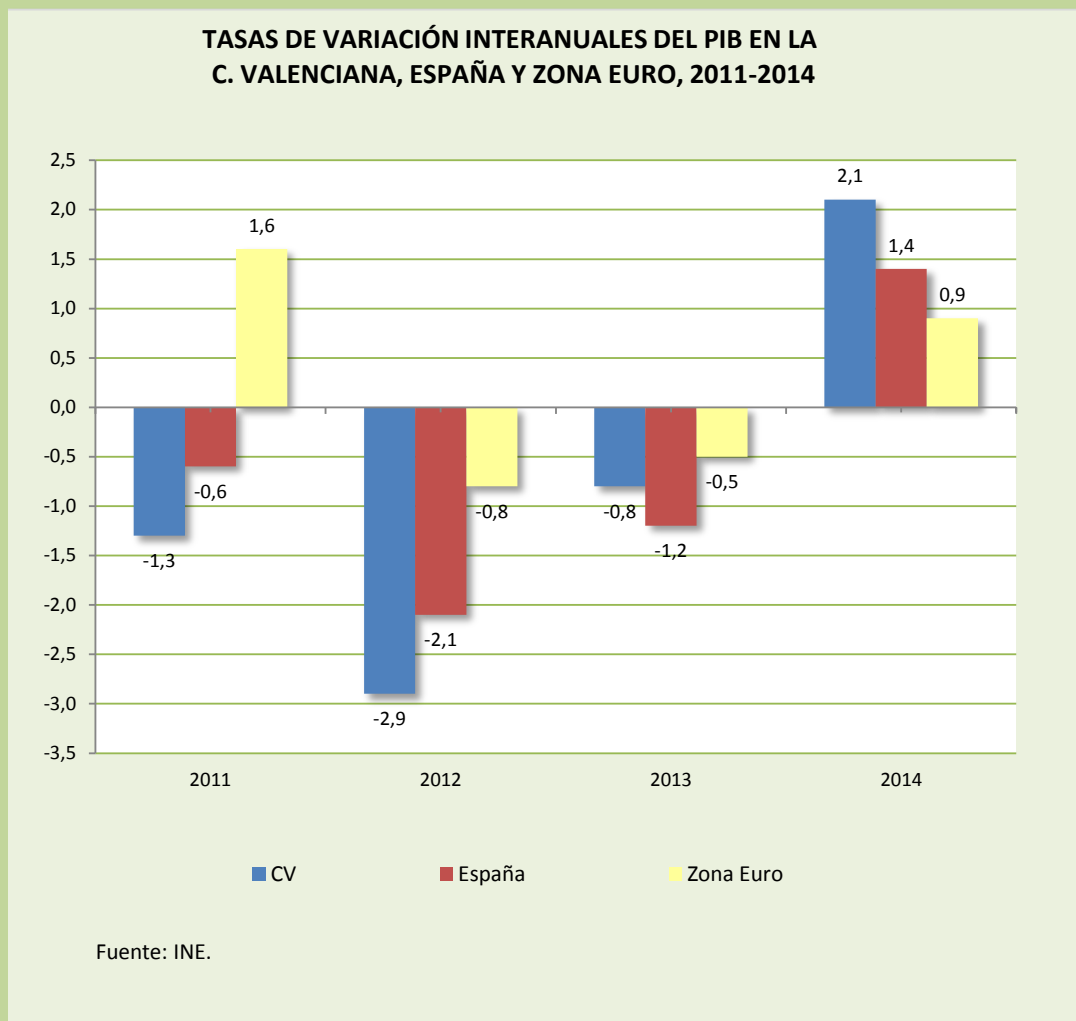


2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La actividad económica de la Comunitat Valenciana en 2014 creció un 2,1% (ver Gráfico I.2.1 y Cuadro I.2.1), tras cinco años consecutivos de retroceso, según los datos de la Contabilidad Regional de España elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. En España el avance del Producto Interior Bruto (PIB) real ha sido del 1,4%, frente a la caída del 1,2% del año 2013. Por su parte, la zona euro ha registrado un crecimiento del 0,9%, cuando un año antes caía un 0,5%.

Gráfico I.2.1



Cuadro I.2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA)
EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2012-2014**

	2012 (p)		2013 (p)		2014 (1ª E)	
	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂
Comunitat Valenciana						
PIBpm	-2,9	100,0	-0,8	100,0	2,1	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	-3,9	2,2	10,0	2,4	7,6	2,2
Industria	-3,6	17,9	1,2	18,6	3,4	18,8
Construcción	-12,9	7,2	-8,4	6,5	-0,6	6,3
Comercio	-2,1	24,7	-0,2	24,6	3,2	24,7
Información y comunicación	0,1	2,6	-3,9	2,4	0,9	2,3
Activ.financieras y de seguros	-4,9	4,0	-8,6	3,5	-7,5	3,6
Actividades inmobiliarias	2,1	13,6	0,8	14,0	1,8	14,1
Actividades profesionales	-3,7	5,6	-1,7	5,5	2,2	5,5
Administración pública y defensa	-1,6	17,5	-0,6	17,9	1,5	17,9
Actividades artísticas y otros servicios	0,2	4,6	1,0	4,6	3,5	4,6
España						
PIBpm	-2,1	100,0	-1,2	100,0	1,4	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	-12,8	2,4	15,6	2,8	3,3	2,5
Industria	-3,8	17,2	-1,8	17,6	1,5	17,5
Construcción	-14,3	6,3	-8,1	5,7	-1,2	5,6
Comercio	0,4	23,8	-0,7	23,8	2,8	24,1
Información y comunicación	2,6	4,4	-2,8	4,1	1,6	4,0
Activ.financieras y de seguros	-3,4	4,2	-7,8	3,7	-5,5	3,9
Actividades inmobiliarias	2,4	11,6	1,1	11,9	2,0	12,2
Actividades profesionales	-0,5	7,4	-1,1	7,4	2,6	7,4
Administración pública y defensa	-0,6	18,4	-1,3	18,6	0,5	18,6
Actividades artísticas y otros servicios	-0,3	4,2	1,5	4,3	2,9	4,3

(p) Estimación provisional

(1ª E) Primera estimación

T₁: Variación porcentual interanual

T₂: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

La evolución de la economía valenciana queda plasmada, entre otros indicadores, en el comportamiento de las matriculaciones de turismos como indicador de consumo final, que se recoge en el Cuadro I.2.2.

La matriculación en nuestra Comunitat ha aumentado en 2014 un 45,7% y en España un 52,5%. Como se puede observar, desde el segundo trimestre de 2013 se acumulan tasas de variación positivas, alcanzándose el mayor aumento en ventas en el último trimestre del año 2014 con un 61,2%.

Cuadro I.2.2

MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2013-2014

Miles de unidades

	2013				2014			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
C. Valenciana								
Turismos	23,26	26,48	16,03	17,29	27,48	41,21	24,44	27,87
T ₁	-4,6	9,2	3,9	23,2	18,2	55,6	52,5	61,2
España								
Turismos	184,04	210,88	166,19	179,70	257,90	331,16	249,94	291,08
T ₁	-10,5	3,1	8,7	21,9	40,1	57,0	50,4	62,0

 T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Ministerio de Interior. D.G. Tráfico. Elaboración propia

Por lo que respecta a la evolución de la demanda exterior, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las exportaciones y expediciones con origen en la Comunitat Valenciana se han cifrado en el año 2014 en 24.852,97 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 5,3% (12,7% en 2013). Por su parte, las importaciones valencianas se han situado en 21.258,38 millones de euros, lo que supone un incremento del 2%, frente al 7,9% del año anterior. Estos aumentos de las exportaciones y las importaciones han provocado un avance en la tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana hasta situarse en el 116,9% frente al 113,3% del año anterior.

Siguiendo un análisis sectorial (Cuadro I.2.1), según el INE, el PIB a precios de mercado, en términos reales, del sector agrícola de la Comunitat Valenciana ha crecido en 2014 un 7,6%, mientras que en España aumentó un 3,3%. La industria ha crecido un 3,4% y un 1,5% en el territorio nacional. La construcción ha sido el único sector que se ha contraído en 2014, con una caída del 0,6% en nuestra Comunitat y un 1,2% en España. En el sector servicios, el comercio ha avanzado un 3,2% y en España un 2,8%. Sólo el subsector de actividades financieras y de seguros ha retrocedido, un 7,5% en nuestra Comunitat y un 5,5% en España.

En cuanto al peso relativo que cada sector mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,2% en nuestra Comunitat y un 2,5% en España. La industria representa un 18,8% en la economía valenciana y un 17,5% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 6,3% en nuestra Comunitat y del 5,6% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 72,6% en la economía valenciana y un 74,4% en España.

Por comunidades autónomas, según la Contabilidad Regional de España, (Cuadro I.2.3), todas han registrado las tasas de variación positivas que han oscilado entre el 0,5% de Galicia y el 2,2% de Canarias y Extremadura.

Cuadro I.2.3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Variaciones de Volumen

	2010p/2009p	2011p/2010p	2012p/2011p	2013p/2012p	2014e/2013p
Andalucía	-1,2	-0,7	-2,8	-1,1	1,3
Aragón	0,7	-1,0	-3,8	-0,7	1,7
Asturias	0,4	-0,7	-3,5	-2,5	0,8
Baleares	-0,4	0,3	-0,5	-0,5	1,9
Canarias	1,0	-0,4	-1,4	-0,4	2,2
Cantabria	-0,5	-1,7	-1,7	-2,3	1,0
Castilla y León	0,2	0,2	-3,1	-1,8	1,4
Castilla-La Mancha	-0,2	-0,5	-4,1	-0,9	1,2
Cataluña	0,3	-1,6	-1,9	-1,2	1,4
Com. Valenciana	-0,6	-1,3	-2,9	-0,8	2,1
Extremadura	0,9	-0,9	-3,5	-1,0	2,2
Galicia	0,3	-1,7	-2,3	-0,9	0,5
Madrid	0,1	0,6	-0,4	-1,6	1,0
Murcia	0,1	-0,4	-2,1	-1,3	2,0
Navarra	0,4	0,6	-2,7	-1,1	2,0
País Vasco	0,8	-0,5	-1,5	-1,8	1,2
Rioja (La)	0,5	-1,3	-2,8	-1,4	2,5
Ceuta	1,4	0,3	-1,1	-0,7	0,6
Melilla	0,6	1,0	-1,0	-0,9	0,8
Total	0,0	-0,6	-2,1	-1,2	1,4

p: provisional

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

En 2014 se ha producido un cambio de base en las cuentas nacionales, cuya finalidad, por un lado, es actualizar las fuentes y procedimientos estadísticos empleados en la medición de la actividad económica y, por otro lado, aplicar las modificaciones que se hayan registrado en las metodologías contables de referencia. El principal propósito del cambio de base de las cuentas nacionales

españolas llevado a cabo en 2014 es la implementación del nuevo Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC 2010), que reemplaza al SEC 1995 aplicado hasta ahora en los países de la Unión Europea. Esta nueva metodología se adoptó mediante el Reglamento (UE) Nº 549/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013 relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea y, por lo tanto, es de obligado cumplimiento para todos los Estados Miembros de la Unión Europea. De acuerdo con este Reglamento, los primeros datos de la Contabilidad Nacional de España, base 2010 (CNE 2010) se notificaron en el mes de septiembre de 2014.

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.2 se recoge la estimación de la convergencia real de las comunidades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, de la Contabilidad Regional de España, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que tres comunidades superaron la convergencia media europea en 2014. Se trata de Madrid (113,57), País Vasco (108,73) y Navarra (103,02). Las comunidades autónomas que no alcanzan el 80% de la convergencia fueron Extremadura (57,70), Andalucía (61,85), Castilla-La Mancha (67,06), Murcia (67,87), Canarias (71,73), Galicia (73,09), Comunitat Valenciana (73,75), Asturias (74,48), Cantabria (76,39) y Castilla y León (79,59).

En cuanto a la convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española, las comunidades que la han superado en 2014 son: Madrid (136,10), País Vasco (130,30), Navarra (123,46), Cataluña (118,51), La Rioja (109,74), Aragón (109,56), y Baleares (105,05). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (69,15) y Andalucía (74,12). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 88,12 (87,50 en 2013)

Cuadro I.2.4

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2011-2014

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2011p	2012p	2013p	2014e
Media Española = 100				
Andalucía	75,66	74,87	74,81	74,12
Aragón	110,34	109,11	109,68	109,56
Asturias	91,49	90,12	88,98	89,26
Baleares	103,99	105,02	104,91	105,05
Canarias	86,56	85,92	85,76	85,96
Cantabria	93,26	92,73	91,74	91,55
Castilla y León	94,76	94,97	95,01	95,38
Castilla-La Mancha	80,74	80,55	81,18	80,36
Cataluña	116,40	117,23	117,72	118,51
Com. Valenciana	87,95	86,97	87,50	88,12
Extremadura	69,68	68,44	68,83	69,15
Galicia	88,02	87,69	88,34	87,59
Madrid	135,03	137,01	136,16	136,10
Murcia	81,57	81,88	81,68	81,34
Navarra	124,76	123,29	123,43	123,46
País Vasco	130,30	130,65	130,13	130,30
Rioja (La)	107,63	107,43	108,42	109,74
Ceuta	83,26	81,50	81,89	81,43
Melilla	77,65	74,94	74,72	74,37
Media UE-28 = 100				
Andalucía	66,95	63,75	63,33	61,85
Aragón	97,63	92,90	92,85	91,42
Asturias	80,95	76,73	75,33	74,48
Baleares	92,02	89,41	88,81	87,66
Canarias	76,59	73,15	72,60	71,73
Cantabria	82,52	78,95	77,67	76,39
Castilla y León	83,84	80,86	80,43	79,59
Castilla-La Mancha	71,44	68,58	68,72	67,06
Cataluña	102,99	99,81	99,66	98,89
Com. Valenciana	77,82	74,05	74,08	73,53
Extremadura	61,65	58,27	58,27	57,70
Galicia	77,88	74,66	74,79	73,09
Madrid	119,47	116,65	115,27	113,57
Murcia	72,17	69,71	69,14	67,87
Navarra	110,38	104,97	104,49	103,02
País Vasco	115,29	111,24	110,16	108,73
Rioja (La)	95,23	91,47	91,78	91,57
Ceuta	73,67	69,38	69,32	67,95
Melilla	68,71	63,80	63,26	62,05
España	88,48	85,14	84,65	83,44

p: provisional

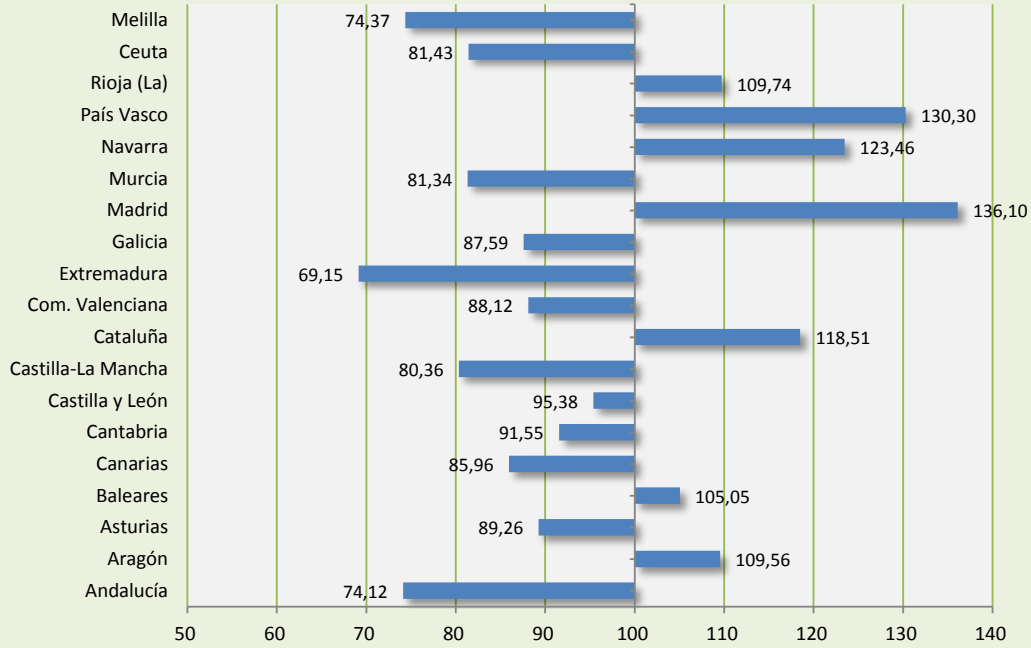
e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y elaboración propia

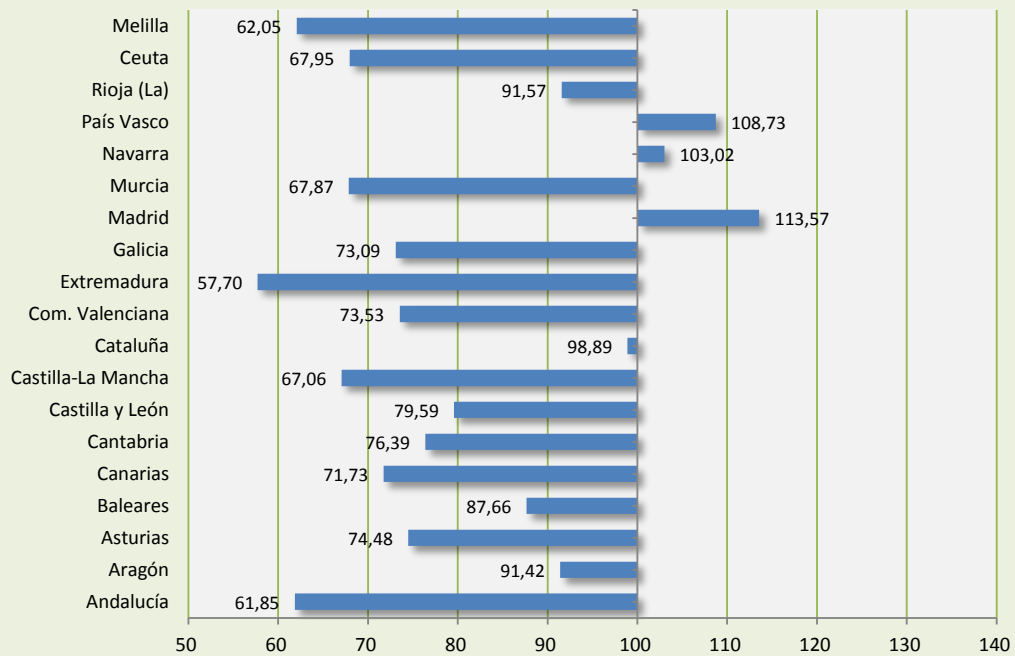
Gráfico I.2.2

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2014
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

Media Española = 100



Media UE-28 = 100



Fuente: Contabilidad regional de España, INE y elaboración propia.

