problemática abordada y la configuración de la solución propuesta. Tal y como evidencia la Tabla 9, encontramos la participación de la Sociedad Civil Valenciana en diferentes iniciativas relacionadas con la creación y consolidación de empleo mediante mecanismos para el fomento del empleo (emprendimiento, cooperativismo, empleo en el sector agroalimentario, etc.), la formación, la capacitación, la dotación de recursos para la búsqueda y acceso a un puesto de trabajo o la sensibilización sindical para con los ODS. Además de personas desempleadas de la CV como perfil general, entre las personas beneficiarias de tal intervención se identifican también, de forma específica, mujeres, jóvenes y jóvenes de alta vulnerabilidad; incluso se han definido acciones de ámbito internacional. Con relación a la medición de impactos y resultados, se define fundamentalmente en torno al número de participantes.

Tabla 9: ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<h1>ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Acuerdo Tripartito de 21 de marzo de 2021, sobre materias concretas para la mejora de la economía y el empleo.</p> <p>II Acuerdo Tripartito publicado el 22 de mayo de 2023, sobre materias concretas para la subrogación de los trabajadores en la contratación pública de la Comunitat Valenciana.</p>	<p>Promoción/ ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Confederación Sindical de Comisiones Obreras del País Valencià (CCOO-PV) y la Unión General de Trabajadores del País Valencià (UGT-PV) en su condición de agentes sociales y económicos más representativos de la Comunitat Valenciana. 	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: número de personas afectadas: 200.000 personas.</p>	<p>https://dogv.gva.es/datos/2021/05/21/pdf/2021_5406.pdf</p> <p>https://dogv.gva.es/datos/2023/05/22/pdf/2023_5112.pdf</p>
SOCIAL	<p>Guía d'Informació i de sensibilització Sindical ODS.</p> <p>Esta guía pretende dar a conocer y divulgar entre el mundo sindical los contenidos de la Agenda 2030, y reforzar los conocimientos y el compromiso con esta iniciativa global.</p>	<p>Financiación: apoyo financiero de la GV a través del proyecto <i>Treball Decent en Xarxa</i>.</p> <p>Promoción/ ejecución: el presente acuerdo afecta a todas las empresas y trabajadoras y trabajadores que presten servicios en el ámbito de la Comunitat Valenciana. Además de AAPP y sindicatos implicados en la elaboración del acuerdo.</p> <p>Personas beneficiarias: personas con responsabilidad sindical y secciones sindicales, entre otros.</p>	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: formación, divulgación y concienciación sobre los ODS.</p>	<p>https://paisvalencia.congresos.ccoo.es/32ea7501fef431ddd67949ec5d732503000053.pdf</p>
SOCIAL	<p>Jornada centrada en la innovación en el sector cooperativo. INNINSPIRADORAS.</p> <p>Su objetivo es promocionar y poner en valor el talento de mujeres referentes en innovación y emprendimiento pertenecientes a diferentes sectores de actividad. Se trata de una plataforma social y empresarial que aspira convertirse en un repositorio vivo de talento. El objetivo de las jornadas, donde Cooperativas Agroalimentarias de la CV tenía un papel clave, fue poner en valor el talento femenino en el sector cooperativo.</p>	<p>Promoción/ ejecución: <i>Innspiradoras</i> es una iniciativa social y empresarial impulsada por la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit), con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Las jornadas también han contado con el apoyo de: Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana, Redit y universidades.</p>	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: en las jornadas han participado sobre 60 personas.</p>	<p>http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/innspiradoras-ponen-valor-el-talento-femenino-en-el-sector-cooperativo-agroalimentario-valenciano/</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Novaterra Jove-IVA J, programa de inserción sociolaboral en personas jóvenes de alta vulnerabilidad. El programa <i>Novaterra Joven</i> se dirige a personas jóvenes, entre 17 y 26 años, y vulnerables a causa de sus condiciones personales y familiares y que, de acuerdo con estas, presentan más dificultades para acceder a la ocupación. La finalidad es dotarlos de las herramientas y los recursos necesarios para orientarlos profesionalmente, ofreciéndoles competencias personales, formación específica, preparación sobre cómo hacer una buena entrevista de trabajo, superarla y mantenerse en el puesto de trabajo y, en definitiva, cómo ser autónomos y autónomas en este proceso de búsqueda y obtención de un puesto de trabajo.</p>	<p>Promoción/ ejecución: acción de la Fundación Novaterra apoyada por la AAPP (IVA J). Personas beneficiarias: jóvenes entre 17 y 26 años y de alta vulnerabilidad.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: en 2022, más de 79 jóvenes se beneficiaron de este programa.</p>	<p>https://ivaj.gva.es/es/formacio/</p>
ECONÓMICA	<p>Estrategias formativas para incrementar las oportunidades económicas a 60 jóvenes y personas adultas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y zonas aledañas, en Bogotá D.C, Colombia. Proyecto que pretende fortalecer el programa de desarrollo humano integral que Laudes Infantis viene desarrollando hace años, facilitando a la población de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y sus aledaños, en Bogotá D.C, por un lado, las posibilidades de acceder a formaciones que facilitan la adquisición de herramientas digitales y de formación en oficios y, por otro, un servicio de orientación y apoyo psicosocial y de un taller para la adquisición de conocimientos en Derechos Laborales.</p>	<p>Promoción/ ejecución: delegación de la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencià (ISCOD-PV) junto con Fundación Bancaja, Bankia y Fundación Laudes Infantis. Personas beneficiarias: jóvenes y personas adultas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y zonas aledañas, en Bogotá D.C, Colombia.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: un total de 64 jóvenes y personas adultas (93,75% mujeres) de las localidades de intervención han mejorado su cualificación para el trabajo a lo largo del proyecto, como resultado de su formación en herramientas digitales-virtuales y oficios. Además, 83 personas (94% mujeres) han recibido información para enfrentar momentos de estrés o dificultades personales o familiares en el marco del servicio de orientación y bienestar que debido a la pandemia se realizó, fundamentalmente, a través de dos grupos WhatsApp, y de forma presencial a 50 de ellas/os. Duración: corto plazo.</p>	<p>https://www.quenadiesequedeatras.org/index.asp?proyecto=104</p>
SOCIAL	<p>Programas sociales de Fempa para la integración en el empleo y de personas discapacitadas. Diferentes acciones destinadas a facilitar el empleo en colectivos vulnerables: Talleres de formación, programas de inserción laboral, acreditaciones profesionales.</p>	<p>Financiación: privada. Promotor/Ejecutor: Fempa (Asociación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante), en colaboración con Caritas Alicante, Accem ONG, CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado), Cocemfe, Colegio Nazaret.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: - Mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. - Integración de las personas con discapacidad física.</p>	<p>https://www.fempa.es/noticias/actualidad/1 https://www.fempa.es/noticias/actualidad/2 https://www.fempa.es/noticias/actualidad/3 https://www.fempa.es/noticias/actualidad/4</p>

5.9. ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura



El ODS 9 se asocia a *construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación*. La materialización de las acciones vinculadas a este ODS en la CV se relaciona, fundamentalmente, con el factor tecnológico, concretamente con el desarrollo de acciones de I+D+i.


Si bien tienen como principal ejecutor al sector empresarial privado y los institutos o centros de investigación, son las AAPP las impulsoras y financiadoras en la mayoría de los casos. Así, ya sea mediante convocatorias de ámbito autonómico, nacional o europeo, se vienen apoyando proyectos donde la digitalización, la sostenibilidad y/o la internacionalización son protagonistas indiscutibles. En términos sectoriales, destacan el sector textil y el sector turístico, por su relevancia en el tejido empresarial valenciano y su impacto en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental de la región valenciana.

Por lo tanto, en el ámbito de la CV, infraestructuras, industrialización e innovación, se conciben como una terna donde la innovación cobra protagonismo, vinculada a la financiación mediante proyectos específicos para la sostenibilidad de la industria y la resiliencia de las infraestructuras valencianas a través de su digitalización y modernización.

Con relación a las metas especialmente conectadas con las iniciativas llevadas a cabo, destacamos la meta 9.4, *modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas*.

En términos de medición de impactos y resultados, la información recogida en la Tabla 10 identifica una doble tipología de datos. Por un lado, se mencionan indicadores ligados al número de proyectos y patentes, de forma que es posible disponer de información concreta y objetivable. Por otro lado, se mencionan resultados más genéricos e indefinidos (al menos *a priori*), vinculados a la transformación digital.

Tabla 10: ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<h1>ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
TECNOLÓGICA	<p>Construcción de plantas piloto propias o a medida, para la investigación, Grupo Vento. En el Grupo Vento diseñan y construyen plantas piloto en función de los requisitos específicos previos, en base a una estrecha colaboración con el cliente. Las etapas de I+D+i comienzan proponiendo soluciones conceptuales y terminan fabricando una maquinaria específica que demuestra su viabilidad industrial. A modo de ejemplo, se puede destacar el siguiente caso de éxito: <i>Planta piloto para producción y purificación de compuesto fitosanitario.</i></p>	<p>Financiación: privada con apoyo público, a través de proyectos Horizon 2020, Life, CDTI, Aidimme o Ainia, entre otros. Promoción/ ejecución: Grupo Vento y centros de investigación.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: iniciativa empresarial con 25 patentes de invención, 250 proyectos I+D y 2.500 proyectos. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.grupovento.com/investigacion-desarrollo-innovacion/ https://www.grupovento.com/wp-content/uploads/2020/12/Proyectos_Actuales_plantas_piloto.pdf</p>
TECNOLÓGICA	<p>Ateval. Siete proyectos de análisis y transformación del sector textil. Smart Design, para la aplicación de técnicas de ecodiseño a la fabricación de productos textiles altamente sostenibles. Proyecto Alternative, cuyo objetivo es la identificación de diferentes rutas de valorización de residuos textiles alternativas a los procesos de desfibrado mecánico. Textilthon, con el objetivo de promocionar el sector textil entre jóvenes de secundaria (bachillerato y grados formativos medios y superiores), con la finalidad de generar ideas innovadoras sobre retos del sector textil. Acciones para intensificar la transformación digital de los procesos industriales y el uso de tecnologías habilitadoras. Programa formativo sobre sostenibilidad y eficiencia energética aplicada al sector textil. Análisis para la priorización de los ODS en el sector textil. Diagnóstico ambiental de empresas textiles.</p>	<p>Financiación: pública- privada. Promoción/ ejecución: Asociación de Empresarios Textiles de la Comunitat Valenciana, (Ateval) y otros como AITEX, ITE o Grupo Innova. Entidades beneficiarias: empresas del sector textil.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: 7 proyectos que proporcionan un impulso para las empresas del sector en materia de sostenibilidad, digitalización e internacionalización.</p>	<p>https://alicanteplaza.es/ateval-presenta-los-resultados-de-siete-proyectos-de-analisis-y-transformacion-del-sector-textil</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
TECNOLÓGICA	<p>INVAT-TUR. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas. Plataforma de encuentro y colaboración de todos los agentes del sector turístico que pretende garantizar la competitividad y la sostenibilidad de la oferta turística de la Comunitat Valenciana, facilitar su adaptación a las nuevas tendencias de mercado y contribuir a una gestión turística innovadora.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ ejecución: Turisme Comunitat Valenciana. Plataforma de encuentro y colaboración entre los agentes del sector turístico. Entidades beneficiarias: agentes turísticos.</p>	<p>Alcance: regional, autonómico e internacional. Medición de Impacto/Resultado: desarrollo de proyectos en materia de I+D+i y que tratan de impulsar la calidad y la sostenibilidad turística. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://invattur.es/quienes-somos.html</p>
TECNOLÓGICA	<p>DIGITALODS - DIGITALIZACIÓN B2B Y ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Proyecto que pretende organizar un sistema de intercambio de datos, entre empresas de la AEI y su cadena de suministro, que permita generar valores sectoriales que orienten la mejora de las empresas en cuestiones de calidad y seguridad (normativa aplicable al sector) y de mercado (evolución de negocio). El presente proyecto responde a distintas motivaciones que impulsan la innovación industrial en la actualidad, como puedan ser la necesidad de implantar soluciones de Industria 4.0 o fomentar soluciones que acerquen a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>	<p>Financiación: pública-privada. Promoción/ ejecución: Aidimme, Arvet, empresas inscritas a la agrupación empresarial innovadora: REAEI00039</p>	<p>Alcance: nacional. Medición de Impacto/Resultado: contribución a los ODS a través de facilitar instrumentos digitales de intercambio de datos.</p>	<p>www.arvet.es www.aidimme.es</p>

5.10. ODS 10. Reducción de las Desigualdades



El ODS 10, *Reducir la desigualdad en y entre los países*, es considerado como un ODS transversal por parte de las autoridades autonómicas valencianas, en la medida en que debe ser tenido en cuenta por las diferentes consellerias en sus ámbitos de actuación. No obstante, se identifican retos sociales que adquieren la categoría de estratégicos, especialmente aquellos relacionados con la cohesión social en la integración social y laboral de la población migrante. Se abordan vinculados a factores

sociales, como el respeto a la diversidad y la garantía de derechos a todas las personas, conectando así con la meta 10.2, *potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición*.


