

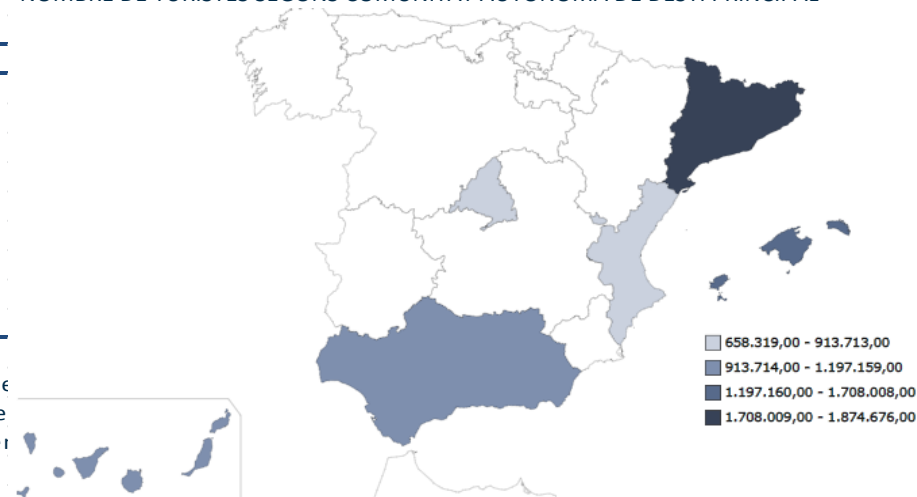
**ENTRADES DE TURISTES CLASSIFICADES PER TIPUS D'ALLOTJAMENT**

	mai-18			abr-18		
	Total	% vertical	Taxa Variació	Total	% vertical	Taxa Variació
Total allotjament de mercat(*)	<b>6.564.901</b>	81,21	25,8	<b>5.218.196</b>	77,07	28,0
1.-Allotjament hoteler	5.277.447	65,28	26,5	4.170.629	61,60	28,3
2.-Resta allotjament de mercat	1.287.454	15,93	22,9	1.047.567	15,47	26,8
Allotjament de no mercat	<b>1.519.272</b>	18,79	-2,1	<b>1.552.649</b>	22,93	25,3
<b>Total</b>	<b>8.084.173</b>	<b>100,00</b>	<b>19,4</b>	<b>6.770.845</b>	<b>100,00</b>	<b>27,4</b>

(\*) Es distingixen dos grups principals d'allotjament, en funció si hi ha hagut o no transacció monetària de mercat (allotjament de pagament; hotels, allotjament de lloguer, càmping, casa rural i un altre allotjament de mercat) o de no mercat (vivenda en propietat, vivenda de familiars o amics i un altre allotjament de no mercat).

Font: INE.

**NOMBRE DE TURISTES SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTÍ PRINCIPAL**



Espanya rep al maig la visita de 8,1 milions de turistes internacionals, un 1,0% més que en el mateix mes de 2017. Regne Unit és el principal país de residència, amb quasi dos milions de turistes, la qual cosa representa el 24,6% del total i un descens del 3,9% respecte a maig de l'any passat. Alemanya i França són els següents països amb més turistes que visiten Espanya. Alemanya aporta quasi 1,2 milions (un 1,8% menys en taxa anual) i França també prop d'1,2 milions (un 6,9% més). En els cinc primers mesos de 2018 el nombre de turistes que visiten Espanya augmenta un 2,0% i ronda els 28,6 milions.

La Comunitat Valenciana és el quint destí de turistes internacionals amb un 11,3% del total.

La Comunitat Valenciana és la sexta autonomia amb major pes en el gasto dels turistes al maig (9,7%), augmentant un 3,6% anual.