

ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	abr-18			mar-18		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variació
Total alojamiento de mercado(*)	<b>5.218.196</b>	77,07	23,0	<b>4.243.622</b>	78,82	28,0
1.-Alojamiento hotelero	4.170.629	61,60	23,6	3.375.004	62,69	28,3
2.-Resto alojamiento de mercado	1.047.567	15,47	20,6	868.618	16,13	26,8
Alojamiento de no mercado	<b>1.552.649</b>	22,93	36,2	<b>1.140.065</b>	21,18	25,3
<b>Total</b>	<b>6.770.845</b>	<b>100,00</b>	<b>25,8</b>	<b>5.383.687</b>	<b>100,00</b>	<b>27,4</b>

(\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



Espanya rep a l'abril la visita de 6,8 milions de turistes internacionals, un 4,4% menys que en el mateix mes de 2017. Regne Unit és el principal país de residència, amb més d'1,4 milions de turistes, la qual cosa representa el 21,1% del total i un descens del 5,2% respecte a abril de l'any passat.. Com en 2018 la Setmana Santa es va celebrar al març i en 2017 va ser a l'abril, és convenient analitzar el període agregat març-abril. En ell s'observa un augment de l'1,3% del nombre de turistes respecte al mateix bimestre de 2017.

La Comunitat Valenciana és el quint destinació turística dels estrangers a l'abril, amb un 11,4% dels turistes.

La Comunitat Valenciana és la sexta autonomia amb major pes en el gasto dels turistes a l'abril (10,2%), augmentant un 4,8% anual.