2.1.1. Sector primario

2.1.1.1. Subsector agropecuario

La producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, con un valor de 1.996,9 millones de euros, representando un 2,2% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el Cuadro I.2.1.

En 2014, los datos proporcionados por el INE sitúan el crecimiento del sector primario en el 7,6% en nuestra Comunitat frente al 10% del año anterior. En España, se ha producido un aumento del 3,3% cuando un año antes se registró un avance del 15,6%.

La agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Ahora bien, tal como señala la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas,, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

El subsector agropecuario tiene un importante potencial de recursos productivos, en el que destacan especialmente las actividades agroalimentarias. El CES-CV entiende que el fomento de dichas actividades por parte de la Administración puede incrementar la diversificación del sector.

El peculiar relieve de la Comunitat Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros y rigurosos, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

El sector primario, además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

Los cereales ocupan el primer lugar en cuanto a superficie cultivada con 45.242 hectáreas, con un ligero incremento respecto al año anterior, si bien la producción retrocedía un 22,2%. Es significativo el aumento de la superficie dedicada a frutas no cítricas y hortalizas que en 2014 se ha incrementado en un 11,3%, porcentaje similar al del aumento de su producción (ver Cuadro I.1.25).

En los datos avanzados por la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua para 2014 sobre producción agraria para la campaña 2014/15, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.517.105 toneladas, con un descenso respecto a la campaña anterior del 2,4%. Entre los cítricos, la naranja ha reducido su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 47,6%, las mandarinas hasta el 42,6%, los frutales no cítricos y la viña con una producción de 438.133 y 259.483 toneladas, respectivamente, como se recoge en el Cuadro I.2.6.

Cuadro I.2.5

SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012-2014

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	2012	2013	2014 (a)	%Var 14/13	2012	2013	2014 (a)	%Var 14/13
Cereales	42.852	44.905	45.252	0,8%	171.924	193.364	150.376	-22,2%
Legumbres	1.133	1.192	1.007	-15,5%	988	847	326	-61,5%
Tubérculos	2.431	2.239	2.776	24,0%	56.906	49.735	62.686	26,0%
Industriales	1.715	1.497	926	-38,1%	2.155	2.009	366	-81,8%
Forrajes	2.481	2.976	3.174	6,7%	79.872	98.420	94.860	-3,6%
Frutas no cítricas y hortalizas	21.645	21.564	24.006	11,3%	566.883	593.309	664.723	12,0%

(a) Avance

ha: hectáreas

t: toneladas

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

Cuadro I.2.6

PRODUCCIONES DE CÍTRICOS Y OTROS PRODUCTOS EN LA COM. VALENCIANA

Datos en Toneladas

	Campañas				
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
CÍTRICOS	3.514.162	3.168.550	3.013.856	3.604.230	3.517.105
Naranjas dulces	1.602.840	1.372.161	1.422.679	1.735.301	1.674.419
Mandarinas	1.729.314	1.572.569	1.383.867	1.611.763	1.496.791
Limonos	176.828	217.642	200.987	248.445	329.328
Pomelos	5.180	6.178	6.323	8.721	16.567
	2010	2011	2012	2013	2014(a)
OTROS PRODUCTOS					
Otros leñosos	20.485	23.385	10.908	8.114	11.600
Frutales	231.520	256.698	306.214	346.525	438.133
Viña	413.765	365.834	381.498	488.110	259.483
Olivo	101.843	157.079	118.584	93.180	74.149
Aceite ⁽¹⁾	18.405	19.761	26.310	19.603	14.305
Vino ⁽²⁾	2.395	2.091	1.886	2.557	1.538
Leche ⁽³⁾	62.496	64.721	59.725	76.558	85.100
Huevos ⁽⁴⁾	99.180	99.310	79.941	80.992	86.052
Miel ⁽¹⁾	7.396	7.233	6.801	6.077	6.206

(a) Avance.

⁽¹⁾ Toneladas.

⁽²⁾ Miles de hectolitros.

⁽³⁾ Miles de litros.

⁽⁴⁾ Miles de docenas.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

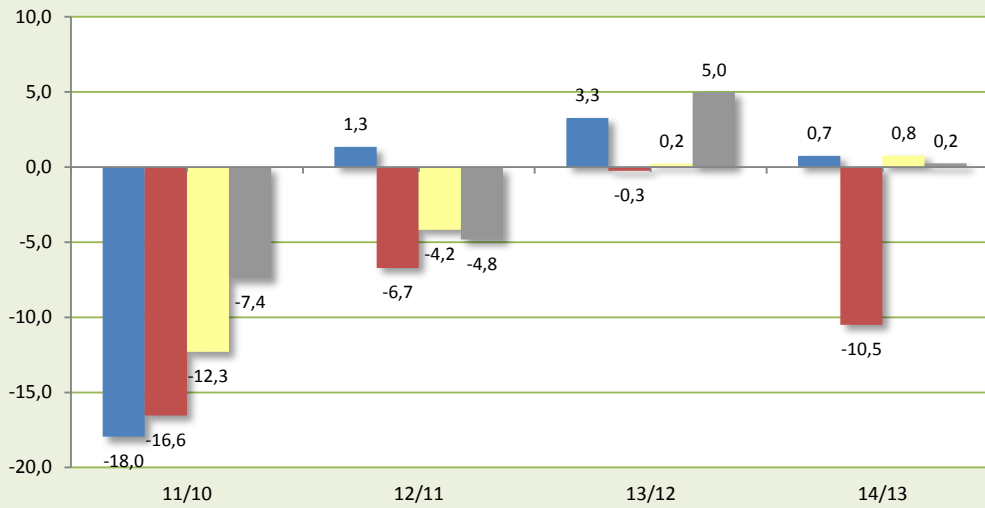
En el Gráfico I.2.3 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera y del movimiento comercial pecuario (ventas de ganado) de la Comunitat Valenciana en los años 2011 a 2014. Como se puede observar, en 2014 se ha producido un descenso de la cabaña ganadera ovina del 10,5% que no ha podido compensar los aumentos del 0,8% en caprino, 0,7% en bovino y 0,2% en porcino.

Gráfico I.2.3

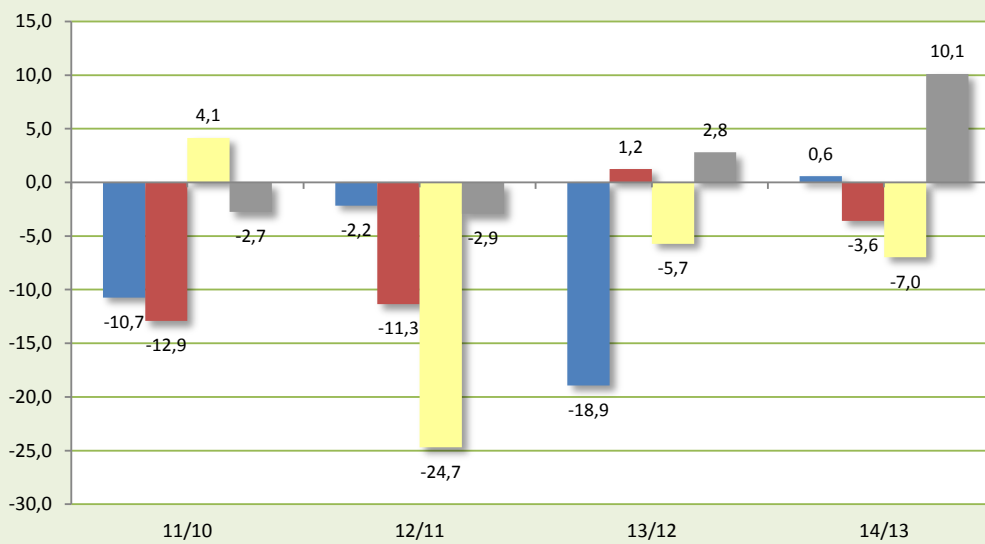
CABAÑA GANADERA Y MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO EN LA C.V., 2011-2014

Tasas de variación interanual

CABAÑA GANADERA



MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO



■ Bovino ■ Ovino ■ Caprino ■ Porcino

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

En el año 2014 se ha producido un aumento de la inversión registrada en la industria agroalimentaria del 81%, con un importe de 119.527 millones de euros frente a los 660.33 millones de euros de 2013, como se recoge en el Cuadro I.2.7. Las inversiones en la preparación de productos hortofrutícolas han sido el principal destino en 2014 con un importe de 56.655 millones de euros, lo que ha supuesto el 47,4% del total de inversiones del sector.

Cuadro I.2.7

INVERSIONES REGISTRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012-2013

Industrias y Actividades	Acumulado Anual (1)			
	2012	2013	2013	%Var 13/12
Preparación productos hortofrutícolas	11.480	30.784	56.655	84,0
Aceite de oliva	1.371	443	65	-85,3
Otros aceites y grasas	0	9.400	0	-100,0
Sacrificio, despiece y productos cárnicos	3.596	397	8.494	2.039,5
Industrias lácteas	1.184	92	0	-100,0
Conservas vegetales, extractos, zumos y otros	985	1.605	1.769	10,2
Conservas de pescado	190	3.077	296	-90,4
Productos de molinería	0	78	124	59,0
Pastas alimentarias	0	776	0	-100,0
Pan, bollería, pastelería y galletas	596	4.423	18.021	307,4
Cacao, chocolate y confitería	911	866	0	-100,0
Productos alimentarios diversos	986	2.361	11.732	396,9
Industrias vitivinícolas	2.364	4.582	1.152	-74,9
Industrias de alcoholes etílicos	100	5.046	90	-98,2
Aguas minerales y bebidas analcohólicas	2.795	931	1.232	32,3
Productos de alimentación animal	0	0	373	-
Huevos y ovoproductos	3.247	0	0	-
Industria del tabaco	0	0	0	-
Industria forestal	0	0	0	-
Almacén frigorífico y no frigorífico	0	0	14.790	-
Frutos secos	2.435	1.172	4.734	303,9
TOTAL	32.240	66.033	119.527	81,0

(1) Datos en miles de euros.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

Por lo que respecta al **comercio exterior agroalimentario**, las exportaciones agrícolas valencianas alcanzaron un valor de 4.100,6 millones de euros, un 4% inferior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.8 y en el Gráfico I.2.4.

En el Cuadro I.2.8 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones agrícolas valencianas es la de frutos comestibles, que representa un 67,4% del valor total vendido al exterior, con un descenso del 5,5% interanual en el conjunto del año 2014. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado una caída del 8,3%.

Cuadro I.2.8

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA C.V., 2013-14

PRODUCTOS	PESO ⁽¹⁾			VALOR ⁽²⁾		
	2013	2014p	T ₁	2013	2014p	T ₁
Animales Vivos	527	571	8,4	1.304	1.772	35,9
Carnes y despojos comestibles	15.611	22.662	45,2	45.677	57.273	25,4
Peces, Crustác., Molusc. y otros invert. acuát.	40.393	43.780	8,4	188.130	199.253	5,9
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	17.572	21.890	24,6	47.461	60.654	27,8
Los demás productos de origen animal	4.256	3.376	-20,7	8.854	10.718	21,1
Plantas vivas; productos de floricultura	68.008	63.844	-6,1	66.524	67.484	1,4
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	777.584	820.337	5,5	757.534	694.912	-8,3
Frutas comestibles: cortezas agrios, melones	3.529.717	3.319.210	-6,0	2.925.106	2.764.231	-5,5
Café, té, hierba mate y especias	2.535	3.928	54,9	29.030	30.674	5,7
Cereales	93.353	115.161	23,4	52.870	60.898	15,2
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	66.617	74.681	12,1	50.675	52.563	3,7
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	31.139	38.250	22,8	33.193	34.567	4,1
Gomas, resinas y otros jugos y extrac. veget.	43.168	10.388	-75,9	65.992	64.566	-2,2
Materias primas para trenzar	1.120	1.130	0,9	1.062	1.064	0,2
Total C. Valenciana	4.691.599	4.539.208	-3,2	4.273.413	4.100.628	-4,0

p: Datos provisionales

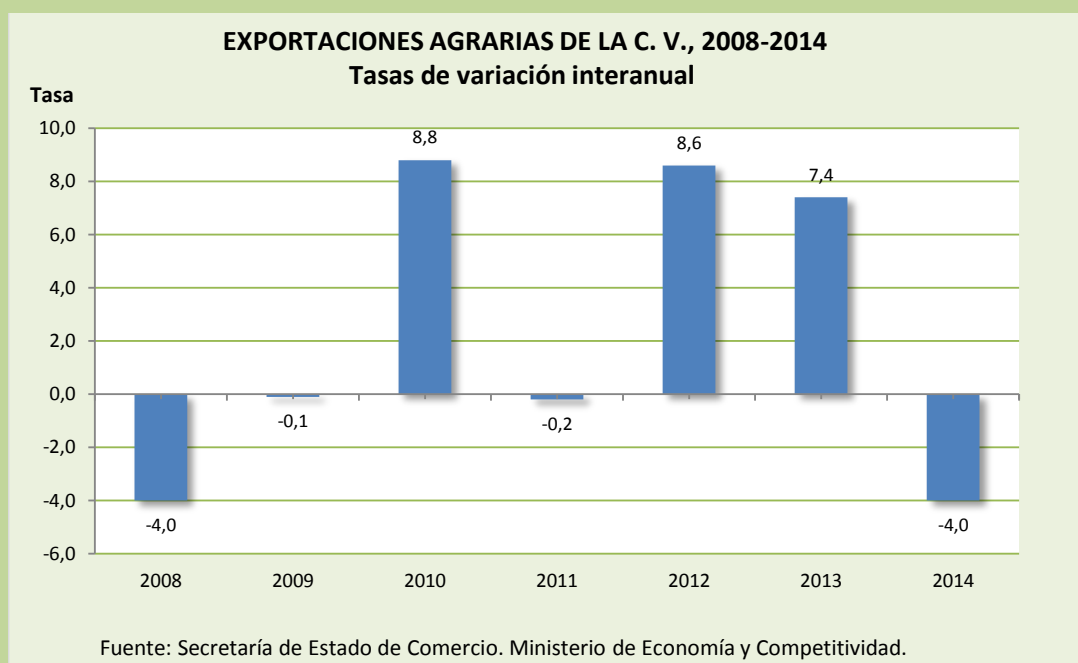
T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

