



**DICTAMEN A L'AVANTPROJECTE DE  
LLEI, DE LA GENERALITAT, DE COMERÇ  
SOSTENIBLE**

COMUNITAT VALENCIANA



DICTAMEN 1/2022

## **DICTAMEN A L'AVANTPROJECTE DE LLEI, DE LA GENERALITAT, DE COMERÇ SOSTENIBLE**

***D'acord amb les competències atribuïdes al Comitè Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana per la Llei 1/2014, de 28 de febrer, i prèvia la tramitació corresponent, el Ple del Comitè, en la seua sessió extraordinària celebrada el 4 de juliol de 2022, emet el següent Dictamen.***

### **I.- ANTECEDENTS**

El dia 25 de maig de 2022, va tindre entrada en la seu del CES-CV, escrit del conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, Rafael Climent González, pel qual se sol·licitava l'emissió del corresponent dictamen preceptiu, a l'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Comerç Sostenible, a tenor del que es disposa en l'article 4, punt 1, apartat a) de la Llei 1/2014, de 28 de febrer, de la Generalitat, del Comitè Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana i d'acord amb l'article 42.4 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre del Govern Valencià i els articles 44 i 45 del Decret 24/2009, de 13 de febrer del Consell, sobre la forma, estructura i el procediment d'elaboració dels projectes normatius de la Generalitat.

A més del text de l'Avantprojecte de Llei, s'ha remés a aquest organisme l'expedient relatiu a aquest, que inclou la següent documentació:

- 1.- Resolució d'inici del Conseller.
- 2.- Consulta pública prèvia sobre l'Avantprojecte de Llei, i audiència pública.
- 3.- Text de l'Avantprojecte de Llei (V1) sotmés a audiència pública.
- 4.- Text de l'Avantprojecte de Llei (V2) per a al·legacions de les conselleries.
- 5.- Informe de necessitat i oportunitat de l'Avantprojecte de Llei.
- 6.- Memòria econòmica de l'Avantprojecte de Llei.
- 7.- Informe d'impacte de gènere de l'Avantprojecte de Llei.
- 8.- Informe d'impacte sobre la infància, família i adolescència.
- 9.- Informe d'administració electrònica i coordinació informàtica.

- 10.- Sol·licitud d'informe de la Direcció General de Pressupostos.
- 11.- Tràmit d'al·legacions de les conselleries i Informe de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum.
- 12.- Trasllet de documentació de l'expedient per a l'Informe de l'Advocacia.
- 13.- Text de l'Avantprojecte de Llei (V3) després del tràmit d'al·legacions.
- 14.- Reiteració de sol·licitud d'informe de la Direcció General de Pressupostos.
- 15.- Informe de la Direcció General de Pressupostos.
- 16.- Informe de l'Advocacia.
- 17.- Informe de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum.
- 18.- Avantprojecte de Llei per a aprovació del Consell.
- 19.- Informe de la Sotssecretaria.
- 20.- Certificat d'aprovació del Consell de data 1 d'abril de 2022.

De manera immediata, es va donar trasllat a la Comissió de Programació Econòmica Regional del citat Avantprojecte de Llei amb la finalitat d'elaborar l'Esborrany de Dictamen.

El dia 9 de juny de 2022, es va reunir la Comissió de Programació Econòmica Regional. A la mateixa va assistir la directora general de Comerç, Artesania i Consum, Rosana Seguí Sanmateu, acompanyada del subdirector general de Comerç, Artesania i Consum, Miguel Ángel Romero García i del cap de servei d'ordenació i planificació del comerç, artesania i consum, Eduardo Casanova Duch, procedint a explicar l'avantprojecte de Llei objecte de dictamen.

Novament, en dates 15, 21 i 27 de juny de 2022 es va reunir en sessió de treball la Comissió, amb la finalitat d'elaborar el Projecte de Dictamen a l'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Comerç Sostenible, el qual va ser elevat al Ple del dia 4 de juliol de 2022 i aprovat per unanimitat.

## **II.- CONTINGUT**

L'Avantprojecte de Llei que es dictamina consta d'una Exposició de Motius, i 88 articles, distribuïts en set Títols amb els seus corresponents Capítols, quatre

Disposicions Addicionals, quatre Disposicions Transitòries, Disposició Derogatòria Única i dues Disposicions Finals.

L'Exposició **de Motius** indica que aquesta norma és una nova llei, no un text refós, raó per la qual s'inclouen diverses qüestions que no figuraven en la normativa anterior. S'ha destacat l'aspecte sostenible del comerç, que ja constava en la Llei 3/2011, en l'antic article 96, que establí que la Generalitat havia de promoure el comportament socialment responsable de les empreses que contribuïa al desenvolupament sostenible, orientant l'activitat comercial amb actuacions de foment dirigit a conciliar el creixement econòmic i la competitivitat, amb la protecció del medi ambient i els valors i demandes socials.

En el **Títol I, "Disposicions generals"**, articles 1 a 9, se estructura en quatre capítols. El *Capítol I* defineix l'àmbit de la llei i els conceptes sobre la activitat comercial. El *Capítol II* recull els principis i condicions de l'exercici d'aquesta activitat. El *Capítol III* es dedica a l'oferta comercial. I el *Capítol IV* estableix les obligacions sobre preus i la seua publicitat.

El **Títol II, "Horaris comercials"**, articles 10 a 15, consta de dues *capítols*. El *Capítol I* regula el horari general i les regles para determinar el calendari diumenges i festius habilitats per a l'obertura comercial. I el *Capítol II* està dedicat als establiments amb llibertat horària i a la regulació de les zones de gran afluència turística.

El **Títol III, "Comerç i territori"**, articles 16 a 34, s'estructura en quatre capítols. Els capítols I a III desenvolupen, amb major profunditat, la normativa relativa al ordenació territorial del comerç, així com el règim excepcional d'autorització autonòmica de projectes Comercials amb impacte territorial. El *Capítol IV*, es dedica a la dinamització i millora d'entorns comercials urbans.

El **Títol IV, "Vendes fora d'establiment comercial"**, articles 35 a 40, s'estructura en dos capítols. El *Capítol I* se dedica a les vendes fora d'establiment comercial, particularment la venda no sedentària, única modalitat que pot regular la Generalitat. Per part seua, el *Capítol II* recull la resta dels tipus de venda fora d'establiment comercial, regulats en la legislació estatal aplicable.

