

## 3. SECTOR EXTERIOR

Este tercer capítulo de la primera parte de la Memoria analiza la evolución del sector exterior de la **Comunitat Valenciana** en 2019, a través del comportamiento de las exportaciones, importaciones y una serie de indicadores como tasa de cobertura o el grado de apertura exterior, así como su distribución por grupos de productos y por destinos geográficos, y un apartado dedicado a la inversión extranjera de nuestra Comunitat.

Los datos provisionales relativos al sector exterior de la **Comunitat Valenciana** en 2019 muestran las siguientes características:

- Una moderación en el comercio exterior de bienes, con unos incrementos de las exportaciones e importaciones inferiores a los del año precedente, especialmente en el caso de las compras al exterior.
- Una evolución desigual a lo largo del año con una recuperación de las exportaciones en los últimos meses y un perfil descendente de las importaciones.
- Una menor tasa de cobertura, debido a una tasa de variación relativa superior de las importaciones sobre las exportaciones.
- Un valor elevado de la inversión extranjera, por encima de la media de la última década, pero inferior a la registrada el año anterior.

### 3.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

#### 3.1.1. Exportaciones e importaciones de bienes de la Comunitat Valenciana

Las **exportaciones de productos de la Comunitat Valenciana** en 2019 han alcanzado un valor de 31.160,19 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 2,1% (3,3% en 2018), como se observa en el Cuadro 3.1.

Las exportaciones han registrado variaciones porcentuales interanuales positivas en la mayoría de los meses del año, con excepción de enero (-4,0%), marzo (-4,7%), agosto (-7,0%) y septiembre (-0,9%), acelerando su crecimiento en el cuarto trimestre, con un avance del 5,4%, como se recoge en el Gráfico 3.1.

Las **exportaciones españolas** se han cifrado en 290.089,07 millones de euros, con un incremento interanual del 1,7% (3,3% en 2018).

La aportación de las exportaciones valencianas al total de **España** ha sido del 10,7%, similar al porcentaje registrado en los dos años anteriores.

El valor total de las **importaciones en la Comunitat Valenciana** en el año 2019 ha ascendido a 28.420,70 millones de euros, con un aumento del 2,8%.

Cuadro 3.1

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2014-2019p**

Millones de euros

	C. Valenciana				España				CV/España	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2014	25.001,07	5,3	21.372,93	7,9	240.581,83	1,8	265.556,61	-2,2	10,4	8,0
2015	28.219,62	12,9	23.682,59	10,8	249.794,42	3,8	274.772,33	3,5	11,3	8,6
2016	28.665,51	1,6	23.884,73	0,8	256.393,38	1,9	273.778,60	-0,5	11,2	8,7
2017	29.525,25	3,0	26.119,46	9,4	276.142,91	7,7	302.431,16	10,5	10,7	8,6
2018	30.512,92	3,3	27.633,28	5,8	285.260,54	3,3	319.647,33	5,7	10,7	8,6
<b>2019p</b>	31.160,19	2,1	28.420,70	2,8	290.089,07	1,7	322.068,69	0,8	10,7	8,8

p: Datos provisionales

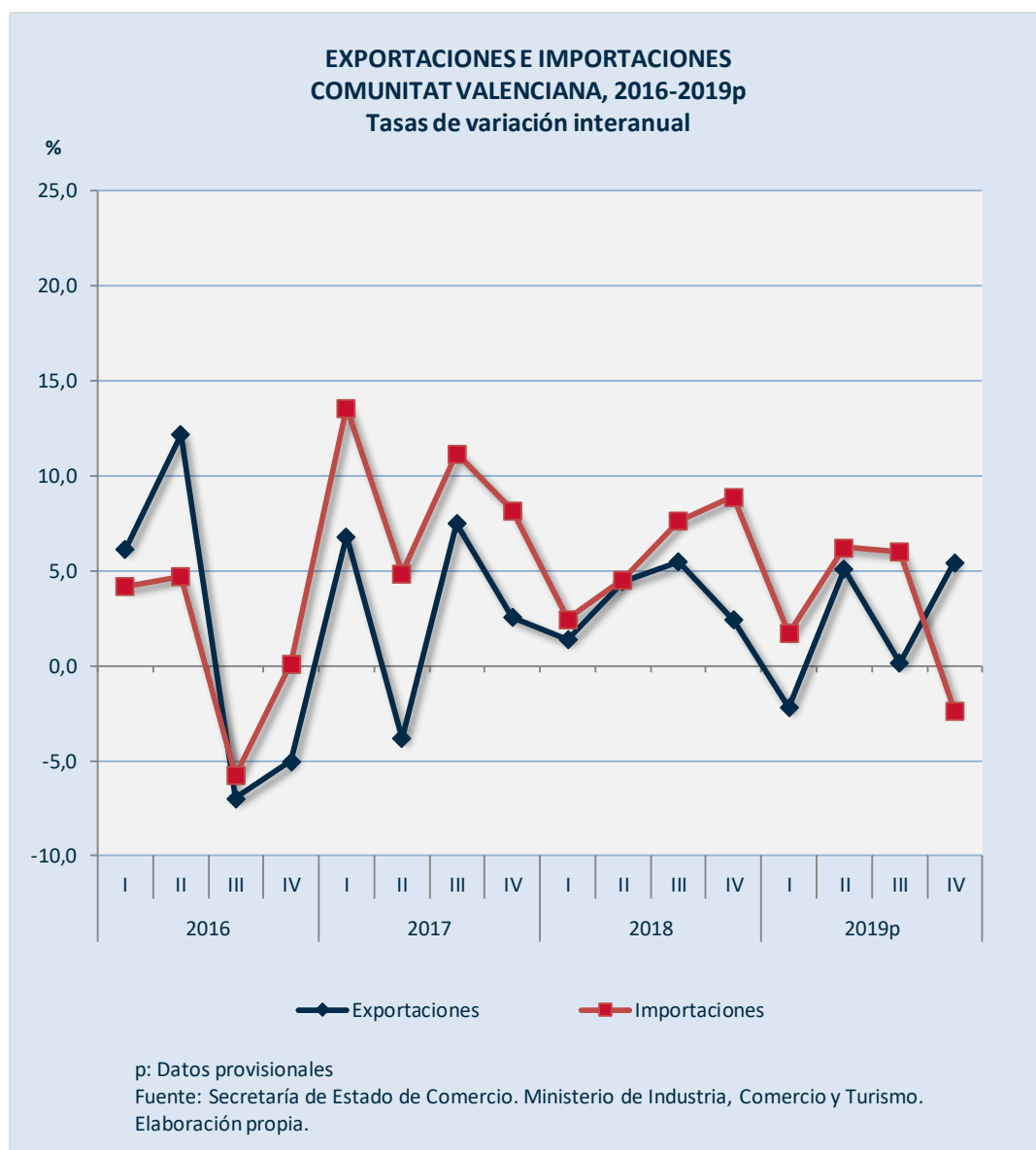
T1: Variación porcentual del valor de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Las **importaciones españolas** han alcanzado los 322.068,69 millones de euros, incrementándose un 0,8%, con lo que el peso relativo de nuestras importaciones sobre el total español ha aumentado hasta el 8,8%.

Las exportaciones y las importaciones han mostrado un perfil similar hasta el tercer trimestre, a partir del cual se ha producido la mencionada aceleración de las exportaciones y una caída en las importaciones.

Gráfico 3.1



La **tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana** se ha mantenido tradicionalmente por encima de la española, como se observa en el Gráfico 3.2. En 2019, el mayor crecimiento de las importaciones sobre el de las exportaciones ha provocado un descenso de esta tasa en nuestra Comunitat, situándose en el 109,6% (110,4% en 2018), como puede observarse en el Gráfico 3.3. El saldo positivo se ha reducido un 4,9%, cifrándose en 2.739,49 millones de euros.

En **España** se ha producido un incremento de la tasa de cobertura hasta situarse en el 90,1% (89,2% en 2018), consecuencia de un incremento de las exportaciones superior al de las importaciones.

