

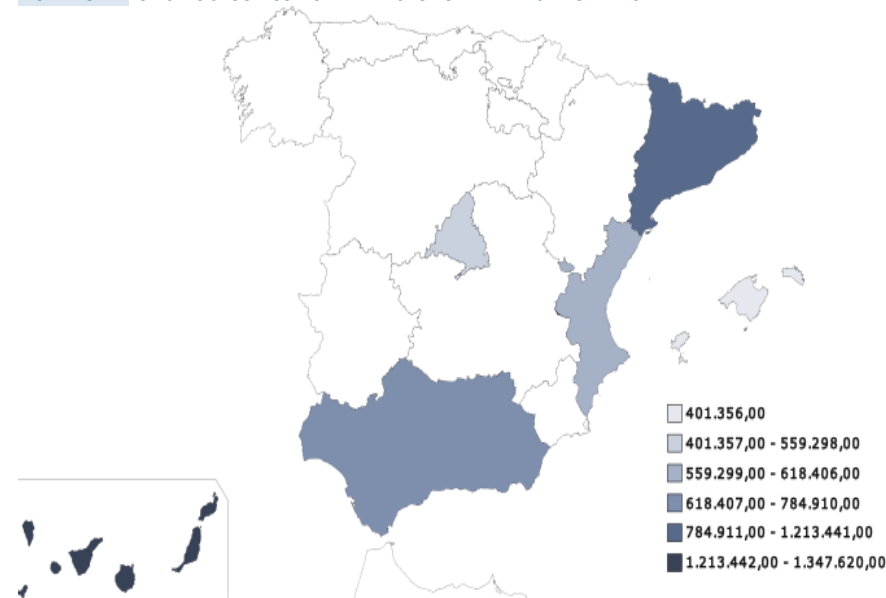
ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	mar-18			feb-18		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Total alojamiento de mercado(*)	4.243.622	78,82	28,0	3.315.215	78,47	6,6
1.-Alojamiento hotelero	3.375.004	62,69	28,3	2.630.304	62,26	6,5
2.-Resto alojamiento de mercado	868.618	16,13	26,8	684.911	16,21	
Alojamiento de no mercado	1.140.065	21,18	25,3	909.611	21,53	-10,0
Total	5.383.687	100,00	27,4	4.224.826	100,00	2,6

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



Fuente:INE.

Espanya rep al març la visita de 5,4 milions de turistes internacionals, un 9,6% més que en el mateix mes de 2017. Regne Unit és el principal país de residència, amb prop d'1,2 milions de turistes, la qual cosa representa el 22,0% del total i un increment del 5,6% respecte a març de l'any passat. Alemanya i França són els següents països amb més turistes que visiten Espanya. Alemanya aporta 819.714 (un 14,1% més en taxa anual) i França 650.445 (un 5,7% més). Entre la resta de països de residència cal destacar els creixements anuals dels turistes procedents de Portugal (29,7%), Irlanda (22,2%) i Països Baixos (12,7%). La Comunitat Valenciana amb 618.406 turistes estrangers és el 4t destí preferit, representen un 11,49% del total. El gasto dels turistes augmenta un 16,4% en taxa anual en la Comunitat Valenciana, situant-se en 601 milions d'euros. La Comunitat Valenciana és la quinta autonomia quant a gasto al març del 2018.