

3. SECTOR EXTERIOR

Los datos provisionales relativos al sector exterior de la Comunitat Valenciana durante el año 2014 muestran las siguientes características:

- Un aumento de las exportaciones, aunque inferior al del año anterior.
- Un incremento de las importaciones más moderado que en el ejercicio 2013.
- Una mayor tasa de cobertura, debido a una tasa de variación relativa superior de las exportaciones sobre las importaciones.

En concreto, las **exportaciones de productos de la Comunitat Valenciana** en el año 2014 han alcanzado un valor de 24.852,97 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,3% en relación con los datos del año anterior (2% en 2013)(ver Cuadro I.3.1).

Cuadro I.3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2009-2014p

Millones de euros

	C. Valenciana				España				CV/España	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2009	16.962,17	11,2	16.253,91	29,0	159.889,55	28,8	206.116,17	21,6	10,6	7,9
2010	18.732,32	10,4	19.461,46	19,7	186.780,07	16,8	240.055,85	16,5	10,0	8,1
2011	20.243,28	8,1	20.636,49	6,0	215.230,37	15,2	263.140,74	9,6	9,4	7,8
2012	20.941,20	3,4	19.309,42	-6,4	226.114,59	5,1	257.945,63	-2,0	9,3	7,5
2013	23.608,79	12,7	20.837,58	7,9	235.814,07	4,3	252.346,78	-2,2	10,0	8,3
2014p	24.852,97	5,3	21.258,38	2,0	240.034,87	1,8	264.506,73	4,8	10,4	8,0

p: Datos provisionales

T1: Variación porcentual del valor de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

Las exportaciones han registrado variaciones porcentuales interanuales positivas durante todo el año, alcanzando un crecimiento máximo del 9,7% en el segundo trimestre, como se recoge en el Gráfico I.3.1.

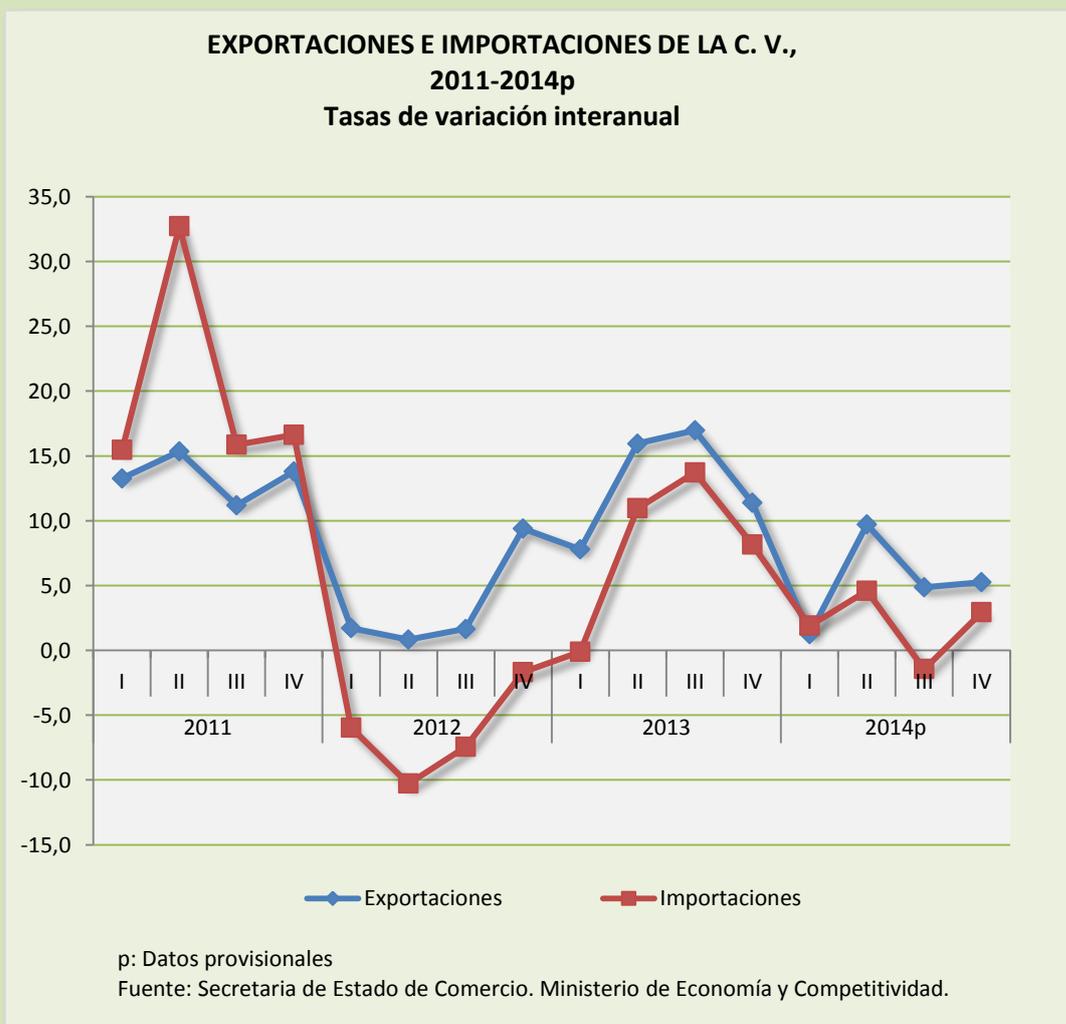
Las **exportaciones españolas** se han cifrado en 240.034,87 millones de euros, con un incremento interanual del 1,8% (4,3% en 2013).