Gráfico 3.2

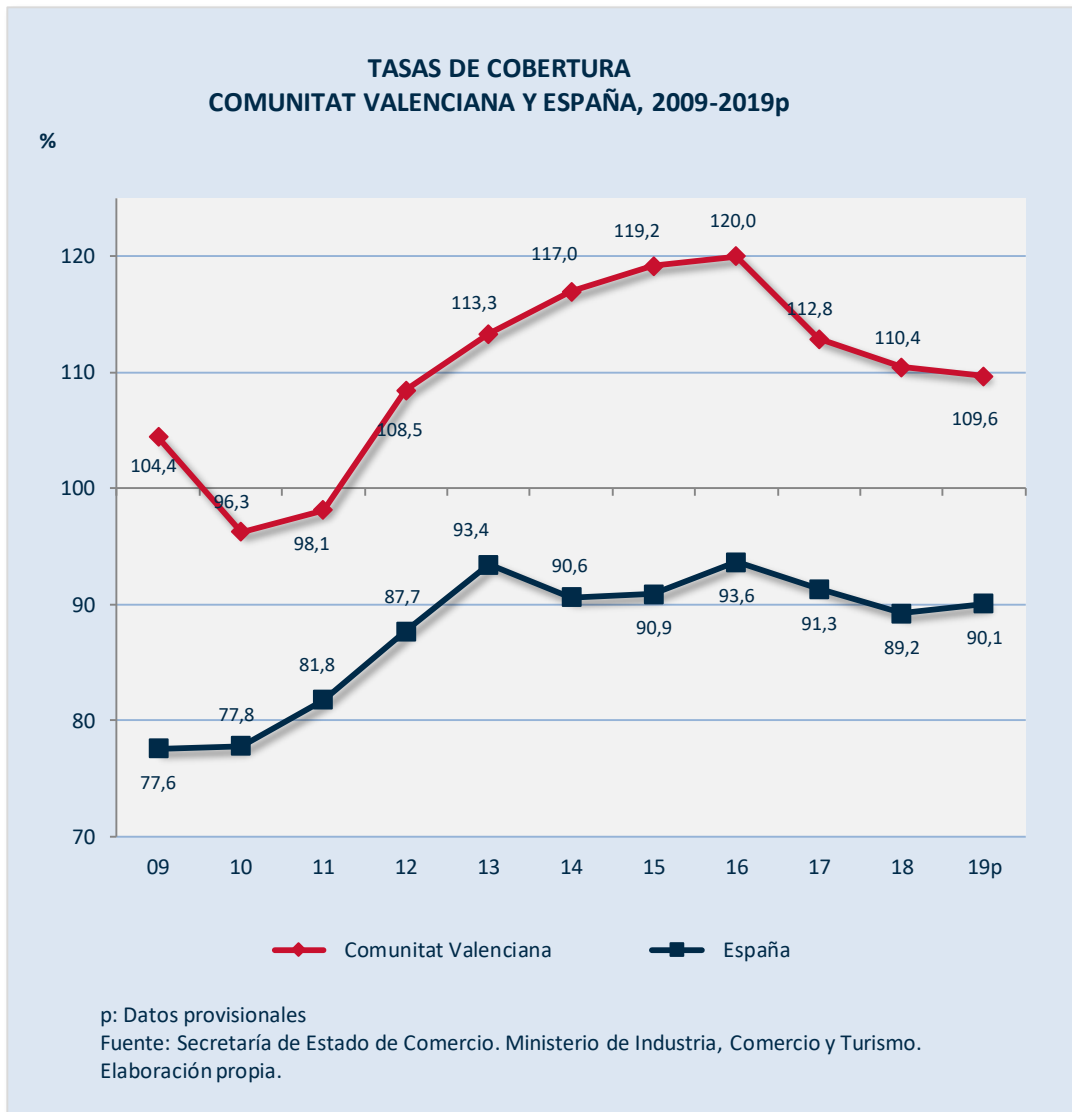
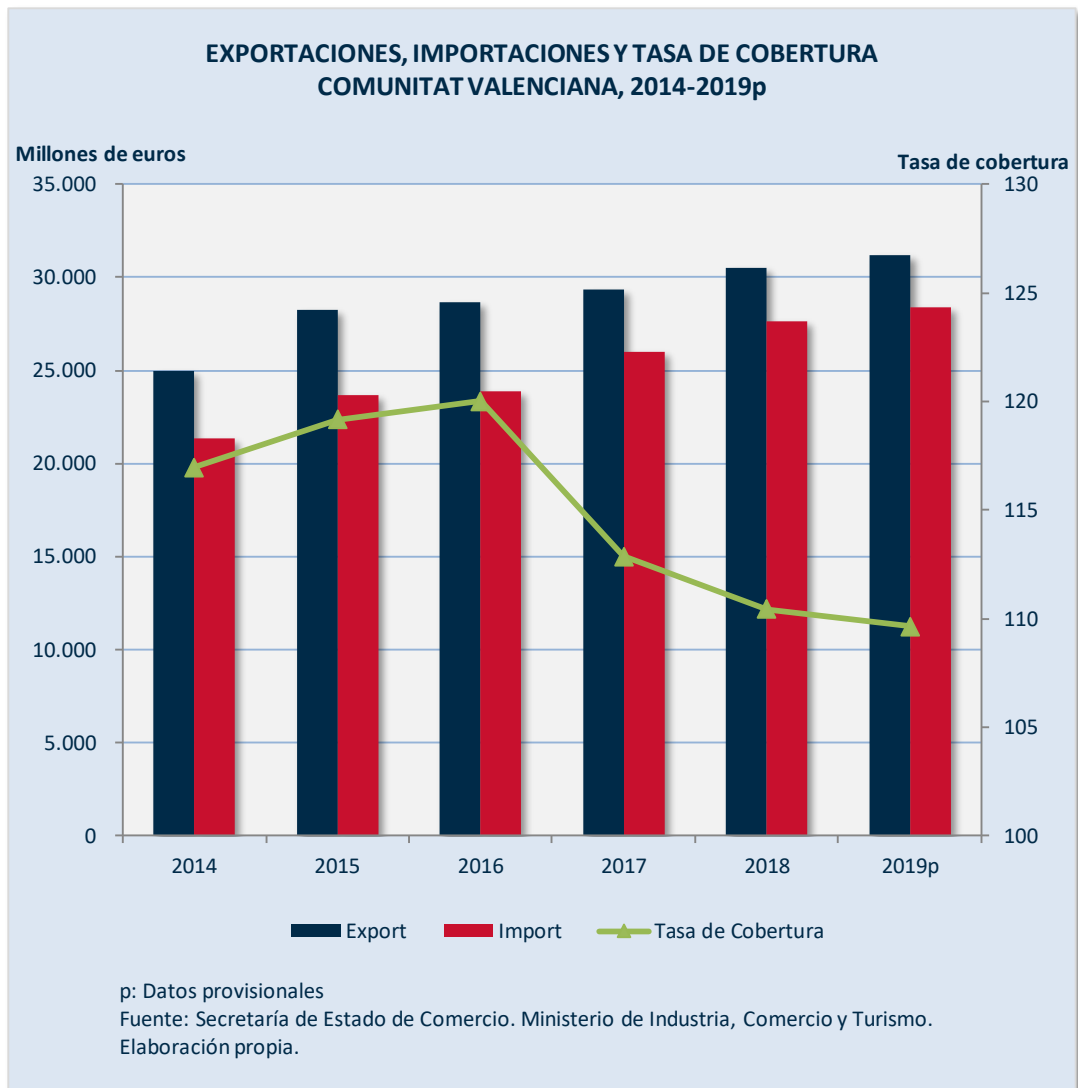
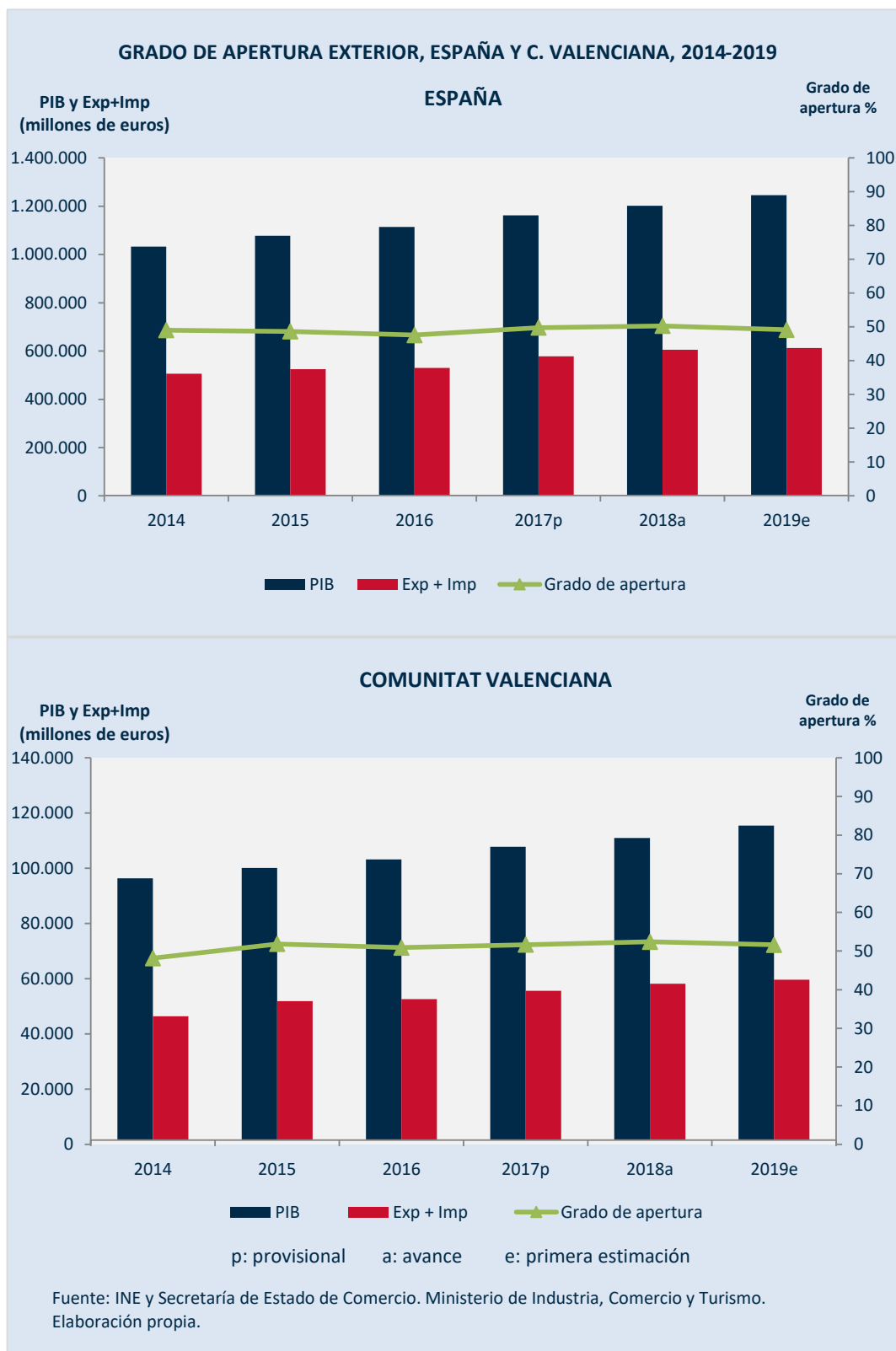