El **Títol V, "Vendes promocionals"**, articles 41 a 61, es divideix en huit capítols. Els *Capítols I i II* es refereixen al concepte i les obligacions d'informació. I els *Capítols III a VIII* regulen les vendes en rebaixes; vendes amb descompte; vendes amb obsequi; vendes en liquidació; vendes de saldos; i venda directa, respectivament.

El **Títol VI, “Governança”**, articles 62 a 79, consta de cinc capítols que no presenten variacions substancials respecte a la redacció de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, i comprenen les següents matèries: la descentralització administrativa i funcional, així como les Cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació; la participació ciutadana; el fomento de la activitat comercial; i la regulació de les ferries comercials.

El **Títol VII, “Règim d'infraccions i sancions”**, articles 80 a 88, ha actualitzat els conceptes i les quanties a la legislació superior vigent.

La **Disposició Addicional Primera** recorda que la competència relativa a les zones acústicament saturades resideix en los ajuntaments i, per tant, no estan afectades per la normativa autonòmica comercial.

La **Disposició Addicional Segona** contempla las normes relatives a la protecció de les persones consumidores.

La **Disposició Addicional Tercera** introduïx la obligació d'informar preceptivament a la conselleria competent en matèria de coordinació de ferries comercials, en determinats procediments administratius.

La **Disposició Addicional Quarta**, referent a les remissions normatives, indica que les referències efectuades en altres disposicions a les normes que es deroguen mitjançant aquesta llei s'entendran realitzades als preceptes corresponents d'aquesta.

La **Disposició Transitòria Primera** conté l'autorització comercial autonòmica quan els plans generals d'ordenació urbana no prevegen zones d'ús comercial al detall com a ús específic.

En la **Disposició Transitòria Segona** es dedica a les zones de gran aflluència turística.

La **Disposició Transitòria Tercera** manté les disposicions aplicables a l'Observatori del Comerç Valencià fins a la publicació del desenvolupament reglamentari previst en l'apartat 2 de l'article 67.

La **Disposició Transitòria Quarta** indica que els expedients en tràmit, corresponents a sol·licituds que hagen sigut presentats amb antelació al a entrada en vigor del reglamento al que fan referencia els articles 13, 15 i 24 de esta llei, se han de resoldre d'acord amb la normativa anterior.

Mitjançant la **Disposició Derogatòria Única** queden derogades totes les disposicions d'igual o inferior rang que s'oposen al que disposa aquesta llei, en particular la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana i totes les seues reformes.

La **Disposició Final Primera** autoritza al Consell per a dictar totes les disposicions necessàries per al desenvolupament i deguda execució i compliment de la llei.

En la **Disposició Final Segona** s'estableix l'entrada en vigor de la llei, en l'endemà a la seua publicació en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.

### III.- OBSERVACIONS DE CARÀCTER GENERAL

#### PRIMERA

La regulació del comerç, concretament l'exterior i la seua relació amb la sostenibilitat és present, per la seua importància, en acords internacionals.

En aquest sentit, destaca la rellevància central que presta l'Organització Mundial del Comerç (OMC) al aconseguir dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que posen l'accent principalment en el paper que exerceix el comerç en la promoció del desenvolupament sostenible i reconeixen la contribució que pot fer l'OMC a l'Agenda 2030.

A Europa, la política comercial de la Unió Europea s'usa com a vehicle per a fomentar els principis i valors europeus, des de la democràcia i els drets humans fins a la defensa del medi ambient i els drets socials.

La matèria de l'Avantprojecte de Llei que s'analitza, referida al **comerç interior**, ha sigut objecte de regulació en diferents normes d'àmbit estatal, amb caràcter bàsic, i autonòmic.

**En l'àmbit estatal**, la principal norma reguladora del comerç és la [Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Minorista](#), l'objecte principal del qual és establir el règim jurídic general del comerç minorista, així com regular determinades vendes especials i activitats de promoció comercial, sense perjudici de les lleis dictades per les comunitats autònomes en l'exercici de les seues competències.

Així, en aquesta, entre altres aspectes, s'aborden els principis generals amb els conceptes bàsics, l'oferta comercial, els preus i les adquisicions dels comerciants; les activitats de promoció de vendes, amb les vendes en rebaixes, de promoció, en liquidació, amb obsequi o prima; les vendes especials amb les vendes a distància, automàtica, ambulant o no sedentària, en pública subhasta i en règim de franquícia.

I en concret, en el seu article 6 (Obertura, trasllat o ampliació d'establiments comercials.), al punt 1 disposa que con caràcter general, l'obertura, trasllat o ampliació d'establiments comercials no estarà subjecta a règim d'autorització, matisant al punt 2, que no obstant l'anterior, l'obertura, trasllat o ampliació d'establiments comercials podrà quedar sotmesa a una única autorització que es concedirà per temps indefinit quan les instal·lacions o infraestructures físiques necessàries per a l'exercici de l'activitat siguin susceptibles de generar danys sobre el medi ambient, l'entorn urbà i el patrimoni historicoartístic, i aquestes raons no puguin salvaguardar-se mitjançant la presentació d'una declaració responsable o d'una comunicació prèvia.

Una altra norma que resulta d'aplicació és la [Llei 1/ 2004, de 21 de desembre, d'Horaris Comercials](#), dictada en l'exercici de les competències exclusives de l'Estat, en matèria de bases de l'ordenació de l'activitat econòmica, que pretén fixar un marc estatal de caràcter estable, resultat del consens amb les principals associacions representants del a s persones consumidores, dels interessos empresarials, els sindicats i les Comunitats Autònomes, l'objectiu de les quals bàsic és promoure unes adequades condicions de competència en el sector, contribuir a millorar l'eficiència en la distribució comercial minorista, aconseguir un adequat nivell d'oferta per al a s persones consumidores i ajudar a conciliar la vida laboral i familiar del a s persones treballadores del comerç. A més, intenta que cada Comunitat Autònoma adequara el seu règim d'horaris a les característiques i al model de comerç de cadascuna d'elles.

En l'àmbit de les **comunitats autònomes**, cap comunitat compta amb una llei específica de comerç sostenible, si bé la gran majoria recull en els seus textos normatius relatius a comerç referències expresses a la sostenibilitat en l'activitat comercial.

