

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

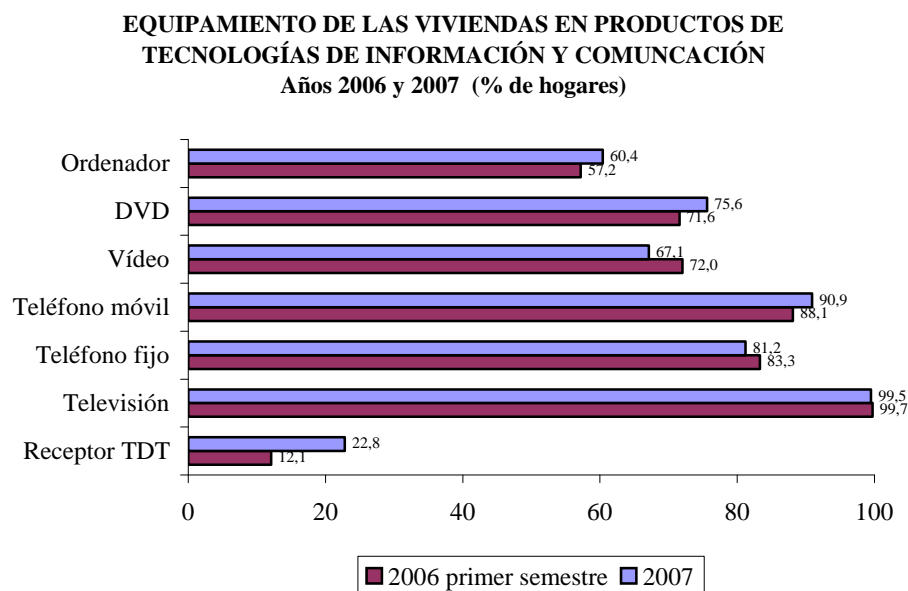
7.1. Indicadores de la Sociedad de la Información en los Hogares españoles

Según los datos que recoge el INE, el 60,4% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador en el año 2007. Este porcentaje supera en 3,2 puntos al del año pasado y en 8 puntos al de 2004.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 52,4% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 20,2%. Entre 2007 y 2006 se observa un estancamiento en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares y un crecimiento de casi cuatro puntos en el de portátiles.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Madrid (70,4%), Cataluña (65,5%), País Vasco (63,6%) y Navarra (63,2%).

Grafico III.7.1



Fuente: INE.

El 99% de los hogares dispone de teléfono, ya sea fijo o móvil. El 73,1% de los hogares dispone tanto de teléfono fijo como de teléfono móvil. Un 8,1% de los hogares sólo tienen teléfono fijo, mientras que un 17,7% disponen exclusivamente de móvil para comunicarse desde el hogar.

La implantación del teléfono fijo ha disminuido dos puntos en un año y 8,6 puntos desde 2004. Por el contrario, la del móvil ha aumentado casi tres puntos en el último año y 8,5 puntos en los últimos tres años.

El DVD ya se halla presente en tres de cada cuatro hogares. El aumento de su implantación va en detrimento del vídeo, que reduce su cobertura en cinco puntos durante el último año.

La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,5% de los hogares). Conviene destacar que el 20,9% de las viviendas con televisor puede recibir canales de televisión a través de antena parabólica (1 punto más que hace un año), el 14,1% a través de cable y el 3,6% por ADSL o línea telefónica. El 22,8% de los hogares dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), casi 11 puntos más que en 2006. En una de cada cinco viviendas con televisión alguna de ellas es de pantalla plana (plasma, LCD).

Viviendas con acceso a Internet

El 44,6% de los hogares españoles tienen acceso a la Red, frente al 39,1% del año anterior y el 33,6% de hace tres años. En España existen 6,5 millones de viviendas familiares que tienen acceso a Internet, lo que supone un aumento de casi un millón de hogares respecto al primer semestre de 2006.

El 39% de los hogares (casi 5,8 millones de viviendas) tienen conexión de banda ancha a Internet (ADSL, red de cable, ...), lo que supone un incremento de 10 puntos respecto al año 2006.

Las principales formas de conexión a Internet por banda ancha son la línea ADSL (el 73,3% de las viviendas con acceso a Internet la tienen) y la red de cable (14,9%). Entre las otras formas de conexión la más frecuente es la línea telefónica a través de módem o RDSI (17,6%).