Gráfico 3.3



Por otro lado, el **grado de apertura exterior** de la **Comunitat Valenciana** en 2019 ha disminuido, debido a un mayor crecimiento relativo de la producción agregada sobre el conjunto de las exportaciones e importaciones, situándose en un 51,6% (52,4% en 2018), mientras que en **España** se alcanzaba el 49,2% (50,3% en 2018), como se recoge en el Gráfico 3.4.

Gráfico 3.4



El Cuadro 3.2 muestra los **salDOS comerciales exteriores de las comunidades y ciudades autónomas españolas**. Doce comunidades autónomas han registrado

saldos positivos: País Vasco con 5.272 millones de euros, Navarra con 4.679 millones, **Comunitat Valenciana** con 2.739 millones, Galicia con 2.383 millones, Castilla-León con 2.327 millones de euros, Aragón con 1.959 millones, Andalucía con 1.185 millones, Asturias con 825 millones, Extremadura con 700 millones, La Rioja con 463 millones, Cantabria con 444 millones e Illes Balears con 274 millones.

Cuadro 3.2

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2019p**

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	Mll	T1	Mll	T1	Mll	Mll	%
Andalucía	31.738	10,94	30.553	9,49	1.185		103,9
Aragón	13.473	4,64	11.513	3,57	1.959		117,0
Asturias, Principado de	4.833	1,67	4.008	1,24	825		120,6
Balears, Illes	1.790	0,62	1.516	0,47	274		118,1
Canarias	2.668	0,92	3.578	1,11		-910	74,6
Cantabria	2.613	0,90	2.170	0,67	444		120,5
Castilla y León	14.563	5,02	12.236	3,80	2.327		119,0
Castilla-La Mancha	7.527	2,59	9.289	2,88		-1.761	81,0
Cataluña	73.853	25,46	92.419	28,70		-18.566	79,9
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>31.160</b>	<b>10,74</b>	<b>28.421</b>	<b>8,82</b>	<b>2.739</b>		<b>109,6</b>
Extremadura	2.089	0,72	1.389	0,43	700		150,4
Galicia	22.197	7,65	19.814	6,15	2.383		112,0
Madrid, Comunidad de	31.179	10,75	64.412	20,00		-33.233	48,4
Murcia, Región de	10.561	3,64	11.054	3,43		-493	95,5
Navarra, Comunidad Foral de	10.147	3,50	5.468	1,70	4.679		185,6
País Vasco	25.389	8,75	20.117	6,25	5.272		126,2
Rioja, La	1.892	0,65	1.429	0,44	463		132,4
Ceuta	11	0,00	227	0,07		-216	4,7
Melilla	20	0,01	94	0,03		-75	20,7
Sin determinar	2.386	0,82	2.362	0,73	25		101,0
<b>Total Superávit / Déficit</b>					23.275	-55.254	
<b>Total</b>	290.089		322.069			-31.980	90,1
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>31.160</b>		<b>28.421</b>		<b>2.739</b>		<b>109,6</b>
Alicante	5.321	17,1	4.567	16,1	754		116,5
Castellón	7.864	25,2	5.188	18,3	2.676		151,6
Valencia	17.975	57,7	18.666	65,7		-691	96,3

Mll: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de las CC.AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

**Por provincias**, las exportaciones desde Valencia han alcanzado un valor acumulado de 17.975 millones de euros, que corresponde a un 57,7% de las ventas totales al exterior de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones se han situado en 18.666 millones, dando lugar a un déficit de 691 millones de euros y una tasa de cobertura del 96,3%. Castellón y Alicante han finalizado el año 2019 con superávit de 2.676 y 754 millones de euros, respectivamente, alcanzando unas tasas de cobertura del 151,6% y 116,5% en cada una de estas dos provincias.

### 3.1.2. Exportaciones e importaciones por grupos de productos

Por grupos de productos, la **Comunitat Valenciana** ha exportado **bienes de consumo** (bienes que se dedican directamente a satisfacer una determinada necesidad) en el año 2019 por un valor de 15.085,69 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento con relación al año anterior del 3,4% y el 48,4% de las ventas totales. Por su parte, las compras de este tipo de productos han crecido un 6,1%, alcanzado los 9.055,70 millones de euros, representando un 31,5% del total de importaciones. Su tasa de cobertura ha sido del 166,6%, tal y como se observa en el Cuadro 3.3, elaborado con datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Los **bienes intermedios**, es decir, aquellos que se emplean para ser transformados o incorporados a la producción de otros bienes, siguen siendo el principal grupo de productos importados con un 46,8% del total y un valor acumulado en 2019 de 13.430,89 millones de euros (un 1,9% superior al contabilizado en 2018). Las exportaciones se han situado en 11.742,89 millones de euros, un 0,1% menos que en el año precedente, representando el 37,7% del total de las exportaciones. La tasa de cobertura de este grupo de bienes ha alcanzado el 87,4%.