La aportación de las exportaciones valencianas al total de España ha sido del 10,4%, superior en cuatro décimas al porcentaje del año anterior.

El valor total de las **importaciones en la Comunitat Valenciana** en el año 2014 ascendió a 21.258,38 millones de euros, con un aumento del 2%.

A lo largo del año las importaciones han registrado un perfil similar al de las exportaciones, aunque con tasas de variación inferiores a éstas. Sólo se ha registrado una tasa de variación negativa en el tercer trimestre (-1,4%).

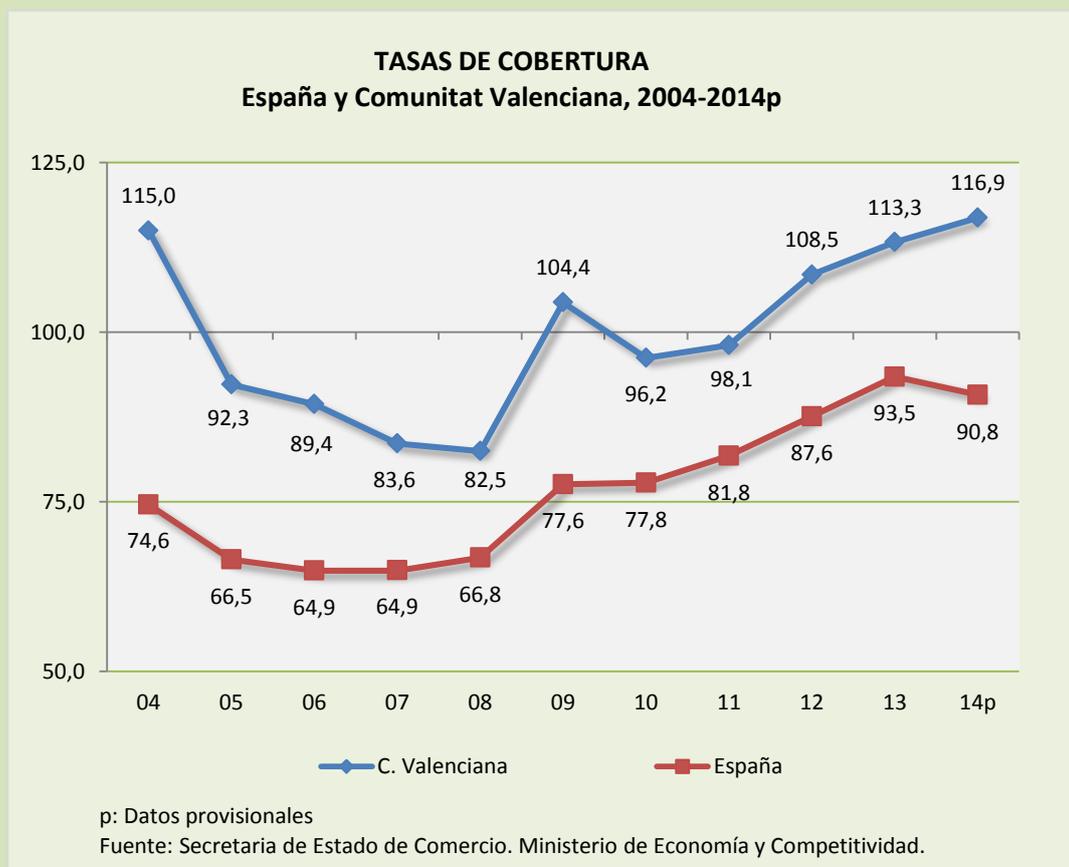
Gráfico I.3.1



Las **importaciones españolas** han alcanzado los 264.506,73 millones de euros, aumentando un 4,8%, con lo que el peso relativo de nuestras importaciones sobre el total español ha disminuido en tres décimas hasta situarse en el 8%.

El mayor crecimiento de las exportaciones sobre el de las importaciones ha provocado un aumento de la **tasa de cobertura en la Comunitat Valenciana**, situándose en el 116,9% (113,3% en 2013), como puede observarse en el Gráfico I.3.2. El saldo positivo se ha cifrado en 3.595 millones de euros.

Gráfico I.3.2



En España se ha producido un descenso de la tasa de cobertura hasta situarse en el 90,8% (93,5% en 2013), consecuencia del mayor aumento relativo de las importaciones sobre las exportaciones.

El Cuadro I.3.2 muestra los saldos comerciales exteriores de las comunidades autónomas españolas. Diez de ellas han registrado saldos positivos: Navarra con 6.297 millones de euros, País Vasco con 4.896 millones de euros, Comunitat Valenciana con 3.595 millones, Galicia con 3.332 millones, Aragón con 850 millones, Extremadura con 683 millones, Cantabria con 626 millones, Castilla-León con 603 millones, La Rioja con 490 millones y Asturias con 450 millones.