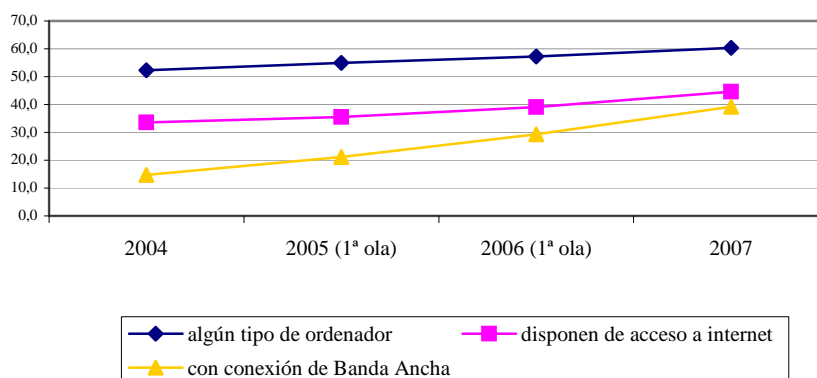
Los principales motivos por los que las viviendas con acceso a Internet no disponen de conexión de banda ancha consisten, fundamentalmente, en que consideran que no lo necesitan (el 40,4% aduce esta razón), la carestía de la conexión (29%) y en la no disponibilidad de conexión en su zona (19%).

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de viviendas con acceso a Internet son Madrid (56,6%) y Cataluña (51,3%). Además, País Vasco, Navarra, Illes Balears, Aragón, Cantabria y Canarias tienen una tasa superior a la media (44,6%).

Los principales equipos que se utilizan en las viviendas para conectarse a Internet son el ordenador de sobremesa (el 85,0% de las viviendas), el portátil (33,5%) y el teléfono móvil (7,3%). El acceso mediante otro tipo de ordenador, como las agendas electrónicas o las PDAs, o por televisión o videoconsola, no supera el 3% en cada caso.

Grafico III.7.2

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TIC EN LAS VIVIENDAS
Años 2004-2007. Total nacional.



Fuente: INE.

El uso de Internet por los menores

Las niñas acceden a edad más temprana a las tecnologías de información y comunicación que los niños. Conforme va aumentando la edad estas diferencias tienden a reducirse e incluso se invierten.

Analizando el uso de ordenador en los tres últimos meses, la diferencia de porcentajes de uso entre niños y niñas de 10 años es de 4,5 puntos a favor de las niñas, mientras que a los 15 años de edad esa diferencia es de sólo 1,8 puntos.

A los 10 años de edad, el porcentaje de niñas que usan Internet en los tres últimos meses es 3,7 puntos superior que el de los niños, pero esta diferencia se reduce a 0,9 puntos a los 15 años de edad.

Cuadro III.7.1

PORCENTAJE DE MENORES USUARIOS DE TIC POR EDAD Y SEXO. AÑO 2007

	Total	10 años	11 años	12 años	13 años	14 años	15 años
Uso de ordenador							
Niños	91,7	85,0	89,8	92,3	94,4	94,8	93,1
Niñas	93,9	89,5	96,6	93,8	95,3	93,9	94,9
Uso de internet							
Niños	75,3	62,5	68,9	73,8	80,6	80,8	83,3
Niñas	78,4	66,2	73,5	77,5	82,6	84,1	84,2

Fuente: INE.

En el 83% de los hogares en los que alguno de los niños (de 10 a 15 años) se conecta a Internet se controla su acceso a determinados sitios o contenidos.

El 86,3% de los hogares utilizan como principal medio de control o restricción de acceso el control personal (horarios, web visitadas,...). El empleo de programas o herramientas de filtrado o bloqueo que impidan el acceso a determinados sitios web sólo es utilizado por el 44,9% de los hogares que controlan a sus niños.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

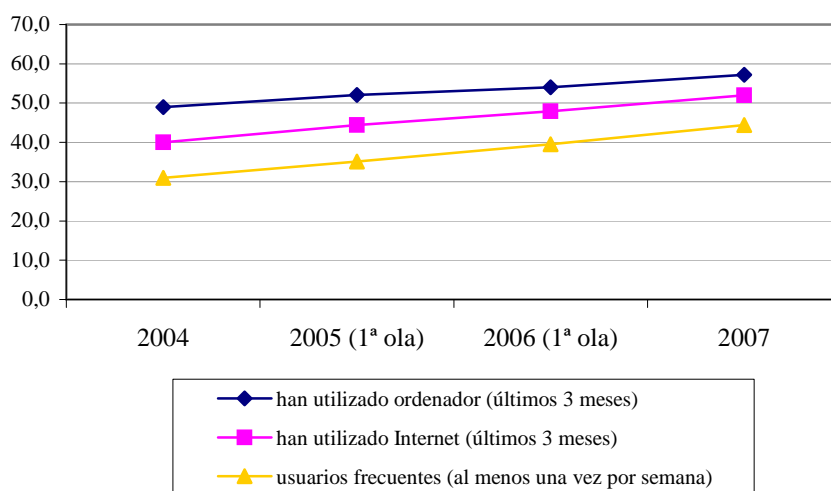
Más de 19 millones de personas han utilizado el ordenador en los últimos tres meses, lo que supone el 57,2% de la población. Esta cifra es tres puntos superior a la del año 2006 y ocho más que en 2004.