Los **bienes de capital** (o bienes de producción que sirven para obtener otros bienes) suponen el 10,3% del total de los bienes exportados y una cifra de 3.223,13 millones de euros, experimentando un aumento del 16,3%, y el 12,2% de las compras realizadas con 3.506,26 millones de euros y un incremento del 13,8%, obteniendo una tasa de cobertura del 91,9%.

Por lo que respecta a los **productos energéticos**, en 2019 se ha exportado por un valor de 1.117,60 millones de euros, con un descenso del 10,9%, y una caída de las importaciones del 5,2%.



Cuadro 3.3

**COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2019p**

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Productos Energéticos	1.117.598	3,6	-10,9	2.711.506	9,4	-5,2	41,2
- Prod. Energ. de Consumo	365.612	1,2	-40,0	1.105	0,0	-87,1	33.087,1
- Prod. Energ. Intermedios	751.985	2,4	16,7	2.710.400	9,4	-5,0	27,7
Bienes de Consumo	15.085.685	48,4	3,4	9.055.700	31,5	6,1	166,6
- Alimentos, bebidas y tabaco	5.627.454	18,1	4,8	2.469.300	8,6	1,6	227,9
- Otros bienes de consumo	9.458.231	30,3	2,5	6.586.400	22,9	7,9	143,6
- Bienes de consumo duradero	6.222.961	20,0	-0,2	3.329.148	11,6	10,1	186,9
- Bienes de consumo no duradero	3.235.269	10,4	8,3	3.257.252	11,3	5,7	99,3
Bienes de Capital	3.223.125	10,3	16,3	3.506.264	12,2	13,8	91,9
- Maq. y otros bienes de equipo	2.134.525	6,8	30,5	2.652.898	9,2	14,3	80,5
- Estructuras metálicas y calderería	227.152	0,7	114,0	109.953	0,4	64,3	206,6
- Maquinaria	1.907.373	6,1	24,7	2.542.945	8,9	12,9	75,0
- Material de transporte	803.332	2,6	-7,6	508.355	1,8	3,2	158,0
- Otros bienes de capital	285.268	0,9	6,9	305.347	1,1	13,8	93,4
Bienes Intermedios	11.742.886	37,7	-0,1	13.430.892	46,8	1,9	87,4
- De la agricultura, silvicultura y la pesca	330.302	1,1	2,7	780.962	2,7	4,9	42,3
- Productos industriales intermedios	11.412.584	36,6	-0,2	12.649.930	44,1	1,7	90,2
- Prod. minerales metálicos y no metálicos	4.235.719	13,6	0,3	2.362.875	8,2	-3,0	179,3
- Prod. químicos intermedios	2.746.403	8,8	-1,2	2.510.464	8,7	-2,0	109,4
- Prod. intermedios metálicos y para maq.	1.108.358	3,6	3,9	2.330.923	8,1	13,4	47,6
- Material y acc. eléctricos intermedios	484.522	1,6	20,6	1.290.170	4,5	9,8	37,6
- Prod. intermedios para medios de transp.	451.133	1,4	-19,4	1.340.935	4,7	0,7	33,6
- Prod. alim., bebidas y tabaco, interm.	279.277	0,9	4,7	588.753	2,1	4,4	47,4
- Prod. int. textiles, vestidos, cuero y calzado	679.316	2,2	-4,0	660.710	2,3	-8,7	102,8
- Otros prod. Intermedios	1.422.331	4,6	0,2	1.563.525	5,4	-1,5	91,0
No clasificados	512	0,0	186,0	104	0,0	23,8	492,3
<b>Total</b>	<b>31.169.806</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>28.704.466</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>	<b>108,6</b>

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

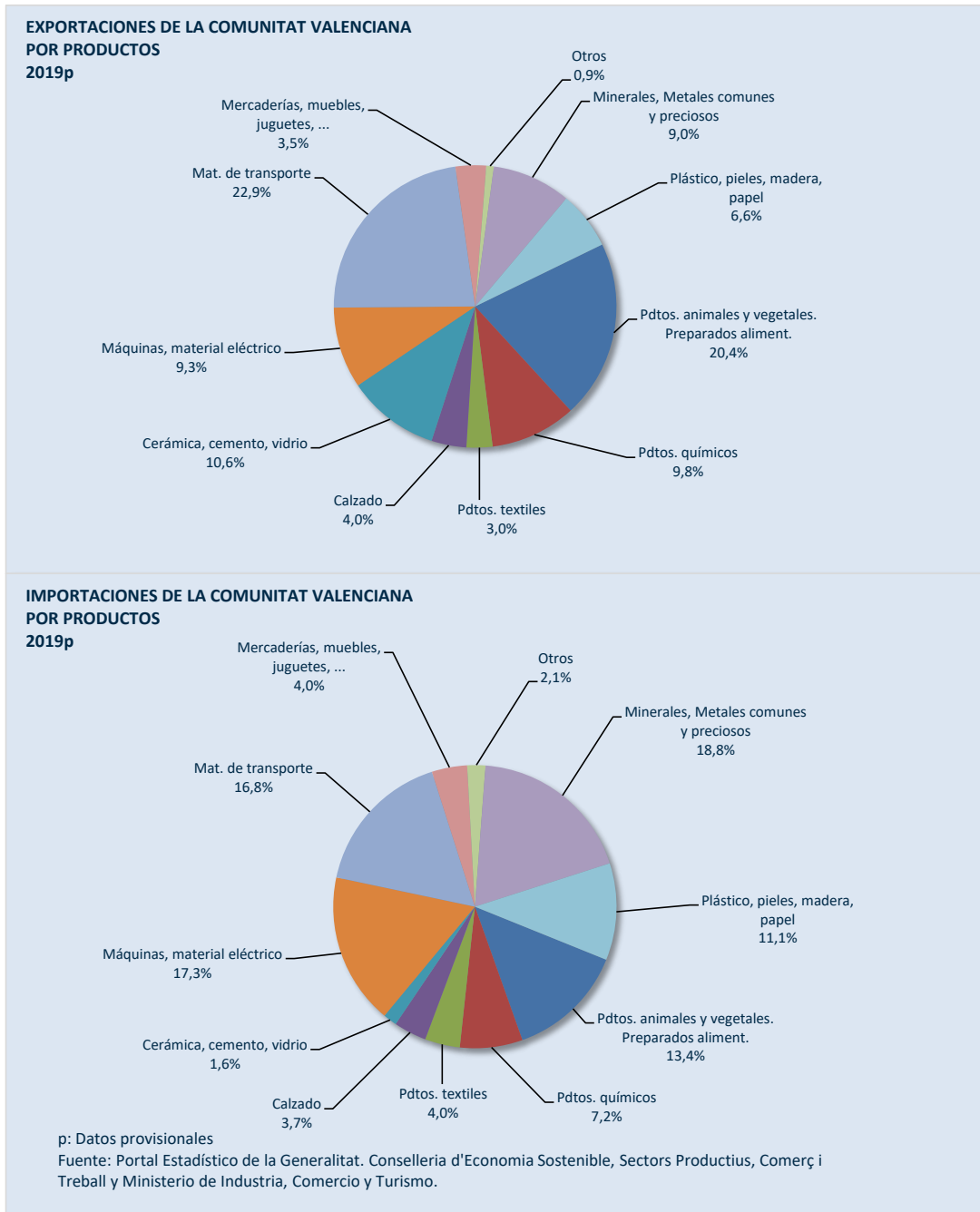
T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2018

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Los Gráficos 3.5 y 3.6 nos permiten realizar un análisis más detallado de las ventas y las compras al exterior. Los tres grupos que han supuesto nuevamente el mayor volumen de exportaciones en 2019 han sido: automóviles, sector primario y productos cerámicos. Las ventas de automóviles han alcanzado un valor de 7.068,84 millones de euros, un 22,9% del total exportado. Las ventas del sector primario se han cifrado en 6.303,71 millones de euros, el 20,4% del total de ventas al exterior, seguidos por los productos cerámicos con 3.264,29 millones de euros y un 10,6% del total exportado. Estos tres grupos concentran el 53,9% de las exportaciones acumuladas en el año 2019.