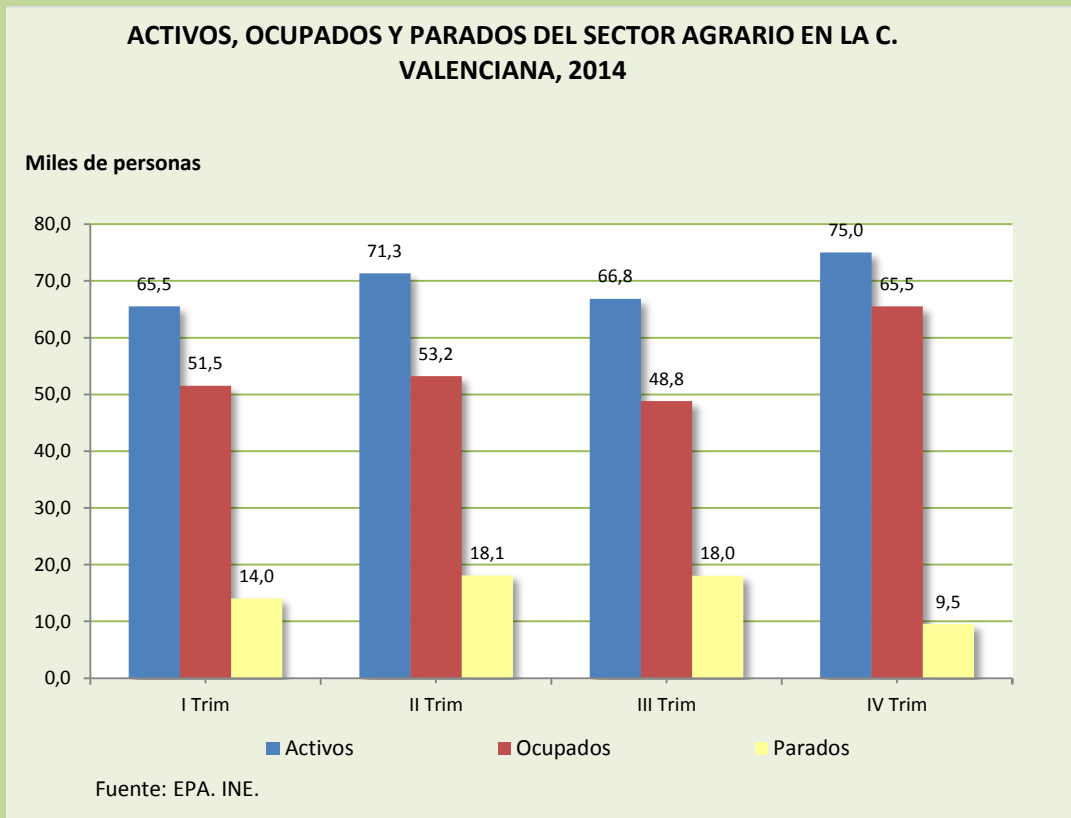
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

Gráfico I.2.4



El mercado de trabajo del sector agrícola valenciano se ha caracterizado por un comportamiento irregular de la población activa a lo largo del año, finalizando con 75.000 personas en el cuarto trimestre (ver Gráfico I.2.5). Por su parte, el número de ocupados se ha incrementado en el último trimestre del año, acabando 2014 con una cifra de 65.500 personas, superior en un 6,9% a la ocupación estimada un año antes. La población desempleada en el sector ascendía a 9.500 personas, dando lugar a una tasa de paro del 12,7% en el último trimestre del año (18,9% en el mismo periodo de 2013).

Gráfico I.2.5



2.1.1.2. Subsector pesquero

El subapartado siguiente presenta los datos correspondientes a la actividad pesquera en nuestra Comunidad, ofreciéndose las estadísticas del año 2014 y su comparativa con los últimos cinco ejercicios.

Una vez recopilados los datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, se constata que la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha de 31 de diciembre de 2014, se encuentra constituida por un total 542 barcos que desarrollan una potencia total de 86.657 H.P. (Caballos de Vapor) y un tonelaje de 13.938 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto), tal y como puede apreciarse en el cuadro comparativo de flota pesquera 2010-2014 (Cuadro I.2.12).

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 27.017,1 toneladas con un valor en lonja de 95,92 millones de euros (Cuadro I.2.10), según datos facilitados por las Cofradías de Pescadores. Con relación al año 2013 se ha producido un descenso en el volumen de capturas (14,0%), si bien el valor en lonja de éstas ha experimentado un incremento que para este ejercicio ha sido del 2,9%, rompiendo con la tendencia descendente de ejercicios anteriores.

Como se señala en cada una de las Memorias anteriores, hay que dejar constancia que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. Ello obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

A continuación, se procede al análisis de los datos para cada una de las tres provincias (Cuadro I.2.9).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 240 barcos y 907 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 40.561 H.P. y el tonelaje de registro bruto es de 7.015,79 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2014 se ha situado en 12.585,9 toneladas (Cuadro I.2.10), cuyo valor total en lonja ha sido de 47,48 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Torreveja con 3,13 millones de kilos, seguido de Santa Pola con 2,45 millones y Jávea con 2,28 millones de kilos capturados. El volumen de capturas de estos tres puertos representa el 62,4% del total de la provincia.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 178 barcos y 724 tripulantes. La potencia total de la flota es de 32.802 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 4.662,84 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El

volumen total de capturas para el año 2014 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 11.019 toneladas, con un valor total en lonja de 35,02 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón con 4,48 millones de kilos, seguido de Burriana con 2,40 millones y Vinaroz con 1,54 millones de kilos, representando entre éstos el 76,4% del total de kilos capturados en esta provincia (Cuadro I.2.10).

El número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia es de 124 embarcaciones y 318 tripulantes. La potencia total desarrollada ha sido de 13.293 H.P. y su tonelaje alcanzó los 2.259,54 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 3.412,4 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 13,43 millones de euros. Los puertos de Gandía, Cullera y Sagunto representan el 89,7% del total de desembarcos, correspondiendo el 10,3% restante al puerto de Valencia.

La provincia de Valencia registra el menor volumen de capturas, entre otros factores, como es conocido, por la ausencia de la modalidad de pesca de cerco. Sin embargo, para este ejercicio la Cofradía de Gandía ha contado con 58 embarcaciones de cerco pero sin base en esta cofradía (10 más que en 2013), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (58 embarcaciones, 580 tripulantes de cerco, una potencia de 15.720,52 HP y 2.422,28 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcadas y valor en lonja de las mismas.

A diferencia de años precedentes y haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la Comunitat Valenciana, en 2014 se ha constatado un incremento en el número de buques y tonelaje, si bien siguen apreciándose constantes disminuciones en el número de tripulantes, y potencia propulsora. Además, esto provoca no solo una disminución en el número de personas ocupadas directamente en este subsector (en torno a 3.000 pescadores), sino también un progresivo descenso de trabajadores que de forma indirecta realiza su actividad laboral en el mismo. Como ha venido señalándose en anteriores Memorias, cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes.

La actividad pesquera se encuentra muy arraigada en nuestras localidades costeras debido a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población al aportar productos pesqueros para la gastronomía, con una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional. Es, por tanto, una actividad básica para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos costeros más significativos.

Los cuadros que figuran a continuación recogen los datos correspondientes a la flota pesquera por modalidad para el ejercicio 2014, resumen de pesca desembarcada en los años 2013 y 2014 y la evolución de la flota pesquera y pesca desembarcada en la Comunitat Valenciana en los últimos cinco ejercicios.

Como hemos señalado anteriormente, para el ejercicio 2014 ha aumentado el número de buques. En la modalidad de arrastre se ha producido un incremento en dos unidades, al aumentar en tres el número de barcos en la provincia de Valencia y disminuir uno en la de Castellón. Alicante recoge los mismos datos que en 2013. No obstante, este tipo de embarcaciones es la que goza de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal.

Por su parte, las embarcaciones correspondientes a la modalidad de cerco no han variado con relación a 2013, manteniéndose las 11 unidades con que cuenta la provincia de Alicante y 21 en la de Castellón. La provincia de Valencia no desarrolla esta modalidad.

Por lo que respecta a buques dedicados a otros artes, básicamente trasmallo, el número de éstos ha experimentado un incremento en dos unidades, al aumentar en dos unidades en la provincia de Castellón y mantenerse igual en el resto.

Tendencia opuesta es la observada en cuanto al número total de tripulantes para las distintas modalidades. Éstos han experimentado una tasa de variación del -4,1%, al haber disminuido tanto en las modalidades de arrastre (37 tripulantes menos) como en las de cerco; 53 tripulantes menos, principalmente en la provincia de Castellón. En esta modalidad, que es la que lleva más tripulantes a bordo, el descenso experimentado obedece, por una parte, a una mayor mecanización de las embarcaciones necesitando menos trabajadores, y a que al utilizarse el “sistema a la parte” para el pago del jornal (descontándose los gastos y asignándose el 50% al armador y el otro 50% para la tripulación), se contrata a menos personal con el fin de obtener mejor salario.

Sin embargo, se han incrementado los tripulantes en la modalidad de otros artes en 7 personas, por el aumento en las provincias de Alicante y Castellón en 4 y 5 tripulantes, respectivamente, aunque la de Valencia ha experimentado dos unidades menos en este ejercicio. Esta diferencia obedece a que una de las características de esta modalidad es que se lleva a cabo mediante pequeñas embarcaciones que realizan su actividad intermitentemente, pudiendo permanecer de baja en un ejercicio y volver a la situación de activas para el año siguiente, por lo que pueden apreciarse tanto variaciones a la baja como al alza.

Tras la presentación de los datos de nuestra flota pesquera para el ejercicio 2014, se puede concluir que el desarrollo de esta actividad en nuestra Comunidad ha visto nuevamente acentuada la constante regresión en el número de tripulantes, si bien se refleja un incremento en el número de embarcaciones y un mayor rendimiento económico para este ejercicio. No obstante, la Política Común de Pesca en el Mediterráneo continúa aplicando los mismos objetivos en cuanto a adaptación de la capacidad a los recursos sostenibles, reduciendo el número de embarcaciones que se dedican a ejercer la pesca marítima.

Cuadro I.2.9
FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
Provincia de Alicante	109	496	31.184	5.901,22	11	98	2.276	375,82	120	313	7.101	738,75	240	907	40.561	7.015,79
- Denia	14	51	3.909	901,57	1	10	120	20,62	12	30	709	56,92	27	91	4.738	979,11
- Javea	6	24	2.158	318,77	4	44	870	127,71	7	18	404	34,00	17	86	3.432	480,48
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	12	241	27,71	4	12	241	27,71
- Calpe	14	52	3.836	703,18	0	0	0	0,00	4	11	173	16,61	18	63	4.009	719,79
- Altea	10	54	3.445	620,50	3	22	670	125,08	4	9	172	12,35	17	85	4.287	757,93
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	2	5	106	7,36	2	5	106	7,36
- Villajoyosa	29	126	7.981	1.417,21	0	0	0	0,00	9	15	349	28,65	38	141	8.330	1.445,86
- El Campello	1	2	140	44,63	0	0	0	0,00	10	24	545	50,23	11	26	685	94,86
- Alicante	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	232	17,55	4	10	232	17,55
- Santa Pola	33	175	9.105	1.754,71	0	0	0	0,00	46	148	3.399	417,19	79	323	12.504	2.171,90
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	220	24,04	4	10	220	24,04
- Guardamar	0	0	0	0	0	0	0	0,00	10	16	377	33,74	10	16	377	33,74
- Torreveija	2	12	610	140,65	3	22	616	102,41	4	5	174	12,40	9	39	1.400	255,46
Provincia de Castellón	76	278	19.307	2.865,38	21	242	7.414	1.189,89	81	204	6.081	607,57	178	724	32.802	4.662,84
- Castellón	16	78	6.212	888,87	13	143	4.203	707,57	19	47	1.280	128,39	48	268	11.695	1.724,83
- Vinaroz	11	42	2.791	455,05	3	37	1.337	172,89	19	51	1.909	214,07	33	130	6.038	842,01
- Peñíscola	25	77	4.882	729,69	0	0	0	0,00	16	39	1.005	86,35	41	116	5.887	816,04
- Benicarló	17	55	4.045	577,85	0	0	0	0,00	10	26	768	66,22	27	81	4.813	644,07
- Burriana	7	26	1.377	213,92	5	62	1.874	309,43	17	41	1.119	112,54	29	129	4.370	635,89
Provincia de Valencia	30	114	7.286	1.442,68	0	0	0	0,00	94	204	6.008	816,86	124	318	13.293	2.259,54
- Valencia	6	24	1.174	236,68	0	0	0	0,00	10	22	824	74,33	16	46	1.998	311,01
- Cullera	14	44	3.789	795,02	0	0	0	0,00	35	62	2.049	299,25	49	106	5.838	1.094,27
- Gandía	6	30	1.094	228,01	0	0	0	0,00	40	100	2.476	248,19	46	130	3.570	476,20
- Sagunto	4	16	1.229	182,97	0	0	0	0,00	9	20	659	195,09	13	36	1.888	378,06

H.P.: Horse Power
T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto
Trip.: Tripulantes
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro I.2.10

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2014

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2013	2014	2013	2014
Provincia de Alicante	17.045.745	12.585.872	48.110.239	47.477.775
- Denia	600.928	649.580	4.004.118	4.442.319
- Jávea	2.225.374	2.281.325	5.313.541	6.762.409
- Moraira	34.531	31.988	187.096	198.810
- Calpe	977.138	872.998	3.579.330	3.712.731
- Altea	3.728.753	1.562.458	6.813.992	4.912.288
- Villajoyosa	1.629.316	1.566.579	7.128.802	7.594.247
- El Campello	48.221	24.931	255.915	132.922
- Santa Pola	2.614.082	2.454.823	14.127.854	14.791.960
- Guardamar	7.443	14.528	80.747	90.021
- Torrevieja	5.179.959	3.126.662	6.618.845	4.840.067
Provincia de Castellón	11.614.025	11.018.782	34.976.111	35.015.786
- Castellón	4.680.349	4.483.152	12.772.273	12.770.771
- Vinaroz	1.930.511	1.542.986	6.050.176	5.105.325
- Peñíscola	1.513.367	1.455.143	5.319.513	5.455.091
- Benicarló	1.332.437	1.133.199	4.648.023	4.616.111
- Burriana	2.157.361	2.404.303	6.186.126	7.068.488
Provincia de Valencia	2.754.122	3.412.436	10.095.631	13.431.002
- Valencia	208.816	351.961	1.162.437	2.027.151
- Cullera	858.649	902.121	3.887.445	4.414.448
- Gandía*	1.426.642	1.782.982	4.105.191	5.481.742
- Sagunto	260.015	375.372	940.558	1.507.662
Total C.V.	31.413.892	27.017.090	93.181.982	95.924.563

(*) Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

De nuevo se constata para este ejercicio que las medidas establecidas por los planes de reconversión de la flota y los problemas añadidos en materia de gestión de los recursos, así como la falta de rentabilidad de nuestra flota, los incrementos en los costes de explotación, las exigencias en materia de seguridad, la falta de una adecuada comercialización, y los problemas para el enrole de tripulaciones al no contar con la titulación exigida, están provocando el abandono cada vez mayor de la actividad pesquera por parte de éstos, que prefieren acogerse a las ayudas por paralización definitiva y saldar sus deudas. Ello viene traducándose en una continua disminución de la actividad en nuestros puertos, repercutiendo en el conjunto de servicios auxiliares y complementarios de la misma.

Sin embargo, como ya recogimos en la Memoria socioeconómica del año anterior, y debido a la grave situación económica por la que atraviesan otros sectores, muchos marineros que abandonaron en su momento la profesión de pescador están volviendo a solicitar trabajo como marinero, con las trabas administrativas de poder embarcar, al no disponer de las nuevas titulaciones, entre otras las de marinero pescador y formación básica. Y por otra parte, ante la falta de rendimiento de años anteriores, se ha constatado en 2014 una menor contratación de marineros, lo que se ha plasmado en la disminución en la tripulación de los barcos.

Como corolario de lo anterior y al desglosar los datos por provincias puede observarse, en relación al ejercicio 2013, que Alicante no ha experimentado variación en el número de embarcaciones de arrastre, cerco y otros artes. La provincia de Castellón cuenta con un barco menos de arrastre, mismo número de cerco (con menos tripulantes contratados) y dos embarcaciones más dedicada a otros artes. Por su parte, en la provincia de Valencia ha mantenido igual las dedicadas a otros artes y ha aumentado en tres las de arrastre. En esta provincia no se desarrolla la modalidad de cerco.

Con respecto a las capturas desembarcadas en nuestras lonjas, el año 2014 recoge cifras inferiores a las de 2013, con 27,02 millones de kilos frente a los 31,41 millones del año anterior. Por provincias, Alicante ha experimentado una variación del -26,2%, con 12,59 millones de kilos frente a los 17,05 millones de 2013. La provincia de Castellón muestra la misma sintonía en cuanto a disminución en el número de capturas, reduciéndose un 5,1% y pasando de 11,61 millones en 2013 a 11,02 millones de kilos para este último ejercicio. Por su parte, el volumen de capturas desembarcadas en las distintas cofradías de la provincia de Valencia se ha incrementado un 24%, pasando de 2,75 millones de kilos a 3,41 millones para 2014. Ello obedece, principalmente, a que la cofradía de Valencia ha contado para este ejercicio con dos embarcaciones de arrastre más y a que la Cofradía de Gandía ha contado, pero sin base en ella, con 10 embarcaciones de cerco más que en 2013.

