

## ***Tendencias del mercado laboral y el empleo 2021 en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19***

Arturo Cerveró Duato

Director Relaciones Laborales CEV

[relacioneslaborales@cev.es](mailto:relacioneslaborales@cev.es)

Sirva la ocasión que me brinda el CES-CV con motivo de la edición del número 100 de su revista para reivindicar el consenso como el valor genuino de una institución del relieve estatutario del Comité. Y este consenso, que es manifiestamente mejorable en la competencia genuina de nuestro CES, como es la elaboración de dictámenes (no hay más que repasar los emitidos en los últimos veinte años y la presencia de votos particulares mantenidos por los grupos I- en la gran mayoría de casos-, II y III; por todos, sirvan los siguientes ejemplos para cada uno de los grupos: Voto Particular del Grupo I al Dictamen relativo al Anteproyecto de Ley de la Generalitat Valenciana sobre el Estatuto de las Personas con Discapacidad, Voto Particular del Grupo II al Dictamen relativo al Anteproyecto de Ley de Servicios Sociales Inclusivos de la Comunitat Valenciana y Voto Particular del Grupo III al Dictamen relativo al Anteproyecto de Ley por el que se crea el SERVEF) se alcanza, a mi parecer con un éxito sostenido, en la elaboración de Informes y Estudios (a destacar, al menos por mi parte, el Informe sobre la Negociación Colectiva en la Comunitat Valenciana y el Informe sobre la Gestión del Tiempo de Trabajo en la Comunitat Valenciana).

Por lo tanto, esta capacidad de consenso, que implica emplear habilidades negociadoras más allá de la materia de que se trate, es de especial importancia encontrarla en el comportamiento de los agentes protagonistas de las relaciones laborales y el mercado de trabajo.

Y en relación con el mercado de trabajo de nuestro territorio quiero compartir unas conclusiones alcanzadas en el último estudio realizado por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana.

La CEV realiza anualmente un “Estudio de tendencias del mercado laboral y previsiones de contratación” que, como consecuencia de la crisis económica generada por el COVID-19, adquiere una mayor relevancia en la medida que resulta más imprescindible que nunca disponer de información actualizada y fiable de la evolución del empleo en los sectores clave de la economía, así como detectar oportunidades de empleo que puedan generarse en las diferentes actividades económicas y empresariales y aportar información que ayude a definir la agenda de reactivación del empleo de estos sectores clave con la participación y consulta de todos los agentes sectoriales implicados.

En este sentido, resulta primordial conocer la percepción empresarial y de otros actores implicados en la dinamización del mercado laboral (organizaciones empresariales, sindicales, administraciones públicas, etc.) respecto del impacto de la crisis sanitaria actual, que está poniendo a prueba las capacidades de flexibilidad y adaptación en el nuevo escenario generado por el COVID-19.

Por lo tanto, se ha procedido a recabar información actualizada y fiable que contribuya a conocer mejor las tendencias de evolución económico-empresarial, del empleo y de la gestión del talento de las empresas de la Comunitat Valenciana para el año 2021 en el nuevo contexto COVID-19, en orden a medirla en el tiempo y sentar las bases de una colaboración empresarial que contribuya a la mejora de la competitividad empresarial y al empleo sostenible y de calidad.

### **IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. FACTORES CRÍTICOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DEL EMPLEO. VALORACIÓN IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

- ➔ Si bien como los diferentes escenarios más optimistas o negativos de impacto económico y en el empleo derivados de la crisis del COVID-19 van a depender de las medidas que se adopten a nivel global, nacional y de ámbito de Comunitat, la realidad es que a medida que **avanzan los meses se van confirmando los escenarios de impacto más severo** en los indicadores macroeconómicos, empresariales y de empleo debido a la alta especialización en sectores afectados por la suspensión de actividades, en particular, el **sector de hostelería y turismo, el comercio y el transporte** (sobre todo en el transporte de pasajeros) en la economía y por la relevancia estacional del momento en que ha llegado la crisis.
- ➔ **Necesidad de esperar a visualizar el recorrido y profundidad real que va a tener la crisis y su caracterización.** Si bien se puede apreciar con carácter general la gravedad y profundidad de la crisis económica y su impacto en la actividad empresarial y en el empleo, es necesario esperar a que avance el año 2021 para visualizar y cuantificar el impacto real de la crisis, sobre todo por el “efecto anestesia de los ERTE”.
- ➔ **Tendencias diversificadas en cuanto al impacto y el grado de recuperación esperado por sectores y actividades económicas.** La repercusión de la pandemia ha afectado a todos los agregados económicos y a todos los sectores productivos, pero la intensidad del impacto no ha sido homogénea, ni tampoco su grado de recuperación.
  - Está siendo dramático en los sectores de servicios: Hostelería, Turismo, Comercio con impactos superiores al 60/70% en facturación y ventas, pero también, aunque en menor medida en sectores industriales y construcción (30% caída de ventas).
  - Otros sectores presentan tendencias diferentes a nivel interno según subsectores o ramas de actividad: como el caso del sector de las grandes empresas de distribución y alimentación que han experimentado un crecimiento de actividad frente a la fuerte caída de las actividades de secciones de ropa, complementos, etc. así como el segmento del pequeño comercio tradicional.
  - Finalmente, otros sectores de servicios esenciales o de Tics se han visto beneficiados, aunque sí aprecian el incremento de costes de producción que relativizan el impacto.