A **Andalusia**, el seu [Decret legislatiu 1/2012, de 20 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei del Comerç Interior d'Andalusia](#), article 31.2, estableix que la planificació urbanística de la s grans superfícies minoristes ha de realitzar-se d'acord amb els interessos, entre altres, de la sostenibilitat dels recursos naturals.

A **Aragó**, la [Llei 1/2007, de 27 de febrer, d'Activitats Firals Oficials d'Aragó](#) indica en el paràgraf segon del seu Preàmbul que las activitats firals són manifestacions comercials

els principals objectius de les quals són, d'una banda, acostar l'oferta i la demanda a través de la difusió de les diverses tècniques de producció i distribució i de la promoció de productes, i, d'altra banda, procurar la participació de les empreses impulsant, amb tot això, el desenvolupament econòmic sostenible de la zona.

En el **Principat d'Astúries**, la [Llei 9/2010, de 17 de desembre, de comerç interior](#), en la seua Exposició de Motius, punt 7, indica que aquesta llei desenvolupa un sistema de distribució comercial eficient compatible amb la defensa d'un model de desenvolupament urbà característic de la majoria dels països de la Unió Europea, que respon a una idea de ciutat compacta, multifuncional, sostenible i socialment solidària. En aquest sentit, el seu article 17.2 estableix que les Directrius Sectorials d'Equipament Comercial constitueixen un instrument de planificació i coordinació territorial la finalitat bàsica de la qual és orientar i ordenar la incidència territorial i mediambiental dels usos i els equipaments comercials des de la defensa d'aquest model. Així mateix, l'article 54.1 d) recull com una de les línies principals d'actuació de la política de reforma de les estructures comercials promoure projectes de desenvolupament d'un adequat urbanisme comercial, especialment en els grans nuclis de població, en defensa d'aqueix model de ciutat compacta, sostenible i socialment solidària.

**Illes Balears** regula el seu comerç mitjançant la [Llei 11/2014, de 15 d'octubre, de comerç de les Illes Balears](#). En la seua Exposició de Motius considera que quan concorren raons imperioses d'interès general relacionades amb la protecció del medi ambient i l'ordenació del territori, seria un contrasentit exigir l'autorització prèvia per als grans establiments comercials i que, no obstant això, el sentit del silenci administratiu fora estimatori. A més, indica que llei pretén preservar el medi ambient i que, mitjançant els plans directors sectorials que aprovaran els consells insulars, es procedisca a un creixement ordenat dels establiments comercials que tinga en compte el fet diferencial de ser un arxipèlag, les diferents característiques de cadascuna de les illes i el valor innegable del seu medi ambient.

A **Canàries**, el [Decret legislatiu 1/2012, de 21 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de les Lleis d'Ordenació de l'Activitat Comercial de Canàries i reguladora de la llicència comercial](#), en el seu article 43.3.5é, estableix que la resolució de concessió de llicència comercial ha de tindre en compte entre els seus criteris les mesures previstes pel promotor encaminades a la sostenibilitat ambiental, les relacionades amb la gestió de residus, qualitat acústica, la utilització de fonts d'energies renovables per al proveïment i el consum energètic, així com l'ús racional de l'energia. A més, la [Llei 3/2001, de 26 de juny](#),



[d'Artesania de Canàries](#), en la seua disposició addicional única, contempla que el Govern de Canàries, previ informe dels capítols insulars, remetrà al Parlament un Pla de Desenvolupament de l'Artesania que contemple les estratègies i mesures necessàries per a aconseguir un desenvolupament diversificat, articulat i sostenible del sector artesanal a Canàries.

A **Castella-la Manxa**, la [Llei 3/2019, de 22 de març, de l'Estatut de les Persones Consumidores a Castella-la Manxa](#) recull en la seua Exposició de Motius, exponent I que en la llei es procedeix de conformitat amb els objectius de desenvolupament sostenible 2030 respecte als temes relacionats amb els drets de les persones consumidores. D'altra banda, cal destacar que l'article 2 recull la definició de consum sostenible i de sobirania alimentària; l'article 3 estableix entre els seus principis d'actuació la sostenibilitat, la protecció enfront de la vulnerabilitat i la pobresa energètica i la promoció d'un consum responsable i sostenible; l'article 5 reconeix el dret a un medi ambient saludable que promoga les condicions necessàries per a exercir un consum responsable que fomenti el desenvolupament sostenible i el dret d'accés a productes i béns obtinguts i distribuïts segons models de producció i consum ètics i sostenibles, participant de manera activa en els processos circulars de producció i consum i també en la prevenció de residus i en el reciclatge.

A **Castella i Lleó**, el [Decret legislatiu 2/2014, de 28 d'agost, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Comerç de Castella i Lleó](#), en el seu article 5. f) disposa que entre els principis d'actuació de l'us poders públics està l'adequació de l'equipament comercial al territori de Castella i Lleó, basada fonamentalment en la cerca de l'equilibri de tots els valors afectats per la seua implantació i la sostenibilitat del desenvolupament urbà i rural. D'altra banda, el seu article 12.1 indica que el Títol II té per objecte establir les directrius necessàries per a l'adequat desenvolupament de l'equipament comercial dels municipis de Castella i Lleó, així com el règim jurídic d'autorització administrativa per a la implantació dels grans establiments comercials que exercisquen una activitat de comerç minorista capaços de produir efectes rellevants, amb incidència supramunicipal, sobre la sostenibilitat del desenvolupament urbà, rural i mig ambiental amb la finalitat de salvaguardar les següents raons imperioses d'interés general que no poden protegir-se mitjançant la presentació d'una declaració responsable o d'una comunicació prèvia: la protecció del medi ambient i de l'entorn urbà, i la conservació del patrimoni històric i artístic.