Por provincias, las exportaciones desde Valencia han alcanzado un valor acumulado de 14.092 millones de euros, que corresponde a un 56,7% de las ventas totales de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones se situaban en 13.418 millones, dando lugar a un superávit de 674 millones de euros y una tasa de cobertura del 105%. Alicante y Castellón han finalizado el año 2014 con superávit de 1.415 y 1.505 millones de euros, respectivamente, alcanzando unas tasas de cobertura del 141,4% y 134,1% en cada una de estas dos provincias.

Cuadro I.3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CCAA, 2014p

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	Mll	T1	Mll	T1	Mll	Mll	%
Andalucía	26.512	11,0	30.827	11,7		-4.315	86,0
Aragón	9.391	3,9	8.541	3,2	850		110,0
Asturias	3.825	1,6	3.375	1,3	450		113,3
Baleares	952	0,4	1.448	0,5		-495	65,8
Canarias	2.369	1,0	3.556	1,3		-1.187	66,6
Cantabria	2.538	1,1	1.912	0,7	626		132,7
Castilla-La Mancha	5.340	2,2	5.867	2,2		-528	91,0
Castilla-León	12.777	5,3	12.174	4,6	603		105,0
Cataluña	60.195	25,1	71.890	27,2		-11.696	83,7
Comunitat Valenciana	24.853	10,4	21.258	8,0	3.595		116,9
Extremadura	1.650	0,7	967	0,4	683		170,6
Galicia	17.825	7,4	14.494	5,5	3.332		123,0
Madrid	27.999	11,7	50.069	18,9		-22.070	55,9
Murcia	8.100	3,4	12.129	4,6		-4.029	66,8
Navarra	10.377	4,3	4.081	1,5	6.297		254,3
País Vasco	22.241	9,3	17.345	6,6	4.896		128,2
La Rioja	1.628	0,7	1.138	0,4	490		143,1
Ceuta	8	0,0	380	0,1		-372	2,1
Melilla	30	0,0	262	0,1		-232	11,5
Sin determinar	1.426	0,6	2.794	1,1		-1.369	51,0
Total Superávit / Déficit					21.821	-46.293	
Total	240.035		264.507			-24.472	90,7
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
Comunitat Valenciana	24.853		21.258		3.595		116,9
Alicante	4.837	19,5	3.422	16,1	1.415		141,4
Castellón	5.924	23,8	4.419	20,8	1.505		134,1
Valencia	14.092	56,7	13.418	63,1	674		105,0

