

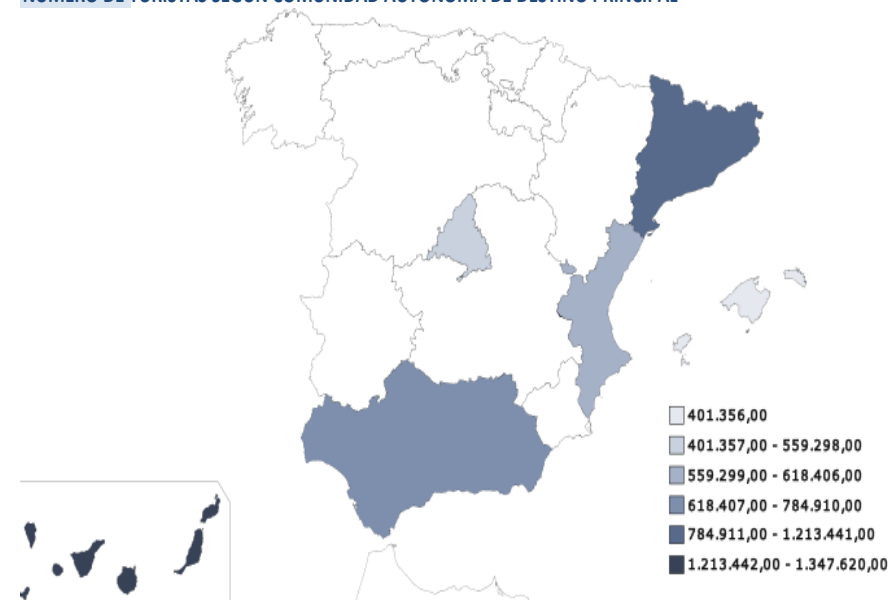
ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	mar-18			feb-18		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Total alojamiento de mercado(*)	4.243.622	78,82	28,0	3.315.215	78,47	6,6
1.-Alojamiento hotelero	3.375.004	62,69	28,3	2.630.304	62,26	6,5
2.-Resto alojamiento de mercado	868.618	16,13	26,8	684.911	16,21	
Alojamiento de no mercado	1.140.065	21,18	25,3	909.611	21,53	-10,0
Total	5.383.687	100,00	27,4	4.224.826	100,00	2,6

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



Fuente:INE.

España recibe en marzo la visita de 5, 4 millones de turistas internacionales, un 9,6% más que en el mismo mes de 2017. Reino Unido es el principal país de residencia, con cerca de 1,2 millones de turistas, lo que representa el 22,0% del total y un incremento del 5,6% respecto a marzo del año pasado. Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 819.714 (un 14,1% más en tasa anual) y Francia 650.445 (un 5,7% más). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (29,7%), Irlanda (22,2%) y Países Bajos (12,7%).

La Comunitat Valenciana con 618.406 turistas extranjeros es el 4º destino preferido, representan un 11,49% del total.

El gasto de los turistas aumenta un 16,4% en tasa anual en la Comunitat Valenciana, situándose en 601 millones de euros. La Comunitat Valenciana es la quinta autonomía en cuanto a gasto en marzo de 2018.