

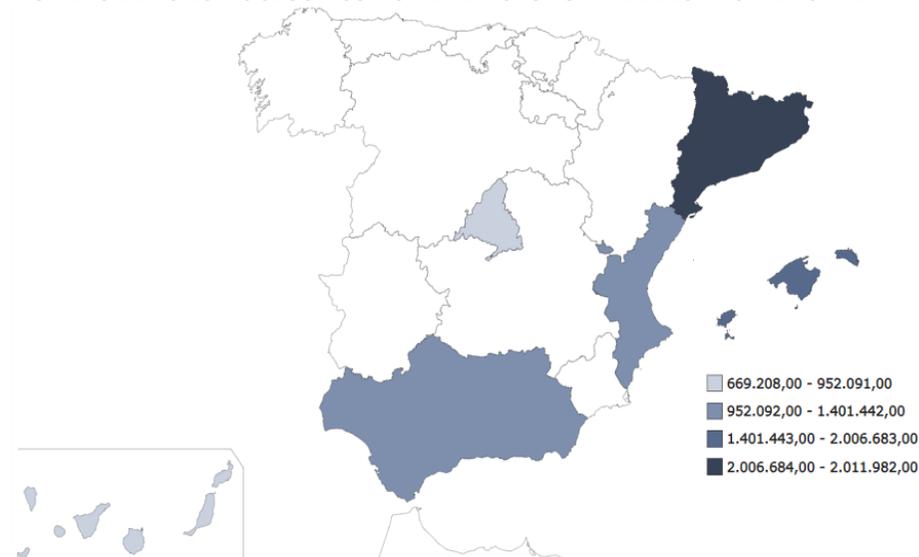
ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

| | sep-19 | | | ago-19 | | |
|---------------------------------|------------------|------------|----------------|------------------|------------|----------------|
| | Total | % vertical | Tasa Variación | Total | % vertical | Tasa Variación |
| | Anual | | | Anual | | |
| Total alojamiento de mercado(*) | 7.487.597 | 83,99 | 0,5 | 8.395.883 | 82,95 | 0,8 |
| 1.-Alojamiento hotelero | 6.024.595 | 67,58 | 1,5 | 6.520.513 | 64,42 | 3,6 |
| 2.-Resto alojamiento de mercado | 1.463.002 | 16,41 | | 1.875.370 | 18,53 | |
| Alojamiento de no mercado | 1.427.163 | 16,01 | -3,5 | 1.726.103 | 17,05 | -6,4 |
| Total | 8.914.760 | 100,0 | -0,2 | 10.121.985 | 100,0 | -0,5 |

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



España recibe en septiembre la visita de 8,9 millones de turistas internacionales, un 0,2% menos que en el mismo mes de 2018. Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,1 millones de turistas, lo que representa el 23,6% del total y un descenso del 0,4% respecto a septiembre del año pasado. Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España.

La Comunitat Valenciana es el cuarto destino de turistas internacionales con un 11,5% del total.

La Comunitat Valenciana és la quinta autonomía con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre (10,6%), aumentando un 6,2% anual.