El 52% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 17,5 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 8,6% respecto al año 2006.

Los usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 85,3% del total de internautas. Estos usuarios frecuentes suponen 15 millones de personas y representan el 44,4% de la población, lo que significa un crecimiento interanual del 12,4%.

Grafico III.7.3

**EVOLUCIÓN DEL USO TIC POR LAS PERSONAS
Años 2004-2007. Total nacional**



Fuente: INE.

El CES considera oportuno invertir los recursos necesarios en TIC para incentivar el uso de estas tecnologías.

El uso de TIC según nacionalidad

Aunque el porcentaje de españoles que utilizan el ordenador es superior en dos puntos al de extranjeros, el uso de Internet es similar en ambos colectivos.

Atendiendo a la frecuencia se observa una mayor diferencia, ya que los usuarios frecuentes de Internet españoles superan en 4,4 puntos a los extranjeros.

Por su parte, se observa un mayor uso del teléfono móvil entre los extranjeros.

Cuadro III.7.2

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC POR NACIONALIDAD Y SEXO. AÑO 2007

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Españoles	57,3	52,0	44,6	86,0
Varones	61,1	55,9	49,0	86,9
Mujeres	53,5	48,2	40,2	85,0
Extranjeros	55,4	52,1	40,2	94,5
Varones	58,9	55,1	42,0	96,4
Mujeres	51,7	49,0	38,3	92,4

Fuente: INE.

El porcentaje de españoles que se conectan a Internet desde su casa es muy superior al de los extranjeros (75% frente a 58%) y lo mismo sucede si la conexión es desde el centro de trabajo (46% frente a 21%), Por el contrario, el 41% de los extranjeros se conecta a Internet desde un cibercafé o similar, frente al 8,3% de los españoles.

Cuadro III.7.3

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET POR NACIONALIDAD Y LUGAR DE USO. AÑO 2007

	Desde su vivienda	Desde otras viviendas de familiares o amigos	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	Desde un centro público	Desde un cibercafé	Desde otros lugares
Española	74,8	25,5	46,3	13,7	10,5	8,3	6,5
Extranjera	57,7	24,6	21,3	6,9	6,5	40,7	11,1
Total	73,7	25,4	44,8	13,3	10,3	10,3	6,8

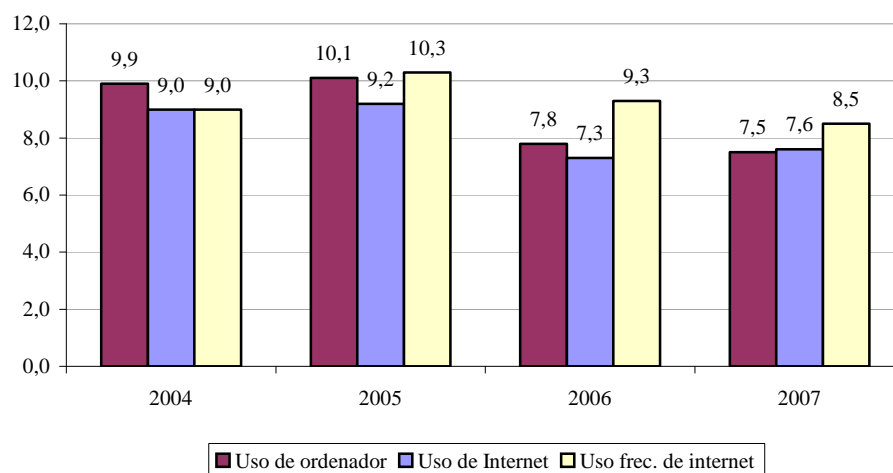
Fuente: INE.

La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia en puntos porcentuales entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC) se reduce en 2007 tanto en el uso de ordenador como en los usuarios frecuentes; sin embargo, aumenta en el acceso a Internet.

Grafico III.7.4

**LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO
(DIFERENCIA DE PORCENTAJES)
Años 2004 - 2007**



Fuente: INE.

El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en el uso de ordenadores e Internet son Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cataluña, Madrid, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco, Canarias supera la media nacional en los indicadores referidos al uso del ordenador y al uso de Internet en los últimos tres meses y Cantabria hace lo propio en el porcentaje de usuarios frecuentes de Internet.