Tendencia positiva es la observada en cuanto al valor en lonja. Para el conjunto de la Comunitat Valenciana, el valor ha aumentado un 2,9%. Tanto la provincia de Castellón como la de Valencia han experimentado incrementos del 0,1% y del 33%, respectivamente. Sin embargo, el valor en lonja en las cofradías de la provincia de Alicante ha observado un descenso del 1,3%. El aumento del valor en Lonja durante este ejercicio obedece entre otros factores a un menor volumen de pescado ofertado provocando la subida del precio del mismo, a la afluencia de más postores a subasta en Lonja, en particular la venta a grandes y medianas superficies, y a que el atún rojo y el delfín en menor medida (ambas especies protegidas) están acabando con pescados de alto valor comercial (sardinas, boquerón, rape), con lo que al recogerse menor cantidad se incrementa el precio de estas especies.

Como se apuntaba anteriormente, la dificultad administrativa para adquirir las titulaciones para ejercer la profesión está ocasionando la escasez de mano de

obra en este subsector, tan necesaria al menos para cubrir las bajas por jubilación, encontrándose las dotaciones actualmente prácticamente al mínimo. De hecho, en diversas cofradías, no hay personal disponible para poder enrolar y los buques se ven en dificultades para poder despachar. Ante esta situación, éstas se han preocupado de dotar a los pescadores de la titulación necesaria para poder embarcarse, así como para poder ejercer el mando en embarcaciones de pesca, habiéndose impartido cursos a través de las propias cofradías, Instituto Social de la Marina, Escuelas Náuticas, Conselleria y Federación Nacional.

En tal sentido, hay que destacar los cursos ofrecidos por distintas cofradías de Formación Básica y Marinero Pescador, lo que ha facilitado que haya más disponibilidad de marineros. También se han llevado a cabo cursos de patrón costero equivalente en algunas cofradías, impartándose cursos, igualmente a lo largo de 2014, sobre Sistema Mundial de Socorro, organizados por el Instituto Social de la Marina y por la Comunidad Europea.

No obstante, para tratar de subsanar en lo posible esta situación, se está realizando un esfuerzo por parte de la Administración y de las Federaciones de Cofradías, que se viene materializando en diversas iniciativas.

En materia de mercados y comercialización de pescado desde hace unos años viene destacándose la labor desarrollada por la Conselleria de Presidència i de Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, juntamente con las Cofradías de Pescadores, que han procedido a difundir el pescado de sus lonjas mediante marcas, campañas y logotipos. Además, algunas cofradías de pescadores han abierto puntos de venta en los recintos portuarios, con el fin de intentar mantener en lo posible los precios en la subasta y que el consumidor tenga opción a comprar pescado fresco de subasta a precios asequibles. E incluso algunas comercializan juntas y por su cuenta las capturas, intentando captar el valor añadido que se llevaban los intermediarios.

Desde hace varios años las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana han llegado un acuerdo con varios supermercados para la compra de pescado, haciendo las cofradías de intermediarias en la comercialización del mismo.

A fecha de cierre de esta Memoria sigue sin ponerse en funcionamiento para el subsector de la pesca el Observatorio de Precios Agroalimentarios, cuyo objetivo consiste en estudiar fórmulas para acercar los precios de mercado de origen a los precios pagados por el consumidor. Sería deseable poder contar éste habida cuenta de los resultados positivos experimentados en el subsector agrícola donde se encuentra implantado desde hace ya varios ejercicios.

Cuadro I.2.11

EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2014

COFRADÍAS	Kilos Capturados				
	2010	2011	2012	2013	2014
Kilos Capturados					
<i>Alicante</i>	13.360.163	16.197.832	12.574.540	17.045.745	12.585.872
<i>Castellón</i>	11.793.018	11.987.354	11.073.298	11.614.025	11.018.782
<i>Valencia</i>	2.168.541	3.326.501	2.622.231	2.754.122	3.412.436
Total C.V.	27.321.722	31.511.686	26.270.070	31.413.892	27.017.090
Valor en euros					
<i>Alicante</i>	47.936.049	51.463.153	47.338.339	48.110.239	47.477.775
<i>Castellón</i>	34.522.151	35.875.758	36.553.730	34.976.111	35.015.786
<i>Valencia</i>	9.498.436	12.431.815	11.389.528	10.095.631	13.431.002
Total C.V.	91.956.636	99.770.726	95.281.597	93.181.982	95.924.563

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Como dato positivo en 2014 para este subsector, hay que mencionar la reducción en los precios del gasoil, pasando de 0,646 euros/litro hasta tocar los 0,465, que si bien continúa siendo un precio elevado (sin que se haya repercutido proporcionalmente en el consumidor final la bajada del crudo), ha producido un leve respiro en el sector mitigando la constante situación de crisis que viene padeciendo a lo largo de los años.

Por otra parte, durante el ejercicio 2014, las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana agrupadas en la Interfederativa de la Comunitat Valenciana, han continuado movilizándose en contra de las prospecciones petrolíferas, haciendo alegaciones por el posible daño que causan a este subsector, al no poder faenar en los caladeros habituales, con la consiguiente desaparición de especies, que conllevarán un perjuicio económico a armadores, trabajadores, cofradías y demás profesionales del mar.

Igualmente, desde las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana se incide en que la Administración ponga los medios adecuados para evitar el vertido de residuos al mar, así como la extracción de arena para la regeneración de las playas.

Cuadro I.2.12
DATOS COMPARATIVOS DE LA FLOTA PESQUERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2014

Cofradías	Arrastre						Cercos						Otros artes						Totales				
	Barcos		H.P.		T.R.B.		Barcos		H.P.		T.R.B.		Barcos		H.P.		T.R.B.		Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	
	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.								
2010																							
Alicante	119	484	34.460	6.310,29	11	110	2.556	351,11	117	352	8.389	1.011,64	247	946	45.405	7.673,04							
Castellón	92	363	24.383	3.609,42	27	320	9.542	1.512,37	79	187	5.357	549,34	198	870	39.282	5.671,13							
Valencia	31	119	7.126	1.160,25	0	0	0	0,00	118	241	6.995	609,06	149	360	14.121	1.769,31							
Total	242	966	65.969	11.079,96	38	430	12.098	1.863,48	314	780	20.742	2.170,04	594	2.176	98.808	15.113,48							
2011																							
Alicante	114	456	32.949	6.135,84	11	110	2.276	375,80	114	342	10.897	1.260,81	239	908	46.122	7.772,45							
Castellón	86	309	21.506	3.150,29	26	308	9.142	1.512,37	80	194	5.940	609,97	192	811	36.589	5.272,63							
Valencia	30	130	6.724	1.405,95	0	0	0	0,00	114	258	6.631	577,87	144	388	13.355	1.983,82							
Total	230	895	61.179	10.692,08	37	418	11.418	1.888,17	308	794	23.469	2.448,65	575	2.107	96.066	15.028,90							
2012																							
Alicante	109	519	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	307	7.101	738,75	240	928	40.561	7.015,79							
Castellón	77	299	19.642	3.218,87	25	290	8.879	1.424,39	78	188	5.633	581,97	180	777	34.154	5.225,23							
Valencia	30	114	6.026	1.340,28	0	0	0	0,00	101	222	6.384	714,52	131	336	12.409	2.054,80							
Total	216	932	56.851	10.460,37	36	392	11.155	1.800,21	299	717	19.118	2.035,24	551	2.041	87.124	14.295,82							
2013																							
Alicante	109	516	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	309	7.101	738,75	240	927	40.561	7.015,79							
Castellón	77	295	19.438	2.882,71	21	291	7.491	1.189,89	79	199	5.956	595,83	177	785	32.885	4.668,43							
Valencia	27	114	7.324	1.445,84	0	0	0	0,00	94	206	5.915	673,31	121	320	13.238	2.119,15							
Total	213	925	57.946	10.229,77	32	393	9.767	1.565,71	293	714	18.972	2.007,89	538	2.032	86.685	13.803,37							
2014																							
Alicante	109	496	31.184	5.901,22	11	98	2.276	375,82	120	313	7.101	738,75	240	907	40.561	7.015,79							
Castellón	76	278	19.307	2.865,38	21	242	7.414	1.189,89	81	204	6.081	607,57	178	724	32.802	4.662,84							
Valencia	30	114	7.286	1.442,68	0	0	0	0,00	94	204	6.008	816,86	124	318	13.293	2.259,54							
Total	215	888	57.777	10.209,28	32	340	9.690	1.565,71	295	721	19.190	2.163,18	542	1.949	86.657	13.938,17							

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Además de la pesca marítima, hay que hacer una mención dentro de este subapartado a la acuicultura, actividad que año tras año viene adquiriendo una mayor importancia en este subsector, tanto por el volumen de su producción (en 2014 representa en torno al 35% del total de pescado capturado en 2014 y el 40% del valor de la producción) como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento adicional a la pesca extractiva tradicional.

El volumen de producción para el año 2014 ha sido de 14.417,2 toneladas, con un importe de 65,28 millones de euros, tal y como puede observarse en el Cuadro I.2.13. Puede constatarse un incremento tanto en la producción, que en términos porcentuales ha sido del 48,2%, como en el valor de la misma, con una variación ha sido del 60,8%. Para el ejercicio 2013 se produjo un descenso en la producción del -22,2%, repercutiendo en el valor de la misma, que fue del -22,1% para ese ejercicio con relación a 2012. El descenso experimentado en 2013 obedeció, fundamentalmente, a una menor demanda en la producción motivada por la situación de crisis económica, teniendo en cuenta que la producción de 2013 fue programada en 2011 y que los ciclos de estas especies están entre 20 y 24 meses.

Cuadro I.2.13

PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2014

Especie	FAO ⁽¹⁾	PESO (KG)		IMPORTE EN € ⁽²⁾	
		2013	2014	2013	2014
<i>Ostra Europea</i>	OYF	2.664,3	3.416,6	31.736,6	41.336,2
<i>Ostra Rizada</i>	OYG	10.485,0	10.526,0	39.843,0	39.998,2
<i>Anguila</i>	ELE	311.328,0	388.338,0	2.911.012,8	3.152.919,6
<i>Mejillón</i>	MSM	607.434,0	787.422,0	1.396.764,3	1.774.000,8
<i>Corvina</i>	MGR	324.559,0	1.080.896,0	908.761,6	3.026.508,8
<i>Lubina</i>	BSS	2.068.947,6	3.829.679,5	9.390.939,5	18.829.499,0
<i>Dorada</i>	SBG	6.405.409,0	8.316.342,0	25.909.617,9	38.415.047,5
<i>Zamburiña</i>	VSC	539,0	557,0	8.151,0	8.370,0
TOTAL		9.731.365,9	14.417.177,1	40.596.826,8	65.279.680,0

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

(2) Los datos de valor por especies no se facilitan debido a que la disposición adicional tercera del RD 1822/2009 por el que se regula la primera venta de los productos pesqueros dispone que: las administraciones públicas competentes en cada caso adoptarán las medidas necesarias con el fin de garantizar un tratamiento confidencial de los datos recibidos en virtud de este real decreto, restringiéndose su uso a los fines para cuyo cumplimiento se aportan, salvo que deban usarse para proteger la salud pública.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

De las cantidades producidas en 2014, 8.316 toneladas corresponden a dorada, siendo la Comunitat Valenciana la primera productora de esta especie en España (en torno al 48,8% de la producción total española). La segunda especie por producción es la lubina con 3.830 toneladas, seguida de la corvina con 1.081 toneladas siendo la Comunitat Valenciana también la primera productora a nivel nacional y representando el 89% de la producción total.

No obstante, la producción total autorizada en la Comunitat Valenciana es de 23.047 toneladas, estando en 2014 en el 62,6% de su capacidad.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2014 ha sido de 27, mismo dato que en los dos últimos ejercicios anteriores. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 7 instalaciones.

En el Cuadro I.2.14 figura el listado de las granjas marinas en servicio en la Comunitat Valenciana en el ejercicio 2014, su localización y ubicación.

A estos datos ha de añadirse que la Comunitat Valenciana cuenta nuevamente para este año con 22 bateas mejilloneras, de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de Valencia. También se cuenta con una batea de ostras ubicada en el puerto de Valencia.

El mismo día de la aprobación de esta Memoria, en fecha 29 de mayo de 2015, el Comitat Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana aprobaba, por unanimidad, el Anteproyecto de Ley, de la Generalitat, de Pesca Marítima y Acuicultura de la Comunitat Valenciana, recogándose en el mismo una serie de observaciones que fueron elevadas al Consell para su oportuna consideración.

Cuadro I.2.14

GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
ALICANTE		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
PESQUERÍAS FINCAS EL ESPIGAR S.L. (PFEE)	CREVILLENTE	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
CULMAR, S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJOSYOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
CASTELLÓN		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
VALENCIA		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	SAGUNTO	Mar
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

En sintonía con las observaciones recogidas en Memorias anteriores, el CES-CV insiste en la necesidad de proteger y conservar los recursos pesqueros, fomentar la recuperación de los caladeros intensificando el control de los vertidos al mar y continuar con las ayudas estructurales al sector de la pesca. Además, debe mantenerse el fomento en la investigación marina para determinar nuevos recursos y la ordenación de los productos de la pesca para facilitar una mayor transparencia en el mercado sobre origen y sistema de obtención del producto.

Por otra parte, con el fin de facilitar el acceso a la profesión de marinero, deberían tomarse todas las medidas necesarias para agilizar la obtención de las titulaciones requeridas y simplificar las trabas administrativas que todavía se vienen constatando en este subsector.

Asimismo, y a la vista de los resultados obtenidos en este último ejercicio, el CES-CV viene constatando la importancia de la producción acuícola en nuestra Comunidad, habiéndose configurado como un producto complementario y de gran valor a la pesca tradicional, por lo que recomienda seguir fomentando esta actividad.

2.1.2. Sector industrial

La industria (incluida la energía) representa un 18,8% del total del VAB total de nuestra Comunidad (18,6% en 2013), con un valor de 17.010,9 millones de euros. Este sector ha registrado un crecimiento del 3,4% en el año 2014 frente al avance del 1,2% del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.1. En España se ha registrado un crecimiento del 1,5% (-1,8% en 2013), representando este sector el 17,5% del VAB total.

La industria manufacturera, que representa cerca del 80% del total de la industria, ha alcanzado un peso relativo del 14,9% sobre el VAB en el año 2014, medio punto superior a la registrada en el año anterior.

En el Cuadro I.2.15 se recoge la evolución de la productividad aparente del sector industrial en la Comunidad Valenciana y España en el periodo 2010-2014. Como se puede observar, este indicador ha aumentado en dicho periodo, y en el año 2014 dicho incremento se ha debido a un aumento superior de la producción, en precios corrientes, al registrado en la ocupación en el sector. Por el contrario, en España se ha producido un retroceso debido a un aumento porcentual mayor en la ocupación que en la producción.

Cuadro I.2.15

PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA, C.V. Y ESPAÑA, 2010-2014

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2010	14.911,3	338,2	44,1	150.348,0	2.775,0	54,2
2011	16.729,9	331,3	50,5	172.183,0	2.604,7	66,1
2012	16.169,1	312,6	51,7	167.200,0	2.483,7	67,3
2013	16.672,1	297,9	56,0	168.603,0	2.355,5	71,6
2014	17.010,9	299,2	56,9	169.077,0	2.379,9	71,0

VAB: En millones de euros, en precios corrientes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Durante el periodo 2005-2014 la inversión industrial registrada en la Comunitat Valenciana ha ascendido a 9.485,4 millones de euros, con una diversificación en subsectores que queda recogida en el Cuadro I.1.16. La inversión destinada a la industria manufacturera ha sido de 5.134,2 millones de euros, es decir, el 54,1% del total; los restantes 4.351,2 millones se han dirigido a energía y agua. Entre los sectores manufactureros destaca la inversión en material de transporte con 1.211,4 millones (12,8% del total de la inversión industrial y 23,6% de la inversión manufacturera) y la industria química con 740 millones (7,8% y 14,4%, respectivamente) y la producción y primera transformación de metales con 622,3 millones (6,6% y 12,1%, respectivamente), como se recoge en los Cuadros I.1.16 y I.1.17

La distribución comarcal de la inversión industrial queda recogida en el Cuadro I.1.18. En la provincia de Alicante se ha concentrado el 14,9% del total de la inversión industrial. La distribución comarcal en esta provincia ha sido más equilibrada destacando El Baix Segura con el 3,7% de la inversión total y L'Alt Vinalopó que ha registrado el 3,2% de la inversión total. En la provincia de Castellón se ha invertido el 33,1% del total. La comarca que ha concentrado un mayor volumen de inversión ha sido El Baix Maestrat con un 16,3%. A la provincia de Valencia se ha dirigido el 52% de la inversión, siendo las comarcas de La Ribera Baixa y El Camp de Morvedre las más beneficiadas por las inversiones totales.