Gráfico 3.5 y 3.6



Entre los productos exportados con mayor peso relativo destaca el descenso producido en material de transporte que ha pasado de representar un 24,3% en 2018 al 22,9% en 2019, debido a la caída del 3,2% en sus exportaciones, mientras que el sector primario ha crecido en un 5,1% y los productos cerámicos un 3,1%.

En la distribución sectorial de las importaciones destaca el material eléctrico, con un valor de 4.960,77 millones y un 17,3% de las compras totales. También sobresalen las compras de material de transporte con un valor de 4.807,29 millones, representando un 16,8%; por último, los productos minerales suponen el 11,0% de las compras totales con un valor de 3.148,58 millones.

Entre los productos importados más significativos destaca el notable avance de material eléctrico, con un incremento del 16,5%, frente a la caída del 4,5% experimentada por productos minerales.

El Cuadro 3.4 ofrece una mayor información de los datos comentados anteriormente por productos, a través de la tasa de cobertura, es decir, relación entre exportaciones e importaciones. Destacan las elevadas tasas correspondientes a cerámica con un 724,7%, productos vegetales (262,7%), productos químicos (148%) y material de transporte (147,0%).

Cuadro 3.4

**COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019p**

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	494.420	1,6	4,8	852.202	3,0	-4,1	58,0
Pdtos. Vegetales	4.384.111	14,2	5,9	1.669.121	5,8	7,3	262,7
Aceite, grasas, ceras	71.112	0,2	-16,8	296.064	1,0	-11,9	24,0
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	1.354.006	4,4	4,1	1.037.199	3,6	5,0	130,5
Pdtos. minerales	1.349.568	4,4	-10,9	3.148.581	11,0	-4,5	42,9
Pdtos. de la industria química	3.034.264	9,8	1,8	2.050.323	7,2	-4,5	148,0
Plástico, caucho	1.346.011	4,4	6,6	1.917.067	6,7	3,0	70,2
Pieles, cueros	266.279	0,9	-2,7	464.217	1,6	-2,0	57,4
Madera, corcho	201.784	0,7	5,6	285.211	1,0	-0,3	70,7
Papel	230.352	0,7	-0,2	506.732	1,8	-6,5	45,5
Textil	918.523	3,0	2,5	1.145.975	4,0	-2,7	80,2
Calzado, otros	1.233.176	4,0	-0,7	1.072.700	3,7	16,7	115,0
Cerámica, vidrio, otros	3.264.285	10,6	3,1	450.462	1,6	-3,8	724,7
Perlas, metales preciosos	29.915	0,1	34,7	23.757	0,1	2,5	125,9
Metales comunes	1.408.697	4,6	-0,2	2.229.507	7,8	3,7	63,2
Máquinas, material eléctrico	2.875.598	9,3	23,9	4.960.773	17,3	16,5	58,0
Mat. de transporte	7.068.836	22,9	-3,2	4.807.285	16,8	2,1	147,0
Optica, relojería, inst. musicales	257.297	0,8	-8,8	563.202	2,0	3,8	45,7
Armas, municiones	4.908	0,0	-4,1	28.074	0,1	-12,8	17,5
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	1.081.110	3,5	16,8	1.157.727	4,0	17,3	93,4
Arte, antigüedades y otros no incl.	4.082	0,0	-11,5	2.683	0,0	-24,4	152,1
<b>Total</b>	<b>30.878.334</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>28.668.862</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>107,7</b>

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2018

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

### 3.1.3. Exportaciones e importaciones de bienes por destino geográfico

Las **ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana** siguen concentradas principalmente en los países de la Unión Europea, que comprenden el 61,4% del total (61,9% en 2018), destacando sobre todo las ventas a Alemania con 4.332,58 millones de euros, que suponen el 13,9% de las exportaciones totales. Francia (11,9%), Reino Unido (8,3%) e Italia (8%) fueron los siguientes destinos más importantes para los productos de nuestra Comunitat, como se recoge en el Cuadro 3.5.

Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, estas se dirigen en un 7,8% a EE.UU., aumentando en 2019 un 17,6% y situándose en 2.438,34 millones de euros, seguida de Marruecos con un valor exportado de 761,12 millones de euros (ver Gráficos 3.7).

Cuadro 3.5

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAÍSES, 2019p-2018**

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob
	2019p		2018		Var 19/18	2019p		2018		Var 19/18	2019
	m	T1	m	T1	T2	m	T1	m	T1	T2	%
<b>Zona Euro</b>	14.130.580	45,3	14.056.882	46,3	0,5	9.355.045	32,6	9.645.594	34,9	-3,0	151,0
<b>Unión Europea</b>	19.144.225	61,4	18.786.734	61,9	1,9	13.260.350	46,2	13.245.510	47,9	0,1	144,4
Alemania	4.332.581	13,9	4.161.699	13,7	4,1	2.661.794	9,3	2.492.640	9,0	6,8	162,8
Bélgica	585.666	1,9	589.611	1,9	-0,7	547.064	1,9	593.378	2,1	-7,8	107,1
Francia	3.704.477	11,9	3.822.609	12,6	-3,1	1.939.282	6,8	2.220.683	8,0	-12,7	191,0
Italia	2.501.708	8,0	2.482.653	8,2	0,8	2.031.713	7,1	2.132.323	7,7	-4,7	123,1
Países Bajos	873.378	2,8	922.181	3,0	-5,3	826.230	2,9	791.609	2,9	4,4	105,7
Portugal	1.347.444	4,3	1.249.473	4,1	7,8	908.640	3,2	943.611	3,4	-3,7	148,3
Reino Unido	2.576.360	8,3	2.468.754	8,1	4,4	1.717.104	6,0	1.553.815	5,6	10,5	150,0
<b>Otros países:</b>											
China	432.162	1,4	446.558	1,5	-3,2	3.671.385	12,8	3.190.087	11,5	15,1	11,8
EE.UU.	2.438.335	7,8	2.074.246	6,8	17,6	1.689.911	5,9	1.311.301	4,7	28,9	144,3
Marruecos	761.115	2,4	722.882	2,4	5,3	500.711	1,7	488.976	1,8	2,4	152,0
Turquía	414.224	1,3	440.357	1,4	-5,9	1.402.370	4,9	1.228.225	4,4	14,2	29,5
<b>Resto Mundo</b>	7.979.744	25,6	7.903.117	26,0	1,0	8.179.739	28,5	8.194.092	29,6	-0,2	97,6
<b>Total C.V.</b>	<b>31.169.805</b>	<b>100</b>	<b>30.373.894</b>	<b>100</b>	<b>2,6</b>	<b>28.704.466</b>	<b>100</b>	<b>27.658.191</b>	<b>100</b>	<b>3,8</b>	<b>108,6</b>