## VALORACIÓN DEL MARCO NORMATIVO Y LOS PLANES DE ACTUACIÓN PÚBLICOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DEL SECTOR

- Desde todas las perspectivas involucradas en el estudio se **valora positivamente el notable e ingente esfuerzo a la hora de tratar de dar respuesta, por parte de las diferentes administraciones**, al enorme calado y volumen de empresas, colectivos y personas que necesitan apoyo en un contexto de crisis inédito y realmente complejo.
- **Desde la visión empresarial la valoración es más negativa y crítica desde el punto de vista de la aportación real de las administraciones** para dar respuesta al nivel de cobertura de las necesidades, así como en relación a los criterios y enfoque seguidos en el diseño y formulación de los planes de acción.
  - Se considera que se ha trabajado con improvisación, **aportando recursos claramente insuficientes**, sin demasiada amplitud de miras respecto a la intensidad de las ayudas, con cambios en los diferentes marcos regulatorios y con un nivel de apoyo en la tramitación telemática muy precario en muchos casos.
  - En cuanto al enfoque y criterios seguidos por la administración se considera que, si bien resulta comprensible que se haya dado prioridad, en una **primera fase de la crisis, a una estrategia reactiva y defensiva** para tratar de paliar los problemas de enorme calado a nivel social de muchos colectivos de población más afectados por su situación de vulnerabilidad y se hayan centrado los esfuerzos y medidas de apoyo a las empresas en aspectos laborales como los ERTES, **no se ha incorporado paulatinamente en este enfoque otras prioridades en materia de cotizaciones a la SS y de fiscalidad** que se necesitaban para apoyar de forma decidida un proceso de preservación del tejido productivo y recuperación de la actividad existente, en particular, de los sectores más afectados, que es el camino para mantener el empleo y el desarrollo socioeconómico de la ciudad.
  - Asimismo, se estima que a medida que ha evolucionado la crisis y, sobre todo, de cara a los próximos meses y años, **no se acaba de visualizar desde las administraciones un enfoque proactivo que permita la identificación y desarrollo de palancas y elementos tractores que jugarán un papel clave en la adaptación y el crecimiento del conjunto de la economía** de la ciudad en un entorno coyuntural y estructural distinto y complejo a nivel nacional e internacional.

## PRINCIPALES PREOCUPACIONES E IMPACTO DE LOS FACTORES QUE ESTÁN INCIDIENDO EN LA COMPETITIVIDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

- **Principales preocupaciones que han tenido las empresas en estos meses desde el inicio de la pandemia y que tienen para los próximos meses:** los factores clave y diferenciales de preocupación empresarial se sitúan en los **cambios en las regulaciones normativas** (que ha sido motivo de preocupación para más del 65% de las empresas consultadas en estos meses y que se incrementan en el futuro para más del 73% de empresas), **el impacto económico del COVID-19** (preocupa a un porcentaje del 71% de las empresas) y **la incertidumbre** que ha marcado el contexto

sanitario, político, económico y empresarial y que se vislumbra con igual preocupación respecto al futuro (supone una preocupación para el año 2021 para el 50% de empresas).