Mll: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de las CC.AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad / Elaboración propia

Por grupos de productos, la Comunitat Valenciana ha exportado *bienes de consumo* en el año 2014 por un valor de 11.278,6 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento con relación al año anterior del 4% y el 45,4% de las ventas totales. Por su parte, las compras de este tipo de productos han crecido un 9,4%, alcanzado los 6.064,2 millones de euros, representando un 28,4% del total de importaciones. Su tasa de cobertura ha sido del 186%, tal y como se observa en el Cuadro I.3.3.

Los *bienes intermedios* siguen siendo el principal grupo de productos importados con un 45,3% del total y un valor acumulado en 2014 de 9.686,5 millones de euros (un 7,1% superior al contabilizado en 2013). Las exportaciones se han situado en 9.903,8 millones de euros, un 2,5% más que en el año precedente, representando el 39,8% del total de las exportaciones. La tasa de cobertura de este grupo de bienes alcanzó el 102,2%.

Los *bienes de capital* suponen el 10,8% del total de los bienes exportados (2.691,3 millones de euros) y el 10,6% de las compras realizadas (2.260,8 millones de euros), obteniendo una tasa de cobertura del 119%.

Por lo que respecta a los productos energéticos, en 2014 se ha exportado por un valor de 982,6 millones de euros, con un incremento porcentual del 4,4% y se ha reducido a la vez la dependencia que todavía se mantiene respecto al exterior, con una caída de las importaciones del 16,2%. Esta situación ha dado lugar a un aumento de su tasa de cobertura hasta el 29,2%.

Cuadro I.3.3

COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2014p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Bienes de Consumo	11.278.629	45,4	4,0	6.064.170	28,4	9,4	186,0
Bienes de Capital	2.691.301	10,8	20,9	2.260.766	10,6	7,5	119,0
Bienes intermedios	9.903.830	39,8	2,5	9.686.498	45,3	7,1	102,2
Productos energéticos	982.628	4,0	4,4	3.360.869	15,7	-16,2	29,2
Total	24.856.388	100,0	5,0	21.372.303	100,0	3,3	116,3

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2013

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE)

Los Gráficos I.3.3 y 4 nos permiten realizar un análisis más detallado de las ventas y las compras al exterior. Los tres grupos que han supuesto nuevamente el mayor volumen de exportaciones en 2014 han sido: sector primario, automóviles y productos cerámicos. Las ventas del sector primario han alcanzando un valor de 5.192,8 millones de euros, un 20,9% del total exportado. Las ventas de automóviles se han cifrado en 5.011,7 millones de euros, el 20,2% del total de ventas al exterior, seguidos por los productos cerámicos con 2.738 millones de euros y un 11% del total exportado. Estos tres grupos concentran más de la mitad de las exportaciones acumuladas en el año 2014.

Entre los productos exportados con mayor peso relativo destaca el importante aumento producido en calzado (27,6%), material de transporte (15,7%) y productos de la industria química (9,9%).

En la distribución sectorial de las importaciones destacan los productos minerales con un valor de 3.600,7 millones y un 16,8% de las compras totales. También sobresalen las compras de material eléctrico con un valor de 3.154,3 millones, representando un 14,8%; por último, material de transporte con un valor de 2.271 millones, supone el 13,3% de las compras totales.