Con la finalidad de favorecer dicha inclusión social y laboral, la CV cuenta con agentes sociales valencianos que vehiculizan soluciones ligadas al fomento de la empleabilidad de dichos colectivos, al tiempo que contribuyen a superar otros desafíos como la despoblación rural. Así, cooperativismo o economía social, se proponen como fórmulas en la Tabla 11 para la creación de empleo digno y de calidad, a partir de la financiación con fondos europeos, estatales y autonómicos y la colaboración ejecutiva de fundaciones ligadas al ámbito cooperativista.

Del análisis de las diferentes iniciativas identificadas se extrae la consideración de la igualdad de derechos como un valor y, como consecuencia de ello, se enfatiza la relevancia de consolidarlo como base para el enriquecimiento de la sociedad valenciana, e incluso incluirlo en acciones formativas y de sensibilización a estudiantes de infantil, primaria y secundaria.

Para todo ello es fundamental la implicación activa de diferentes actores de la sociedad valenciana, sean AAPP o miembros de la sociedad civil.

Los resultados e impactos de las diferentes acciones son medidos en función del número de participantes o considerando parámetros de inclusión e igualdad, siendo necesario en este caso el desarrollo de medidas más concretas y operativas del éxito del proyecto.

Tabla 11: ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<h1>ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Estrategia Valenciana de Migraciones. Plantea un conjunto de actuaciones que las diferentes consellerías tienen que llevar a cabo para garantizar los derechos de todas las personas, favorecer la cohesión social y promover la diversidad como un valor que enriquece la sociedad.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ ejecución: la estrategia implica tanto a la administración pública como a las entidades que trabajan en el ámbito de la política migratoria, así como de la igualdad y la inclusión de las personas migrantes. Personas beneficiarias: migrantes.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: favorecer la igualdad e inclusión de las personas migrantes. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://inclusio.gva.es/documents/610460/174475019/Estrategia+Valenciana+de+Migraciones+2021-2026.pdf/fa75017f-120b-462e-9a61-c387d3b386e6?t=1631742910062</p>
SOCIAL	<p>Proyecto MigraCOOP. Proyecto impulsado por Fevecta, a través de su Fundación para la Cooperación y el Fomento del Cooperativismo (FCFC), con la intención de dar respuestas innovadoras a los retos que plantea la migración y la revitalización del medio rural en la España vaciada.</p>	<p>Financiación: pública (Generalitat Valenciana, Gobierno de España, Fondo Social Europeo). Promoción/ ejecución: Fevecta, a través de su Fundación para la Cooperación y el Fomento del Cooperativismo (FCFC). Personas beneficiarias: migrantes.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: pretende explorar posibilidades de empleo digno y de calidad para las personas migrantes. Dar nuevas soluciones a los territorios despoblados que quieran y puedan acoger a población migrante. Promover actividad económica bajo la fórmula de empresa cooperativa o de economía social en la "Valencia vaciada". Formar y empoderar a las personas que están al frente de los territorios despoblados y de los colectivos migrantes para que se conviertan en verdaderos agentes de cambio que puedan impulsar procesos que afronten los retos planteados.</p>	<p>https://www.migracoop.org</p>
SOCIAL	<p>Programas de Educación en Valores de Aldeas Infantiles SOS. Durante el curso 20/21 (aunque es una iniciativa que se repite anualmente), Aldeas Infantiles SOS llevó a las aulas de la Comunitat Valenciana un programa formativo sobre algunos de los ODS, donde se destacaba el ODS 10.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: Aldeas Infantiles SOS. Personas beneficiarias: alumnado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.</p>	<p>Alcance: regional. Medición de Impacto/Resultado: 32.200 alumnos y alumnas de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de 322 centros de enseñanza han participado en los programas de educación sobre pobreza, desigualdad e injusticia. Duración: programa anual con más de 20 ediciones.</p>	<p>https://www.elperiodic.com/aldeas-infantiles-lleva-aulas-comunidad-valenciana-solidaridad-aquello-sufren-pobreza-desigualdades-injusticia_715415</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>COMPROMISO Impulsando alianzas para el bien general de la CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana). <i>Compromiso CEV</i> es una iniciativa lanzada por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) cuyo objetivo es apoyar y fomentar la colaboración de las empresas de la Comunitat Valenciana con los colectivos más vulnerables de la sociedad a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ ejecución: CEV, en colaboración con entidades del tercer sector (Casa Ronald McDonald, Cruz Roja, Nova Feina, Asociación con Valores, ...)</p>	<p>Alcance: regional. Medición de Impacto/Resultado: alianzas sólidas y productivas entre las empresas comprometidas con colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión, pobreza y/o vulnerabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Localizar empresas que puedan facilitar empleo a estos colectivos Convenios para conseguir alojamiento de emergencia a colectivos Facilitar formación para el acceso al empleo y prestación de aulas. Búsqueda de recursos y material para la prestación de servicios por parte de asociaciones del tercer sector Acciones puntuales: material para Ucrania. 	<p>https://compromisocev.es</p>
SOCIAL	<p>OrientaDaS. Esta iniciativa lanzada por Femeval se centra en promover aquellos ODS más cercanos al sector metal. En este caso, en el ODS 5. En este contexto, Femeval quiere ayudar a las empresas para incorporar procedimientos que favorezcan la igualdad de oportunidades de las personas en el ámbito laboral, para que el género, procedencia o discapacidad física o psíquica no sea un obstáculo sino una oportunidad de desarrollo local.</p>	<p>Financiación: pública/ privada. Promoción/ ejecución: Femeval en colaboración con Unimat y otros.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: promover buenas prácticas sobre Integración laboral de grupos con riesgo de exclusión, como personas con diversidad funcional o mayores.</p>	<p>https://www.femeval.es/TEM/AS/Innovacion-Tecnologica-e-Industria-40/Proyectos/OrientaDaS.html</p>

5.11. ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles



La relevancia del ámbito local para alcanzar un desarrollo sostenible da lugar a la existencia de un ODS específicamente centrado en ciudades y comunidades. Las soluciones para alcanzar el ODS 11, *lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles*, se están desplegando en la Comunitat Valenciana bajo el liderazgo de las Administraciones públicas municipales, pero con experiencias de participación activa de la sociedad civil organizada (Tabla 12).

La influencia de factores sociales, ambientales, demográficos, económicos y políticos evidencia la naturaleza multidimensional y compleja de la problemática en torno a la sostenibilidad de ciudades y comunidades. Consecuentemente, los ayuntamientos de las principales ciudades valencianas han definido planes estratégicos de ciudad, aglutinando diferentes propuestas políticas que den solución a aspectos críticos (puede vincularse con la meta 11.3). Con ello, asumen el liderazgo político al tiempo que desarrollan mecanismos de participación ciudadana que doten del necesario protagonismo a la sociedad civil.

Por lo tanto, se identifican iniciativas donde la Sociedad Civil Valenciana no ha sido ajena ni al proceso de análisis y diagnóstico del problema ni al diseño e implementación de la solución.

Así, para dar respuesta a las dificultades de habitabilidad en grandes ciudades valencianas como València, se han desarrollado soluciones basadas en el asociacionismo y las viviendas colaborativas. En otros casos, a la sociedad civil se han sumado AAPP y empresas, creando partenariados público-privados para el impulso de cooperativas de vivienda valencianas; alianzas para la rehabilitación de viviendas vulnerables, y redes de diversos actores para el fomento del desarrollo sostenible comarcal.

Por otro lado, la actividad de la Sociedad Civil Valenciana también se ha puesto de manifiesto al trabajar para el desarrollo sostenible de los barrios por parte de asociaciones vecinales (se relaciona con la meta 11.1). Asociaciones vecinales de ciudades valencianas también han asumido un rol activo para solucionar problemas que la existencia de parcelas abandonadas conlleva para la habitabilidad, colaborando en el desarrollo de huertos urbanos.

Finalmente, destacaremos el proyecto de creación del Observatorio de Cambio Climático de la Ciudad de València, a partir de la colaboración público-privada, por su relevancia para la generación de información y conocimiento ambiental puesto a disposición de la Sociedad Civil Valenciana para una mayor concienciación sobre el estado ambiental de su ciudad.

La medición de los resultados de las diferentes iniciativas destacadas se conecta con objetivos claramente definidos, como son el desarrollo sostenible de ciudades y barrios; la implementación de un modelo residencial colaborativo; la transformación de terrenos abandonados en zonas de cultivo productivas; la rehabilitación de viviendas de forma justa, inclusiva e integral; la reducción del impacto ambiental del transporte urbano, entre otros.