Cuadro III.7.4

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2007

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Total nacional	57,2	52,0	44,4	86,5
Andalucía	52,8	47,0	38,1	84,8
Aragón	61,4	56,1	46,6	85,7
Asturias (Principado de)	58,0	53,8	45,0	84,6
Balears (Illes)	58,7	55,5	50,2	86,5
Canarias	59,0	53,1	43,6	89,9
Cantabria	54,9	51,2	44,7	83,3
Castilla y León	57,0	50,6	43,8	84,6
Castilla-La Mancha	49,0	42,8	35,5	82,1
Cataluña	61,2	56,2	50,3	88,8
Comunitat Valenciana	55,5	49,9	41,7	86,9
Extremadura	45,7	39,5	29,6	81,9
Galicia	46,6	43,0	34,4	78,7
Madrid (Comunidad de)	67,7	63,8	57,2	92,0
Murcia (Región de)	50,7	45,1	37,2	87,8
Navarra (Comunidad Foral de)	60,1	54,2	45,9	84,3
País Vasco	59,2	53,6	45,8	85,6
Rioja (La)	53,6	49,3	42,9	85,1
Ceuta	52,8	49,5	44,2	71,2
Melilla	62,8	59,1	50,5	86,1

Fuente: INE.

Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia y Murcia no alcanzan el 90% del total nacional en todos los indicadores considerados. Andalucía se sitúa por debajo del umbral del 90% en el uso frecuente de Internet.

En cuanto al uso de teléfono móvil, ninguna comunidad se sitúa por debajo del 90% de la media nacional. Madrid, Canarias y las comunidades que se encuentran en el área mediterránea (Illes Balears, Cataluña, Comunitat Valenciana y Murcia) superan dicha media.

Utilización de servicios de Internet

Los principales servicios de Internet utilizados por motivos particulares han sido el correo electrónico (81% de los internautas), la búsqueda de información sobre bienes y servicios (80%), la utilización de servicios

relacionados con viajes y alojamientos –información, reservas, compras... – (64%), el chat (52%), las actividades de ocio –descarga o uso de juegos, música, imágenes, películas...– (48%), la obtención de información de páginas web de la administración (48%) y la lectura o descarga de periódicos o revistas de actualidad on-line (46%).

Por otra parte, a uno de cada tres usuarios le gustaría utilizar Internet más de lo que lo hace habitualmente, pero el 76% de estos internautas no tiene tiempo para ello.

En cuanto a la relación entre conocimientos informáticos y posible búsqueda o cambio de empleo, el 46% de la población considera que su formación informática es suficiente si necesitase buscar trabajo o quisiera cambiar a otro en el plazo de un año, pero un 30% tendría problemas.

La seguridad en la Red

El 25% de los internautas han declarado que en los últimos 12 meses tuvieron problemas de virus a través del uso de Internet por el que perdieron información o tiempo. Si se limita a los tres últimos meses, el porcentaje obtenido sería similar (22,4%). Un 10% de los internautas han encontrado intrusiones remotas en su ordenador y casi un 9% intrusiones en su correo electrónico.

Casi 500.000 usuarios han detectado intrusiones de terceros para adquirir información confidencial de forma fraudulenta (phising) y unos 90.000 han tenido problemas de uso fraudulento de su tarjeta de crédito o débito, La principal queja (para el 54% de los usuarios) son los correos electrónicos no solicitados (spam).

Para evitar estos posibles problemas de seguridad tecnológica, ocho de cada 10 personas que han utilizado Internet en los tres últimos meses han tomado alguna precaución.

Las principales son la disposición de un antivirus actualizado (el 94% de los que han tomado precauciones), la utilización de contraseñas (61%) y cortafuegos (53%) y la instalación de programas anti-espía (31%) o anti-spam (31%).

Medidas como programas para filtrar contenidos, la encriptación de documentos o los certificados digitales se encuentran menos extendidas (16%, 12% y 11%, respectivamente).

El uso de TIC en la Unión Europea

Los países que disponen de indicadores TIC superiores a la media comunitaria se encuentran, principalmente, en el Norte de Europa, según los datos correspondientes a 2006, último año del que se dispone de información de los países comunitarios.

Por el contrario, la mayoría de países que no alcanzan el 90% de la media comunitaria en indicadores TIC están situados en el área mediterránea o son de reciente ingreso en la Unión Europea.