Entre los productos importados más significativos, el material de transporte ha registrado el mayor incremento con un 25,6%, seguido de maquinaria y material eléctrico con un 6,9%.

El Cuadro I.3.4 ofrece una mayor información de los datos comentados anteriormente por productos, a través de la relación entre exportaciones e importaciones (tasa de cobertura). Destacan las elevadas tasas correspondientes a cerámica, productos vegetales y material de transporte con un 762,5%, 323,4% y 175,7%, respectivamente.

Cuadro I.3.4

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	329.669	1,3	13,4	736.671	3,4	-2,6	44,8
Pdtos. Vegetales	3.770.959	15,2	-9,5	1.165.932	5,5	3,8	323,4
Aceite, grasas, ceras	80.079	0,3	-9,1	64.501	0,3	32,7	124,2
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	1.012.103	4,1	7,5	845.743	4,0	-4,7	119,7
Pdtos. minerales	1.287.726	5,2	-1,3	3.600.734	16,8	-15,2	35,8
Pdtos. de la industria química	2.252.066	9,1	9,9	1.903.268	8,9	1,6	118,3
Plástico, caucho	1.023.258	4,1	14,2	1.372.813	6,4	0,1	74,5
Pieles, cueros	291.023	1,2	5,8	521.723	2,4	19,2	55,8
Madera, corcho	160.401	0,6	3,9	207.564	1,0	19,8	77,3
Papel	171.102	0,7	17,4	413.416	1,9	2,7	41,4
Textil	758.306	3,1	4,6	866.596	4,1	11,8	87,5
Calzado, otros	1.394.512	5,6	27,6	758.313	3,5	9,9	183,9
Cerámica, vidrio, otros	2.738.015	11,0	4,3	359.105	1,7	22,2	762,5
Perlas, metales preciosos	34.451	0,1	-23,9	66.197	0,3	2,7	52,0
Metales comunes	1.104.170	4,4	11,4	1.396.460	6,5	1,4	79,1
Máquinas, material eléctrico	2.314.439	9,3	-5,6	3.154.298	14,8	6,9	73,4
Mat. de transporte	5.011.741	20,2	15,7	2.853.029	13,3	25,6	175,7
Optica, relojería, inst. musicales	145.768	0,6	23,0	421.107	2,0	14,5	34,6
Armas, municiones	4.305	0,0	-9,6	1.857	0,0	-23,6	231,8
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	762.305	3,1	5,4	650.876	3,0	15,9	117,1
Arte, antigüedades y otros no incl.	209.989	0,8	-20,5	12.099	0,1	-43,1	1.735,6
Total	24.856.387	100,0	5,0	21.372.302	100,0	3,3	116,3

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

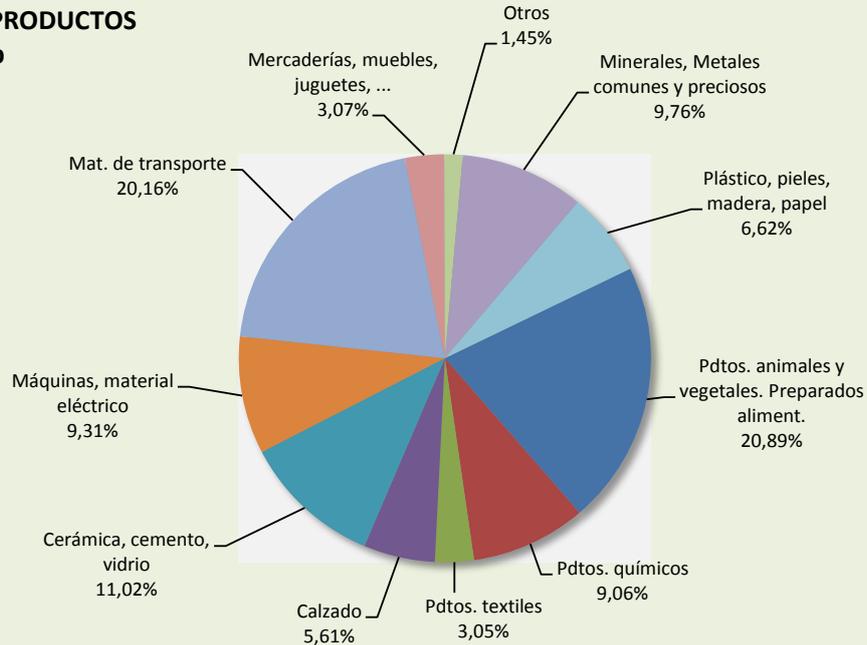
T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2013