Cuadro I.2.16

EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR SECTORES, 1995-2014

	1995-2004		2005-2014	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	164.785.312	3,6	622.280.932	6,6
Extracción de mat. de construcción	104.298.049	2,3	26.089.409	0,3
Fabricación de mat. de construcción	109.288.877	2,4	130.451.791	1,4
Industria piedra natural	83.647.890	1,8	46.360.027	0,5
Vidrio y cerámica	1.070.310.645	23,2	395.182.833	4,2
Industria química	259.662.233	5,6	739.996.134	7,8
Productos metálicos	279.105.981	6,1	151.120.380	1,6
Maquinaria y equipo mecánico	104.686.764	2,3	150.469.730	1,6
Material eléctrico y electrónico	58.073.627	1,3	72.449.072	0,8
Material de transporte	229.934.686	5,0	1.211.372.949	12,8
Instrumentos de precisión y óptica	6.678.230	0,1	4.093.697	0,0
Alimentación	459.219.471	10,0	431.200.784	4,5
Bebidas y tabaco	75.161.238	1,6	106.731.293	1,1
Textil	335.263.061	7,3	103.302.853	1,1
Cuero	12.630.302	0,3	3.954.216	0,0
Calzado	116.268.592	2,5	165.405.299	1,7
Confección textil	27.125.626	0,6	20.102.815	0,2
Madera	162.145.650	3,5	102.574.328	1,1
Mueble	115.018.957	2,5	97.410.552	1,0
Papel	207.148.443	4,5	94.287.480	1,0
Artes gráficas	81.565.003	1,8	141.150.957	1,5
Caucho y plástico	205.046.524	4,5	178.927.266	1,9
Joyería y bisutería	2.983.129	0,1	2.742.202	0,0
Juguetes y artículos de deporte	56.408.936	1,2	6.544.859	0,1
Manufacturas diversas	48.224.044	1,0	129.976.842	1,4
				0,0
Total industria manufacturera	4.374.681.270	94,9	5.134.178.700	54,1
Energía y agua	232.960.212	5,1	4.351.212.243	45,9
Total industria	4.607.641.482	100,0	9.485.390.943	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

Cuadro I.2.17

EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERA REGISTRADA POR SECTORES, 1995-2014

	1995-2004		2005-2014	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	164.785.312	3,8	622.280.932	12,1
Extracción de mat. de construcción	104.298.049	2,4	26.089.409	0,5
Fabricación de mat. de construcción	109.288.877	2,5	130.451.791	2,5
Industria piedra natural	83.647.890	1,9	46.360.027	0,9
Vidrio y cerámica	1.070.310.645	24,5	395.182.833	7,7
Industria química	259.662.233	5,9	739.996.134	14,4
Productos metálicos	279.105.981	6,4	151.120.380	2,9
Maquinaria y equipo mecánico	104.686.764	2,4	150.469.730	2,9
Material eléctrico y electrónico	58.073.627	1,3	72.449.072	1,4
Material de transporte	229.934.686	5,3	1.211.372.949	23,6
Instrumentos de precisión y óptica	6.678.230	0,2	4.093.697	0,1
Alimentación	459.219.471	10,5	431.200.784	8,4
Bebidas y tabaco	75.161.238	1,7	106.731.293	2,1
Textil	335.263.061	7,7	103.302.853	2,0
Cuero	12.630.302	0,3	3.954.216	0,1
Calzado	116.268.592	2,7	165.405.299	3,2
Confección textil	27.125.626	0,6	20.102.815	0,4
Madera	162.145.650	3,7	102.574.328	2,0
Mueble	115.018.957	2,6	97.410.552	1,9
Papel	207.148.443	4,7	94.287.480	1,8
Artes gráficas	81.565.003	1,9	141.150.957	2,7
Caucho y plástico	205.046.524	4,7	178.927.266	3,5
Joyería y bisutería	2.983.129	0,1	2.742.202	0,1
Juguetes y artículos de deporte	56.408.936	1,3	6.544.859	0,1
Manufacturas diversas	48.224.044	1,1	129.976.842	2,5
Total industria manufacturera	4.374.681.270	100,0	5.134.178.700	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

Cuadro I.2.18

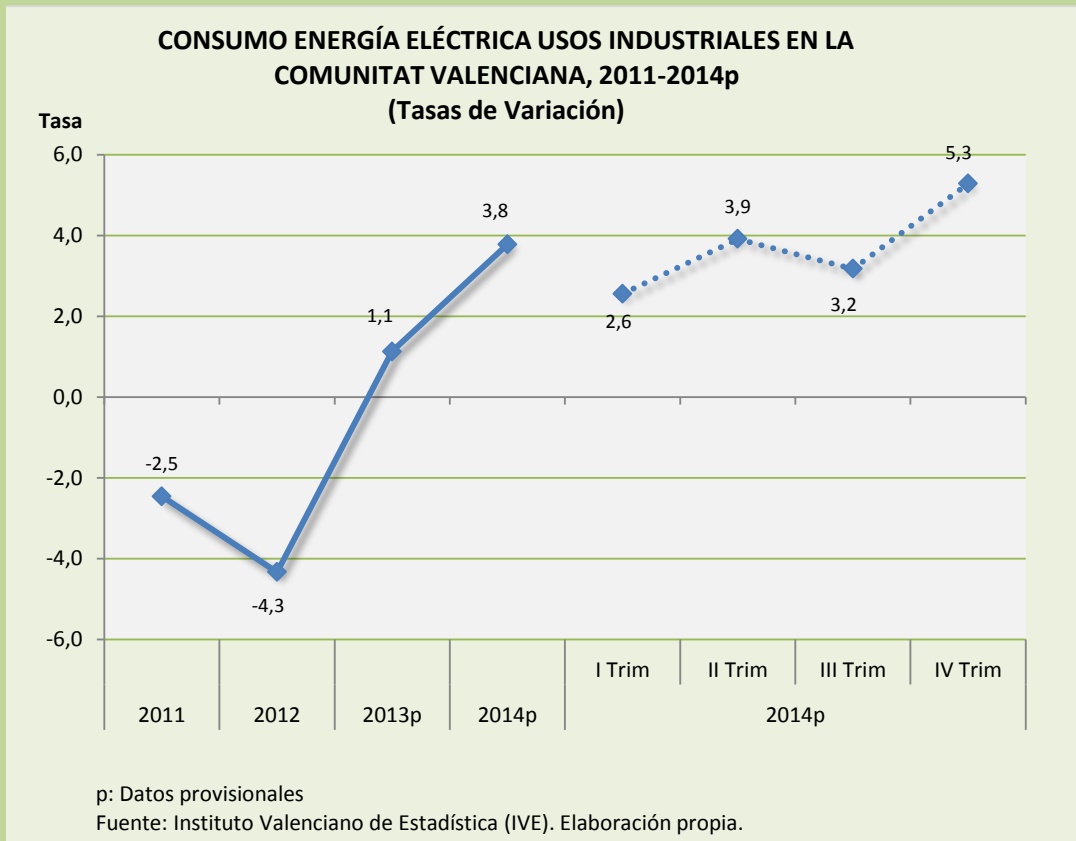
EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR COMARCAS, 1995-2014

	1995-2004		2005-2014	
	Importe	%	Importe	%
El Comtat	121.672.535	2,6	53.806.363	0,6
L'Alcoià	184.748.004	4,0	122.898.553	1,3
L'Alt Vinalopó	78.819.025	1,7	301.372.786	3,2
El Vinalopó Mitjà	104.351.469	2,3	61.630.647	0,6
La Marina Alta	33.479.040	0,7	36.148.381	0,4
La Marina Baixa	27.471.344	0,6	27.558.101	0,3
L'Alacantí	224.292.327	4,9	197.580.588	2,1
El Baix Vinalopó	134.488.585	2,9	265.413.396	2,8
El Baix Segura	71.662.352	1,6	348.763.765	3,7
Provincia de Alicante	980.984.681	21,3	1.415.172.580	14,9
Els Ports	8.183.845	0,2	445.361.702	4,7
L'Alt Maestrat	7.999.163	0,2	12.736.436	0,1
El Baix Maestrat	46.123.283	1,0	1.550.607.109	16,3
L'Alcalatén	229.442.363	5,0	187.525.377	2,0
La Plana Alta	422.204.670	9,2	405.966.922	4,3
La Plana Baixa	808.423.431	17,5	349.588.654	3,7
El Alto Palancia	40.392.361	0,9	187.857.134	2,0
El Alto Mijares	724.966	0,0	2.342.945	0,0
Provincia de Castellón	1.563.494.082	33,9	3.141.986.279	33,1
El Rincón de Ademuz	3.109.094	0,1	-	-
Los Serranos	29.450.008	0,6	99.709.951	1,1
El Camp de Túria	156.086.685	3,4	172.916.037	1,8
El Camp de Morvedre	318.995.610	6,9	1.668.940.160	17,6
L'Horta Nord	141.335.940	3,1	108.418.522	1,1
L'Horta Oest	272.238.657	5,9	361.966.661	3,8
València	47.244.433	1,0	110.880.670	1,2
L'Horta Sud	148.707.655	3,2	92.090.796	1,0
La Plana Utiel-Requena	84.344.980	1,8	89.611.223	0,9
La Hoya de Bunyol	116.409.725	2,5	159.994.131	1,7
El Valle de Cofrentes-Ayora	2.931.367	0,1	213.650.889	2,3
La Ribera Alta	174.755.079	3,8	280.855.141	3,0
La Ribera Baixa	260.770.248	5,7	1.204.779.028	12,7
La Canal de Navarrés	16.331.709	0,4	134.885.404	1,4
La Costera	46.208.716	1,0	14.903.546	0,2
La Vall d'Albaida	134.566.718	2,9	127.138.429	1,3
La Safor	109.676.106	2,4	87.173.894	0,9
Provincia de Valencia	2.063.162.730	44,8	4.927.914.482	52,0
Comunitat Valenciana	4.607.641.493	100,0	9.485.073.341	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

En el Gráfico I.2.6 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el consumo de energía eléctrica de la industria valenciana. La información disponible muestra unas tasas de variación positivas durante todo el año, con una menor intensidad en el cuarto trimestre (5,3%). En el conjunto del año el aumento ha sido del 3,8%, superior al 1,1% registrado un año antes.

Gráfico I.2.6



Según los datos del Institut Valencià d'Estadística (IVE) las exportaciones industriales en la Comunitat Valenciana en 2014 han ascendido a 20.755.759 millones de euros, aumentando un 7,9% respecto al año anterior. Los diez primeros productos industriales, considerando su valor en euros, acumulan el 52,0% del total de las exportaciones de este tipo de productos. Los subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: automóviles con un peso relativo del 17,8% y un aumento del 10,4% y cerámica con un 10,2% y un aumento respecto a 2013 del 2,9% (ver Cuadro I.2.19).

Cuadro I.2.19

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS INDUSTRIALES* EXPORTADOS EN LA C.V., 2013-2014p

En miles de euros

	2014p	2013	% Var. 13/14p	% sobre total
Vehículos autom3viles para el transporte de personas (menos de diez)	3.686.478	3.336.493	10,4	17,8
Baldosas, losas, dados, etc. de cerámica para pavimentación, revestimiento o mosaicos, barnizadas o esmaltadas	2.109.624	2.049.997	2,9	10,2
Calzado con suela de caucho, plástco o cuero y parte superior de cuero natural	1.036.711	786.365	31,8	5,0
Motores de explosión	879.049	882.218	-0,3	4,2
Pigmentos y colores, engobes y preparaciones similares para cerámica, esmalte o vidrio; vidrios en polvo, gránulos, etc	828.383	768.392	7,8	4,0
Partes y accesorios de vehículos autom3viles	537.820	569.892	-5,6	2,6
Aceites de petr3leo o de minerales bituminosos (exc. crudos), o preparaciones que los contengan al 70 % o más	527.845	500.061	5,5	2,5
Vehículos autom3viles para el transporte de mercancías	484.700	108.861	345,2	2,3
Gas de petr3leo y demás hidrocarburos gaseosos	438.656	430.749	1,8	2,1
Los demás muebles y sus partes	257.603	246.059	4,6	1,2
Total 10 primeros productos industriales exportados en la C.V.	10.786.869	9.679.087	10,3	52,0
Resto de partidas	9.968.890	9.545.156	-2,4	48,0
Total Comunitat Valenciana	20.755.759	19.224.243	7,9	100,0

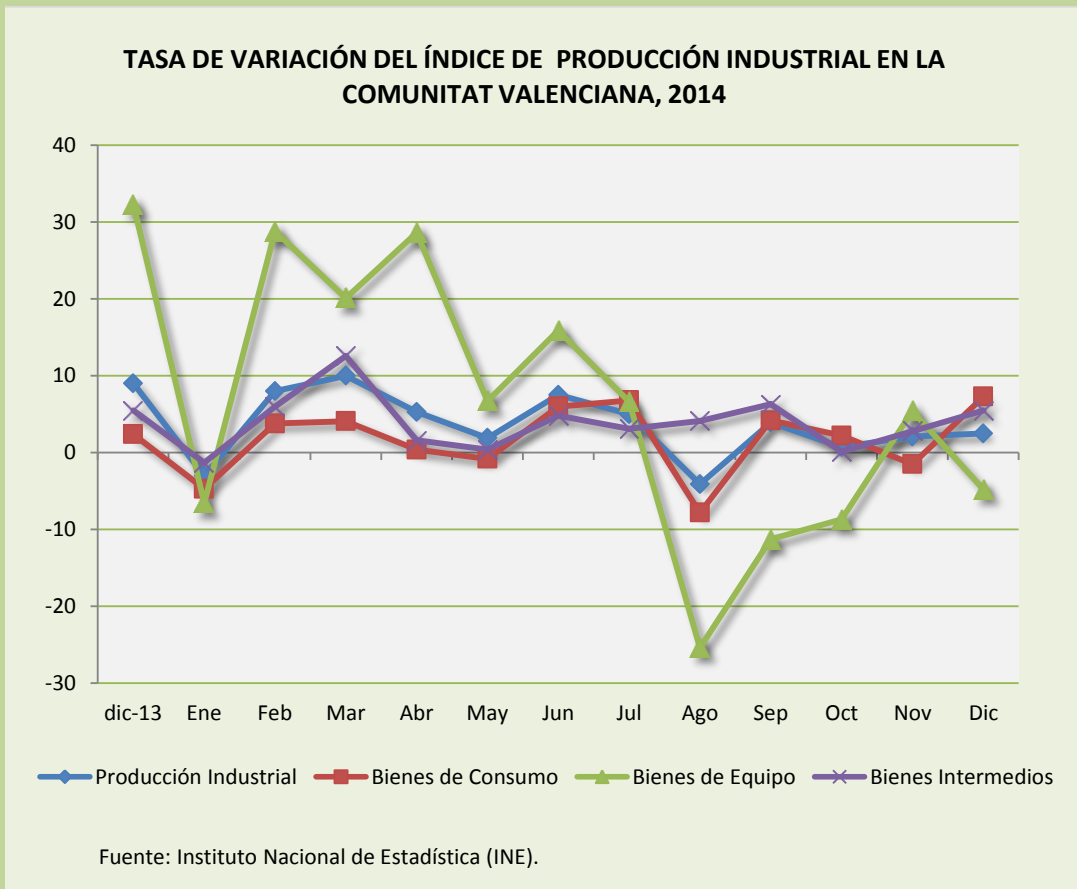
* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC)

p= datos provisionales

Fuente: IVE.