A **Catalunya**, l'Exposició de Motius del [Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials](#) concreta en el seu exponendo I que per a poder gaudir d'unes poblacions millors per a tothom cal promoure una gestió urbana sostenible en la qual el sòl ha de ser tractat com un recurs limitat que s'ha d'utilitzar de la manera més eficient possible, delimitant la localització dels grans projectes comercials de manera estratègica, amb la finalitat d'assegurar l'accessibilitat mitjançant els transports públics disponibles. De la mateixa manera, l'adopció de criteris de gestió urbana sostenible és necessària amb la finalitat d'obtenir el millor partit possible dels beneficis de la proximitat i de l'aplicació d'estratègies avançades d'estalvi de recursos, amb la finalitat d'evitar l'increment dels efectes nocius sobre el medi ambient que comporten determinades implantacions comercials perifèriques. En el exponendo II s'esmenta la necessitat d'impulsar un model d'urbanisme comercial basat en l'ocupació i la utilització racional del territori, amb usos comercials que permeten un desenvolupament sostenible. Per part seua, el exponendo III es refereix a la idoneïtat i proporcionalitat d'un mecanisme de control previ a l'exercici de determinades activitats comercials, que preveu examinar, en primer lloc, l'adequació del projecte al planejament urbanístic vigent i a la localització adequada i, posteriorment, es valora l'impacte mediambiental del projecte sobre el territori. En aquesta línia l'article 4.2 a) indica que els principis rectors de la norma persegueixen, entre altres, afavorir la cohesió social juntament amb la cohesió ecològica, econòmica i institucional que conformen de manera conjunta i indissoluble la sostenibilitat pretesa. A més, l'article 9.1.b) estableix que l'ordenació de l'ús comercial està condicionada als continguts, criteris i paràmetres urbanístics, preservació del sòl agrari, desenvolupament rural, de mobilitat i de sostenibilitat ambiental, d'eficiència energètica i de preservació del patrimoni historicoartístic.

A **Extremadura**, la [Llei 3/2002, de 9 de maig, de Comerç, de la Comunitat Autònoma d'Extremadura](#), en el seu article 36, relatiu a la implantació d'equipaments comercials col·lectius i grans superfícies comercials, al punt 5, disposa la implantació de grans superfícies comercials i d'equipaments comercials col·lectius atindrà criteris de cohesió territorial, evitant la instal·lació d'equipaments aïllats no articulats amb les trames urbanes consolidades, així com els desplaçaments ineficients i mediambientalment no sostenibles.

**Galícia** regula el seu comerç a través de la [Llei 13/2010, de 17 de desembre, del comerç interior de Galícia](#). L'Exposició de Motius inclou l'estructura del seu contingut i destaca que el títol I explicita els principis informadors o rectors del text, entre els quals

assenyala el desenvolupament equilibrat i sostenible de les activitats comercials a Galícia, tal com es recull posteriorment en el seu article 3.b). D'altra banda, l'article 26.1 entén per ordenació comercial el conjunt d'actuacions dutes a terme per l'administració a l'efecte d'aconseguir l'adequada vertebració de l'activitat comercial, així com el desenvolupament equilibrat i sostenible de l'activitat comercial compatible amb l'adequada distribució i ordenació del territori i amb la protecció al medi ambient.

A la **Regió de Múrcia**, la [Llei 11/2006, de 22 de desembre, sobre Règim del Comerç Minorista i Pla d'Equipaments Comercials de la Regió de Múrcia](#), en la seua disposició addicional, disposa que el planejament urbanístic, a l'hora de determinar les zones destinades a equipaments comercials, haurà de tindre en compte les necessitats de consum i compra dels ciutadans, la utilització racional del territori, la sostenibilitat dels recursos naturals, les infraestructures i serveis públics existents i previstos, procurant la proximitat a la població, la integració en el teixit urbà i la cohesió social i territorial. D'altra banda, la [Llei 1/2014, de 13 de març, d'Artesania de la Regió de Múrcia](#), en el seu Preàmbul especifica que la llei està en sintonia amb l'estratègia d'Europa 2020, per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

La **Comunitat Foral de Navarra**, en la seua [Llei foral 17/2001, de 12 de juliol, reguladora del comerç a Navarra](#), article 2.2, estableix com a principi rector el creixement harmoniós i equilibrat d'activitats comercials aspirant a un desenvolupament sostenible de l'entorn urbà. En similars termes s'expressa l'article 16.f), relatiu a la instal·lació d'establiments comercials.

La **Comunitat Autònoma de La Rioja** regula la matèria de comerç en la seua [Llei 3/2005, de 14 de març, d'Ordenació de l'activitat comercial i les activitats firals en la Comunitat Autònoma de La Rioja](#). El article 22, relatiu a les funcions del Consell De La Rioja de Comerç, al punt 2, disposa que aquest consell formularà les propostes d'actuació que estime convenients per al foment de l'eficiència de les estructures i equipaments comercials que, partint dels principis d'un desenvolupament sostenible, la innovació tecnològica i la protecció del medi ambient i entorn urbà, atenguen les necessitats dels consumidors amb el millor nivell de serveis.

## SEGONA

El Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana vol posar de manifest que en la sessió plenària del dia 17 de setembre de 2010, va emetre el corresponent [dictamen a l'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana](#). El text de la llei va incorporar observacions efectuades pel CES CV, relacionades amb els articles

7 (condicions generals), 18 (calendari de diumenges i altres dies festius), 33 (Autorització d'establiments comercials d'impacte territorial), 34 (Procediment per a la sol·licitud d'autorització comercial autonòmica), 62 (Disponibilitat d'existències), 88 (Participació en l'acció pública) i 104 (Infraccions greus).

En la sessió plenària celebrada el dia 6 de juliol de 2020, el CES CV va emetre el [dictamen al projecte de decret, del Consell, pel qual s'aprova el Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana \(PATSECOVA\)](#) en el qual valorava positivament la iniciativa de l'elaboració d'aquest Pla amb un clar enfocament mediambiental orientat al sector, alineat amb un nou model productiu basat en la sostenibilitat i va considerar necessari realitzar una revisió d'aquest, amb la finalitat d'adaptar-lo als dràstics canvis econòmics, de consum i socials derivats de la crisi ocasionada per la covid-19, que afectaven en gran manera al sector comercial.

### **TERCERA**

L'Informe sobre el Medi rural en la Comunitat Valenciana aprovat pel Comitè el 15 de juliol de 2020 reforça el compromís d'aquesta Institució per atendre les especificitats i necessitats del medi rural en la nostra Comunitat. Per a això, proposa aplicar un mecanisme de verificació en els dictàmens que emeta quan entenga que la norma a dictaminar pugua tindre un impacte important en el medi rural.