Tabla 12: ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ DEMOGRÁFICA /POLÍTICA	<p>Planes estratégicos de ciudad. Diagnostican y proyectan medidas transversales de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las necesidades de toda la ciudadanía. A modo de ejemplo, podemos mencionar los siguientes: <i>Marc Estratègic Ciutat de València. Estratègia Urbana València 2030, Agenda Urbana Alicante 2030 y Pla Estratègic de Serveis Socials de Castelló.</i></p>	<p>Financiación: pública. Promoción /ejecución: participación ciudadana en las fases de reflexión y deliberación de los planes. En la ejecución, los ayuntamientos correspondientes desempeñan un papel clave. En el caso de Castelló también la Diputació de Castelló. Personas beneficiarias: ciudadanía.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: recogen elementos clave para estructurar el desarrollo de las ciudades. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://estrategiaurbanavlc2030.es/; https://www.dipcvas.es/va/actualidad/la-diputaci-de-castell-presenta-el-i-pla-estrat-gic-de-serveis-socials-per-a-optimitzar-els-recursos-i-millorar-la-resposta-a-les-necessitats-socials; https://www.alicante.es/es/contenido-s/agenda-urbana-alicante-2030 https://www.alicante.es/es/contenidos/agenda-urbana-alicante-2030</p>
SOCIAL/ DEMOGRÁFICA	<p>CAU Co-housing. Asociación de viviendas colaborativas intergeneracional, sin ánimo de lucro, que da cabida a los diferentes modelos de cohousing (alquiler/compra en València capital y alquiler en una población de los alrededores de València capital).</p>	<p>Financiación: privada. Promoción /ejecución: asociación. Personas beneficiarias: socios y socias.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: implementar un modelo residencial colaborativo. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.caucohousing.org</p>
SOCIAL/ AMBIENTAL	<p>Huertos Urbanos. A modo de ejemplo, se destaca Huertos Urbanos de Benimaclet. Con la colaboración de la Asociación Vecinal de Benimaclet, en 2012 un grupo de personas decidió rehabilitar un área abandonada llena de escombros en parcelas de cultivo productivas.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción /ejecución: Asociación Vecinal de Benimaclet y resto de personas que trabajaron para la rehabilitación. Personas beneficiarias: ciudadanos y ciudadanas con parcelas de cultivos.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: transformación de terrenos abandonados en parcelas de cultivo productivas. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://huertosurbanosbenimaclet.org</p>
SOCIAL/ AMBIENTAL	<p>Barrio La Pinada. Se define en la propia web como "el primer barrio sostenible co-creado por sus futuros habitantes".</p>	<p>Barrio La Pinada. Se define en la propia web como "el primer barrio sostenible co-creado por sus futuros habitantes". Financiación: privada. Promoción /ejecución: Zubi Cities, con diversos encuentros con la comunidad local, futuros residentes (+400) y profesionales expertos (+20). Personas beneficiarias: residentes del Barrio La Pinada.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: co-creación de un barrio sostenible. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.barriolapinada.es</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ AMBIENTAL	<p>Alianza por la Rehabilitación de Viviendas Sin Dejar a Nadie Atrás. Comparten conocimientos, experiencias y buenas prácticas para fomentar el desarrollo de esquemas de rehabilitación de viviendas replicables que agilicen los procesos de diseño, tramitación, ejecución y financiación, favoreciendo la aparición de proyectos en cascada que impliquen a los hogares en situación de vulnerabilidad. Adicionalmente también dialogan con diferentes actores para impulsar políticas y programas de rehabilitación de viviendas y regeneración urbana que tenga en cuenta criterios sociales y ambientales.</p>	<p>Financiación: principalmente privada.</p> <p>Promoción /ejecución: la Alianza por la Rehabilitación de Viviendas Sin Dejar a Nadie Atrás une a organizaciones de la sociedad civil: ambientales, sociales, familiares, académicas, investigadoras, gestores de vivienda pública y sindicatos.</p> <p>Personas beneficiarias: personas en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>Alcance: estatal.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: contribución a la rehabilitación de viviendas desde una perspectiva inclusiva, justa e integral.</p> <p>Duración: largo plazo.</p>	<p>https://ecodes.org/hacemos/energia-y-personas/rehabilitacion-energetica-de-viviendas/alianza-por-la-rehabilitacion-de-viviendas-sin-deja-a-nadie-atras</p>
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>Plan Base Viva. Plan para crear una red valenciana de viviendas e infraestructuras sociales cooperativas con la colaboración del sector público. Este plan trata de satisfacer las necesidades de las cooperativas de viviendas valencianas, de precios asequibles con servicios comunitarios de interés para la sociedad, con modelos como la vivienda colaborativa.</p>	<p>Financiación: pública-privada.</p> <p>Promoción /ejecución: Federación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Fecovi) y la Generalitat Valenciana, y también cuenta con la colaboración del Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (Iudescoop), de la Universitat de València.</p>	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: después de un año de trabajo, en lo que se ha denominado Fase 1, se han obtenido los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la guía Claves de la colaboración público-cooperativa en el ámbito local: Vivienda, Empleo y Servicios Públicos. - 20 ayuntamientos interesados. - 20 cooperativas y protooperativas interesadas. <p>Duración: largo plazo.</p>	<p>https://fecovi.es/plan-base-viva-colaboracion-publico-cooperativa-vivienda/</p>
SOCIAL/ ECONÓMICA/ AMBIENTAL	<p>Ecoterritorio La Serranía: Redes multiactor para la implementación de la Agenda 2030. Pretende dinamizar y articular, de forma participativa entre los actores que habitan los diversos municipios de la comarca, un desarrollo sostenible a través de la creación de sinergias, vínculos de cercanía y relaciones estables basadas en la producción, distribución y consumo, donde se trabaja el sistema alimentario territorial con una base en la agroecología y destacando las potencialidades económicas y socioculturales del territorio.</p>	<p>Financiación: pública.</p> <p>Promoción /ejecución: Sociedad Española de Agricultura Ecológica y Agroecología (SEAE), en colaboración con agricultores/as, agentes de desarrollo local, turismo y restauración, ciudadanos/as y Administraciones públicas.</p>	<p>Alcance: local.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: la primera fase, a la que ya se le ha concedido financiación, pretende realizar un diagnóstico territorial participativo para detectar sinergias agroecológicas entre las entidades y personas participantes. Este proyecto apoya el vínculo de zonas urbanas y rurales.</p> <p>Duración: corto plazo (con posibilidad de dar continuidad en el tiempo).</p>	<p>https://agroecologia.net/ecoterritorio-la-serrania-redes-multiactor-para-la-implementacion-n-de-la-agenda-2030/</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
AMBIENTAL	<p>Climòmetre es un Observatorio de Cambio Climático para València, que cuenta con una plataforma web donde se publica, anualmente, el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la ciudad de València. Además, se han identificado los actores potenciales para la obtención de los datos clave para el cálculo, así como actores especializados en el tratamiento para obtener cuantificaciones rigurosas de GEI que serán mostrados de manera gráfica en la siguiente página web: www.climometre.org.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción /ejecución: Mesura, en colaboración con la Catedra Transición Energética Urbana, Càtedra Transició Energètica en la Comunitat Valenciana, Càtedra de Governança de la Ciutat de València, Catedrades, Geminis Tools, Direcció General de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana, Servicio de Cambio Climático del Ajuntament de València, Las Naves y Grupo de trabajo de Infraestructura de Datos del Ajuntament de València.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: es un proyecto que está en fase de lanzamiento. En estos momentos se han identificado y conectado los actores clave. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://webmesura.org/climometre/</p>
AMBIENTAL	<p>Ecopeatge València. Sistema de Peaje Urbano inclusivo basado en criterios de justicia social y ambiental que mejorará el control y, por tanto, la gestión del tráfico de València. Esto mejorará la resiliencia de València y de los valencianos y valencianas, contribuirá a la mitigación activa del cambio climático, mejora de la calidad del aire y conllevará multitud de beneficios secundarios como el fomento del transporte público.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción /ejecución: Mesura, en colaboración con Càtedra de Dades Catedrades, Càtedra de Governança de la Ciutat de València, Servicio de Cambio Climático del Ajuntament de València, Las Naves y Grupo de trabajo de Infraestructura de Datos del Ajuntament de València.</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: Es un proyecto que está en fase de lanzamiento. Esta iniciativa contribuirá a luchar contra el cambio climático. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://webmesura.org/ecopeatge-valencia/</p>

5.12. ODS 12. Producción y Consumo Responsables



Las acciones identificadas para alcanzar el ODS 12, *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*, en la Comunitat Valenciana (Tabla 13) se vinculan a factores sociales (fundamentalmente relacionados con formación y concienciación), ambientales (vinculados a reducción de residuos y economía circular), económicos (relacionando los factores anteriores con la mejora de la competitividad empresarial y el ahorro en costes) y tecnológicos (por el impacto de las TIC como herramientas facilitadoras del cambio).

Con relación al consumo responsable (relacionado especialmente con las metas 12.1 y 12.8), diversos actores de la sociedad valenciana, de naturaleza pública y privada, están llevando a cabo actuaciones fundamentalmente centradas en la concienciación, la formación y/o la información acerca de la existencia de patrones de consumo más responsable y cómo integrarlos para el cambio de hábitos. Así, podemos destacar iniciativas por parte de la sociedad civil, organizada en asociaciones de personas consumidoras y usuarias; impulsadas desde las AAPP municipales, ya sea a título individual o bajo el paraguas de asociaciones de ayuntamientos y mancomunidades de la CV, conectándolas incluso con la erradicación de la pobreza, la igualdad de oportunidades, la cooperación internacional y la educación para el desarrollo; fomentadas por organizaciones empresariales, especialmente vinculadas al cooperativismo; y otras instituciones como las instituciones educativas de educación superior valencianas, en colaboración con profesionales y otras entidades.


También podríamos encontrar algunas acciones en objetivos, como el ODS 2, que podrían entroncar, de manera secundaria, con este objetivo de consumir de manera más responsable.

Por su parte, se han identificado actuaciones para una producción más sostenible (vinculadas a las metas 12.1, 12.2 y 12.5), donde institutos tecnológicos como el del plástico, organizaciones empresariales del sector agroalimentario, del textil y asociaciones empresariales como la del metal, asociaciones profesionales como la de diseñadores de la CV, asumen el protagonismo bajo el auspicio de la financiación público-privada y/o el impulso de la Agencia Valenciana de Innovación. A partir de esta variedad de actores, se identifican actuaciones que van desde la integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa, la adquisición de conocimientos y competencias para una producción más sostenible, el intercambio de experiencias y buenas prácticas para un diseño más sostenible a través de la economía circular y la reducción y valorización de residuos.

Los resultados de las diferentes iniciativas conectan de forma directa con los objetivos planteados en las mismas, si bien podemos encontrar mediciones más objetivables y cuantificables, como el número de proyectos, prácticas de economía circular o acciones formativas; y mediciones que requieren un análisis en mayor profundidad para su identificación, como son la mejora de la competitividad empresarial, cambios en el comportamiento de las personas consumidoras y mayor concienciación sobre la necesidad de avanzar hacia patrones de producción y consumo más responsables.



Tabla 13: ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<h1>ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Iniciativas de concienciación del poder del consumidor de Avacu (Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios). Avacu realiza numerosas actividades de formación, información y defensa de los derechos de las personas consumidoras, conectado con el ODS 12. A modo de ejemplo, podemos mencionar la elaboración de un tríptico con información básica sobre cómo podemos ser personas consumidoras responsables y comprometidas.</p>	<p>Financiación: pública-privada (si nos centramos en la iniciativa destacada). Promoción/ejecución: Avacu. Personas beneficiarias: personas consumidoras.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: formación y concienciación. Duración: corto plazo.</p>	<p>https://www.avacu.es</p>
SOCIAL	<p>In/Sostenible. Un Camino hacia la Sostenibilidad. Actividades didácticas, exposiciones, cuentacuentos y jornadas formativas para familiarizar el alumnado con la Agenda 2030 y los ODS y, especialmente, con el ODS 12.</p>	<p>Financiación: principalmente pública (Ajuntament de València). Promoción/ejecución: Fons Valencià per la Solidaritat, Xarxa Apuja el To contra el Racisme, València per la Justicia Global y otros colaboradores. Personas beneficiarias: alumnado de Primaria, Secundaria, Formación Profesional y Bachillerato y resto de población.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: formación y concienciación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles. Duración de las iniciativas: corto plazo.</p>	<p>https://educacio-valencia.es/es/proyectos/in-sostenible-un-camino-hacia-la-sostenibilidad/ https://fonsvalencia.org/es/in-sostenible-arriba-a-mes-de-2-000-persones-de-la-provincia-de-castello-educant-al-voltant-del-consum-i-la-produccio-responsables/</p>
SOCIAL	<p>Team Consum. Sitio web educativo que pretende concienciar en el consumo responsable. Tienen iniciativas como <i>Sostenipoly</i>, que es un juego de mesa a través del cual las acciones y decisiones se alinean con los ODS.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ejecución: Consum. Personas beneficiarias: docentes, alumnado y personas consumidoras.</p>	<p>Alcance: estatal. Medición de Impacto/Resultado: formación y concienciación.</p>	<p>http://teamconsum.consum.es/articulos/sostenipoly-el-juego-sobre-desarrollo-sostenible/</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ AMBIENTAL	Cátedra Tierra Ciudadana. Nace a iniciativa de un grupo de profesores, instituciones y profesionales de distintos ámbitos vinculados a la Universitat Politècnica de Valencia. Es el resultado de un proceso de acumulación de experiencias de formación y sensibilización de la ciudadanía sobre temas vinculados con la agricultura, la alimentación y el desarrollo rural tanto a nivel europeo como internacional.	Financiación: pública (cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de València); Promoción/ejecución: la Cátedra Tierra Ciudadana surge gracias al apoyo de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN), de la Universidad Politècnica de Valencia y de la Fondation Charles Léopold Mayer. Actualmente cuenta con un comité de coordinación donde hay representantes de UPV, La Unió, Ivifa y Llauradors Solidaris.	Alcance: autonómico/internacional. Medición de Impacto/Resultado: espacio multidisciplinar de investigación, reflexión crítica, intercambio, divulgación y formación en el ámbito de ciencias agronómicas y sociales. Duración: largo plazo.	https://www.upv.es/contenidos/CATIERRA/%20http://www.upv.es/contenidos/CATIERRA/info/791304normalc.html
TECNOLÓGICA/ AMBIENTAL	Curso Producción Integrada de los Cultivos. Curso organizado por Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana sobre formas de cultivo respetuosos con el medioambiente.	Financiación: pública-privada. Promoción/ejecución: Cooperatives Agroalimentàries Comunitat Valenciana. Personas beneficiarias: personas con formación de la rama agraria.	Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: formación. Duración: corto plazo.	http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/formacion-info/otros-cursos/
TECNOLÓGICA/ AMBIENTAL	Aimplas - Instituto Tecnológico del Plástico. Centro tecnológico ubicado en Paterna que, a través de la I+D+i, trata de resolver retos que se plantea la sociedad en relación a los plásticos para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad ambiental.	Financiación: pública-privada. Promoción/ejecución: centro tecnológico con más de 800 empresas e instituciones asociadas, que colabora con numerosas asociaciones, redes, plataformas y clústeres de I+D+i empresariales.	Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: 271 proyectos de I+D+i, 6.150 servicios tecnológicos y 213 acciones formativas (en 2022). Duración: largo plazo.	https://www.aimplas.es/aimplas/
ECONÓMICA	Proyecto: Hoja de Ruta de Sostenibilidad del sector metal valenciano. Este proyecto consiste en la elaboración de un estudio en el que se analizan las posibilidades de las que disponen las empresas del sector del metal para integrar la sostenibilidad dentro de su estrategia empresarial.	Financiación: pública-privada. Promoción/ejecución: agrupación innovadora Valmetal, con la colaboración de Aidimme y Solutia. Entidades beneficiarias: pymes del sector metalúrgico valenciano.	Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: mejorar la competitividad industrial sostenible.	https://www.valmetal.es/Proyectos/Hoja-de-ruta-de-sostenibilidad.html
TECNOLÓGICA	Proyecto: Economía circular en la valorización de residuos textiles de origen hospitalarios (ZERO). Este proyecto pretende crear un sistema circular de valorización de residuos textiles, implicando a principales actores valencianos de la cadena de valor textil.	Financiación: pública; Promoción/ejecución: Fundación Fisabio. Entidades beneficiarias: empresas del sector textil.	Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: mejorar la competitividad y productividad del sector textil a través de un consumo eficiente de los recursos y una reducción en la generación de residuos.	http://fisabio.san.gva.es/ca/proyectos-financiados-avi?sessionId=268E1EC541267E31EF08EBACDB9233C8