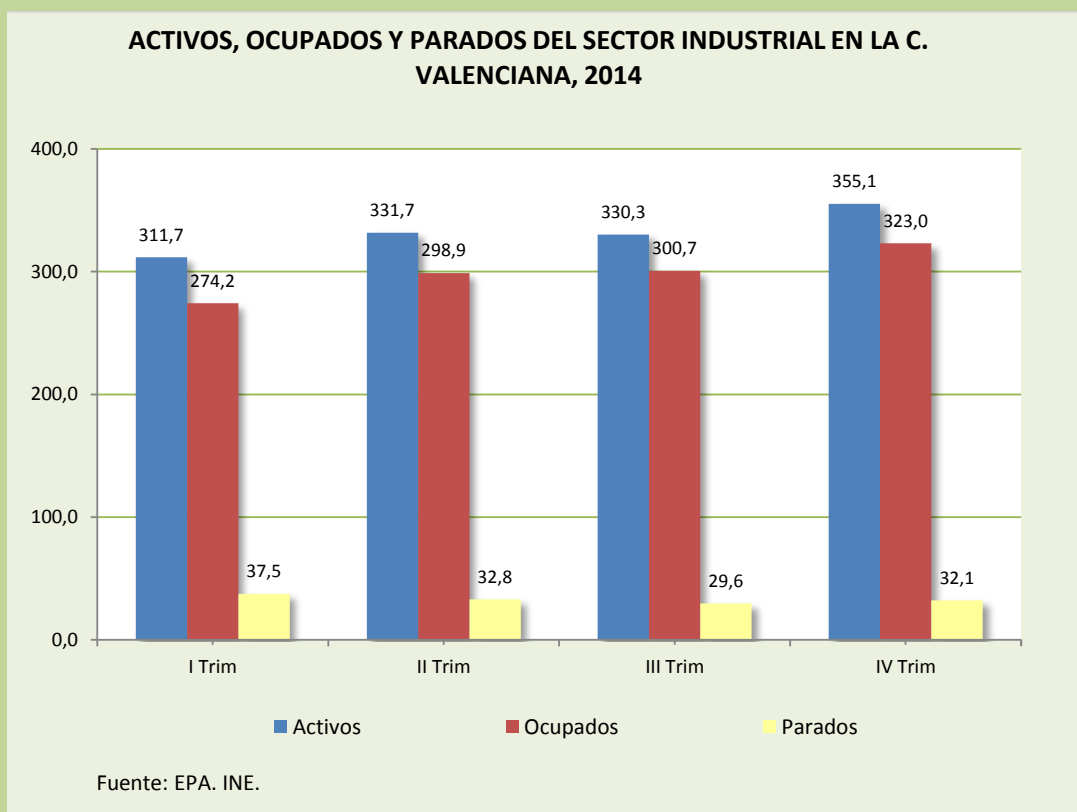
La evolución del Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunitat Valenciana en 2014, según el destino económico de los bienes, se recoge en el Gráfico I.2.7. A lo largo del año, el IPI ha mostrado un perfil irregular, registrando tasas de variación que van desde la caída del 4,1% del mes de agosto hasta el crecimiento del 10% del mes de marzo. En el conjunto del año se ha incrementado un 3,4% (2,1% en 2013). Por su parte, en los bienes de equipo el índice ha aumentado un 4,7%, en bienes de intermedios un 3,7%, en bienes consumo un 1,7% y en energía un 4,6%.

Gráfico I.2.7



El mercado de trabajo del sector industrial valenciano se ha caracterizado por un aumento de la población activa más intenso en el último trimestre del año, finalizando con 355.100 personas, superior en un 4,4% a la del mismo periodo del año anterior (ver Gráfico I.2.8). La ocupación ha crecido a lo largo de todo el año hasta alcanzar un total de 323.000 personas, con un aumento en términos interanuales del 7,7%. Esta evolución ha dado lugar a un descenso del desempleo hasta situarse en 32.100 personas en el último trimestre de 2014, con una tasa de paro del 9% (9,7% en el último trimestre de 2013).

Gráfico I.2.8



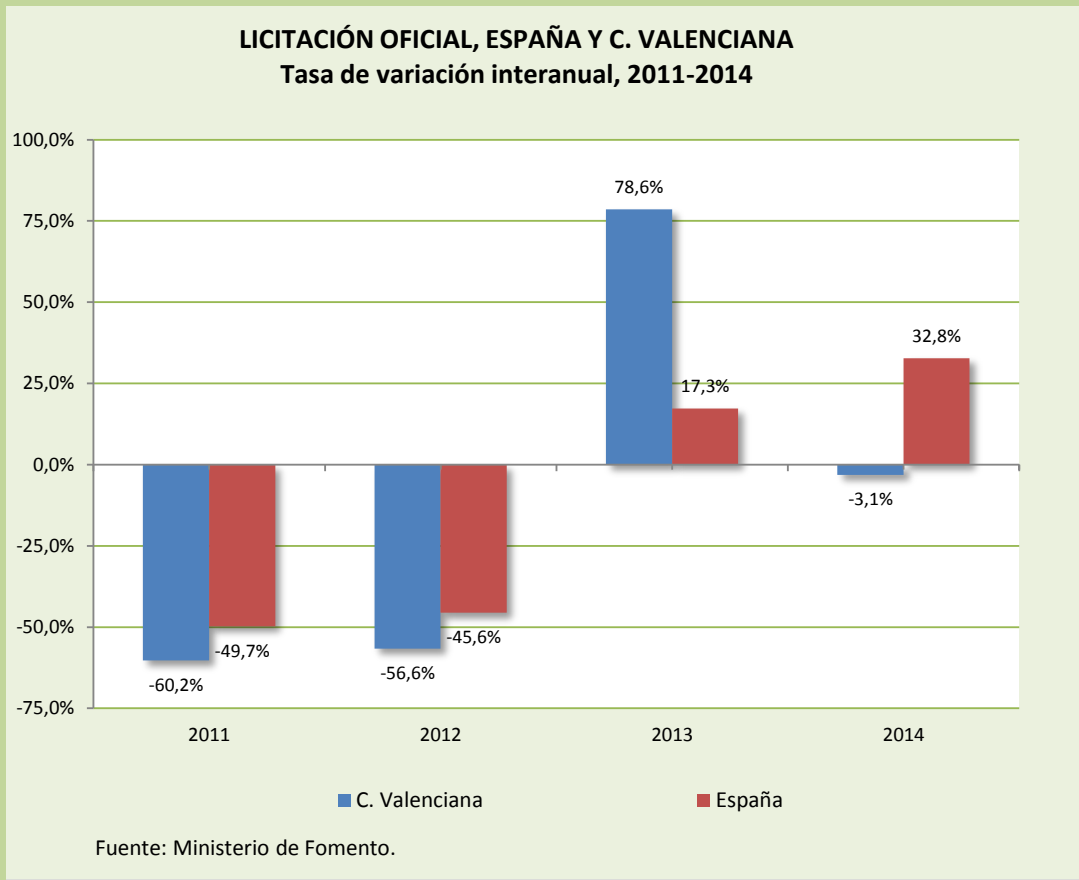
El CES-CV considera necesario intensificar las políticas dirigidas a incrementar la competitividad del sector industrial en la Comunitat Valenciana, favoreciendo la generación de nuevas actividades y garantizando la permanencia del tejido industrial existe a lo largo de nuestro territorio, permitiendo de este modo la generación de empleo más estable.

2.1.3. Sector construcción

El sector de la construcción ha retrocedido un 0,6% en el año 2014 (8,4% en 2013) frente a la caída del 1,2% registrado en España (Cuadro I.2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 6,3%, superior al 5,3% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

La evolución del sector, medido a través de la licitación oficial en la construcción, muestra un descenso del 3,1% en 2014 (ver Gráfico I.2.9), alcanzando 485,5 millones de euros frente a los 501,2 millones del mismo periodo del año anterior. En España se ha experimentado un incremento del 32,8%, por lo que el porcentaje que representa la Comunitat Valenciana sobre España ha disminuido hasta situarse en el 5,3%, casi dos puntos menos que en 2013.

Gráfico I.2.9



Por otra parte, los visados de dirección de obra se han incrementado en 2014 un 2,4% en relación al año anterior (ver Gráfico I.2.10). En España han crecido ligeramente, un 0,1%, aumentando el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de España desde el 9,1% de 2013 al 9,3% de 2014.

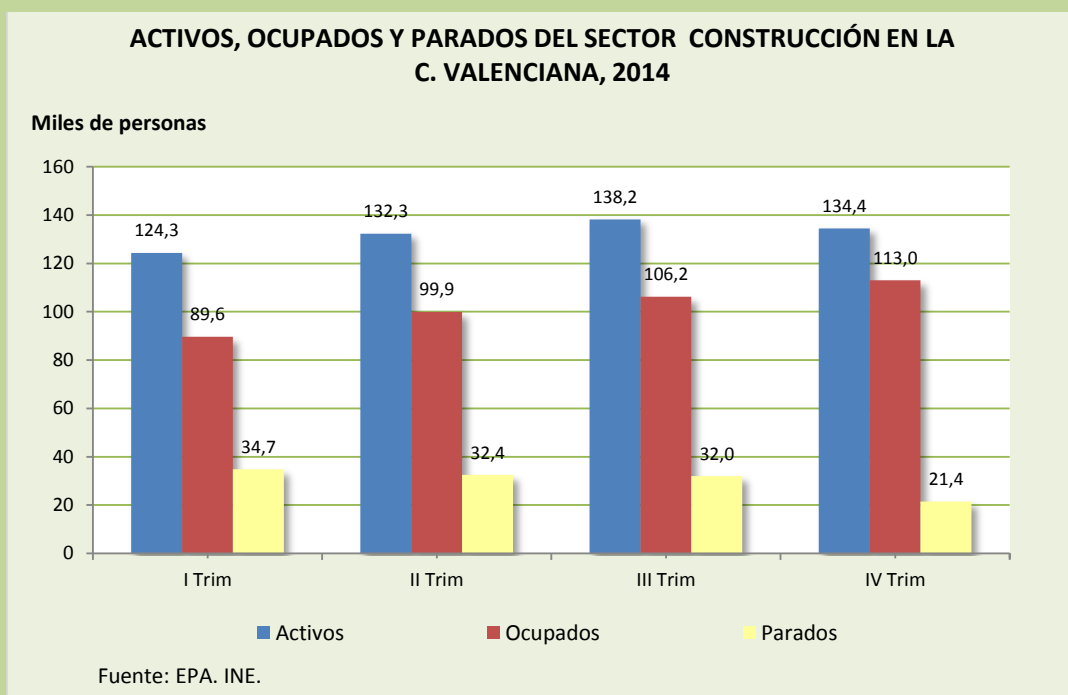
Gráfico I.2.10



El mercado de trabajo en el sector de la construcción presenta un aumento de la población activa del 3,3%, con un total de 131.400 personas en el último trimestre (ver Gráfico I.2.11). La ocupación se ha incrementado a lo largo de todo el año, para finalizar con 113.000 personas, es decir, un 17,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Este mayor aumento de la ocupación respecto al de la actividad ha dado lugar a una reducción del paro estimado, alcanzando una tasa de desempleo del 16,3% en el cuarto trimestre (24,6% en el mismo periodo de 2013).

La actividad de la construcción tiene un importante efecto multiplicador sobre el resto de sectores económicos, así como una notable incidencia en la generación de empleo tanto directo como indirecto. El CES-CV considera necesario impulsar medidas encaminadas a recuperar paulatinamente la construcción, tanto obra civil como vivienda, como ha sido el convenio de colaboración que en octubre de 2014 se firmó entre el Ministerio de Fomento y la Generalitat para promover el alquiler de viviendas, la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.

Gráfico I.2.11



2.1.4. Sector servicios

El sector servicios representa en el conjunto de la economía valenciana un 72,7%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 74,4%. Dentro del sector servicios en nuestra Comunitat, el turismo tiene una gran importancia, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el comercio supone un 24,7% del VAB de nuestra Comunidad y los servicios de la Administración Pública (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 17,9%. En el primer subgrupo se ha registrado un avance de la actividad en 2014 del 3,2%, mientras que ha crecido un 1,5% en el segundo (ver Cuadro I.2.1).

En el subsector comercial, según el Índice de Comercio al por Menor (ICM), la actividad de la modalidad al por menor en la Comunitat Valenciana, como se observa en el Cuadro I.2.20, ha registrado niveles más favorables que en el año precedente. En términos reales, el ICM de la Comunitat aumentó en el año 2014 un 6,9%, cuando un año antes había crecido un 2%. En España el aumento de este índice fue del 5,3% (-0,1% en 2013).

El Índice de Cifra de Negocio ha aumentado un 5,6% en diciembre de 2014, en relación al mismo periodo del año anterior (0,7% en diciembre 2013), frente al avance del 2,3% registrado en España (menos 0,1% en 2013).

Cuadro I.2.20

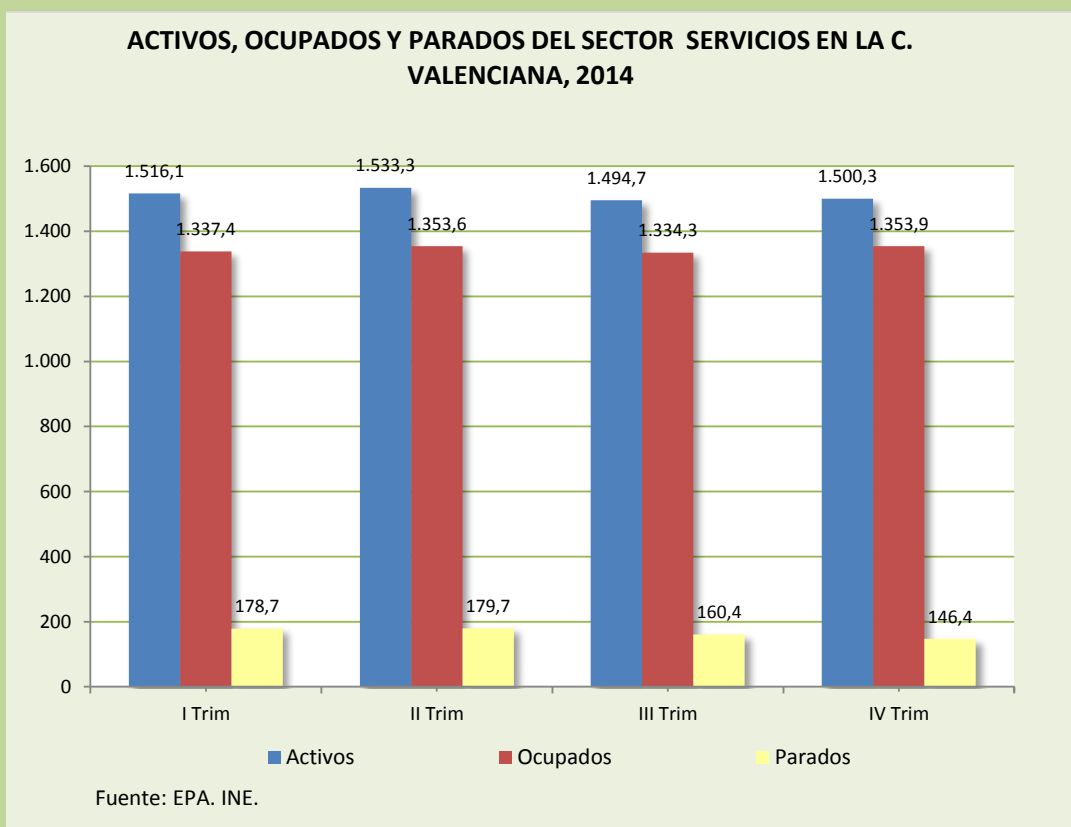
ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR POR CC.AA., DICIEMBRE 2013-2014
(Precios constantes)

	Índice		Variación anual	
	2013	2014	2013	2014
Andalucía	94,397	98,382	-1,2	4,2
Aragón	98,803	101,35	-0,3	2,6
Asturias	94,336	97,5	0,5	3,4
Baleares	91,425	99,987	4,4	9,4
Canarias	111,408	119,299	4,7	7,1
Cantabria	93,968	102,716	1,0	9,3
Castilla y León	96,755	99,883	-0,8	3,2
Castilla-La Mancha	93,841	96,991	-0,6	3,4
Cataluña	97,593	104,258	0,2	6,8
Com. Valenciana	96,275	102,872	2,0	6,9
Extremadura	101,59	105,058	-0,7	3,4
Galicia	100,62	104,039	1,0	3,4
Madrid	99,732	104,618	-1,6	4,9
Murcia	89,068	94,347	-2,6	5,9
Navarra	99,406	106,048	2,3	6,7
País Vasco	100,475	104,792	-2,7	4,3
Rioja (La)	99,663	104,792	-0,3	5,1
Ceuta	101,6	104,749	3,6	3,1
Melilla	100,062	105,547	5,4	5,5
Total	97,66	102,799	-0,1	5,3

Fuente: INE.

El mercado de trabajo del sector servicios valenciano se ha caracterizado por un perfil irregular de su población activa a lo largo del año, finalizando el año con un total de 1.500.300 personas (ver Gráfico I.2.12), inferior en un 1,1% al registrado en el mismo periodo del año anterior. La ocupación ha tenido un perfil similar, alcanzando un total de 1.353.900 personas, un 1,3% en términos relativos. Esta evolución ha dado lugar a un descenso del desempleo del 18,8%, situándose en 146.400 personas en el último trimestre de 2014, con una tasa de desempleo del 9,8% (11,9% en el último trimestre de 2013).

Gráfico I.2.12



2.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Turismo Mundial

Según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en 2014 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron la cifra de 1.138 millones, lo que supone un incremento del 4,7% con respecto al año anterior. La previsión de la OMT para 2015 es que el turismo internacional aumente entre un 3% y un 4%, y siga contribuyendo a la recuperación económica mundial. El volumen de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) fue de 1.138 millones en 2014, 51 millones más que en 2013.

Por regiones, las Américas (+7%) y Asia y el Pacífico (+5%) registraron incrementos considerables, mientras que en Europa (+4%), Oriente Medio (+4%) y África (+2%) el crecimiento fue más moderado. A nivel subregional, América del Norte (+8%) obtuvo los mejores resultados, seguida del Noreste Asiático, Asia Meridional, Europa Meridional y Mediterránea, Europa del Norte y el Caribe, que experimentaron un aumento del 7%.