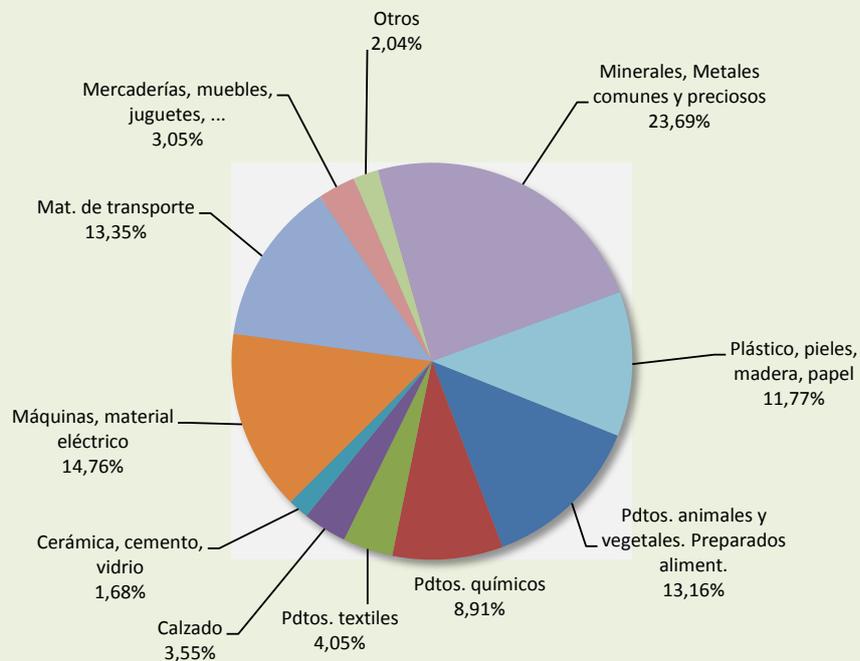
Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE) y Ministerio de Economía y Competitividad

Gráfico I.3.3 y 4

**EXPORTACIONES DE LA C. VALENCIANA
POR PRODUCTOS
2014p**



**IMPORTACIONES DE LA C. VALENCIANA
POR PRODUCTOS
2014p**



p: Datos provisionales

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE) y Ministerio de Economía y Competitividad.

Las **ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana** siguen concentradas principalmente en los países de la Unión Europea, que comprenden el 58,6% del total (58,4% en 2013), destacando sobre todo las ventas a Francia con 3.251,5 millones de euros, que supone el 13,1% de las exportaciones totales. Alemania (11,1%), Reino Unido (8,9%) e Italia (7,1%) fueron los siguientes destinos más importantes para los productos de nuestra Comunitat (ver el Cuadro I.3.5).

Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, éstas se dirigen en un 6,8% a EE.UU., aumentando en 2014 un 36,3% y situándose en 1.682,8 millones de euros, seguida de Rusia con un valor exportado de 538,1 millones de euros.