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ AMBIENTAL/ ECONÓMICA	Plataforma EnCircular.es. Punto de encuentro, información y formación, así como de generación de sinergias y proyectos en alianza entre los diferentes tipos de agentes involucrados y comprometidos con la implantación real y efectiva de un modelo de economía en circular en la Comunitat Valenciana, con el objetivo de poder acelerar el proceso y alcanzar los mejores resultados. En su web muestra casos de éxito, buenas prácticas y proyectos de emprendimiento sobre economía circular.	Financiación: pública (AVI) - privada. Promoción/ejecución: plataforma organizada por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV). Dicha asociación cuenta con unos 200 integrantes entre profesionales del diseño, estudiantes y entidades. Entidades beneficiarias: empresas, administraciones e instituciones públicas y ciudadanía.	Alcance: autonómico/internacional. Medición de Impacto/Resultado: promoción de prácticas de economía circular a través de la formación y de la información que facilita la plataforma.	https://encircular.es/economia-circular/
SOCIAL/ ECONÓMICA	I Congreso Jóvenes Empresas con Impacto Social. Encuentro que muestra con grandes referentes qué es una empresa con impacto social y da claves prácticas para que la joven empresa y pyme pueda contribuir de una manera socialmente responsable con la sociedad y el planeta. Desde tres puntos de vista: • Empresas con propósito: transformación hacia un nuevo paradigma empresarial más inclusivo y sostenible. El impacto social desde un punto de vista global, conocer el movimiento B Corp. • Alianzas para un desarrollo sostenible: Conocer diferentes ONG líderes en la contribución de la mejora social y la importancia de la implicación de las empresas. • Gestión de personas: Las empresas son personas y la calidad del empleo, bienestar social, nuevas formas de liderazgo, diversidad e inclusión y los beneficios que aporta a las empresas.	Financiación: privada. Promoción/ejecución: Asociación Jóvenes Empresarios de Valencia en colaboración con: Valencia Activa, Asindown, Casa Caridad, Farmamundi, Cadir, YMCA.	Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultados: alianzas entre jóvenes empresas y entidades relacionadas con el impacto social. Dar ejemplos referentes en empresas que tienen impacto social, cómo lo están haciendo, etc. A la última edición asistieron más de 100 empresas valencianas y agentes relacionados con el ecosistema económico y social.	https://ajevalencia.org/ev-ents/encuentro-de-jovenes-empresas-con-impacto-social/
SOCIAL/ AMBIENTAL/ ECONÓMICA	Acciones orientadas a la promoción de los aspectos fundamentales de la RSE en las empresas de la Vall d'Albaida. Acciones desarrolladas para la formación, promoción y difusión de la economía sostenible y circular. A modo de ejemplo, podemos destacar la guía divulgativa <i>Ara+rsci</i> , la creación de vídeos y un <i>Manual de Buenas Prácticas en RSE</i> , con casos de éxito de empresas de la Vall d'Albaida.	Financiación: pública. Promoción/ejecución: Confederación Empresarial Vall D'Albaida (Coeval) en colaboración con Grupo Innova.	Alcance: Autonómico. Medición de Impacto/Resultados: fomentar y divulgar la RSC y la innovación social como el fundamento de nuevos proyectos empresariales y las iniciativas más innovadoras socialmente de nuestro territorio.	http://www.coeval.es TSPRSC/2020/46/112 EBCSAL/2021/35

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ AMBIENTAL/ ECONÓMICA	<p>Proyecto: Integración de los ODS en la estrategia empresarial – 2023. El proyecto propone el diseño y desarrollo de acciones de formación y sensibilización, dirigidas al personal de las empresas de la CV y canalizadas a través de Aecta. Estas acciones se centran en identificar los aspectos de la actividad empresarial sobre los que trabajar para contribuir a alcanzar las metas que propone la Agenda 2030, proponer metodologías para integrar los objetivos de desarrollo sostenible en la estrategia empresarial, sensibilizar al personal de la organización de la importancia de implicarse tanto personalmente como desde la organización y dar a conocer herramientas para medir el compromiso y la implicación de la organización en el cumplimiento de los ODS.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ejecución: Asociación de Empresas de Tecnología, Consultaría, Innovación CV (Aecta) y empresas integrantes de Aecta.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: sensibilización y formación en sostenibilidad y economía circular.</p>	<p>http://www.aecta.org</p>
AMBIENTAL/ ECONÓMICA/ SOCIAL	<p>Proyecto Residuo Cero. A modo de ejemplo, podemos destacar el proyecto Residuo Cero de El Corte Inglés, cuyo objetivo es avanzar hacia una gestión de residuos comprometida con el mundo y con el desarrollo sostenible. Avalado por Aenor, El Corte Inglés es la primera empresa de distribución española en conseguir la certificación Residuo Cero Aenor en tiendas. Además, la mayor parte de las tiendas de pequeño formato del grupo (Supercor) estarán certificadas en 2025. El sistema de gestión implantado y certificado por Aenor ha logrado demostrar que todos los residuos generados, se gestionan y se valorizan al menos en un 90%, evitando el depósito en vertedero.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ejecución: El Corte Inglés SA y gestores locales y de ámbito nacional, así como entidades benéficas para donar todo lo que mantenga aún valor, por ejemplo Banco de Alimentos, Cáritas, Río Safari Elche, etc.</p>	<p>Alcance: nacional. Medición de Impacto/Resultado: modelo de gestión de residuos circular, basado en reutilizar y reciclar para dar una nueva vida al mayor número de recursos. Se reduce la generación de residuos y se transforman en nuevas materias primas que vuelvan a entrar en la cadena de valor. Evitar el vertido de más del 94% de los residuos generados. Se genera una cultura ambiental en la empresa y se contribuye a una labor social en favor de los colectivos más vulnerables.</p>	
SOCIAL	<p>Campaña Comparte y Recicla (Fundación Crecer Jugando). Una campaña solidaria que busca dar una segunda vida a los juguetes en manos de los niños y niñas que más lo necesitan. Aúna solidaridad, cuidado por el medioambiente (los juguetes que no son aptos para donación se destinan al reciclaje) e integración laboral, pues las personas encargadas de reprocesar los juguetes recibidos son los componentes de un centro especial de empleo. Además, parte de los juguetes se adaptan según las necesidades de niños y niñas con diversidad funcional.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ejecución: Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), Fundación Seur, Fundación Ecotic y Mediaset, en colaboración con El Corte Inglés, Mail Boxes ETC, Juguetes Cayro, Mattel, Aimplas, AIJU, Ilade, Tempe, Envases Durá, Fundación Orange, Dr. Playbreaker, MVGM, Grupo SM, UCLM, la Fábrica de Palabras y Centro Especial de Empleo Ilade. Entidades beneficiadas: Más de cien entidades del tercer sector de toda España.</p>	<p>Alcance: nacional. Medición de Impacto/Resultado: - Más de 80.000 niños y niñas han recibido un juguete de la campaña en los últimos 10 años. - Más de 1.000 toneladas de juguetes recogidos en 10 años. - Cerca del 80% han sido reutilizados, donándose a entidades que trabajan con proyectos de infancia. - En el último año, se reciclaron 12.47 toneladas de juguetes electrónicos, que supondrían un equivalente de 30 toneladas de CO2 (lo que absorben 0.61 hectáreas de pinos en un año). - Se emplea a 8 personas del centro especial de empleo Ilade durante todo el año.</p>	<p>https://www.comparteyrecicla.com</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
ECONÓMICA/ SOCIAL/ AMBIENTAL	<p>Observatorio de sostenibilidad y transparencia (Obset).</p> <p>Iniciativa que pretende motivar a las empresas para que asuman un mayor compromiso en la resolución de los problemas económicos, sociales y medioambientales, incrementando así su responsabilidad social y su compromiso con la sostenibilidad. Se trata de compartir y divulgar información y dotar a las empresas, sobre todo a las pymes, del conocimiento, de las metodologías y de herramientas para que incorporen criterios de sostenibilidad ambiental y social en su gestión.</p>	<p>Financiación: pública-privada.</p> <p>Promoción/ejecución: proyecto liderado por la EGM Parc Tecnologic Paterna, donde inicialmente se han integrado las empresas de Paterna, a través del resto de asociaciones empresariales del municipio de Paterna englobadas en la asociación Paterna, Ciudad de Empresas, así como dos grupos de investigación académicos y otras empresas y entidades, que han manifestado su interés en participar activamente en Obset.</p>	<p>Alcance: local/autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: promueve la integración de la sostenibilidad en las empresas valencianas.</p>	<p>https://www.obset.es/es/info/ver/premios-obset</p>
ECONÓMICA/ SOCIAL/ AMBIENTAL	<p>Construcción 2030. Es un portal web de referencia para ayudar y acompañar desde FEVEC a las empresas de la construcción de la provincia de Valencia en su agenda 2030 para el cambio hacia la economía circular y el desarrollo sostenible.</p>	<p>Financiación: pública.</p> <p>Promoción/ejecución: Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción (Fevec).</p>	<p>Alcance: autonómico.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: El portal ofrece difusión a las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Certificación de personas -Economía Circular Responsabilidad social -Casos de éxito -Buenas prácticas -Guías -Ecodiseño -Eficiencia energética -Sistemas de Gestión y Certificación -Residuos de Construcción y Demolición -Simbiosis Industrial -APP Obra Segura 	<p>http://www.construccion2030.es</p>

5.13. ODS 13. Acción por el clima



La adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13) en la Comunitat Valenciana cuenta con numerosas acciones que adquieren la forma de programas y proyectos, influidos por factores ambientales, tecnológicos y sociales, evidenciando que las soluciones ambientales requieren avances tecnológicos y la colaboración activa del conjunto de la sociedad.

Por otro lado, la naturaleza de dichos programas y proyectos evidencia la relevancia de anticiparse a los efectos que el cambio climático pueda tener (metas 13.1 y 13.3). En el caso de las iniciativas identificadas (Tabla 14), destacan aspectos como la disponibilidad de agua, la actividad agraria y económica o la resiliencia de parajes naturales ante incendios.

La mitigación del cambio climático requiere reducir la dependencia de los combustibles fósiles. La Comunitat Valenciana, como región, está dando importantes pasos para ocupar una posición destacable en el desarrollo del hidrógeno verde como recurso energético y su aplicación al sector logístico y del transporte.

A la relevancia que conlleva la mera existencia de dichos proyectos, se suma que su desarrollo cuenta con la participación de actores como AAPP, universidades valencianas y empresas privadas, entre otros. El conocimiento generado puede, por tanto, ser escalable y aplicable a sectores y entornos más allá de los límites de las organizaciones o sectores inicialmente contemplados como beneficiarios.

Esta filosofía colaborativa es la que subyace tras iniciativas más vinculadas a la sociedad civil, como la *comunidad Uji x Planeta*, surgida desde los diferentes colectivos de la Universitat Jaume I para concienciar sobre la necesidad de actuar ante la emergencia climática.

La medición de los resultados derivados de cada acción es difícilmente cuantificable en primera instancia. Conceptos como contribución a la descarbonización, reducción de la incidencia del cambio climático, incremento de la resiliencia o mayor concienciación, son complicados de medir. Ante el reto que conlleva la obtención de información para la toma de decisiones vinculadas al clima, destacar la existencia de iniciativas de empresas valencianas para la generación de indicadores con información útil relacionada con el cambio climático.