Cuadro III.7.5

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC EN LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA, 2007

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)
Unión Europea	59	52	47
Bélgica	67	62	58
Bulgaria	30	24	22
República Checa	52	44	36
Dinamarca	86	83	78
Alemania	76	69	59
Estonia	62	61	56
Grecia	38	29	23
España	57	52	44
Francia	55	47	39
Irlanda	58	51	44
Italia	43	36	31
Chipre	44	34	29
Letonia	53	50	46
Lituania	47	42	38
Luxemburgo	76	71	65
Hungría	54	45	42
Malta	-	-	36
Holanda	84	81	76
Austria	68	61	55
Polonia	48	40	34
Portugal	42	36	31
Rumania	30	21	18
Eslovenia	57	51	47
Eslovaquia	61	50	43
Finlandia	80	77	71
Suecia	87	86	80
Reino Unido	73	66	57

Fuente: INE.

7.2. Indicadores de la Sociedad de la Información en las Empresas españolas.

El 94,3% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a Internet, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Comercio Electrónico en las empresas.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas de 10 ó más trabajadores (el 98,1%). Por su parte, el 70,9% tiene instalada una Red de Área Local (LAN), y el 13,5% dispone de extranet.

En lo que se refiere a las comunicaciones electrónicas, un 92,4% de empresas dispone de correo electrónico y en un 92,9% está implantada la telefonía móvil.

El 51,9% de las empresas dispone de sitio/página web. En el colectivo formado por las de 250 ó más asalariados, un 87% declara disponer de página web, lo que supone un incremento de más de cuatro puntos respecto al periodo precedente.

Cuadro III.7.6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL USO DE PRODUCTOS TIC POR TAMAÑO DE EMPRESA. AÑO 2007

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Ordenadores	98,1	97,8	99,7	99,9
Red de Área Local	70,9	67,9	87,7	97,1
Red de Área Local sin hilos	19,3	16,8	31,1	56,5
Conexión a Internet	94,3	93,5	99,0	99,7
Conexión a Intranet	26,6	22,4	46,8	79,9
Conexión a Extranet	13,5	10,6	26,7	55,7
Telefonía móvil	92,9	92,3	96,4	98,8
Correo electrónico (e-mail)	92,4	91,3	98,6	99,5
Conexión a Internet y sitio/página web	51,9	48,6	67,9	87,0

Fuente: INE.

En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 12,5% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (Planificación de recursos empresariales) para compartir información electrónicamente entre distintas áreas. Por su parte, un 20,7% dispone de aplicaciones CRM (Administración de la relación con los clientes) para gestionar la información sobre clientes.

Por otro lado, un 12,3% de las empresas utilizan el teletrabajo, es decir, tienen empleados que trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada, un día a la semana), y que se conectan a sus sistemas TIC mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 13,7%.

Las empresas de Madrid, Cataluña, País Vasco y Navarra utilizan las TIC con mayor intensidad

Por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Región de Murcia y Andalucía tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

Cuadro III.7.7

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2007

	Ordenador	Red de Área Local	LAN "sin hilos"	Internet	Intranet	Extranet	e-mail	Web
Andalucía	96,9	66,2	16,3	91,5	18,7	8,8	88,5	46,2
Aragón	98,0	69,6	17,0	94,0	27,8	16,4	93,2	59,6
Asturias	97,4	67,4	19,3	94,0	28,7	13,4	91,4	53,0
Balears (Illes)	99,8	63,8	18,1	95,3	23,8	12,5	94,7	49,2
Canarias	99,0	67,9	17,6	98,3	23,3	10,6	92,8	37,7
Cantabria	98,6	63,5	16,5	93,8	21,7	9,0	92,1	48,8
Castilla y León	98,3	64,9	13,2	94,0	22,1	13,0	91,7	46,7
Castilla-La Mancha	94,7	60,0	17,1	89,3	18,4	7,3	88,0	43,0
Cataluña	98,6	77,4	21,8	96,4	35,6	18,2	95,3	57,6
C. Valenciana	98,8	70,5	16,1	93,2	22,6	12,0	90,9	48,4
Extremadura	99,3	55,5	15,5	95,6	15,1	10,4	92,1	42,2
Galicia	96,7	66,8	19,1	90,2	22,6	11,5	88,8	51,6
Madrid	98,8	80,9	27,0	96,5	32,7	17,1	95,4	59,9
Murcia	97,1	63,8	18,6	90,8	19,2	6,9	87,2	43,1
Navarra	99,7	71,6	16,0	98,4	28,0	12,2	97,1	57,3
País Vasco	98,5	67,7	18,0	96,7	31,2	17,3	95,3	57,5
Rioja (La)	97,1	65,8	14,6	92,7	24,1	11,1	90,1	52,8
Ceuta y Melilla	99,9	83,1	17,4	93,0	30,1	15,2	92,2	43,7

Fuente: INE.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El 95,2% de las empresas españolas con conexión a Internet, acceden mediante alguna solución de banda ancha. Entre estas empresas la tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones XDSL.