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

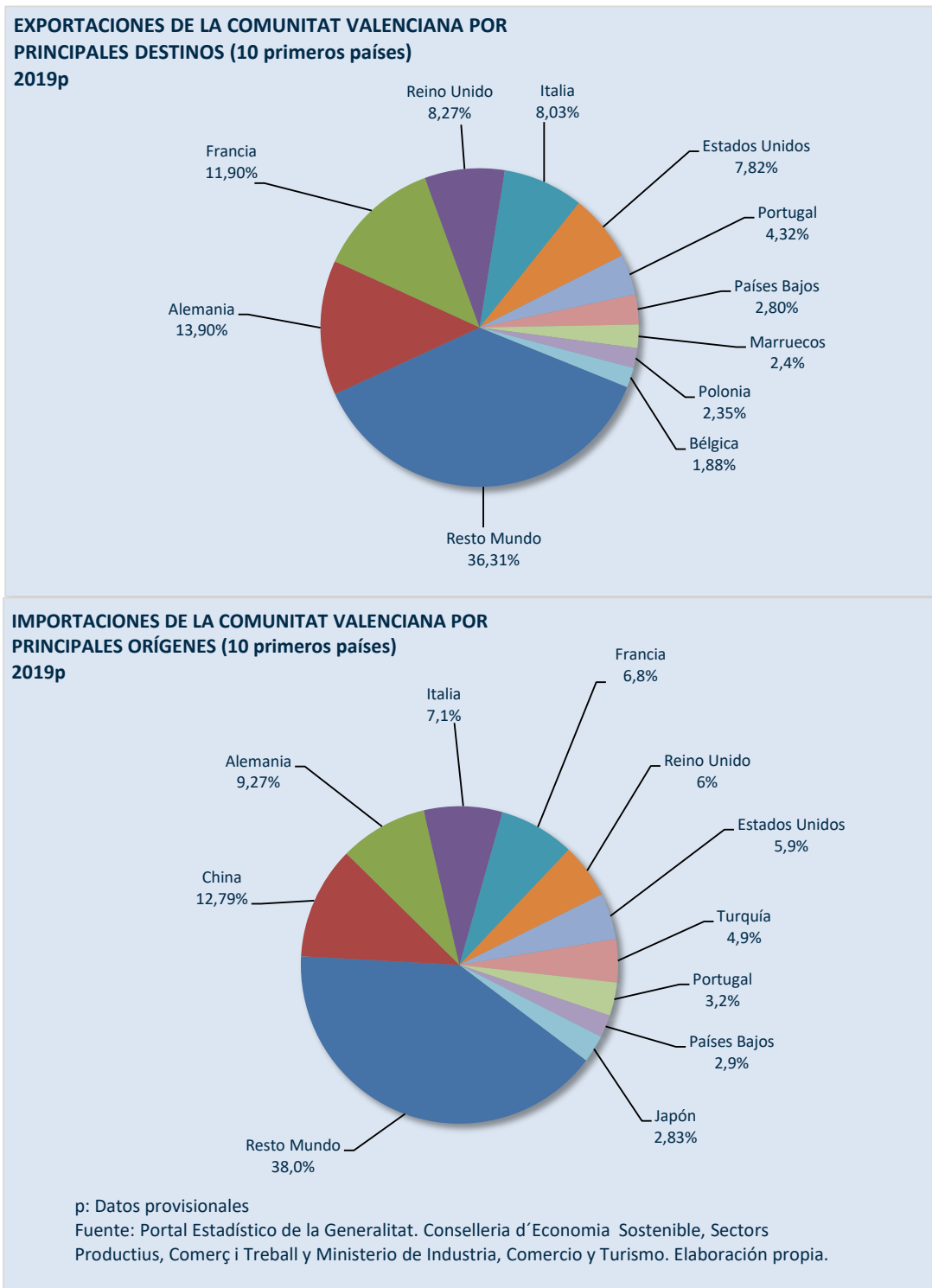
T2: Variación porcentual entre 2018 y 2019

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En cuanto a las **compras al exterior de la Comunitat Valenciana**, las importaciones de la Unión Europea representan el 46,2% del total de nuestras importaciones (47,9% en 2018), con un volumen total de 13.260,35 millones de euros y un aumento del 0,1%. Alemania es el principal origen con un 9,3% (2.661,79 millones de euros), lo que supone un incremento con relación al año anterior del 6,8%. Le siguen en importancia Italia, con 2.031,71 millones de euros (un 7,1% del total importado), y Francia, con 1.939,28 millones de euros (6,8%).

Fuera de la Unión Europea destaca el valor de las importaciones de China, cifrado en 3.671,39 millones de euros (un 12,8%), con un aumento del 15,1% con relación a 2018.

Gráfico 3.7



Las importaciones procedentes de EE.UU. han crecido un 28,9% y suponen el 5,9% del total, con un valor acumulado de 1.689,91 millones de euros. Por su parte, las compras a Turquía han ascendido a 1.402,37 millones de euros (4,9% del total), superior en un 14,2% a las contabilizadas un año antes.

Se observa una clara posición de superávit respecto a la mayoría de países, sobre todo con Francia, Alemania y Reino Unido, con los que se alcanzan unas tasas de cobertura de 191%, 162,8% y 150%, respectivamente. Por el contrario, en el caso de China la tasa de cobertura se ha vuelto a reducir en términos relativos, con una caída de 2,2 puntos, debido a un descenso de las exportaciones del 3,2% y a un importante incremento de las importaciones del 15,1%, alcanzando estas últimas un valor de 3.671,39 millones de euros, es decir, el 12,8% de las compras de la Comunitat Valenciana al exterior.

Mención especial merece este año la relación comercial de nuestra Comunitat con el Reino Unido. El comercio exterior con este país supone más del 8% de las ventas de la Comunitat Valenciana y el 6% de las compras al exterior y una de las tasas de cobertura más altas entre los países de nuestro entorno. Las exportaciones del sector del automóvil concentran cerca del 40% de las ventas al Reino Unido, con más de 1.000 millones, y las del sector alimenticio en torno al 18%, con un valor de aproximado de 500 millones. El grado de concentración de las importaciones es todavía superior, con unas compras de automóviles que aglutinan las dos terceras partes de las compras al Reino Unido.

## **VALORACIONES Y RECOMENDACIONES**

Los datos recogidos en este apartado de la Memoria relativos al comercio exterior de la Comunitat Valenciana permiten afirmar que el sector exterior de la Comunitat Valenciana se ha caracterizado en los últimos años por contabilizar un saldo positivo de la balanza comercial, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor superávit en dicha balanza, contribuyendo en 2019 con más de 2.700 millones a la disminución del déficit de la balanza comercial exterior de la economía española.

La evolución de las ventas en el exterior a lo largo del año ha estado determinada, entre otros factores, por las tensiones comerciales generadas por la política proteccionista de Estados Unidos; la ralentización económica y comercial mundial, a la que nos hemos referido en el primer capítulo de esta Memoria, y con especial incidencia en el mercado europeo, la crisis del sector del automóvil y la moderación de los precios del petróleo.

La economía valenciana está más presente en los mercados internacionales, según se desprende del grado de apertura al exterior de nuestra Comunitat, superior a la media nacional, aunque no hay que olvidar las importantes limitaciones que presenta este indicador. El número de empresas valencianas que han realizado actividades de exportación en 2019 alcanza las 23.637 (el 6,5% del total de la

Comunitat Valenciana), número ligeramente inferior al alcanzado en 2018. Sin embargo, cabe resaltar positivamente que el número de empresas exportadoras regulares<sup>1</sup> en nuestra Comunitat mantiene su tendencia al alza y alcanza en 2019 las 7.833 empresas, 130 más que en 2018. Este aumento consolida los mercados exteriores en la estrategia empresarial de un número cada vez mayor de empresas. Por tanto, en 2019, menos empresas han exportado, pero más lo han hecho habitualmente.

Por otra parte, en 2019, se ha avanzado ligeramente en el deseable proceso de diversificación exportadora de nuestra Comunitat, tanto en el caso de los bienes como en los destinos de los mismos. En el caso de los productos exportados se ha reducido el peso relativo de los principales productos vendidos al exterior, por causa principalmente en la caída de vehículos, si bien los tres principales grupos de productos (automóviles, sector de la alimentación y productos químicos) siguen representando cerca del 54% de las exportaciones, aunque casi cuatro puntos menos que el año anterior. En concreto, el avance de las exportaciones ha vuelto a sustentarse en gran medida en las ventas de vehículos que supone cerca de la cuarta parte de nuestras exportaciones y en una favorable evolución del sector de máquinas y material eléctrico, de la alimentación, de los productos de la industria química y de la cerámica.