No existe una diferencia apreciable en las tendencias de las acciones en una visión retrospectiva realizadas respecto a una visión de futuro o previstas a corto plazo, lo que pone de relieve la **persistencia de la marcada incertidumbre y riesgo de los mismos factores sanitarios, económicos y tecnológicos en el horizonte empresarial.**

➔ **Factores de competitividad.**

- De cara al año 2021 se pone de manifiesto que el factor clave que dificulta visualizar un proceso de recuperación económica y del empleo es la **marcada incertidumbre en el contexto internacional, nacional y local.**
- Entre los factores que pueden actuar como factores restrictivos o dinamizadores de la recuperación económica y, por ende, del empleo, aparecen de manera prevalente los **factores sanitarios y normativos, el contexto del mercado global** por la fuerte dependencia de los sectores económicos clave de la economía de valencia y los **factores tecnológicos.**
- **El impacto provocado por el contexto económico a nivel nacional e internacional** constituye el principal factor de impacto en la competitividad y, por tanto, con incidencia en la recuperación y reactivación económica, lo que pone de relieve el elevado nivel de exposición de los sectores clave de la economía valenciana (Comercio, Hostelería y Turismo y Transporte) a la coyuntura económica.
- **Los factores de mercado tienen un impacto alto o muy alto** en la dinámica de actividad - en un 73% de las empresas consultadas- así como los cambios de hábitos de consumo por parte de los clientes que se sitúan en un 71% de empresas, que asignan una valoración de impacto alto o muy alto.
- Los factores ligados a la **regulación normativa** que afecta a la actividad de los sectores también tienen una alta incidencia según la opinión de las empresas.

**PREVISIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DEL EMPLEO.**

- ➔ Las empresas y organizaciones empresariales consultadas apreciaban una situación **antes de la irrupción de la crisis** de la COVID-19 marcada por una tendencia de **estabilización y contracción de la contratación.**
- ➔ El mecanismo de los ERTE ha permitido amortiguar el impacto en el empleo a corto plazo, pero puede actuar como “anestesia” que no permite **cuantificar el impacto real** de la destrucción de empleo que va a conllevar esta crisis a medio plazo.
- ➔ **La opinión de las empresas y las organizaciones empresariales no perciben diferencias significativas de factores o variables específicas como la edad, el género o la modalidad de contratos** en los procesos de desvinculación laboral, ya sea por despidos objetivos o finalización de contratos temporales, en los que afecta en igual medida a hombres y mujeres según la proporcionalidad en el empleo.
- ➔ Por el contrario, desde la perspectiva de la **administración laboral y de las organizaciones sindicales** se incide en que los datos disponibles sí permiten poner el foco en **tendencias de segmentación de la crisis de la COVID-19 en el empleo** según factores de edad, género o modalidad de contratación temporal, que puede agravar la situación de colectivos con mayores dificultades de acceso o reingreso en el mercado laboral (jóvenes menores de 30 años, mujeres y mayores de 45 años).
- ➔ **Impacto negativo por áreas funcionales y expectativas de recuperación:**

- Los resultados apuntan una serie de **tendencias heterogéneas** o divergentes en lo que se refiere tanto al impacto de la crisis del COVID-19 en el empleo, como en las previsiones de recuperación de la contratación de cara al 2021.
  - Las **áreas de producción y comercialización/marketing/ventas** son las que muestran unas tendencias similares en cuanto al **mayor nivel de impacto negativo en el empleo**, pero, también, con un **nivel de expectativas significativo de recuperación** y creación de empleo en el año 2021.
  - Las **áreas de informática y TICS son las que han sufrido un nivel de impacto negativo más bajo (15,8%)** y, en cambio, pueden experimentar una **expectativa de crecimiento del empleo más fuerte** por encima del 44%.
  - Finalmente, las **áreas transversales como administración, planificación y gestión, etc.**, que han tenido un impacto negativo muy importante en el empleo, pero en los que, además, se vislumbra una expectativa muy baja de demanda o creación de empleo de cara al 2021.
- ➔ Impacto de la crisis del COVID-19 en la situación de las **brechas de género**. Los resultados del estudio apuntan a una situación más que probable de agravamiento o fuerte retroceso de las brechas de género a causa de la crisis del COVID-19 debido a diversos factores entre los que destacan:
- Los **sectores más afectados** por la crisis sanitaria y económica afectan en mayor medida a las mujeres por su **alto grado de feminización**.
  - El **distanciamiento social y el cierre de las escuelas** son medidas en su mayoría que afectan en mayor medida a las mujeres.
  - El **teletrabajo** puede ampliar las brechas de género, puesto que multiplica las responsabilidades de las mujeres en el hogar y dificulta la conciliación de su vida profesional y familiar.

#### Referencias bibliográficas:

“Estudio de tendencias del mercado laboral y el empleo 2021 con perspectiva de género y valoración del impacto de la digitalización en el empleo y la formación en el contexto Post-Covid-19 – Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana. Diciembre 2020”