Cuadro III.7.8

EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN. EN PORCENTAJE. AÑO 2007

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Módem	16,9	17,3	13,9	17,9
RDSI	19,3	18,7	21,5	26,6
Banda Ancha:	95,2	94,6	98,5	99,6
- XDSL (ADSL, SDSL,...)	92,4	92,4	93,0	88,6
-Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	7,6	5,2	17,0	49,2
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS,...)	24,7	21,7	37,9	64,2

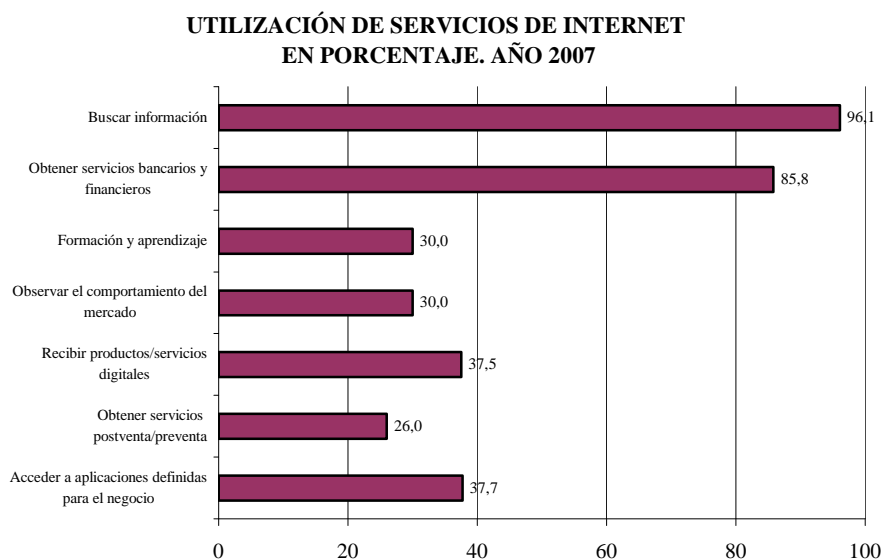
Fuente: INE.

Un 38% de las empresas indica que la velocidad máxima de bajada para la mejor de sus conexiones a Internet es superior a 2 Mb/seg, lo que supone un incremento superior al 25% respecto al periodo anterior.

Utilización de Internet

La mayoría de las empresas utiliza Internet para buscar información (96,1%), obtener servicios bancarios y financieros (85,8%), acceder a aplicaciones definidas para su negocio (37,7%) y para recibir productos o servicios digitales (37,5%).

Grafico III.7.5



Fuente: INE.

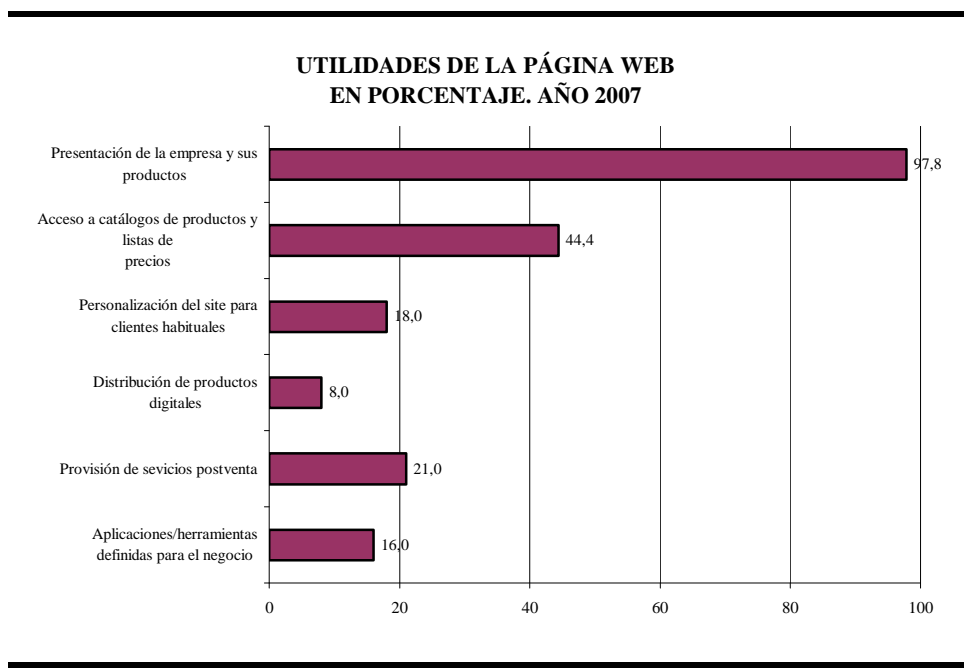
Por otro lado, el 61,7% de las empresas interactuó con las Administraciones Públicas a través de Internet.