Tabla 14: ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
AMBIENTAL/ TECNOLÓGICA	<p>Programa H2VLC - Valencia Valle de Hidrógeno Verde.</p> <p>El principal objetivo de este programa es el despliegue de la economía del hidrógeno verde en el sector del transporte y la logística en el área metropolitana y el Puerto de València. Tiene un presupuesto global superior a los 170 M€ y aspira a lograr el apoyo financiero del <i>Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia</i> del Gobierno de España.</p>	<p>Financiación: pública.</p> <p>Promoción/ejecución: acuerdo entre la Universitat Politècnica de València (UPV), el Ayuntamiento de València, la Generalitat Valenciana y la Fundación Valenciaport. Además, cuenta ya con la adhesión de más de 40 empresas, instituciones y entidades de la Comunitat Valenciana y tiene el apoyo de tres centros de investigación de referencia.</p>	<p>Alcance: local/internacional.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: contribuye a la descarbonización del sector del transporte y a la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.upv.es/noticias-upv/noticia-13254-valencia-valle-es.html</p>
AMBIENTAL/ TECNOLÓGICA	<p>Proyecto SÀPIDES: Predicción de compuestos sápidos en el agua prepotable para la mejora de su gestión y adaptación al cambio climático. Proyecto que mejorar la capacidad de previsión de episodios de compuestos sápidos en el agua prepotable, que permitan su adecuada gestión, así como estudiar la posible influencia del cambio climático en la producción de compuestos sápidos y la adaptación de los procesos de la gestión del agua bruta y su potabilización al cambio climático.</p>	<p>Financiación: pública;</p> <p>Promoción/ejecución: Universitat Politècnica de València, Global Omnium - Aguas de Valencia S.A; Kenso Solutions S.L.</p>	<p>Alcance: autonómico/internacional.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: contribuye a reducir la incidencia del cambio climático.</p> <p>Duración: medio plazo.</p>	<p>https://agroambient.gva.es/documentos/163279113/363798722/Ficha+33.+Sapides.pdf/7dbee118-b63d-7014-2875-c3f169127de1?t=1662730026429</p>
AMBIENTAL/ TECNOLÓGICA	<p>Proyecto ADAPTAVID: Adaptación de la viticultura mediterránea al cambio climático mediante el uso de un protector solar para el viñedo. Proyecto que pretende introducir las técnicas agroecológicas consistentes en el uso de un protector solar con base caolín para reducir la radiación absorbida por el dosel vegetal y disminuir así tanto la demanda evaporativa como la temperatura del dosel vegetal y de los racimos.</p>	<p>Financiación: pública (financiación principal, GVA)-privada.</p> <p>Promoción/ejecución: Centro de Investigaciones sobre Desertificación (Cide), centro mixto de investigación de titularidad compartida entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Generalitat Valenciana y Universitat de València; Fecoav-Cooperatives Agroalimentaries de la Comunitat Valenciana; Bodegas Cooperativa Turís, y Bodegas Enguera.</p>	<p>Alcance: autonómico/internacional.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: contribuye a la adaptación del viñedo al cambio climático.</p> <p>Duración: medio plazo.</p>	<p>https://agroambient.gva.es/documentos/163279113/363798722/Ficha+29.+AdaptaVID.pdf/f5fd0e39-2d79-f54b-6744-c80e54e83a0c?t=1662729999691</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
AMBIENTAL/ TECNOLÓGICA	iAMBIENTAL: Sistema de indicadores para la toma de decisiones y priorización de estrategias para el cambio climático. Servicio de información <i>on line</i> , ofrecido por la empresa valenciana Green Urban Data, que permite obtener y analizar indicadores de adaptación al cambio climático de las ciudades y municipios.	Financiación: privada. Promoción/ejecución: Green Urban Data. Entidades beneficiarias: ciudades y municipios.	Alcance: autonómico/internacional. Medición de Impacto/Resultado: suministro de información ambiental vinculada al clima. Duración: medio plazo.	https://www.greenurbandata.com/ https://www.greenurbandata.com/
AMBIENTAL/ SOCIAL	Proyecto GUARDIAN: Aumento de la resiliencia contra incendios en el Parque Natural del Túria. El objetivo de este proyecto es aumentar la resiliencia al fuego en los municipios de Riba-Roja del Túria y Paterna, a través de diversas acciones tales como la implementación de una infraestructura hidráulica completa de provisión de agua regenerada a las interfaces urbano-forestal, el desarrollo de actividades de formación para la ciudadanía para dotarla de mecanismos de autoprotección (pirojardinería y defensa de su vivienda) e incrementar la percepción social del riesgo de incendio para mejorar también las condiciones de los ecosistemas.	Financiación: privada. Promoción/ejecución: Green Urban Data. Entidades beneficiarias: ciudades y municipios. Financiación: publica-privada. Promoción/ejecución: Ayuntamiento de Riba-roja de Túria, Ayuntamiento de Paterna, Hidraqua, Medi XXI GSA, Centro Tecnológico del Agua Cetaqua, Instituto Universitario de Investigación de Ingeniería del Agua y Medio Ambiente (IIAMA) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y Universitat de València. Personas beneficiadas: ciudadanía, representantes públicos y personal técnico municipal.	Alcance: autonómico/internacional. Medición de Impacto/Resultado: el proyecto ha permitido aumentar la resiliencia contra incendios en 2.000 hectáreas, cuatro núcleos (Masia Traver, La Canyada, Els Pous y València la Vella) y mejorar la protección de 15.000 residentes y el parque natural. Duración: largo plazo.	https://agroambient.gva.es/documentos/163279113/363798722/Ficha+16.+Guardian.pdf/d71f32ea-780f-7359-5f6e-4d0d37977a0c?_t=1662729998592
AMBIENTAL/ SOCIAL	Comunitat UJI x Planeta. Plataforma integrada por personas vinculadas a la Universitat Jaume I (estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios) y otros sin vinculación, que realiza actividades de divulgación, concienciación y promoción de cambios ante la emergencia climática, ecológica y social, principalmente en el ámbito universitario.	Financiación: privada. Promoción/ejecución: Comunitat UJI x Planeta.	Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: Divulgación y concienciación. Duración: largo plazo.	https://comunitatujixplaneta.uji.es/qui-som-i-que-volem/#quisom1

5.14. ODS 14. Vida Submarina



El ODS 14 se centra en conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos. La geografía de la Comunitat Valenciana conlleva que sea un ODS con un impacto de alcance para el desarrollo económico, social y ambiental de la región, que se ve influido, además de por factores ambientales, por factores sociales y legales.

Diferentes AAPP, especialmente a nivel comarcal y municipal, están colaborando con universidades valencianas, asociaciones de cofradías de pescadores y la propia ciudadanía, en el desarrollo de diversas iniciativas (Tabla 15).

Así, destacaremos la existencia de diferentes acciones de investigación, difusión y formación, vinculadas a la actividad marítimo-terrestre de la CV, impulsadas desde varias universidades valencianas, colaborando bajo el paraguas de la Cátedra Interuniversitaria de Economía Azul.


Por su parte, en Castellón, las cofradías de pescadores a través de su Federación Provincial colaboran con la Diputación en actividades de concienciación acerca del reciclado y en la recogida de plástico presente en el mar.

Como consecuencia de ello, podemos afirmar que desde la CV se abordan diferentes acciones vinculadas a la meta 14.1, relacionada con la *prevención y reducción de la contaminación marina de todo tipo*; y a la meta 14.2, asociada a la *protección de los ecosistemas marítimos y costeros*.

Respecto a la medición de resultados, se realiza principalmente a través de las actividades de concienciación llevadas a cabo y las actividades de formación materializadas.



Tabla 15: ODS 14: VIDA SUBMARINA

	<h1 style="text-align: center;">ODS 14: VIDA SUBMARINA</h1>			
PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
AMBIENTAL	<p>Cátedra Interuniversitaria de Economía Azul y Promoción del Sector Marítimo-Recreativo. La finalidad es llevar a cabo actividades formativas, de difusión y de investigación relacionadas con la actividad del sector marítimo-terrestre en la CV. Financiación de 30.000 euros anuales.</p>	<p>Financiación: pública (Generalitat Valenciana). Promoción/ejecución: Universidad Miguel Hernández y Universitat d'Alacant.</p>	<p>Alcance: autonómico/internacional. Medición de Impacto/Resultado: actividades de formación, difusión y promoción (realizan un simposio anual, otorgan premios de emprendimiento azul, realizan informes, entre otros). Duración: largo plazo.</p>	<p>https://web.ua.es/es/catedra-economia-azul/catedra-de-economia-azul.html</p>
AMBIENTAL	<p>Terra Neta-Mar Transparent. Iniciativa impulsada a través de un convenio de colaboración entre la Diputación de Castellón y la Federación Provincial de Cofradías de Pescadores de Castellón (Fedcopesca), por el que ambas partes se comprometen a fomentar la recogida de plásticos en el mar y la concienciación sobre el reciclado. La campaña cuenta con una partida de 30.000 euros por parte de la Diputación.</p>	<p>Financiación: pública (Diputación de Castellón). Promoción/ejecución: Federación Provincial de Cofradías de Pescadores de Castellón (Fedcopesca).</p>	<p>Alcance: local. Medición de Impacto/Resultado: actividades de concienciación. Duración: corto plazo.</p>	<p>https://www.vivecastellon.com/noticiario/la-diputacion-y-las-cofradias-de-pescadores-de-castellon-se-unen-contralos-plasticos-en-el-mar-con-una-campana-para-fomentar-la-reutilizacion-37623.html</p>

5.15. ODS 15. Vida y Ecosistemas Terrestres



El ODS 15 conlleva gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

La superficie forestal de la Comunitat Valenciana se ha visto afectada significativamente por incendios que degradan la biodiversidad de importantes parajes en nuestra región. Pese a que no se han identificado acciones específicas impulsadas desde actores de la sociedad civil en relación con este aspecto, sí se considera especialmente relevante y se tiene en cuenta a la hora del análisis vinculado con las metas 15.1; 15.2; 15.4; y 15.5.

La conservación de la biodiversidad de la CV tiene carácter estratégico desde la perspectiva de las políticas públicas y está relacionada con la preservación de variedades frutales tradicionales y su cultivo. En este sentido, hallamos una iniciativa de índole público-privada, que cuenta además con connotaciones culturales y de conservación del patrimonio inmaterial.

Los ríos y su biodiversidad constituyen otro de los elementos fundamentales de los ecosistemas valencianos. En este sentido, se identifica también la implicación de organizaciones privadas valencianas, con el objetivo de limpiar los ríos de residuos, al tiempo que se busca concienciar a la ciudadanía sobre el estado de los ríos y la importancia de un comportamiento responsable en la gestión de residuos en su entorno.

Los resultados de las diferentes iniciativas son medidos a través de la mejora de los espacios fluviales y sus ecosistemas, así como de la conservación de la biodiversidad y la generación de conocimiento.