En compliment de l'anteriorment exposat, el Comitè observa que este avantprojecte de llei ha tingut en compte la realitat del món rural de la nostra Comunitat amb esments explícits al llarg del text normatiu com són les següents:

- En el **exponendo IV** de l'Exposició de Motius, en tractar els principis de bona regulació, previstos en l'article 129 de la Llei 39/3015, de 1 de octubre, de Procediment Administratiu Comú de les administracions públiques, quant al principi d'eficiència, s'indica que aquesta llei és l'instrument més adequat per a la consecució dels objectius de política de comerç interior autonòmica, doncs en tractar-se d'una norma de rang legal permet una regulació integral en tots els àmbits d'actuació, matèries que només poden instrumentar-se a través d'una llei, incloent el desenvolupament de criteris d'ordenació de la estructura comercial del territori, que reforcen la vinculació i permanència de la població en els municipis, la reducció de desplaçaments, la consolidació i reforçament del comerç de proximitat, como base

de assentament de la població i como mesura correctora del fenomen de despoblació dels centres comercials urbans i els nuclis rurals.

- En l'article **16 (Objectius de la ordenació comercial)**, en el punt 2, apartat g), s'indica que la política comercial dirigida a la millora de la qualitat de vida de la ciutadanes e basa en salvaguardar el comerç existent en l'espai rural valencians i en àrees de baixa densitat demogràfica i en àmbits en què s'estan produint processos de desertització comercial, per a su important funció social i de servici en el manteniment de millors condicions de vida de la població resident en estos àmbits.
- En l'article **19 (Normes per al tractament de l'activitat comercial en el planejament urbanístic)**, el punt 1, apartat j) disposa que els planejaments, per a l'ordenació del sòl destinat a usos terciaris comercials, han de tindre en compte, entre altres criteris, la consideració de creixements adaptats a les necessitats i característiques dels municipis integrants del sistema rural.
- **L'article 32 (Altres àmbits d'actuació preferent)**, en el punt 4, indica que la conselleria competent en matèria de comerç en col·laboració amb altres departaments de la Generalitat, los ajuntaments i els agents econòmics i socials han d'impulsar en las zones rurals, i especialment en los municipis amb el risc de despoblament, la realització d'accions específiques de promoció i modernització dels teixits i equipaments comercials i de suport a la venda no sedentària, amb la finalitat de mantindre les adequades condicions de qualitat de vida de la població.
- En l'article **71 (Finalitats de l'actuació pública)** i relacionat amb el punt 13 d'aquest article, s'assenyala que la Generalitat ha de promoure per mitjà de les seues institucions, i especialment, a través de la conselleria competent en matèria de comerç i de les cambres oficials de comerç, industria, serveis i navegació de la Comunitat Valenciana, actuacions tendents a la consecució de, entre altres objectius, impulsar que la població dels zones rurals, especialment la dels municipis en risc de despoblament tinguen el major accés possible als serveis de comerç.

En clau de desenvolupament territorial, el CES-CV incideix en el paper estratègic que el comerç sostenible ha d'exercir en el medi rural, atés que pot convertir-se en un factor de generació de rendes i ocupació necessàries per a l'assentament de la població en aquestes zones.

#### **QUARTA**

En l'apartat V de l'exposició de motius s'enumera l'estructura de la llei. Respecte al títol II, regulador d'horaris comercials, enuncia l'acord propiciat durant la IX legislatura que "va significar el final d'una època convulsa, que amagava la resta de les qüestions, reguladores o de gestió, que els poders públics havien de considerar per a col·laborar amb la bona marxa d'un sector econòmic tan important com el del comerç minorista". Actualment, la X legislatura s'ha vist marcada per l'impacte de la covid-19. En un sector d'activitat declarada essencial va tindre un impacte de gran rellevància tant en matèria de vendes com en l'afecció a l'ocupació unida a les restriccions derivades del [RD 463/2020, de 14 de març, pel qual es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel covid-19](#), que no s'esmenten ni contemplem en els motius de la llei.

De la mateixa manera, l'informe d'avaluació de l'impacte de gènere analitza dades de forma molt concloent però referits en la seua última actualització al quart trimestre de 2019, període anterior a la pandèmia. Al mateix temps que s'actualitzen les dades seria aconsellable valorar la incidència de l'obertura en diumenges i festius en el comerç al detall.

En aquest sentit, el CES CV considera necessari contemplar la incidència de la covid-19 en l'evolució del sector del comerç minorista en el seu triple efecte (econòmic, social i ambiental) tant en l'exposició de motius com en l'informe d'avaluació de l'impacte de gènere.

#### **QUINTA**

El Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana considera oportú que s'avaluen qüestions relacionades amb el comerç electrònic, ja que, donat el dinamisme del sector i motivat pel notable increment experimentat per la compra en línia, poden generar un important impacte territorial i una incidència en la mobilitat urbana en la Comunitat Valenciana.

## **IV.- OBSERVACIONS A L'ARTICULAT**

### **TÍTOL I. Disposicions generals**

#### **CAPÍTOL I. Àmbit de la llei i conceptes bàsics**

##### **Article 2. Activitat comercial**

En el punt 1, apartat c) d'aquest article, en alineament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), des del CES CV es considera necessari que s'inclouga en la contribució al desenvolupament sostenible les actuacions encaminades a la creació de llocs de treball decent tal com es recull en les metes 8.3. i 8.5.

En el punt 2, apartat c), al final del paràgraf s'indica "...persones consumidores, usuàries i treballadores".

El Comité considera que tal com està redactat aquest paràgraf fa l'efecte que es refereix a persones consumidores, usuàries i treballadores, per la qual cosa es proposa la següent redacció "...persones consumidores i usuàries, i de les persones treballadores".

#### **CAPÍTOL III. Oferta comercial**

##### **Article 7. Condicions de l'oferta**

El Comité considera necessari afegir l'última modificació que s'ha incorporat a la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Minorista (concretament, la realitzada al seu article 9 per la disposició final tercera del [Reial decret-ley 6/2022, de 29 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en el marc del Pla Nacional de resposta a les conseqüències econòmiques i socials de la guerra a Ucraïna](#)), que estableix que *excepcionalment, quan existisquen circumstàncies extraordinàries o de força major que el justifiquen, els establiments comercials podran suspendre amb caràcter temporal la prohibició prevista en el punt 3 de limitar la quantitat d'articles que puguen ser adquirits per cada comprador. Aquestes mesures hauran d'estar justificades i s'adoptaran de manera proporcionada quan siga necessari per a impedir el desproveïment i garantir l'accés dels consumidors en condicions equitatives*".