Para 2015, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan entre un 3% y un 4%. A nivel regional, se espera que el aumento sea mayor en las regiones de Asia y el Pacífico y las Américas (de +4 % a +5 % en ambos casos), seguidas de Europa (de +3% a +4%). Se calcula que las llegadas se incrementarán entre un +3% y un +5% en África y entre un +2% y un +5% en Oriente Medio.

Europa (+4%), la región más visitada con más de la mitad de turistas internacionales, experimentó un incremento de 22 millones de visitantes en 2014, situándose en un total de 588 millones. Gracias a esos resultados, el turismo ha contribuido de manera importante a la recuperación económica de la región. Europa Septentrional y Europa Meridional y Mediterránea se situaron a la cabeza del crecimiento (ambas, con un +7%), mientras que en Europa Occidental los resultados fueron más moderados (+2%). Las llegadas en Europa Central y Oriental (0%) se estancaron tras tres años registrando un fuerte incremento.

Las llegadas de turistas internacionales en Asia y el Pacífico (+5%) aumentaron en 13 millones, sumando 263 millones en total. Los mejores resultados fueron los Noreste Asiático y Asia Meridional (+7% en ambos casos). En Oceanía el crecimiento fue del 6%, mientras que Sureste Asiático (+2%) se ralentizó con respecto a años anteriores.

La región de las Américas fue la que registró mejores cifras en términos relativos, con un incremento del 7%, dado que recibió 13 millones de turistas internacionales más y elevó el total hasta los 181 millones. El crecimiento fue impulsado por América del Norte (+8%), donde México mostró un incremento de dos dígitos, y el Caribe (+7%). Las tasas de crecimiento de las llegadas a América Central y América del Sur (+6% en ambos casos) se duplicaron con respecto a 2013 y se situaron muy por encima de la media mundial.

El turismo internacional en Oriente Medio (+4%) muestra señales de recuperación y ha obtenido buenos resultados en la mayoría de los destinos. La región ha recibido 2 millones de llegadas más, con lo que el total es de 50 millones. Se calcula que las llegadas de turistas internacionales a África crecieron un 2 %, lo que equivale a un aumento de un millón de visitas y supone que hay 56 millones de turistas que eligieron la región como destino. Aunque las llegadas a África del Norte registraron un crecimiento débil (+1%), en África Subsahariana, pese al brote de enfermedad por el virus del Ébola que se produjo en algunos países de África Occidental, se incrementaron en un 3 %.

Se estima que el número total de viajes al extranjero desde China ha aumentado en 11 millones, hasta los 109 registrados en 2014. El gasto se incrementó en un 17% en los tres primeros trimestres de 2014, un resultado sólido, pero más moderado que en años anteriores (40% en 2012 y 26% en 2013, respectivamente). China es el mayor mercado emisor desde 2012, con un gasto total de 129.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2013.

En cuanto a los otros dos grandes mercados emisores, la Federación de Rusia (-6%) ha perdido impulso en 2014 mientras que Brasil ha seguido creciendo a un ritmo del 2%, pese a la apreciación del dólar de los EE.UU. con respecto al real brasileño y a la ralentización de su economía. Por debajo de los diez primeros hay otros mercados emergentes menores en los que el gasto se ha incrementado notablemente; Arabia Saudita, la India, Filipinas y Qatar han experimentado un aumento de un 30% o más.

2.2.1. El turismo en España en el año 2014

En el año 2014 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos (se define como el registro sistemático de las transacciones ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, con independencia de su nacionalidad.) han registrado un aumento de un 8,4%, pasando de 45.153 millones euros en el 2013 a 48.928 millones euros en el 2014.

Cuadro I.2.21

INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2013-2014

En millones de Euros

	2013	2014	% Variación	Diferencia
Enero	2.648	3.030	14,4	382
Febrero	2.276	2.574	13,1	298
Marzo	2.870	3.055	6,4	185
Abril	2.708	3.151	16,4	443
Mayo	3.778	4.053	7,3	275
Junio	4.567	4.864	6,5	297
Julio	5.799	6.007	3,6	208
Agosto	6.123	6.550	7,0	427
Septiembre	5.021	5.422	8,0	401
Octubre	4.310	4.743	10,1	433
Noviembre	2.720	2.956	8,7	236
Diciembre	2.333	2.523	8,1	190
Total	45.153	48.928	8,4	3.775

Fuente: INE

Los pagos por turismo registraron un aumento del 11,3%. En el 2014 se han acumulado pagos por 13.565 millones de euros.

Cuadro I.2.22

PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2013-2014

En millones de Euros

	2013	2014	% Variación	Diferencia
Enero	743	811	9,1	68
Febrero	819	891	8,8	72
Marzo	822	873	6,2	51
Abril	718	893	24,3	175
Mayo	678	756	11,5	78
Junio	1.155	1.275	10,4	120
Julio	1.293	1.446	11,8	153
Agosto	1.348	1.501	11,4	153
Septiembre	1.301	1.432	10,1	131
Octubre	1.217	1.301	6,9	84
Noviembre	1.142	1.269	11,1	127
Diciembre	949	1.117	17,7	168
Total	12.184	13.565	11,3	1.381

Fuente: INE

Las diferencias entre los ingresos y los pagos dan un saldo positivo de 35.363 millones de euros, con un aumento del 7,3% con respecto al año anterior.

Cuadro I.2.23

SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2013-2014

En millones de Euros

	2013	2014	% Variación	Diferencia
Enero	1.905	2.219	16,5	314
Febrero	1.457	1.683	15,5	226
Marzo	2.048	2.182	6,5	134
Abril	1.989	2.258	13,5	269
Mayo	3.100	3.297	6,4	197
Junio	3.413	3.589	5,2	176
Julio	4.506	4.561	1,2	55
Agosto	4.776	5.049	5,7	273
Septiembre	3.720	3.990	7,3	270
Octubre	3.093	3.442	11,3	349
Noviembre	1.578	1.687	6,9	109
Diciembre	1.384	1.406	1,6	22
Total	32.969	35.363	7,3	2.394

Fuente: INE

Partimos de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

En cuanto al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Fronteras), tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2014, han llegado a España 107,6 millones de visitantes extranjeros, cifra superior a la del 2013, en la que fueron 103,2 millones. De ellos, el 60,4% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 39,6% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, distribución similar por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 64,9 millones, lo que supone un aumento del 7,1%. En el año 2014 han entrado más de 4,3 millones de turistas que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un ligero aumento del 0,1%.

Según datos de FRONTUR el 63,2% de los turistas ha elegido el establecimiento hotelero como alojamiento (más de 41 millones), el 19,3% de los turistas ha optado por la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) (12,5 millones), el 11,3% de los turistas la vivienda alquilada y el resto otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

Cuadro I.2.24

ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	Año 2013. Datos definitivos			Año 2014. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Hoteles y similares	39.076.052	60,12	4,3	41.074.433	63,20	5,1
Vivienda gratuita (propia, familiar)	11.707.457	18,01	5,9	12.526.254	19,27	7,0
Vivienda alquilada	6.319.243	9,72	9,3	7.403.152	11,39	17,2
Otros alojamientos	3.558.320	5,47	5,2	3.991.436	6,14	12,2
Total	60.661.072	93,33	5,1	64.995.275	100,00	7,1

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La vía aérea sigue siendo la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España, este acceso lo han utilizado más de 51 millones y medio de turistas (79,7%), seguida por la carretera, 11,9 millones de turistas (18,4%). Por otras vías han llegado 1,2 millones de turistas (1,9%).

Cuadro I.2.25

ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO

	Año 2013. Datos definitivos			Año 2014. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa de Variación	Total	% vertical	Tasa de Variación
Aeropuerto	48.762.921	80,39	5,3	51.822.859	79,73	5,9
Carretera	10.838.329	17,87	6,0	11.953.093	18,39	9,3
Otros	1.059.822	1,75	-27,4	1.219.322	1,88	13,1
Total	60.661.072	100,00	4,9	64.995.274	100,00	6,7

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En cuanto al turismo nacional, en el año 2014 el número de viajes ascendió a 152 millones, mostrando un moderado descenso respecto al año anterior, resultado en el que se confirma la tendencia expansiva, iniciada a principios de año, de los viajes emisores.

Más de la mitad de los viajes se realizan por motivo de ocio, y un tercio para visitar a familiares o amigos; y por tipo de viaje, los más numerosos son los de fin de semana (53% del total).

Respecto al medio de transporte, de cada diez desplazamientos en ocho se utiliza el coche y en uno el avión; y en cuanto al tipo de alojamiento, en el 21% de los viajes se pernocta en alojamientos hoteleros y en el 79% restante en los no hoteleros.

A lo largo del año los mayores crecimientos se producen en los viajes de ocio realizados en fin de semana y en las vacaciones de Semana Santa. Aunque con un menor peso relativo, se consolida la tendencia expansiva de los viajes de estudios, iniciada a mediados de 2013.

El alojamiento hotelero, las casas rurales y campings cierran el año con resultados positivos, en cambio la vivienda de familiares o amigos, la vivienda propia y la alquilada registran moderados retrocesos.

Por destinos, la Comunitat Valenciana parece ser la más beneficiada al experimentar el mayor aumento en número de viajes recibidos.

Turistas según alojamiento.

a) Ocupación Hotelera

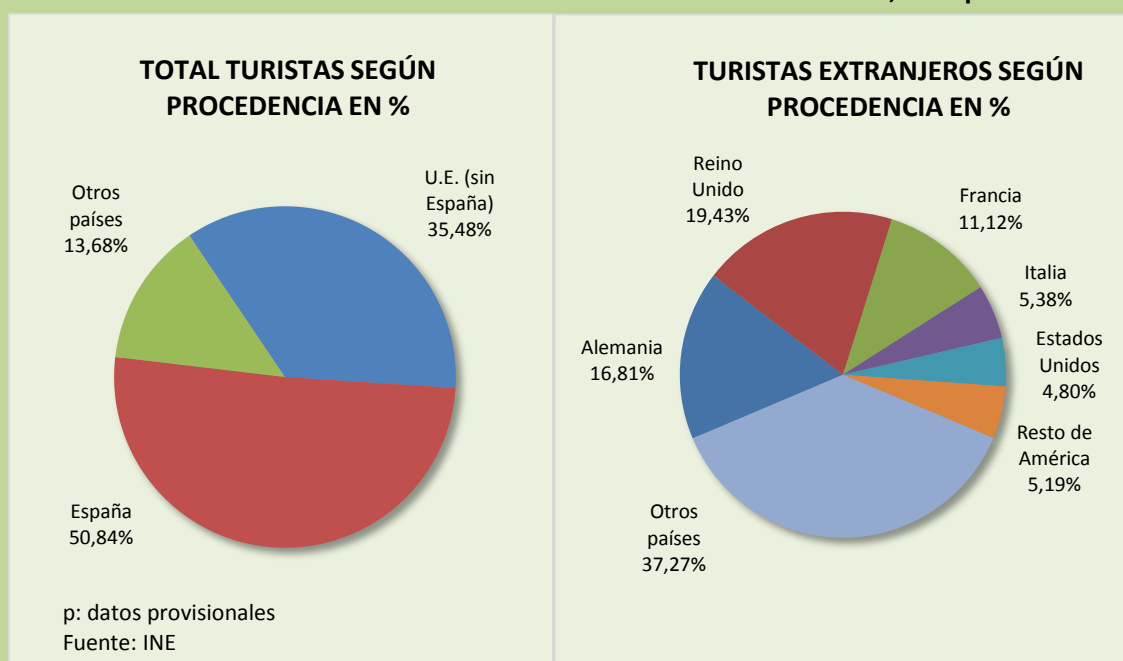
Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 294,4 millones en el conjunto del año 2014, con un aumento del 2,9% respecto a 2013.

Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 3,5% y las de no residentes un 2,6%. Los viajeros residentes, que representaron un 50,8% del total, realizaron el 35,4% del total de pernoctaciones durante 2014.

Del total de pernoctaciones de 2014, el 67,6% se concentraron entre los meses de mayo y octubre.

Gráfico I.2.13

TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2014p



Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizaron más de 94 millones de pernoctaciones hoteleras en 2014, la mitad del total de pernoctaciones realizadas por viajeros no residentes.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Rusia e Italia (los siguientes mercados emisores) registraron unas tasas anuales del 7,8%, -15,0% y 5,4%, respectivamente.

Un total de 44.535.268 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (50,84%) superó al de extranjeros (49,16%) en 1,68 puntos.

Cuadro I.2.26

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, PLAZAS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2014p

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas**	Grado de ocupación por plazas en fin de semana**	Personal empleado*
Total	14.728	1.433.262	54,78	60,00	184.189
HOTELES: Estrella oro					
Cinco	251	78.106	57,63	62,90	23.849
Cuatro	2.064	621.098	62,10	67,09	88.980
Tres	2.487	404.028	60,98	65,64	45.378
Dos	1.875	110.354	39,41	47,49	9.352
Una	1.163	47.675	32,36	38,14	3.964
HOSTALES: Estrella plata					
Tres y Dos	3.018	89.578	29,53	35,79	6.858
Una	3.870	82.423	27,55	31,90	5.808

p= Datos provisionales

*Media anual ** Grado de ocupación ponderado por plazas

Fuente: INE

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.433.262 plazas de alojamiento a lo largo del año 2014, con un incremento del 0,1% respecto a 2013.

En el año 2014 se cubrió el 54,8% de las plazas ofertadas, con un aumento del 3,3% respecto a 2013. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se incrementó un 3,4% y se situó en el 60,0%. (Ver Cuadro I.2.26).

En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos fue de 16.696 de media y el número de plazas ofertadas de media en estos tres meses fue de 1.756.808 Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los 12.504 establecimientos que permanecieron abiertos, fueron 1.089.208 en dicho periodo.

Gráfico I.2.14

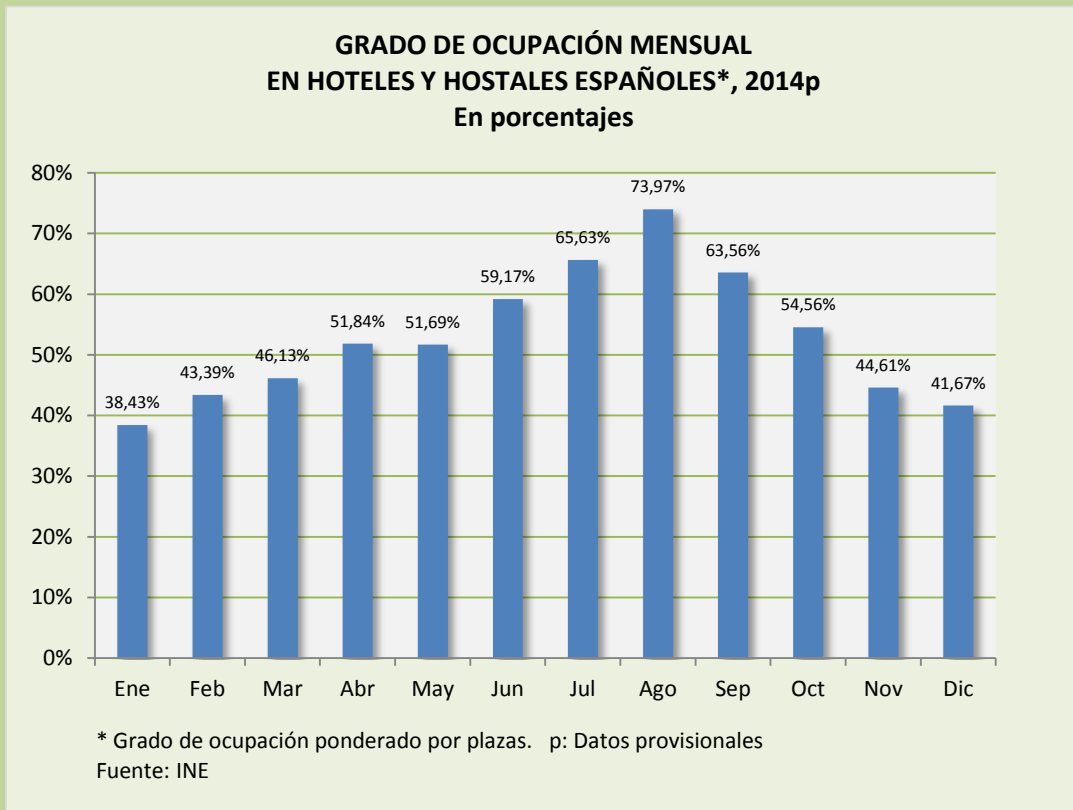
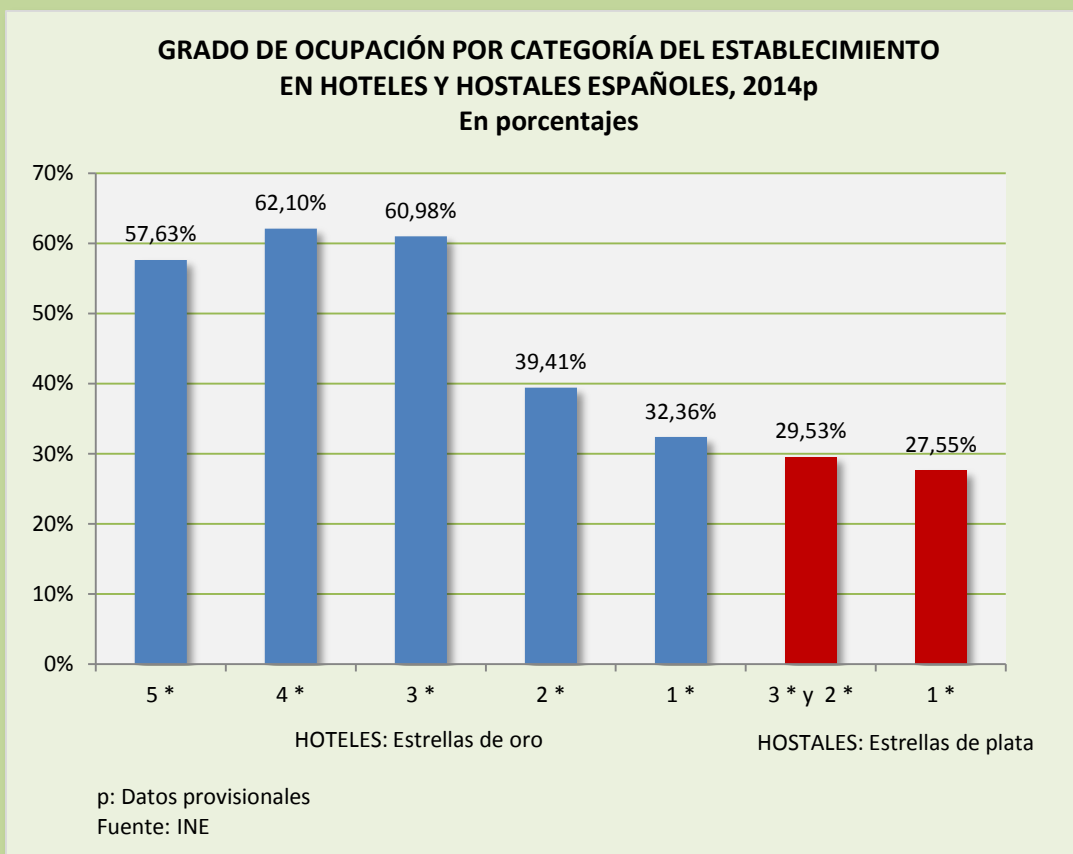