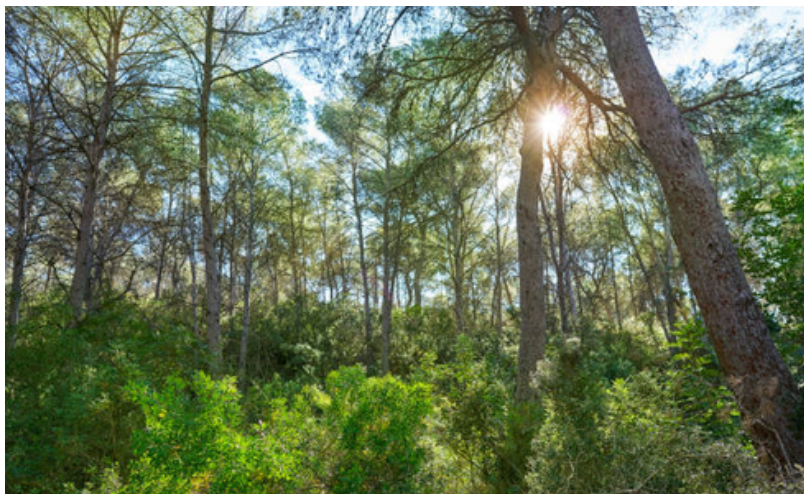


Tabla 16: ODS 15: VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



ODS 15: VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
AMBIENTAL	<p>Proyecto Empelts de la Memória: Aprentent de la tradició per plantejar el futur.</p> <p>El proyecto plantea la creación y mantenimiento de un arbolito de conservación de variedades frutales tradicionales en los parques naturales de la Sierra de Espadán y la Tinença de Benifassà, la creación de una red de fincas colaboradoras, que permitan la urgente conservación de los recursos fitogenéticos de las variedades frutales tradicionales de la provincia de Castellón, y la recopilación y revalorización del conocimiento tradicional asociado a estos cultivos.</p>	<p>Financiación: pública (Generalitat Valenciana y Unión Europea) - privada (entidades que participan altruistamente y trabajo de voluntariado).</p> <p>Promoción/ejecución: Asociación Connecta Natura y Parques Naturales Sierra de Espadán y la Tinença de Benifassà.</p>	<p>Alcance: local.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: contribuye a la conservación de la biodiversidad y a la generación de conocimiento.</p> <p>Duración: largo plazo.</p>	<p>https://agroambient.gva.es/documentos/163279113/363798722/Ficha+15.+Empelts+Mem%C3%B2ria.pdf/f5ff93b9-e16b-16e8-b972-e50030665e01?t=1662730026706</p>
AMBIENTAL	<p>Mans al riu. Esta iniciativa consiste en una limpieza de ríos, que se organiza a la vez en diversos municipios, para visibilizar el estado de nuestros ecosistemas, animando a una gestión responsable de nuestros residuos.</p>	<p>Financiación: privada.</p> <p>Promoción/ejecución: Fundación Limne, con la colaboración de Global Omnium y la Fundación Aguas de Valencia.</p>	<p>Alcance: local.</p> <p>Medición de Impacto/Resultado: contribuye a mejorar los espacios fluviales y sus ecosistemas.</p> <p>Duración: corto plazo (campaña que se repite anualmente desde 2010).</p>	<p>https://www.retema.es/actualidad/mans-al-riu-reune-mas-de-1000-voluntarios-para-retirar-4-toneladas-de-residuos-en-rios</p>

5.16. ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Diversas acciones impulsadas desde la Comunitat Valenciana se identifican con el objetivo de alcanzar el ODS 16 sobre *Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas*. Por su naturaleza, vienen asociadas a factores éticos presentes en la sociedad valenciana.

Destaca, por su alcance y por su vinculación con agentes de la Sociedad Civil Valenciana (Tabla 17), la existencia de la Fundació Pau i Solidaritat del País Valencià, iniciativa del sindicato CCOO del País Valencià para extender al ámbito internacional el objetivo de alcanzar un desarrollo humano sostenible.

Además, las instituciones públicas también tienen una presencia considerable en las acciones identificadas. En este sentido, podemos destacar la Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz, perteneciente a la Universitat Jaume I, donde dentro de su ámbito de influencia, se trabaja para formar, concienciar, sensibilizar en la no violencia (meta 16.1) y también para investigar sobre aspectos vinculados a la paz, los conflictos y el desarrollo.

Con relación a la medición de los resultados generados, se mencionan resultados asociados a divulgación, concienciación y sensibilización, siendo de carácter aparentemente cualitativo.



Tabla 17: ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
ÉTICA	<p>Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz. Realiza actividades de sensibilización e investigación, además de formación a través de los programas de Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo y el Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ejecución: Universitat Jaume I. La Cátedra fue creada a través de un convenio entre la Unesco, la Fundación Caja Castelló-Bancaja y la Universitat Jaume I. También pertenece a la red Unitwin y a la red de cátedras Unesco.</p>	<p>Alcance: local/internacional. Medición de Impacto/Resultado: sensibilización y formación sobre paz, conflictos y desarrollo. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.uji.es/institucional/estrategia/plans/comunicacio/patrocini-mecenatge/comcolaborar/catedres/banese/institucionals/unesco/?urlRedirect=https://www.uji.es/institucional/estrategia/plans/comunicacio/patrocini-mecenatge/comcolaborar/catedres/banese/institucionals/unesco/&url=/institucional/estrategia/plans/comunicacio/patrocini-mecenatge/comcolaborar/catedres/banese/institucionals/unesco/</p>
ÉTICA	<p>Fundació Pau i Solidaritat País Valencià. Iniciativa de CCOO PV para la cooperación internacional al desarrollo humano sostenible. Cooperan con organizaciones populares, sindicales y de base de América Latina y ejercen la solidaridad internacional con países del sur global.</p>	<p>Financiación: pública-privada. Promoción/ejecución: CCOO PV, que participa en múltiples plataformas y campañas solidarias contra la pobreza y en situación de emergencia.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: cooperación internacional, sensibilización, educación y para el desarrollo. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://www.pv.ccoo.es/632250be63e7b592c6894810372538e0000053.pdf</p>

5.17. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos



El ODS 17 se focaliza en *Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*. Aplicado al ámbito de la Comunitat Valenciana, es posible hallar iniciativas donde la sociedad civil adquiere un papel activo junto con otros actores relevantes (Tabla 18).

Así, universidades, asociaciones sindicales, AAPP autonómicas valencianas y organismos internacionales, colaboran en un proyecto de cooperación técnica con la finalidad de promover el derecho a una seguridad y salud en el trabajo y un entorno ambiental saludable.

Las AAPP valencianas tienen un rol preponderante en la financiación vía subvenciones de actuaciones en beneficio de las organizaciones empresariales y asociaciones valencianas, encaminadas a fomentar la integración de los ODS en sus estructuras de gestión. También se incorporaron a tal actuación las universidades valencianas, con la creación del Laboratorio de los ODS, a través del cual poner a disposición de la sociedad valenciana diferentes estudios acerca del nivel de consecución de los ODS en las empresas de la CV, y el diseño de guías y documentos técnicos para dotar a diferentes agentes económicos valencianos de herramientas de gestión.

Además, el sector privado valenciano también actúa en esta dirección, mediante entidades como el Club de Empresas Responsables y Sostenibles.

Finalmente, de la colaboración público-privada han surgido protocolos e iniciativas, como la Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible de la CV, con el objetivo compartido de proporcionar información y realizar acciones de difusión, sensibilización con los ODS y la Agenda 2030 en la CV, fundamentalmente dentro del tejido empresarial valenciano.



Tabla 18: ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL	<p>Alianzas entre Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras, UGT País Valencià, UJI, Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo País Valencià, GV i Tots a Una Veu. Fortalecimiento de las capacidades técnicas para la mejora de la gestión medioambiental y de la salud y seguridad en el trabajo en el Departamento de Cortés, Honduras. Este proyecto de cooperación técnica pretende contribuir a garantizar la protección y ejercicio del derecho a la salud y seguridad ocupacional y un medioambiente sano en el Departamento de Cortés (Honduras), a través del fortalecimiento de las capacidades de los titulares de obligaciones y responsabilidades de la gestión y mejora de servicios en materia de salud en el trabajo y medioambiente para la promoción y consecución de un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para los trabajadores y trabajadoras del Departamento de Cortés (Honduras).</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ejecución: delegación de la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo del País Valencià (Iscod-PV), junto con Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras, UGT País Valencià, UJI, Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo País Valencià, GV. También colaboran Ergo CV, Aitex, Instituto de Biomecánica de Valencia, entre otros. Entidades y personas beneficiadas: Administración Pública en localidades de destino y trabajadores y trabajadoras.</p>	<p>Alcance: internacional. Medición de Impacto/Resultado: contribuir a garantizar la protección y ejercicio del derecho a la salud y seguridad ocupacional y un medioambiente sano en el Departamento de Cortés (Honduras). Duración: medio plazo.</p>	<p>https://www.quenadiesequedeatras.org/index.asp?proyecto=98</p>
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>Club de Empresas Responsables y Sostenibles CE/R+S. Constituye el primer club empresarial autonómico constituido para dar a conocer, impulsar y promover la sostenibilidad en el tejido económico valenciano. Representan un interlocutor del sector empresarial con las relaciones con la administración pública y otras instituciones de referencia.</p>	<p>Financiación: privada. Promoción/ejecución: Club de Empresas Responsables y Sostenibles, integrado por 38 empresas asociadas.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: trata de fomentar el crecimiento y desarrollo sostenible en la Comunitat Valenciana, favoreciendo la generación de sinergias y colaboraciones, difundiendo buenas prácticas empresariales y formando e informando en materia de sostenibilidad. Duración: largo plazo.</p>	<p>https://cerscv.org</p>

PERSPECTIVA	INICIATIVA/ ACCIÓN	ACTORES	IMPACTO/ RESULTADOS	FUENTE
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>Laboratorio ODS. Se crea como un espacio de investigación, transferencia y divulgación de los resultados de la investigación valenciana, especialmente, a su tejido productivo, sobre la articulación de la sostenibilidad a través de la contribución a los ODS y su implantación en el territorio de la CV.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ejecución: La Florida Universitària, Universitat Jaume I, ESIC Business & Marketing School. Entidades beneficiarias: tejido empresarial CV.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: contribuye a la transferencia, investigación y divulgación de los ODS.</p>	<p>https://labods.es/ods/</p>
SOCIAL/ ECONÓMICA	<p>Protocolo de colaboración para capacitar en la Agenda 2030 a empresas de la Comunitat Valenciana. Este acuerdo pretende poner en marcha un programa de difusión y capacitación en Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dirigido a las empresas de la Comunitat Valenciana.</p>	<p>Financiación: pública. Promoción/ejecución: Ivace y Red Española del Pacto Mundial. Entidades beneficiarias: empresas de la Comunitat Valenciana.</p>	<p>Alcance: autonómico. Medición de Impacto/Resultado: espera acelerar la transformación del entorno empresarial valenciano hacia un ecosistema más sostenible.</p>	<p>https://www.ivace.es/index.php/es/noticias/notas-de-prensa/54685-el-ivace-y-la-red-espanola-del-pacto-mundial-firman-un-protocolo-de-colaboracion-para-capacitar-en-la-agenda-2030-a-empresas-de-la-comunitat-valenciana</p>

6. Propuestas para un plan de acción que impulse un cambio efectivo en la contribución a los ODS de la sociedad valenciana

Tras el análisis de los resultados de los *focus groups*, de los cuestionarios centrados en el modelo de análisis STEEPLED y de las acciones que se han articulado desde 2020 en torno a los ODS por parte de la sociedad civil organizada de la Comunitat Valenciana, se ha generado un proceso de análisis DAFO que contribuye a destacar los puntos críticos sobre los que actuar a través de las propuestas para el plan de acción. A través del uso del análisis DAFO se plantean diferentes estrategias efectivas, mediante la identificación de las fortalezas, que la Comunitat Valenciana y su sociedad civil organizada pueden aprovechar para mejorar en las debilidades detectadas y hacer frente a los retos y puntos críticos que emergen del análisis.

6.1. Análisis DAFO de la Sociedad Civil Valenciana organizada y su entorno en relación con su contribución a los ODS

El DAFO se ha realizado tras la revisión sistemática de los resultados del análisis STEEPLED y los grupos focales generados con expertos del CES CV, de la revisión de las acciones desarrolladas en la Comunitat Valenciana y su alcance, con el apoyo de un grupo de analistas multidisciplinar y con una consolidada trayectoria en el ámbito de la sostenibilidad.

El DAFO nos permite sintetizar los puntos fuertes y débiles de la Sociedad Civil Valenciana organizada como actor relevante en la contribución a los ODS, así como identificar potenciales oportunidades que puedan ser desarrolladas y amenazas del entorno que, mediante las propuestas para el plan de acción, pueden ser mitigadas.



ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES

1. Alto grado de desconocimiento del concepto de ODS en la sociedad, del significado del concepto de contribución y de la articulación de los ODS en Metas con sus propios indicadores.
2. El contenido de los currículos del sistema educativo en todos los niveles no se articula en torno a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, ni tiene un claro enfoque en la sostenibilidad.
3. Percepción errónea de que los ODS no atienden necesidades de la sociedad valenciana, sino las de países con rentas bajas.
4. Elevada dependencia de fondos públicos.
5. Insuficiente cultura de asociacionismo y de captación de fondos privados por parte de la sociedad civil.
6. Falta de medición del impacto de las acciones a través de indicadores normalizados.
7. Ausencia de conexión entre las estrategias, políticas y las iniciativas "de abajo a arriba" que puedan ser propuestas por la sociedad civil.
8. Atomización de actores e insuficiente número de alianzas estratégicas entre ellos.
9. Escasa eficiencia en las estrategias de comunicación de las acciones específicas que se realizan.
10. Falta de profundidad en la diseminación del mensaje y las acciones que articulan la contribución a los ODS.