## **CAPÍTOL IV. Preus**

### **Article 9. Publicitat dels preus**

El CES CV sol·licita que la llei autonòmica permetia publicitar els preus també de forma més comercial, per la qual cosa considera necessari afegir en el punt 1 d'aquest article el següent text:

*"(...) Podran indicar-se també referències de preus més comercials de manera complementària a l'exigida per la llei vigent, evitant en tot cas la possible confusió o engany que es poguera generar a les persones consumidores a l'hora de visibilitzar els diferents preus".*

## **TÍTOL II. Horaris comercials**

### **CAPÍTOL I. Horari general**

#### **Article 11. Obertura comercial en diumenges i festius**

En el punt 3 d'aquest article, des del Comitè s'emplaça a contemplar la justificació d'establir els tancaments en les dates assenyalades i es proposa completar la redacció d'aquest punt fent esment exprés a l'Acord de la Llotja, concretat en la [Llei 3/2018, de 16 de febrer, de la Generalitat, per la qual es modifiquen els articles 17, 18 i 22 i disposició transitòria quarta, de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana](#), que traslladava la petició de les entitats membres de l'Observatori del Comerç Valencià.

Per tant, el text d'aquest punt seria el següent:

*"3. En cap cas es podrà obrir al públic els següents diumenges i festius: 1 de gener, 6 de gener, 1 de maig, 9 d'octubre i 25 de desembre, o bé el 26 de desembre, quan aquest siga declarat festiu per trasllat de la festa de Nadal, tal com es contempla en el que s'ha vingut a dir l'Acord de la Lonja."*

#### **Article 13. Competència municipal per a la determinació de diumenges i festius habilitats per a l'obertura comercial**

##### **Punt 1, apartat b)**

El CES CV considera necessari ajustar el concepte de catàstrofe, recollit en l'apartat b) del punt 1, mitjançant la referència concreta a la legislació autonòmica reguladora d'aquesta



situació, amb la finalitat de dotar de major seguretat jurídica a la norma, evitant interpretacions sense base legal, per la qual cosa proposa la següent redacció:

1. (...)

*“b) Excepcionalment, en cas de declaració d'emergència catastròfica, segons el que s'estableix per l'article 12.4 de la Llei 13/2010, de 23 de novembre, de Protecció Civil i Gestió d'Emergències, i atenent les normes dictades pel Consell o el president, habilitar com a laborables els diumenges i festius necessaris per a assegurar el correcte proveïment de la població”.*

## **CAPÍTOL II. Horaris especials**

### **Secció segona. Zones de gran aflluència turística**

#### **Article 15. Zones de gran aflluència turística**

El Comitè entén que ha d'eliminar-se la referència al “àmbit autonòmic” en el punt 3 d'aquest article, perquè hi ha organitzacions d'àmbit estatal que són les més representatives en la Comunitat Valenciana i pot donar lloc a diferents interpretacions a l'hora de formar part dels òrgans de representació institucional del sector, com és el cas de l'Observatori del Comerç Valencià.

Per tant, es proposa el següent redactat a aquest punt:

*“3. La declaració de zona de gran aflluència turística es duu a terme per la direcció general competent en matèria de comerç a sol·licitud de l'ajuntament interessat, amb audiència prèvia del Consell Local de Comerç o, si no existeix, d'òrgan semblant, i de les entitats empresarials, sindicals i de defensa de les persones consumidores més representatives del sector en la Comunitat Valenciana”.*

A més, el CES CV estima convenient que reglamentàriament s'establisquen criteris que permeten resoldre les possibles controvèrsies relacionades amb les sol·licituds als ajuntaments de la declaració, modificació o derogació de Zona de Gran Aflluència Turística (ZGAT), instades per tercers quan concórreguen els requisits legals.

En aquest sentit, la sentència 1678/2019, de 5 de desembre de 2019, de la secció 3a de la Sala contenciosa administrativa del Tribunal Suprem, en el seu fonament de dret segon indica que els Ajuntaments es troben obligats a formular propostes de declaració o modificació de zones de gran aflluència turística quan concórreguen els requisits legals i aquests es justifiquen adequadament.

### **TÍTOL III. Comerç i territori**

#### **CAPÍTOL I. Disposicions generals**

##### **Article 16. Objectius de l'ordenació territorial**

En l'apartat h) del punt 4, el CES CV considera més adequat substituir el terme "solicitations" per "demandes", amb la finalitat de facilitar la compressió d'aquest apartat.

#### **CAPÍTOL II. Ordenació territorial del comerç**

El CES CV recomana refondre els diferents instruments normatius en matèria d'ordenació territorial del comerç per a facilitar major comprensió al conjunt d'administracions, persones i empreses afectades per la norma.

##### **Article 18. Pla d'acció territorial sectorial del comerç de la Comunitat Valenciana**

El CES CV, en el punt 2, apartat b) valora la conveniència de substituir l'impuls del treball digne pel concepte treball decent com a objectiu del Pla d'acció territorial.

En aquest context és àmpliament acceptada la definició de la OIT (Organització Internacional del Treball) sobre treball decent, per la qual cosa resulta pertinent adoptar aqueixa definició en els instruments normatius autonòmics al posseir major abast en les seues característiques i impacte social.

#### **CAPÍTOL III. Règim d'implantació dels establiments amb impacte territorial**

##### **Article 21. Classificació dels projectes comercials segons la seua afecció territorial.**

El CES estima que els 2.500 metres quadrats és la dimensió mínima acceptada en diferents normatives en matèria comercial a partir de la qual s'estableixen criteris d'impacte territorial i ambiental, aportant seguretat jurídica al sector, que genera riquesa i ocupació en la Comunitat Valenciana.

Així mateix, el Comité considera que és necessari prestar especial atenció a la protecció de les zones sensibles que recullen les diferents normatives sectorials en matèria de

sostenibilitat, com el Pla d'Acció Territorial de caràcter sectorial sobre prevenció del Risc d'Inundació en la Comunitat Valenciana (PATRICOVA) per a major eficàcia de la Llei.

En aquest sentit, per exemple, es pronuncia el Decret 1/2011, de 13 de gener, del Consell, pel qual s'aprova l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana en la Directriu 106 relativa a la Implantació de grans superfícies comercials d'impacte supramunicipal, aquelles de més de 2.500 metres quadrats, i la Llei 6/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, de Prevenció, Qualitat i Control Ambiental d'Activitats en la Comunitat Valenciana que, en el punt 13.2.2 de l'Annex II, estableix els 2.500 metres quadrats de superfície comercial per a indicar si un projecte requereix de llicència ambiental.