Los principales objetivos fueron la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (56,1%), la descarga de impresos y formularios (56,7%) y el envío de impresos cumplimentados (40,1%).

El 51,9% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento interanual de más de un punto.

Las empresas utilizan su página web, principalmente, para dar a conocer la empresa y sus productos (un 97,8%) y para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (un 44,4%).

Grafico III.7.6



Fuente: INE.

Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a Internet son el software de protección o chequeo de virus (97%), los cortafuegos o firewalls (71%) y las copias de seguridad o back up de datos (61,7%). Un 82,4% de las empresas dice haber actualizado sus servicios de seguridad en los últimos tres meses.

Un 15,9% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en los últimos 12 meses, porcentaje casi cuatro puntos inferior al registrado en el periodo precedente. El principal problema relacionado con la seguridad es el ataque de virus informáticos (14,9%).

Especialización en TIC dentro de la empresa

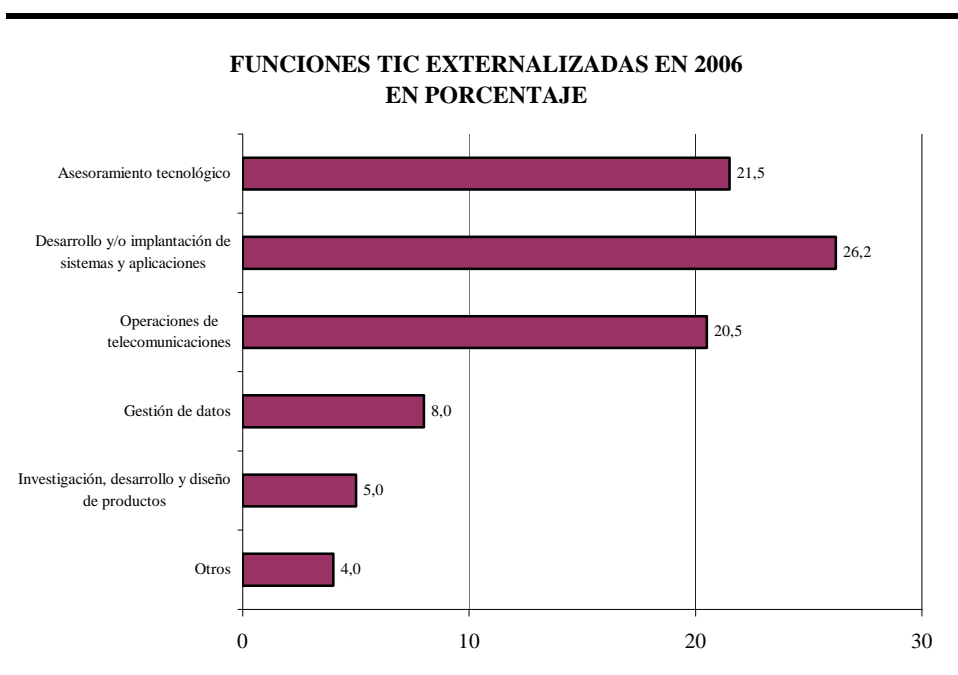
Un 12,1% de las empresas emplea personal especialista en TIC. Del 4,5% de empresas que realizó o intentó realizar nuevas contrataciones de personal especialista en TIC, más de la mitad declara haber encontrado

dificultades. Las más comunes, la escasez de candidatos con el perfil requerido (46,5%) y la falta de experiencia laboral en el campo de las TIC (33,6%).

Por otra parte, un 9,3% de las empresas proporcionó actividades formativas para desarrollar o mejorar los conocimientos sobre las TIC de sus empleados. El porcentaje de personal que recibió formación en TIC alcanzó el 22,3%.

En cuanto a la externalización de funciones relacionadas con el uso intensivo de las tecnologías de la información, un 31,2% de las empresas subcontrató algún servicio que requiriese especialistas en TIC. Las funciones más demandadas fueron el desarrollo e implantación de sistemas y aplicaciones (26,2%) y el asesoramiento tecnológico (21,5%). Un 2% de las empresas subcontrató algunas de estas funciones en el extranjero.

Grafico III.7.7



Fuente: INE.

Comercio electrónico

Un 8,8% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico (por Internet u otras redes telemáticas). El volumen de negocio generado por estas ventas fue de 126.909 millones de euros, con un incremento interanual del 32,7%.