AMENAZAS

1. Ideologización de los ODS, detectándose la existencia de corrientes ideológicas antagónicas con los ODS.
2. Desconfianza por parte de la ciudadanía sobre el papel que deben jugar las instituciones públicas y administrativas y las estructuras políticas en la solución de las emergencias ligadas a la sostenibilidad como, por ejemplo, la emergencia climática.
3. Cambio de estrategia en el uso de fondos públicos que desincentive determinados proyectos ya en marcha.
4. Desmovilización social conectada con razones económicas y sociológicas como el envejecimiento de la población o las bolsas de paro juvenil.
5. Falta de percepción del impacto de los cambios ambientales que se puedan impulsar y de la necesidad de actuar en el corto plazo.
6. Falta de una visión estratégica y de oportunidad de la inversión privada hacia potenciar su contribución a los ODS.
7. Falta de una estrategia clara de alianzas público-privadas y de un plan de acción claro y sencillo que permita valorar la contribución real a las diferentes metas establecidas en los ODS.

FORTALEZAS

1. Interés manifiesto por parte de la Sociedad Civil Valenciana organizada, que se evidencia en las múltiples iniciativas existentes de activismo social que, como se puede observar en este informe, dan cobertura a todos los ODS.
2. Existencia de diferentes experiencias colaborativas entre distintos actores que pueden ser utilizadas como laboratorio de éxito y modelo a seguir.
3. Red potente de instituciones de investigación y transferencia dedicadas a la promoción del desarrollo sostenible: universidades, IVIA, IVIE, centros de investigación del CSIC, Red de Institutos Tecnológicos, entre otras.
4. Existencia de estructuras que pueden facilitar la participación activa de los representantes de la ciudadanía en las fases de diseño de estrategias públicas.
5. Existencia de órganos consultivos comprometidos con promover la contribución activa de la sociedad valenciana a los ODS.

OPORTUNIDADES

1. El consenso global alcanzado a nivel internacional respecto a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.
2. Nueva regulación específica para la promoción del asociacionismo y la participación ciudadana en la CV (Ley 4/2023 de 13 de abril de la Generalitat Valenciana).
3. Entorno propicio a nivel nacional y europeo, desde la perspectiva de fondos puestos a disposición de la sociedad civil con una marcada orientación hacia la promoción de un desarrollo más sostenible.
4. Diversificación de los canales de comunicación, abriendo nuevas posibilidades de diseminación y divulgación de las acciones y sus impactos.
5. Fuerte apuesta por la digitalización de la sociedad a través de la red de instituciones de investigación y desarrollo y transferencia de conocimiento en la Comunitat Valenciana.

Los resultados de este análisis ponen de manifiesto la necesidad de formular propuestas para un plan de acción, que permita alinear el esfuerzo realizado por la Sociedad Civil Valenciana para impulsar una sociedad más inclusiva y sostenible con los recursos disponibles.

En el diseño de las propuestas para dicho plan de acción, no solo es necesario poner en valor los puntos fuertes de la Sociedad Civil Valenciana, para corregir las debilidades detectadas aprovechando las oportunidades y gestionar los riesgos derivados de las amenazas del entorno, sino también alinearse con la *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030* (EDS2030) y sus políticas aceleradoras anteriormente señaladas. En el diseño de las propuestas para el plan de acción se va, por tanto, a tratar de dar respuesta a los retos derivados del análisis previo y alinear las propuestas de acción con las políticas aceleradoras establecidas en la EDS2030, de manera que todas las políticas tengan acciones conectadas y que las acciones propuestas tengan la capacidad de cubrir de manera transversal el mayor número de políticas, consiguiendo de esta manera una contribución más eficaz a los ODS.

6.2. Propuestas para un plan de acción que impulse la contribución de la Sociedad Civil Valenciana a los ODS en la Comunitat Valenciana

Las propuestas para el plan de acción se han estructurado considerando las esferas de importancia crítica para alcanzar un desarrollo sostenible de la Resolución de Naciones Unidas, aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015(1), la EDS2030 y la estructura de abordaje del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana, mediante la implementación de políticas y medidas en base a tres vectores de actuación: **informar, sensibilizar y comprometer** (DGPOLDES, 2018).

Dentro del vector de **información**, se analizan las acciones y actos que permiten proporcionar datos, hechos o conocimiento que puedan aumentar la comprensión y el conocimiento por parte de la ciudadanía sobre la importancia y necesidad de contribuir a los ODS y que, de esta forma, los ciudadanos y ciudadanas puedan tomar decisiones fundamentadas.

Planificar acciones de **sensibilización** implica diseñar acciones que creen conciencia y empatía hacia los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, de forma que se genere un entorno favorable hacia las actividades que permitan la consecución de las diferentes metas asociadas con cada ODS.

Por último, el diseño de las propuestas para el plan de acción ligado al vector de **compromiso** implica acciones que generen operativamente resultados que involucren a la sociedad civil organizada en la consecución de las diferentes metas y su medición de impacto real a través de baterías de indicadores.

A su vez, se tienen en cuenta las políticas y ámbitos de acción del CES CV, tal y como están organizadas en sus diferentes comisiones:

- I. Personas. Las relaciones entre los diferentes actores, tanto desde la perspectiva laboral como de las políticas de cooperación, protección social y educativa.
- II. Planeta. El papel de la AAPP en el cambio hacia un territorio sostenible.
- III. Prosperidad. La economía y las políticas industriales para una región inteligente, basada en modelos de desarrollo sostenible.
- IV. Participación colectiva. La colaboración es clave en el compromiso con la sostenibilidad, particularmente en educación, innovación y servicios.
- V. Paz. Sociedad valenciana inclusiva y justa, y fomento de instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.






(1) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

A la hora de diseñar las propuestas para el plan de acción se ha partido también del trabajo ya realizado por la sociedad civil en la Comunitat Valenciana, tratando de alinearlas con algunas de las experiencias que ya se han puesto en marcha e incorporan las características e idiosincrasia propia de su sociedad, que pueden servir de base y como ejemplo para la materialización y operativización de dichas acciones.

Proponemos como acciones semilla algunas de las que ya se recogen en las tablas 2 a la 18 de este informe, que, aunque en muchos casos son pequeñas acciones que contribuyen de manera tangencial a alguna de las 169 metas de los ODS, creemos que pueden considerarse acciones piloto y pueden crecer y ser base para materializar el plan acción.



Tabla 19: PROPUESTA PARA UN PLAN DE ACCIÓN QUE IMPULSE LA CONTRIBUCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL A LOS ODS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

ÁMBITO DE ACCIÓN: PERSONAS			
ODS VINCULADOS	POLÍTICA ACELERADORA EDS2030	VECTORES DE ACTUACIÓN DE LAS AAPP	PROPUESTAS DE ACCIÓN
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	PA1 PA4	Comprometer	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una línea de trabajo colaborativo, con actores sociales clave, en torno a las nuevas formas de pobreza, sus necesidades y los factores que las potencian. • Fomentar programas de formación a personas en riesgo de exclusión social, laboral y financiera en torno a nuevas tecnologías y modelos de negocio, por ejemplo, que potencien soluciones de la economía circular. • Proponer políticas de empleo, con la participación de sindicatos y patronales, que generen salarios que permitan vivir con dignidad.
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	PA1 PA4 PA3	Comprometer, sensibilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar mecanismos para la mejora de la gestión de recursos agrícolas. Como ejemplo, políticas específicas para evitar el abandono de tierras mediante el fomento de la gestión colectiva. • Promover modelos de formación e información con un enfoque de abajo a arriba, en el que diversos actores de la sociedad civil trabajen colaborativamente en el cambio social necesario para generar modificaciones sustanciales en los hábitos alimentarios. • Potenciar los programas de fomento de la adopción de dietas saludables y sostenibles, con especial hincapié en las personas vulnerables, infancia y personas mayores. • Promover la cooperación y colaboración de los diferentes actores del ecosistema alimentario para valorizar y redistribuir los excedentes de los productos que conforman la denominada dieta mediterránea, al tiempo que se fomenta su sostenibilidad.
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	PA6	Informar, sensibilizar y comprometer	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer diferentes medidas para el fortalecimiento de la sanidad pública, especialmente la atención primaria: campañas de sensibilización en la utilización eficiente de los diferentes recursos sanitarios, campañas de prevención asociadas a riesgos de todo tipo (enfermedades de transmisión sexual, salud mental, tabaquismo, alcoholismo, otras drogodependencias, riesgos laborales y otros). Todo ello, a través de la participación en los Consejos de Salud. • Diseñar herramientas de concienciación dirigidas a la sociedad para que se perciba la relación entre calidad ambiental y salud. • Favorecer la investigación sanitaria, tanto en el ámbito público como en el privado. • Incentivar la colaboración entre los organismos de investigación y el sistema sanitario con la sociedad civil, para realizar una difusión efectiva de información científica y el valor que esta tiene en una sociedad saludable.
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	PA6	Comprometer	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular, a través de los órganos de participación educativos, el desarrollo de programas que contemplen la sostenibilidad en el currículo, incluyendo los ODS, coordinando los resultados de aprendizaje entre niveles educativos y adaptando todas las competencias y habilidades requeridas en cada nivel. • Impulsar los Consejos Territoriales de la Formación Profesional, con iniciativas concretas para potenciar un sistema de Formación Profesional de calidad, que contribuya al crecimiento económico y a la transición ecológica, buscando una mayor cohesión social. • Potenciar la participación de la sociedad civil en los órganos existentes, con el objetivo de medir el impacto social y económico del esfuerzo realizado por el sistema educativo.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	PA3	Informar, sensibilizar y comprometer	<ul style="list-style-type: none"> • Instar al cumplimiento de la representación legal paritaria en todos los órganos decisores de la Comunitat Valenciana. • Reforzar campañas de sensibilización en igualdad de género que incorporen características de interculturalidad e intergeneracionalidad, donde también se visualicen ejemplos y casos de buenas prácticas sobre los beneficios de promover la igualdad efectiva de género. • Reforzar la capacidad de diálogo entre generaciones y actores clave de la sociedad civil, que permita romper la brecha intergeneracional, la brecha de género y la brecha digital.

ÁMBITO DE ACCIÓN: **PLANETA**

ODS
VINCULADOS

POLÍTICA
ACELERADORA
EDS2030

VECTORES DE
ACTUACIÓN DE
LAS AAPP

PROPUESTAS DE ACCIÓN

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



PA2
PA6

Sensibilizar y
comprometer

- Fomentar más campañas de sensibilización sobre el coste de los recursos hídricos y de su mantenimiento y saneamiento, más allá de su impacto económico.
- Sensibilizar e informar a los actores relevantes de la sociedad civil, y a la ciudadanía en general, sobre las implicaciones del consumo de agua en el proceso de planificación, control y gestión pública del agua, en especial, en un contexto de escasez y pérdida de calidad.
- Promover la investigación en torno a una mayor sostenibilización del ciclo integral del agua.
- Impulsar, desde los órganos de participación en la gestión del agua, la promoción y el seguimiento de las metas de los ODS, en especial aquellos relacionados con la protección de los ecosistemas asociados a las cuencas hidrográficas o la adecuación del uso de los recursos a las necesidades de las comunidades locales.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



PA2
PA4
PA8

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Participar en la difusión de acciones específicas en materia de ODS para empresas y ciudadanía sobre cómo medir la contribución a los ODS.
- Fomentar el consumo responsable, mediante una información objetiva sobre los impactos económicos, sociales y ambientales de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida.
- Impulsar la colaboración en la consecución de la meta 12.3 que especifica que, para el año 2030, se debe reducir a la mitad el desperdicio y la pérdida de alimentos.
- Fomentar la participación de la sociedad civil en programas y proyectos para la reducción de residuos y la transición hacia una economía circular en la Comunitat Valenciana.
- Fomentar la creación de espacios para el contacto entre generaciones, en aras de valorizar el patrimonio cultural y local y el conocimiento adquirido en generaciones anteriores sobre soluciones para la reducción del desperdicio alimentario.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



PA2
PA4
PA6

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Crear espacios de colaboración entre distintos actores de la sociedad civil para fortalecer la resiliencia y adaptación de la sociedad hacia el cambio climático, a través de consejos de participación como, por ejemplo, el Consejo Asesor y de Participación del Medio Ambiente (Capma).
- Potenciar, a través de los diferentes órganos de participación en el ámbito educativo, acciones formativas dirigidas a la sensibilización medioambiental, así como el uso y la correcta interpretación de herramientas de medición de impacto sobre el cambio climático en todos los niveles educativos y para el conjunto de la sociedad, incluidas las empresas.