### **TÍTOL III. Comerç i territori**

#### **CAPÍTOL IV. Dinamització i millora d'entorns comercials urbans**

##### **Secció segona. Àrees de promoció econòmica urbana**

El CES CV vol posar de manifest que el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme està tramitant actualment la futura Llei d'àrees de promoció d'iniciatives econòmiques (APIE), l'objectiu de les quals és establir un marc comú que establisca les bases per a la seua creació i funcionament.

En conseqüència, el Comité considera que en l'àmbit de la Comunitat Valenciana les àrees de promoció econòmica urbana haurien de regular-se mitjançant una llei específica, com ja ha ocorregut en alguna comunitat autònoma<sup>1</sup>, que tinga caràcter transversal i estiga consensuada entre els diferents sectors i agents afectats, respectant en tot cas la llibertat d'associació dels establiments afectats per l'àmbit territorial de l'àrea de promoció econòmica urbana (APEU).

### **TÍTOL IV. Vendes fora d'establiment comercial**

#### **CAPÍTOL I. Venda no sedentària**

##### **Article 39. Ordenances municipals**

El Comité proposa completar la redacció del punt 1, apartat a), i del punt 2, d'aquest article, como es recull a continuació:

---

<sup>1</sup> [Llei 15/2020, de 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana](#), de la Comunitat Autònoma de Catalunya.

“1. La regulació, a través de les ordenances municipals, necessàriament, haurà d'especificar:

- a) Els perímetres o llocs determinats, públics o privats, on es podrà realitzar la venda no sedentària, **sense perjudici del comerç establert**.

(...)

2. Les ordenances municipals poden preveure la regulació de la venda directa per les persones dedicades a l'agricultura i la ramaderia dels productes agropecuaris en estat natural i en el seu lloc de producció, amb subjecció, en tot cas, als requisits aplicables establits per la normativa vigent, especialment, **en matèria de salut pública, consum i comerç**”.

A més, en el punt 2, el CES CV estima convenient aclarir què s'entén per “*el seu lloc de producció*”.

## **TÍTOL V. Vendes promocionals**

### **CAPÍTOL II. Obligacions d'informació**

#### **Article 42. Informació sobre limitacions essencials**

En el punt 2, referit a les limitacions temporals, el CES CV entén que ha d'especificar-se que la informació a la qual fa esment haurà d'exposar-se en els establiments físics i, cas que l'empresa dispose de pàgina web en la qual, d'igual forma, bena en línia els productes, haurà de constar aquella també en aquesta. A més, si habitualment anuncia els preus a través de les seues pròpies xarxes socials, aquesta informació també haurà de fer-se constar en aquestes. A parte de l'establiment, la web i les xarxes socials (RRSS) de l'establiment, també s'hauria d'ampliar o modificar el text per a donar entrada a la informació que puga aparéixer en les pròpies aplicacions mòbils.

Per tant, el CES CV proposa la següent redacció:

*“2. Limitacions temporals: l'empresa anunciant ha d'informar sobre la duració de l'oferta promocional i indicar, de manera intel·ligible, visible i llegible, la data de començament i de finalització en els establiments, així com en la pàgina web, la s xarxes socials o les aplicacions de mòbils associades a l'empresa, quan venda en línia els productes”.*

### **CAPÍTOL III. Vendes en rebaixes**

#### **Article 48. Temporada de rebaixes**

Respecte al punt 2 de l'article 48, a més de l'establiment, la web i les xarxes socials (RRSS) de l'establiment, el CES CV estima que s'hauria d'ampliar o modificar el text per a donar entrada a la informació que puga aparèixer en les pròpies aplicacions mòbils dels establiments.

### **CAPÍTOL IV. Vendes amb descompte**

#### **Article 50. Concepte**

En coherència amb l'article 42, punt 2, i l'article 46, punt 2, apartat d), de l'avantprojecte de llei, relatiu a les vendes promocionals, el CES CV proposa afegir dos punts a aquest article per a donar major claredat i garantia a les persones consumidores respecte a les vendes amb descompte. La redacció dels nous punts 3 i 4 seria la següent:

*“3. El producte haurà de formar part de l'estoc de botiga almenys 30 dies abans.*

*4. Obligació d'identificar clarament en la publicitat de les campanyes les dates d'inici i fi.”*

### **CAPÍTOL VI. Vendes en liquidació**

#### **Article 56. Règim jurídic**

En el marc de la legislació estatal el Comité entén convenient que es posen en marxa els mecanismes suficients amb la finalitat d'evitar una mala praxi del concepte de vendes en liquidació.

### **TÍTOL VI. Governança**

#### **CAPÍTOL III. Participació ciutadana**

#### **Article 68. Consells locals de comerç**

El CES CV proposa afegir en aquest article que el reglamente d'organització i funcionament dels Consells Locals serà aprovat mitjançant acord del Ple de la corporació

i fixarà la composició, el règim de reunions i les matèries que hauran de ser sotmeses al Consell.

El Comité considera que, en la seua composició, almenys, hauran d'estar representats tots els grups polítics de la Corporació municipal, el sector comercial, les organitzacions de persones consumidores i usuàries, de veïns i els agents econòmics i socials del sector més representatives.

#### **CAPÍTOL IV. Foment de l'activitat comercial**

##### **Article 71. Fins de l'actuació pública**

El CES CV entén que en el punt 4 d'aquest article ha de substituir-se el terme "qualificació" per "qualificació".

A més, en relació amb aquest article, des del Comité es proposa afegir un nou objectiu, que seria el 14 amb la següent redacció:

*"14. Potenciar el coneixement entre les persones consumidores i usuàries, a través de les Associacions que els representen, el comerç sostenible i les pautes a realitzar en els hàbits de compra i consum per a dur a terme un consum responsable".*

##### **Article 73. Impuls a la formació comercial**

En el punt 1 d'aquest article ha de reemplaçar-se el terme "desenrotlle" per "desenvolupe".

#### **CAPÍTOL V. Fires comercials**

##### **Article 76. Fires comercials**

Com s'ha recollit en l'observació al punt 1 de l'article 73, ha de substituir-se el terme "desenrotllen" per "desenvolupen".