Cuadro I.3.5

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAÍSES, 2014p-2013

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob 2014
	2014p		2013		Var 14/13	2014p		2013		Var 14/13	
	m	T1	m	T1		T2	m	T1	m		T1
Zona Euro	10.724.271	43,1	10.405.199	43,9	3,1	7.960.850	37,2	7.585.121	36,6	5,0	134,7
Unión Europea	14.572.860	58,6	13.827.904	58,4	5,4	10.674.818	49,9	10.062.545	48,6	6,1	136,5
Alemania	2.764.204	11,1	2.702.264	11,4	2,3	2.166.945	10,1	2.000.501	9,7	8,3	127,6
Bélgica	567.318	2,3	618.943	2,6	-8,3	520.279	2,4	557.216	2,7	-6,6	109,0
Francia	3.251.516	13,1	3.309.112	14,0	-1,7	1.666.240	7,8	1.586.151	7,7	5,0	195,1
Italia	1.772.556	7,1	1.662.228	7,0	6,6	1.631.997	7,6	1.461.779	7,1	11,6	108,6
Países Bajos	670.542	2,7	639.639	2,7	4,8	584.207	2,7	520.430	2,5	12,3	114,8
Portugal	1.060.309	4,3	935.474	4,0	13,3	1.007.157	4,7	1.027.916	5,0	-2,0	105,3
Reino Unido	2.220.356	8,9	1.802.046	7,6	23,2	1.105.676	5,2	971.954	4,7	13,8	200,8
Otros países:											
China	457.413	1,8	445.592	1,9	2,7	2.372.011	11,1	2.173.716	10,5	9,1	19,3
EE.UU.	1.682.781	6,8	1.234.598	5,2	36,3	942.537	4,4	806.669	3,9	16,8	178,5
Rusia	538.085	2,2	623.004	2,6	-13,6	399.372	1,9	401.835	1,9	-0,6	134,7
Turquía	377.556	1,5	332.855	1,4	13,4	561.445	2,6	505.270	2,4	11,1	67,2
Resto Mundo	7.227.692	29,1	7.215.561	30,5	0,2	6.422.119	30,0	6.747.367	32,6	-4,8	112,5
Total C.V.	24.856.387	100	23.679.514	100	5,0	21.372.302	100	20.697.402	100	3,3	116,3

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

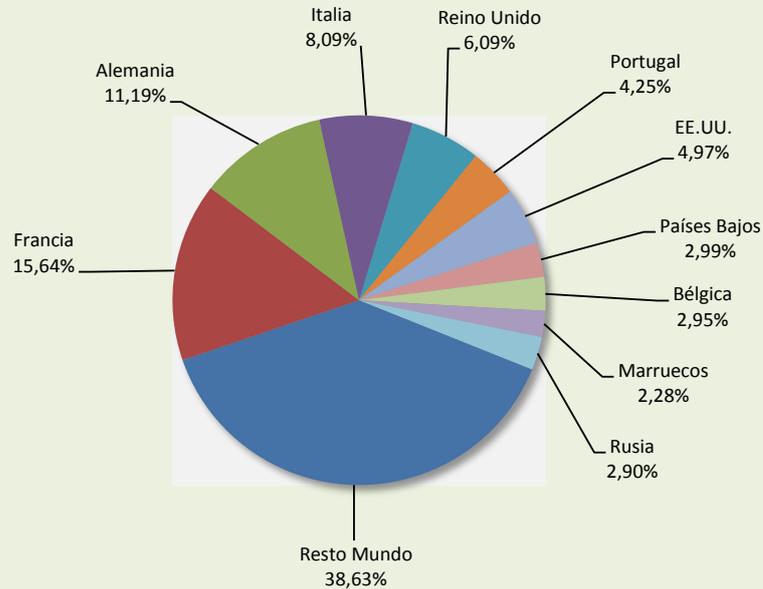
T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Variación porcentual entre 2013 y 2014