En cuanto a la diversificación geográfica, se ha observado que los países de la Unión Europea siguen siendo el principal destino de las exportaciones valencianas. La ralentización económica experimentada en 2019 de estas economías europeas y el mayor avance de terceros países, ha provocado una minoración de 0,8 puntos en el peso de las exportaciones valencianas a la Unión Europea sobre el total exportado. Por el contrario, han ganado peso relativo otros destinos con mayores dificultades de acceso, pero con mejores perspectivas de crecimiento, como son algunos países asiáticos, del norte de África (Marruecos y Argelia) y de América del Norte, en especial con Canadá, favorecidas por el Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá (CETA).

En estos momentos hay que hacer referencia a las relaciones comerciales con el Reino Unido, que tras las elecciones del 12 de diciembre de 2019 celebradas en este país, su Parlamento procedió a aprobar el proyecto de ley sobre el Acuerdo de retirada el 23 de enero de 2020, que fue sancionado como ley británica al día siguiente. El Parlamento Europeo ratificó el Acuerdo de retirada el 29 de enero, siendo adoptada por el Consejo la decisión por la que se celebra el Acuerdo de Retirada el 30 de enero. Por ello, el Reino Unido dejó de ser miembro de la Unión Europea el 1 de febrero de 2020, comenzando un período transitorio hasta el 31 de diciembre de 2020, momento en el que será de aplicación lo previsto en el mencionado acuerdo y en la Declaración política que contiene las líneas de la relación futura. Esta Declaración establece que la relación futura se basará en un acuerdo de libre comercio, y contempla la creación de un área de libre comercio, amplia y profunda, tomando como base los Acuerdos con Canadá y Japón, teniendo

---

<sup>1</sup> Se entiende, en este caso, como empresas exportadoras regulares aquellas que llevan exportando un mínimo de cuatro años seguidos.



en cuenta que formarán mercados separados y distintos, que se gestionarán mediante procedimientos y controles aduaneros, creándose un área de libre comercio, respaldada por disposiciones que garanticen la igualdad de condiciones para una competencia abierta y justa, evitando innecesarias barreras al comercio de bienes.

*Por todo ello, el CES-CV considera que, en un entorno de máxima incertidumbre por los conflictos comerciales internacionales, por la relación comercial futura con el Reino Unido, y una posible recesión del comercio mundial, debe continuar el impulso de medidas encaminadas a favorecer la actividad exportadora y la internacionalización de las empresas de nuestra Comunitat, mediante medidas como los servicios de asesoramiento, información, promoción y formación y el apoyo institucional para lograr una mayor presencia en el exterior, y la garantía y mejora de la conexión a través de infraestructuras esenciales, lo que permitirá seguir fortaleciendo una base exportadora en los sectores estratégicos y la competitividad de la industria de la **Comunitat Valenciana**.*

*Además, las administraciones públicas tendrán que implementar importantes medidas en diversos ámbitos para respaldar a las empresas exportadoras de nuestra Comunitat, que permitan mantener las relaciones económicas durante la previsible recesión del comercio internacional.*

*Así mismo, el CES-CV entiende que debería exigirse cierta reciprocidad en las campañas de inspección, en las relaciones comerciales y en la normativa con terceros países, en materias como estándares de seguridad alimentaria, seguridad fitosanitaria, seguridad de sanidad y bienestar animal que sean obligatorias para las empresas productoras comunitarias. Igualmente, debería hacerse un estudio previo de impacto sobre las producciones europeas, llevarse a cabo una política más activa de la UE frente a las barreras técnicas y fitosanitarias en otros mercados y establecerse medidas de salvaguardia en los acuerdos con terceros, como ha ocurrido para el arroz índica de Camboya y Myanmar.*

*Los Estados Miembros de la Unión Europea tienen que negociar sus protocolos bilateralmente con cada país para poder exportar sus productos, mientras que en la UE hay un único protocolo sanitario de aplicación para la entrada de productos en cualquiera de sus estados miembros. El CES-CV considera que la apertura a nuevos países requiere un esfuerzo de las administraciones para agilizar los procesos de negociación bilateral de los protocolos, puesto que la elaboración y aprobación de dichos protocolos para la importación de productos agrarios son procesos largos y muy costosos.*

*Por otro lado, el CES-CV recomienda que ante cualquier tratado o acuerdo con países terceros que afecten a nuestros intereses agrícolas e industriales, la Generalitat Valenciana emita un informe completo de las consecuencias que el tratado o el acuerdo tendrá en nuestra agricultura y en la viabilidad de nuestros cultivos, así como en la actividad industrial manufacturera.*

*Por último, el Comité considera que debe existir una reciprocidad a las producciones procedentes de países terceros en cuanto a las exigencias normativas. Así, por ejemplo, deberían prohibirse las importaciones de productos alimentarios procedentes de países terceros en los que se hayan utilizado materias activas de productos fitosanitarios en esos países que están prohibidas en la Unión Europea.*

### 3.2. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La cifra de inversión extranjera directa productiva en la **Comunitat Valenciana** en 2019 se ha reducido por segundo año consecutivo, situándose en 753,42 millones de euros, pero todavía con un importante aumento respecto a la media de la última década, como queda recogido en el Gráfico 3.8.

Gráfico 3.8



El Cuadro 3.6 recoge la inversión bruta extranjera por los **principales sectores de destino**, según la información facilitada por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se puede observar como **Pesca y acuicultura** en la **Comunitat Valenciana** ha sido el sector con una mayor inversión, ascendiendo la misma a 157,59 millones de euros, es decir, el 20,9% del total. Le siguen en importancia **Industria de alimentación** con una cifra de 138,58 millones, un 18,4% del total y **Fabricación de productos de caucho y plásticos** con el 17,1% y un importe de 128,60 millones de euros. Estos tres sectores suponen el 56,4% del total de la inversión extranjera registrada en nuestra Comunitat en 2019, casi 20

puntos menos que el peso relativo que suponían los tres primeros sectores de destino de productos en 2018.

Cuadro 3.6

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES EN LA C.VALENCIANA, 2019**

Miles de euros

	Flujo de inversión Bruta	% s/Total
Pesca y acuicultura	157.587,54	20,92
Industria de la alimentación	138.576,15	18,39
Fabricación de productos de caucho y plásticos	128.604,40	17,07
Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor	48.259,51	6,41
Servicios de alojamiento	47.502,25	6,30
Fabricación de otros productos minerales no metálico	33.586,86	4,46
Industria del papel	31.750,00	4,21
Programación, consultoría, otras actividades relac.	30.557,64	4,06
agricultura, ganadería, caza y serv. relacionados	30.024,72	3,99
Actividades inmobiliarias	20.272,61	2,69
Resto sectores	86.695,50	11,51
<b>Total</b>	<b>753.417,18</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

**Por países inversores**, destaca en primer lugar Luxemburgo con una cifra de 211,80 millones de euros, con cierta diversificación en su destino. De este importe, destacan el 64,8% dirigido a la industria de la alimentación, el 19,3% a servicios de alojamiento y el 8,3% a la fabricación de otros productos minerales no metálicos. A continuación, se ha situado la inversión realizada por Francia con un total de 115,15 millones de euros, destinando el 86,8% al sector de fabricación de productos de caucho y plásticos. En tercer lugar, aparece Emiratos Árabes Unidos con una inversión de 107,64 millones de euros, dirigida casi en su totalidad a la pesca y acuicultura. La inversión bruta extranjera conjunta de estos tres países ha supuesto el 57,7% del total en 2019, como se desprende de la información recogida en los Cuadros 3.7 y 3.8.