##### **Article 79. Classificació i promoció de les fires comercials**

En el punt 2 cal afegir la preposició "a" perquè quede la redacció següent:

*"2. La Generalitat haurà de promocionar les fires comercials oficials que servisquen **als** interessos generals (...)".*

## **V.- CONCLUSIONS**

El Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana considera que les observacions contingudes en el present dictamen contribuiran a millorar el Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de comerç sostenible, sense perjudici de les consideracions que puguen realitzar-se en el posterior tràmit parlamentari.

Vist i plau El president  
Arturo León López

La secretaria general  
Ángeles Cuenca García

## **VOT PARTICULAR QUE PRESENTA EL GRUP I A L'AVANTPROJECTE DE LLEI DE LA GENERALITAT, DE COMERÇ SOSTENIBLE DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

En sessió Plenària del dia 4 de juliol de 2022, han sigut votades les esmenes presentades pels representants de CCOO-PV i UGT-PV, als següents articles de l'Avantprojecte de Llei a dictaminar:

### **PRIMERA.- Article 15.6. Addició al Dictamen.**

El CES-CV considera que, amb caràcter previ a l'ampliació i a la pròrroga automàtica, seria aconsellable disposar d'un estudi exhaustiu sobre els impactes socials, econòmics i ambientals derivats amb resultats clars i objectius sobre la idoneïtat de la mesura tant en duració com en el mecanisme de pròrroga, en el nostre territori i que incorpore en el seu cas els resultats quantitius i qualitius en ocupació, en facturació i competència en tots els àmbits del sector així com en impacte mediambiental. El CES CV recomana també l'avaluació ex post de les mesures que s'adopten per a l'eficàcia de les mateixes en el sentit del compliment dels objectius pretesos per la llei.

### **SEGONA. – Article 67.2. Addició al Dictamen.**

Tot i que l'apartat 4 de l'article 6 del vigent Decret 55/2001, de 13 de març, del Govern Valencià, pel qual es regula l'Observatori del Comerç Valencià, estableix que: *“Els acords seran adoptats per majoria de vots dels assistents, dirimint els empats el vot de qui presidisca la sessió”*, per a l'adopció d'acords tendents a formalitzar una proposta a la conselleria competent, com és el supòsit contemplat per la lletra a) de l'apartat 2 de l'Article 12 de l'Avantprojecte de Llei objecte del dictamen, l'exigència de la Llei és la d'obtindre 2/3 de vots favorables.



L'actual composició de l'Observatori dificulta, quan no impedeix, que les propostes d'una àmplia part de membres de l'Observatori puguin prosperar aconseguint dos terços dels vots favorables tenint en compte la infrarepresentació d'aquestes, la qual cosa motiva en la pràctica que la garantia de participació, en igualtat de condicions que la resta de representades siga inexistent.

En conseqüència, el CES CV considera que l'apartat 2 de l'article 67 de l'Avantprojecte de Llei, hauria de resoldre aquesta qüestió i establir en la seua redacció, que, en tot cas, la composició s'ajustarà a les entitats més representatives que la integren.

En tots dos casos, el resultat de la votació ha sigut 8 vots en contra de les esmenes, 3 abstencions i 7 vots a favor.

El **Grup I** ha anunciat el **VOT PARTICULAR** en la sessió plenària.

El present **VOT PARTICULAR** al dictamen de l'Avantprojecte de Llei de Comerç Sostenible es fonamenta en les següents causes:

**PRIMERA.**- Respecte a l'article 15.6 de l'Avantprojecte de Llei de Comerç Sostenible, considerem que el dictamen hauria de recollir, amb caràcter previ a l'aprovació de la llei, a la realització d'un estudi d'impacte sociolaboral i ambiental en el qual es contemplen l'evolució en l'ocupació i la qualitat del mateix conseqüència de la declaració de zona de gran afluència turística. Tot això, sense perjudici de la corresponent anàlisi de variables mediambientals com la quantitat de residus i consum energètic i de recursos, el nombre de desplaçaments motoritzats i l'evolució de la qualitat de l'aire conseqüència de la mobilitat a aquells establiments comercials que, a conseqüència de la ZGAT, es permet l'obertura comercial en diumenges i festius.

Resulta del tot incomprensible que els successius marcs normatius tant estatal com autonòmic hagen modificat el règim d'obertura comercial en diumenges i festius sense haver avaluat les mesures ni *ex-ante*, ni *ex post*. La modificació que presenta l'avantprojecte de llei objecte de dictamen pretén declarar la pròrroga automàtica per

un període de 7 anys. Considerem des del **Grup I** que, en un context econòmic i social de gran incertesa, en la situació actual en la qual el *Consell* va procedir a la declaració d'emergència climàtica, amb les conseqüències de la pandèmia del COVID-19 encara sense restablir en tota la seua amplitud, el mínim que pot recollir el CES CV en el seu dictamen és a instar l'Administració Pública a avaluar les conseqüències sociolaborals i ambientals d'aquesta mesura.

**SEGONA.**- Respecte a l'article 67.2. del text de l'avantprojecte de llei, considerem que el dictamen no recull una situació de completa anomalia en la composició de l'Observatori de Comerç promulgat per l'article 6.4 del Decret 55/2001 i que el text de l'avantprojecte no ve a corregir, sinó que engrandeix aquesta bretxa. Actualment, dels 34 membres que componen l'Observatori, 23 resulten nomenats per alguna associació o entitat empresarial, mentre que únicament 3 representen a les persones treballadores i altres 3 a les persones consumidores i usuàries. Des del Grup I considerem que aspectes tan rellevants com la majoria qualificada de 2/3 que se sol·licita en l'article 12.2 de l'avantprojecte per citar un exemple, en la pràctica, no responen a una composició equilibrada de l'òrgan que ha d'acordar les mesures.

Per tot això,

SOL·LICITEM

Que es tinga per presentat el present **VOT PARTICULAR** al Dictamen de l'Avantprojecte de Llei de Comerç Sostenible unint-se al Dictamen aprovat pel Ple en data 4 de juliol de 2022.

Els sotasignats, representants del Grup I del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana.

Juan José Ortega Sánchez

UGT-PV

Isabel Barrajón de l'Amo

CCOO-PV

Yaïssel Sánchez Orta

UGT-PV

Daniel Patiño Miñana

CCOO-PV

Clotilde Iborra Alcaraz

CCOO-PV

A València, a 4 de juliol de 2022

**A LA SECRETARIA DEL COMITÉ ECONÒMIC I SOCIAL DE LA COMUNITAT  
VALENCIANA**