14 VIDA
SUBMARINA



PA2
PA4
PA6

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Impulsar la cooperación y contribución ciudadana a la protección costera, incluidas las playas.
- Seguir adoptando buenas prácticas de gestión pesquera que contribuyan a la sostenibilidad de la vida submarina y sus productos.
- Promover, desde los órganos de participación, un panel de indicadores específicos y homogéneos que monitoricen e informen sobre el estado actual de la vida submarina y su difusión a la ciudadanía.
- Promover acciones de concienciación a través de la elaboración y publicación de estudios, así como otras actividades formativas sobre el papel clave del Mediterráneo en el modelo de desarrollo económico.
- Crear espacios públicos de colaboración con asociaciones empresariales de sectores clave como el turístico, el pesquero y otros sectores cuya actividad impacta directamente sobre la calidad de los ecosistemas marinos, para identificar puntos críticos relacionados con el ODS 14 y realizar propuestas de mejora.

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



PA2
PA4
PA6

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Fortalecer la conexión de la sociedad civil con la parte operativa de las políticas de protección de los ecosistemas terrestres, dando una mayor participación en su consecución a los diferentes actores. Un ejemplo sería el diseño de acciones para preservar los ecosistemas de especies invasoras o el involucrar a los diferentes actores de las áreas rurales en la vigilancia y gestión de su patrimonio natural.
- Reforzar la sensibilización y la formación a la ciudadanía en prevención de incendios forestales para dificultar su inicio y propagación.
- Promover mecanismos de diálogo abiertos entre los diferentes actores de la sociedad sobre el esfuerzo a realizar para diseñar estrategias de gestión efectiva de los ecosistemas terrestres en las regiones.

ÁMBITO DE ACCIÓN: **PROSPERIDAD**

ODS
VINCULADOS

POLÍTICA
ACELERADORA
EDS2030

VECTORES DE
ACTUACIÓN DE
LAS AAPP

PROPUESTAS DE ACCIÓN

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



PA2
PA4
PA6

Comprometer

- Promover hábitos y servicios energéticos más respetuosos con el medioambiente.
- Contribuir a un mayor despliegue de infraestructuras para que el mix energético de la Comunitat Valenciana cumpla con los objetivos de descarbonización del 2030 y 2050 de la UE.
- Incentivar la creación de partenariados para la promoción de la investigación en energías renovables.
- Impulsar las comunidades energéticas sostenibles (existentes y futuras), mediante el diálogo social, como una oportunidad para involucrar a las personas consumidoras en la transición energética y generar impactos socioeconómicos positivos en la comunidad local.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PA3
PA5

Sensibilizar y
comprometer

- Continuar impulsando programas de diálogo social permanente y concertación social de las organizaciones sindicales y empresariales más representativas.
- Fomentar la colaboración entre actores clave en la definición estratégica del modelo económico, impulsando sectores líderes en la transición hacia un desarrollo económico sostenible y circular (sectores como el turístico, el tecnológico, etc.) que contribuyan a la creación de nuevos puestos de trabajo decentes.
- Desarrollo o adopción de un sistema de indicadores que reflejen el concepto de trabajo decente adaptado a las necesidades sociales de la Comunitat Valenciana, elaborado en el marco de la concertación social.
- Velar, desde la concertación social, por la implementación efectiva de los planes de salud y seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de reducir la siniestralidad laboral y mejorar la salud en el trabajo.
- Impulso de acciones de educación e inclusión financiera organizadas por los agentes de la sociedad civil.
- Favorecer y apoyar fórmulas cooperativas, que contribuyan al desarrollo y crecimiento de las zonas rurales y reivindicar la consolidación de una red de servicios potente, incluidos los servicios financieros.
- Avanzar en la modernización de la pequeña y mediana empresa, a través de la I+D, innovación, digitalización, eficiencia energética, formación continua y la generación de talento.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



PA4
PA5
PA8

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Fortalecer los cauces de comunicación entre los agentes de la sociedad civil del medio rural, para mejorar las infraestructuras de digitalización y movilidad en estas áreas.
- Contribuir a un mayor esfuerzo inversor en I+D privada para, entre otras cosas, avanzar en la modernización y reconversión hacia industrias más sostenibles.
- Favorecer la creación de canales de comunicación empresa y sociedad civil para la generación de proyectos innovadores.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



PA1
PA3

Sensibilizar y
comprometer

- Desarrollo de acciones de sensibilización y denuncia ciudadana para mitigar la aporofobia y la xenofobia y apoyo de la sociedad civil a las entidades que ejecutan dichas acciones.
- Visibilizar el trabajo que desde la sociedad civil se está realizando para poner en valor el impacto positivo en la sociedad de la reducción de las desigualdades.
- Contribuir a la integración social mediante la participación en programas de innovación social transversal, por ejemplo, programas que garanticen el acceso a recursos básicos de toda la ciudadanía sin generación de estigmas sociales.
- Conectado con el ODS 16, promover modelos de gobernanza inclusiva.
- Crear programas de participación abierta para gestionar los riesgos migratorios, a través de soluciones que impliquen a toda la ciudadanía.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



PA1
PA2
PA4
PA5
PA8

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Implementación de acciones con las asociaciones vecinales para impulsar barrios y ciudades más sostenibles. Generación de entornos donde compartir buenas prácticas y mostrar lo que se hace dentro de la ciudad para la ciudadanía. Mostrar que las buenas prácticas no tienen por qué estar vinculadas a los niveles de renta ni a las zonas geográficas menos desarrolladas.
- Desarrollo o adopción de un sistema de indicadores de estado y de contribución a los ODS por parte de la ciudadanía, sus asociaciones y los consistorios.
- Fomentar programas de participación abierta, en colaboración con las corporaciones locales, en la reflexión en torno a los retos de las ciudades y pueblos en los próximos 10 años y en el diseño de las políticas y procesos necesarios para su sostenibilidad. Se pueden tratar temas como acceso a vivienda, promoción del transporte público limpio, creación de espacios verdes, reducción y gestión de residuos sólidos urbanos, construcción sostenible, patrimonio cultural, participación en ecosistemas de economía circular que conecten lo urbano con lo rural, etc.

ÁMBITO DE ACCIÓN: **PARTICIPACIÓN COLECTIVA**

ODS
VINCULADOS

POLÍTICA
ACELERADORA
EDS2030

VECTORES DE
ACTUACIÓN DE
LAS AAPP

PROPUESTAS DE ACCIÓN



PA7

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Acción específica de concienciación y sensibilización de todos los agentes de la sociedad civil sobre la importancia de las alianzas para la consecución de los ODS.

ÁMBITO DE ACCIÓN: **PAZ**

ODS
VINCULADOS

POLÍTICA
ACELERADORA
EDS2030

VECTORES DE
ACTUACIÓN DE
LAS AAPP

PROPUESTAS DE ACCIÓN



PA6
PA7

Informar,
sensibilizar y
comprometer

- Promover la inclusión de los ODS correspondientes de manera explícita en el marco regulatorio que se genere a todos los niveles, autonómico y local.
- Contribuir a la transparencia y rendición de cuentas para la erradicación de la corrupción y soborno en todas sus formas, tal y como establece la meta 16.5.
- Promover el asociacionismo en torno a necesidades reales de la ciudadanía de naturaleza económica, social o ambiental, para superar la debilidad detectada, a través de modelos de gobernanza que promuevan la toma de decisiones participativas e inclusivas (por ejemplo, la extensión de los presupuestos participativos).

Políticas Aceleradoras:

PA1: La transición social. Redistribuir la riqueza y garantizar derechos.

PA2: Un país que respete los límites del planeta.

PA3: Vidas libres e iguales para todas.

PA4: Un nuevo modelo económico y productivo verde, digital y justo.

PA5: Calidad y estabilidad en el empleo.

PA6: Unos servicios públicos reforzados para un estado del bienestar democrático y resiliente.

PA7: Liderazgo internacional para una globalización justa, sostenible, igualitaria, democrática y basada en los derechos humanos.

PA8: Cohesión social y territorial. Un medio rural con iguales derechos y oportunidades.

7. Consideraciones finales del Comité Económico i Social al Informe *La sociedad civil organizada de la Comunitat Valenciana ante el reto de la Agenda 2030: Identificación y caracterización de su contribución actual a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

1

La inversión pública resulta imprescindible para llevar a cabo acciones que, por su impacto, se consideran prioritarias para la consecución de los ODS. La ejecución de muchas de ellas se articula a través de organizaciones privadas, con o sin ánimo de lucro, cuya contribución no sería posible sin una financiación pública a través de subvenciones, proyectos o programas, por lo que el CES CV sugiere su seguimiento y actualización.

2

La contratación pública es un elemento estratégico para dinamizar la economía y el empleo. La incorporación de criterios sociales y ambientales en la contratación tiene un impacto amplificador en la contribución a los ODS, por lo que el CES CV insta a todos los órganos de contratación públicos a la incorporación de los estándares marcados por las metas de los ODS, más allá del estricto cumplimiento de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y de la Ley 18/2018, de 13 de julio, para el Fomento de la Responsabilidad Social.

3

Una parte muy relevante de las iniciativas recogidas está relacionada con la actividad de los órganos de participación institucional, elemento esencial para la sociedad civil organizada en una sociedad democrática. Dada su importancia, el Comité estima necesario su potenciación, seguimiento y financiación.

4

Aunque el catálogo de las acciones recogidas en el informe es una pequeña muestra del conjunto de iniciativas que se desarrollan por parte de la sociedad civil organizada, el informe resulta pertinente para constatar el potencial de la Sociedad Civil de la Comunitat Valenciana en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente debido a la situación de emergencia climática y a la vulnerabilidad territorial, geográfica y social de la Comunitat Valenciana frente al desafío y los efectos del cambio climático.

5

El CES CV insta a la Generalitat a seguir considerando los indicadores relacionados con los ODS en el Plan Valenciano de Estadística, con el objetivo de adoptar políticas públicas que contribuyan a alcanzar dichos objetivos en la Comunitat Valenciana.

6

El CES CV valora la adhesión de las empresas e instituciones de la Comunitat Valenciana a sistemas internacionales de medición de sostenibilidad, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y emplaza a las empresas e instituciones a realizar un esfuerzo adicional en la recogida de datos de impacto, así como en la publicación y difusión de sus memorias de sostenibilidad y de información no financiera[1].

[1] Tal y como se manifiesta en *La Responsabilidad Social en las empresas de la Comunitat Valenciana a través de sus memorias de sostenibilidad*. Cátedra de Responsabilidad Social de la Generalitat Valenciana en la Universidad de Alicante. Febrero 2023. Disponible: <https://web.ua.es/es/catedra-responsabilidad-social/documentos/catedra-2023/informe-estudio-sobre-memorias-de-sostenibilidad-en-la-cv.pdf>

Referencias:

DGPOLDES-Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible (2018).

Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.

Disponible en: https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:69584062-4118-405e-95b3-4a349167c36b/PlanAccion_implementation_Agenda2030.pdf

Esade y Fundación 'la Caixa' (2018).

La contribución de las empresas españolas a los objetivos de desarrollo sostenible. Observatorio de los ODS.

Disponible en: https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Divulgaci%C3%B3n/Comunicaci%C3%B3n/la_contribucion_de_las_empresas_espanolas_a_los_ods_informe_completo_es.pdf

Gobierno de España – Agenda 2030 (2021).

Mapa de inversiones gestionadas por las CC.AA. Avances del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia.

Disponible en: <https://planderecuperacion.gob.es/ejecucion/mapa-de-inversiones-gestionadas-por-las-comunidades-autonomas> (visitado 25/05/2023)

Scholte JA (2002).

Civil society and democracy in global governance. Global Governance: A Review of Multilateralism and International Organizations 8(3): 281–304

Sénit, C. A. (2020).

Leaving no one behind? The influence of civil society participation on the Sustainable Development Goals. Environment and Planning C: Politics and Space, 38(4), 693-712.

Unión Europea (2022).

Sociedad civil organizada. Web oficial de la Unión Europea-Glosario.

Disponible en: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM:civil_society_organisation