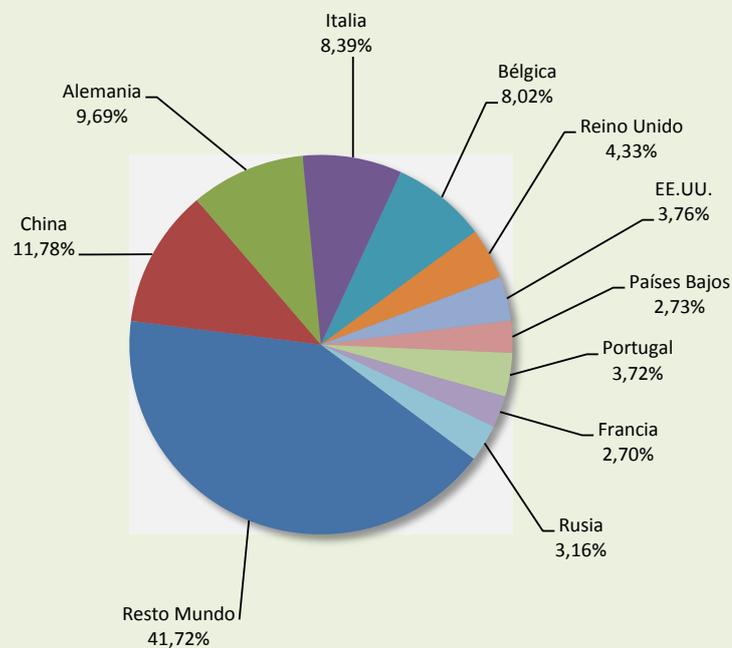
Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE) y Ministerio de Economía y Competitividad.

Gràfico I.3.5 y 6

EXPORTACIONES DE LA COM. VALENCIANA POR PRINCIPALES DESTINOS (10 primeros países) 2014p



IMPORTACIONES DE LA COM. VALENCIANA POR PRINCIPALES ORÍGENES (10 primeros países) 2014p



p: Datos provisionales

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE) y Ministerio de Economía y Competitividad.

En cuanto a las **compras al exterior de la Comunitat Valenciana**, las importaciones de la Unin Europea representan el 49,9% del total de nuestras importaciones, con un volumen total de 10.674,8 millones de euros y un aumento del 6,1%. Alemania es el principal origen con un 10,1% (2.167 millones de euros), lo que supone un aumento con relacin al ao anterior del 8,3%. Le siguen en importancia Francia con 1.666,2 millones de euros (un 7,8% del total importado) e Italia con 1.632 millones de euros (7,6%).

Fuera de la Unin Europea destaca el valor de las importaciones de China, cifrado en 2.372 millones de euros (un 11,1%), con un aumento del 9,1% con relacin a 2013.

Las importaciones de EE.UU. han crecido un 16,8% y suponen el 4,4%, con un valor acumulado de 942,5 millones de euros. Por su parte, las compras a Turqua han ascendido a 561,4 millones de euros (2,6% del total), un 11,1% superior a las contabilizadas un ao antes.

Se observa una clara posicin de superavit respecto a la mayoria de pasajes, sobre todo con Francia y Reino Unido, con los que se alcanzan unas tasas de cobertura de 195,1% y 200,8%, respectivamente. De nuestro entorno, no se ha registrado ninguna tasa de cobertura deficitaria. Sin embargo, en el caso de China la tasa de cobertura sulo alcanza el 19,3%.

Tras el anlisis de los datos de este Capitulo, de nuevo ha quedado de manifiesto la importancia del sector exterior en la economa valenciana, que este ao nuevamente ha registrado un saldo positivo, con una tasa de cobertura superior a la del ao anterior, debido a un mayor aumento de las exportaciones sobre las importaciones.

La Comunitat Valenciana ha aportado cerca de 3.600 millones en 2014 a la financiacin del dficit exterior de la economa espaola, siendo la tercera comunidad autnoma en capacidad de financiacin exterior, por detrs de Navarra y Pas Vasco.

El CES-CV considera que debe continuar el impulso de medidas encaminadas a aprovechar las oportunidades que los mercados internacionales ofrecen a la actividad econmica y a la generacin de empleo en nuestra Comunitat. En este sentido, deben ir encaminados los esfuerzos para lograr los objetivos previstos en el Plan de Accin Comercial Exterior de la Comunitat Valenciana (PACE) para el bienio 2014-2016, entre cuyos objetivos destaca el adelantar el cumplimiento de los objetivos de internacionalizacin de la Estrategia de Poltica Industrial (EPI) CV-2020 al ao 2016, con el fin de contribuir al crecimiento y a la competitividad de la base industrial de la Comunitat Valenciana y ayudar a constituir una base exportadora en los sectores estratgicos.