La rama de actividad con mayor porcentaje de empresas que realizaron ventas a través de comercio electrónico fue Hoteles y campings (con un 62,9%).

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 8,7% de las ventas totales de las empresas que utilizaron este canal, un 30,6% más que en el periodo precedente.

La agrupación de actividad que mostró mayor proporción de ventas por comercio electrónico sobre el total de sus ventas fue Coquerías, refino de petróleo; química; caucho y materias plásticas (con un 18,2%).

Un 19,3% de las empresas realizaron compras mediante redes telemáticas, lo que supone un aumento interanual del 11,3%. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un incremento del 40% y alcanzó los 119.985 millones de euros.

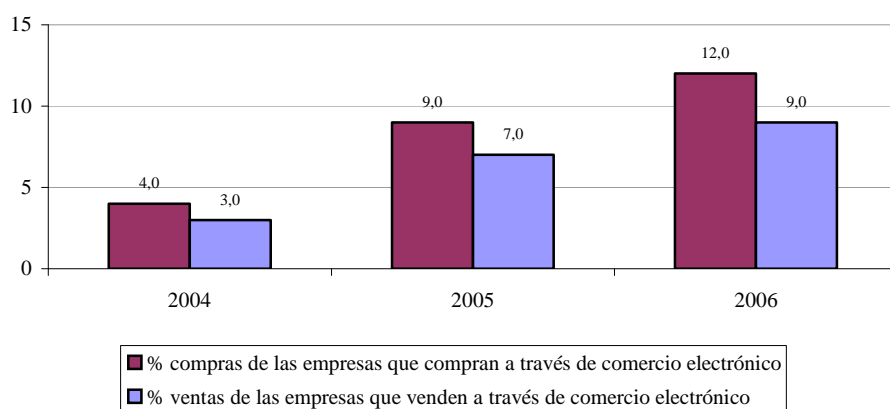
La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue Actividades informáticas (65,4%).

Por su parte, las compras a través de comercio electrónico representaron el 11,7% de los pedidos totales de las empresas que utilizaron este canal. Esta cifra supuso un incremento interanual del 32,1%.

La agrupación de actividad con mayor proporción de compras por comercio electrónico sobre el total de compras fue Comercio al por menor (43,3%).

Grafico III.7.8

EVOLUCIÓN DEL USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



Fuente: INE.

Un 7,8% de las empresas realizaron ventas a través de Internet, incluyendo las ventas realizadas a través del sistema EDI. El volumen de negocio generado por las ventas a través de Internet fue de 75.823 millones de euros, con un incremento interanual del 32,9%.

El 88% de estas ventas tuvo como destino las empresas (el denominado business to business, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 11,3% y las ventas a través de Internet con destino a la Administración Pública (business to government, B2G) el 0,7% restante.

Por destino geográfico, el 86,9% de las ventas tuvo a España como destino, mientras que las ventas a otros países de la UE representaron el 7,2% del total. Las ventas mediante Internet con destino a otros países fuera de la UE supusieron el 5,9% restante.

Entre los motivos que las empresas señalan como más relevantes para vender por Internet destacan el mantenerse a la altura de los competidores (49,2%), la aceleración del proceso de negocio (47%), la mejora de la imagen de la compañía (47%) y el acceso a nuevos clientes (43,5%).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Por otro lado, un 18,2% de las empresas realizaron compras a través de Internet, incluyendo los pedidos realizados a través del sistema EDI. El volumen total de compras realizado a través de Internet fue de 74.953 millones de euros, un 64,4% más que en el año precedente.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados

Aunque aún se observan notables diferencias respecto a la población de empresas medianas y grandes, los resultados referidos a la población de empresas de menos de 10 asalariados revelan una sostenida tendencia al alza, tanto en las infraestructuras como en el uso de las TIC.

Así, el 61,2% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores y el 22,2% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, un 48% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, lo que supone un incremento interanual del 7%. El 90,3% de las empresas con conexión a Internet, acceden mediante alguna solución de banda ancha, con un aumento del 4,6% respecto al periodo precedente.

Un 44,1% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 69,6%.

En cuanto a la presencia en la Red, un 20,8% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento del 14,9% respecto al año anterior.

Cuadro III.7.9

INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 ASALARIADOS. EN PORCENTAJE

	ene-06	ene-07
Ordenadores	60,6	61,2
Red de Área Local (LAN)	18,6	22,2
Conexión a Internet	44,8	48,0
Conexión a Internet mediante banda ancha (% sobre total de empresas con conexión a Internet)	86,3	90,3
Telefonía móvil	69,5	69,6
Correo electrónico	42,0	44,1
Conexión a Internet y sitio web	18,1	20,8

Fuente: INE.