Cuadro 3.7

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES PAÍSES EN LA C. VALENCIANA, 2019**

Miles de euros

	Flujo de Inversión Bruta	% s/Total
Luxemburgo	211.795,36	28,11
Francia	115.147,92	15,28
Emiratos Árabes Unidos	107.644,02	14,29
Países Bajos	61.345,78	8,14
Estados Unidos	48.584,74	6,45
Reino Unido	46.486,00	6,17
Canadá	32.037,63	4,25
Japón	25.754,07	3,42
Alemania	21.866,36	2,90
Italia	18.637,90	2,47
Resto países	64.117,40	8,51
<b>Total</b>	<b>753.417,18</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Cuadro 3.8

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES Y PAÍSES  
COMUNITAT VALENCIANA, 2019**

Miles de euros

	Total	Luxemburgo	Francia	Emiratos Árabes	Países Bajos	EE.UU.	Resto países
Pesca y acuicultura	157.587,5	5.000,0		107.500,0		45.044,9	42,7
Industria de la alimentación	138.576,2	137.168,9	1.358,1				49,1
Fabric.de prod.de caucho y plásticos	128.604,4		100.000,0				28.604,4
Com. mayor, excep. vehíc. motor	48.259,5		100,9	37,0	5.507,8	535,1	42.078,7
Servicios de alojamiento	47.502,3	40.800,0					6.702,3
Fabric.otros prod. miner. no metál.	33.586,9	17.549,0	2.225,1		4,5		13.808,3
Industria del papel	31.750,0						31.750,0
Program, consult., otras activ. relac.	30.557,6	0,0	67,9		57,8	3,1	30.428,8
Agric., ganad., caza y serv. relac.	30.024,7		12,0		30.000,0		12,7
Actividades inmobiliarias	20.272,6		941,2		35,0	1.121,5	18.174,8
Resto sectores	86.695,5	11.277,5	10.442,7	107,0	25.740,7	1.880,1	37.247,5
<b>Total</b>	<b>753.417,2</b>	<b>211.795,4</b>	<b>115.147,9</b>	<b>107.644,0</b>	<b>61.345,8</b>	<b>48.584,7</b>	<b>208.899,4</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Por otra parte, el Cuadro 3.9 recoge la inversión extranjera por **comunidades autónomas** en 2018 y 2019. Las cuatro comunidades autónomas que tienen un mayor peso relativo son: Madrid, con una inversión de 13.702,86 millones de euros y un 61,2% del total; Cataluña, con 3.221,54 millones y un 14,4% del total; y Castilla y León, con 1.839,72 millones (8,2%). Estas tres comunidades aglutinan, por tanto, el 83,8% de la inversión extranjera en **España** durante 2019. La **Comunitat Valenciana** con 753,42 millones representa el 3,4%.

Cuadro 3.9

**INVERSIÓN EXTRANJERA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2018-2019**

	2019		2018		Dif. 2019-2018	
	Mll	T1	Mll	T1	Absoluta	%
Andalucía	836,47	3,7	459,66	0,9	376,80	82,0
Aragón	102,78	0,5	335,27	0,7	-232,49	-69,3
Asturias, Principado de	117,27	0,5	11,89	0,0	105,38	886,3
Baleares, Illes	271,56	1,2	136,13	0,3	135,42	99,5
Canarias	184,01	0,8	233,99	0,5	-49,98	-21,4
Cantabria	5,88	0,0	185,79	0,4	-179,91	-96,8
Castilla-La Mancha	96,63	0,4	289,65	0,6	-193,02	-66,6
Castilla y León	1.839,72	8,2	47,59	0,1	1.792,13	3.765,4
Cataluña	3.221,54	14,4	3.233,20	6,5	-11,66	-0,4
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>753,42</b>	<b>3,4</b>	<b>972,63</b>	<b>2,0</b>	<b>-219,21</b>	<b>-22,5</b>
Extremadura	22,97	0,1	11,85	0,0	11,12	93,8
Galicia	717,69	3,2	65,45	0,1	652,24	996,5
Madrid, Comunidad de	13.702,86	61,2	42.118,07	85,0	-28.415,20	-67,5
Murcia, Región de	47,51	0,2	22,07	0,0	25,44	115,3
Navarra, Comunidad Foral de	125,12	0,6	197,33	0,4	-72,21	-36,6
País Vasco	227,76	1,0	916,75	1,9	-688,99	-75,2
Rioja, La	26,81	0,1	188,13	0,4	-161,32	-85,7
Ceuta y Melilla	2,57	0,0	0,07	0,0	2,50	3.841,3
Sin determinar	74,08	0,3	123,88	0,3	-49,80	-40,2
<b>Total</b>	<b>22.376,64</b>	<b>100</b>	<b>49.549,41</b>	<b>100</b>	<b>-27.172,78</b>	<b>-54,8</b>

Mll: Millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de España

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

No obstante, el comportamiento de la inversión extranjera ha sido dispar para cada comunidad autónoma, dando como resultado un descenso en el conjunto de **España** de 27.172,78 millones de euros, una disminución del 54,8% respecto a la registrada en 2018. En este saldo deficitario ha tenido un peso muy significativo la Comunidad Autónoma de Madrid que ha reducido en 28.415,20 millones de euros su inversión extranjera, es decir, una caída del 67,5% con relación a 2018. Por el contrario, siete comunidades autónomas han mejorado respecto al año anterior,

destacando, en términos absolutos, Castilla y León que ha experimentado un aumento de 1.792,13 millones.

Por su parte, la inversión de la **Comunitat Valenciana** en el extranjero ha ascendido a 177,08 millones de euros, con una clara ralentización en la segunda mitad del año, como se desprende del Gráfico 3.9.

Gráfico 3.9



Los destinos principales han sido Portugal con una inversión de 104,00 millones de euros, lo que ha supuesto el 58,7% del total, seguido de Brasil con 30,91 millones (17,5%) y Estados Unidos con 14,5 millones (8,2%).

Cuadro 3.10

**INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO POR PRINCIPALES PAÍSES DE LA C. VALENCIANA,**

Miles de euros

	Flujo de Inversión Bruta	% s/Total
Portugal	104.003,42	58,73
Brasil	30.907,97	17,45
Estados Unidos	14.512,61	8,20
Francia	9.300,00	5,25
Italia	3.010,00	1,70
China	2.589,17	1,46
República Dominicana	1.968,46	1,11
Canadá	1.556,42	0,88
Suiza	1.340,00	0,76
Sudáfrica	1.284,08	0,73
Resto países	6.610,41	3,73
<b>Total</b>	<b>177.082,54</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**VALORACIONES Y RECOMENDACIONES**

La situación geoestratégica privilegiada de la **Comunitat Valenciana** entre Europa y otros destinos como Asia o África es un factor que favorece la inversión extranjera en nuestra Comunitat. Pero hay otra serie de aspectos de las potenciales economías de destino de las inversiones directas extranjeras que también influyen en las decisiones finales de los inversores. Entre otros, cabría referirse al tamaño del mercado, los riesgos por la inestabilidad política o por la solvencia económica, el grado de apertura comercial, la dotación de infraestructuras y otra serie de ventajas comparativas (fiscalidad, grado de concentración industrial, disponibilidad de recursos tecnológicos y humanos cualificados, ...) que determinan en cada momento la decisión de los inversores extranjeros. En 2019 la Comunitat Valenciana ha atraído un volumen de inversión extranjera todavía elevado, si bien se ha reducido respecto al año anterior y también ha descendido el grado de concentración de las inversiones, tanto en su origen como en el destino por actividades, con relación al año precedente.

*La inversión directa extranjera debe aprovecharse para incentivar la innovación e internacionalización del tejido empresarial, mejorando su competitividad. El Comité considera que debe ser objetivo prioritario seguir aumentando la confianza de los inversores extranjeros, con el fin de que dicha inversión contribuya a dinamizar la actividad productiva de la **Comunitat Valenciana** y genere nuevos empleos de calidad. Así, la privilegiada situación geoestratégica de nuestra Comunitat puede facilitar el desarrollo de centros logísticos intermodales*

*para ser la puerta de entrada de economías emergentes como China u otras de Oriente Medio y África e, incluso, para empresas europeas y asiáticas que pretendan comercializar con América Latina y viceversa.*

*Además, el desarrollo de algunas áreas industriales y el fomento de clústeres son iniciativas que contribuirían a mejorar las condiciones para la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.*