Gráfico I.2.15



Por categoría de hoteles, fueron los de cuatro y tres estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 62,10% y 60,98%, respectivamente. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 27,55% para los de una estrella y del 29,53% para los de dos y tres estrellas de plata (Véase Gráfico I.2.15).

Gráfico I.2.16

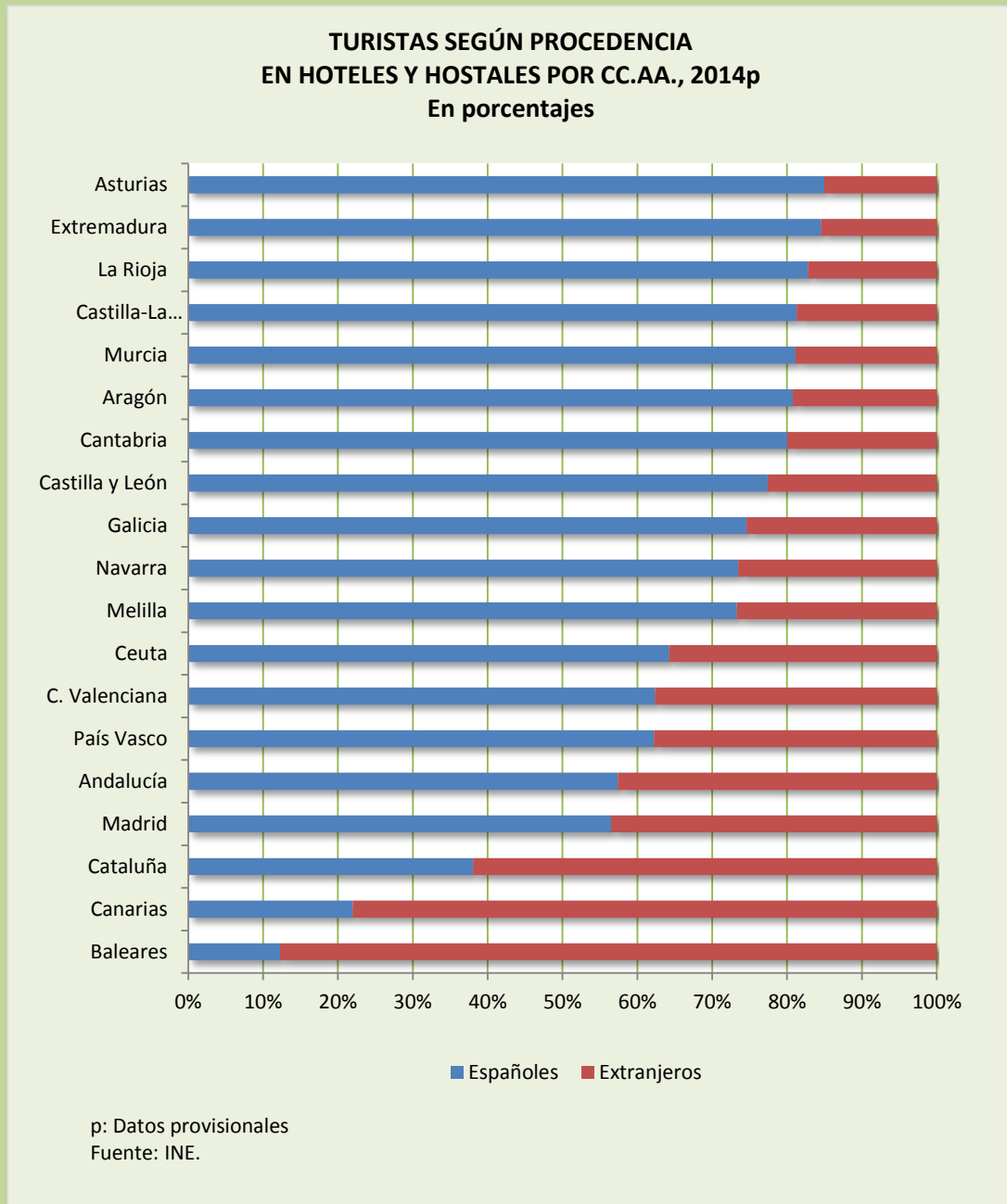


Andalucía, Comunitat Valenciana, Cataluña y Comunidad de Madrid fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en 2014, con tasas de variación en el número de pernoctaciones del 4,8%, 0,2%, 8,1% y 12,9%, respectivamente.

El principal destino elegido por los no residentes fue Canarias, con un 28,9% del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 7,9% respecto a 2013. Los siguientes destinos fueron Illes Balears (25,4% del total) y Cataluña (18,9%). En estas comunidades las pernoctaciones disminuyeron un 3,3% y un 0,9%, respectivamente.

En el gráfico I.2.17 se refleja el porcentaje de turistas según procedencia en hoteles y hostales por Comunidad Autónoma.

Gráfico I.2.17



Tarifas e ingresos del Sector Hotelero

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 74,5 euros en el año 2014. Por su parte el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 44,1 euros de media.

Gráfico I.2.18

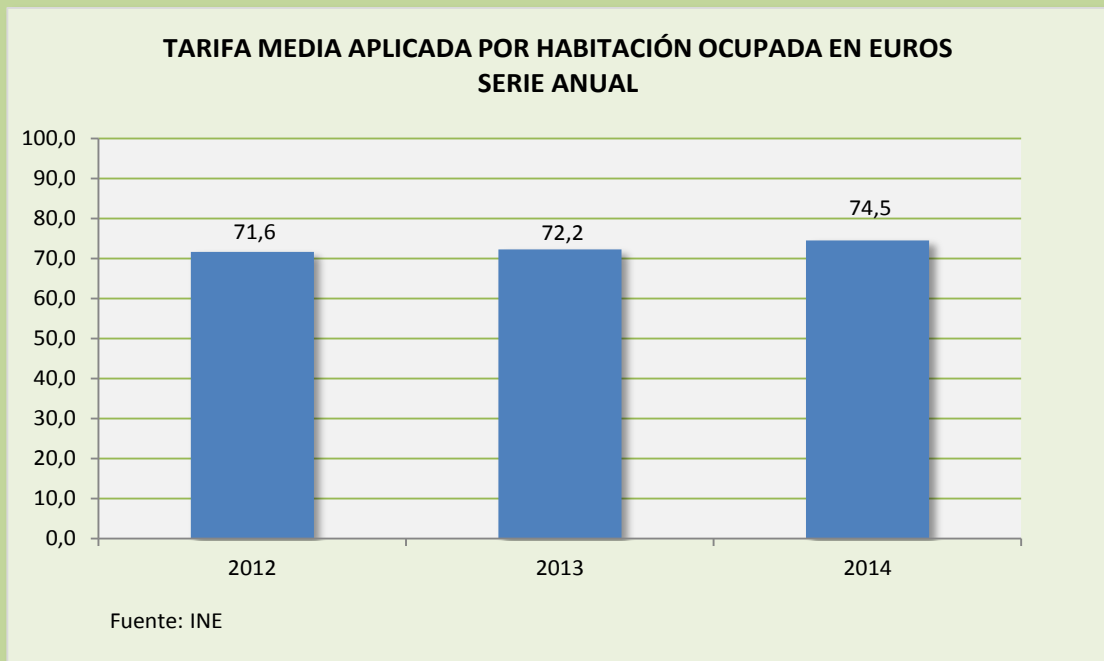
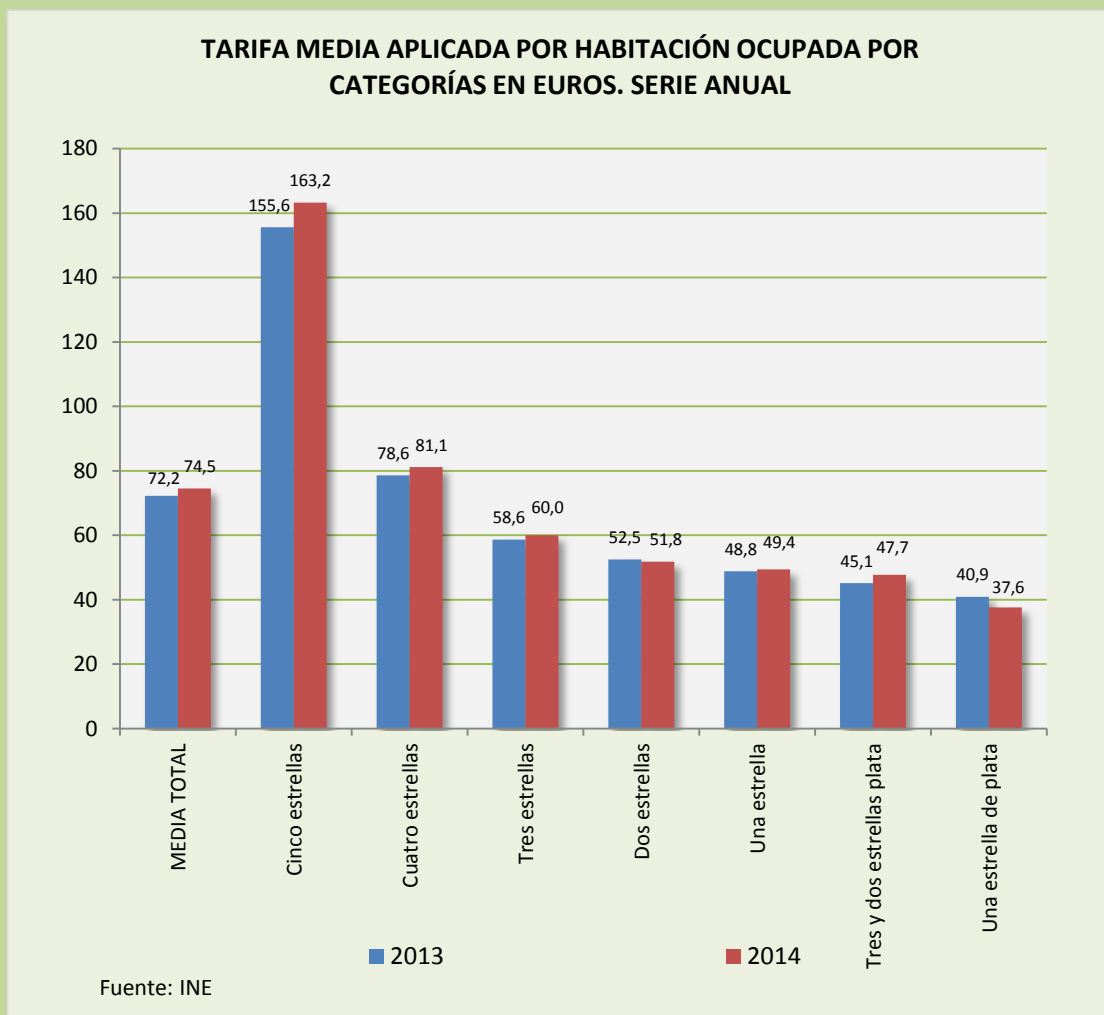
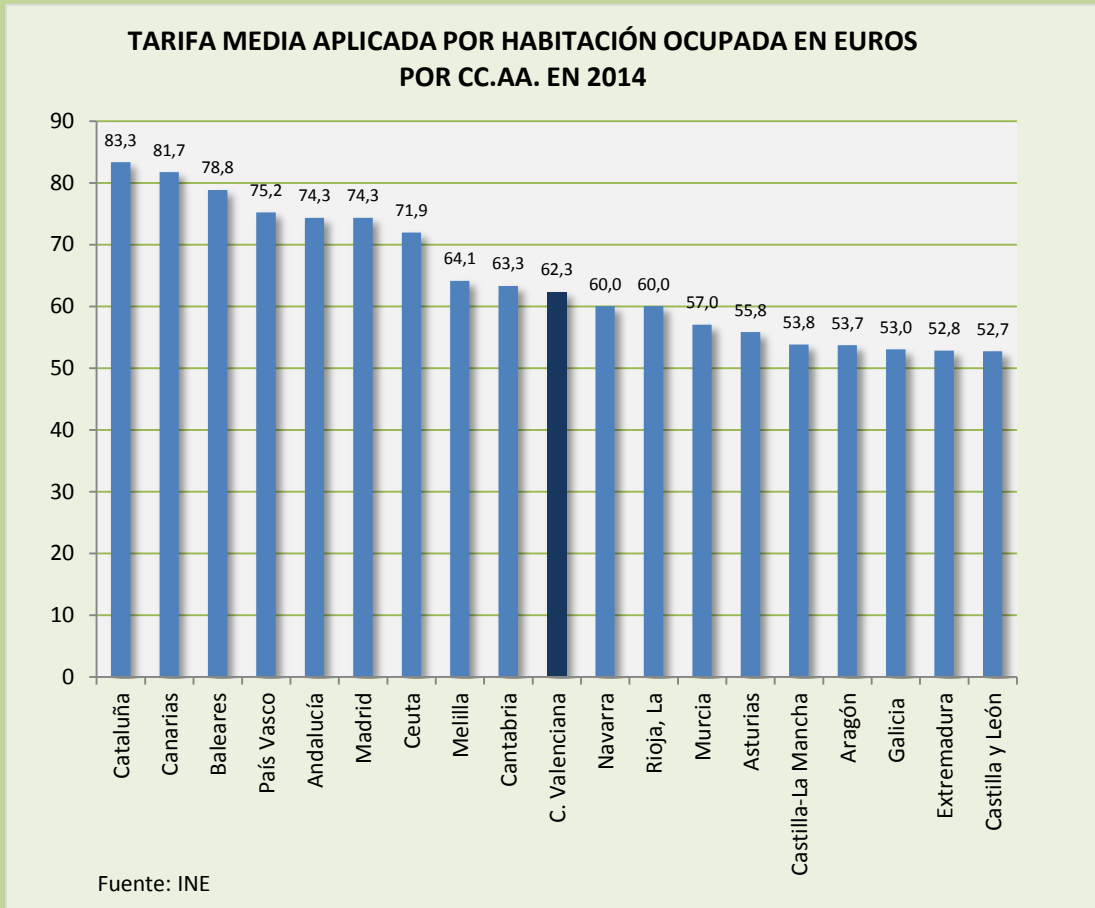


Gráfico I.2.19



Por categorías, la facturación media fue de 163,2 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 81,1 euros para los de cuatro y de 60,0 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 106,2, 55,5 y 38,5 euros, respectivamente.

Gráfico I.2.20



Por su parte el ingreso por habitación disponible, que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 44,1 euros de media en 2014, con un aumento de 6,6% respecto al año anterior.

Gráfico I.2.21

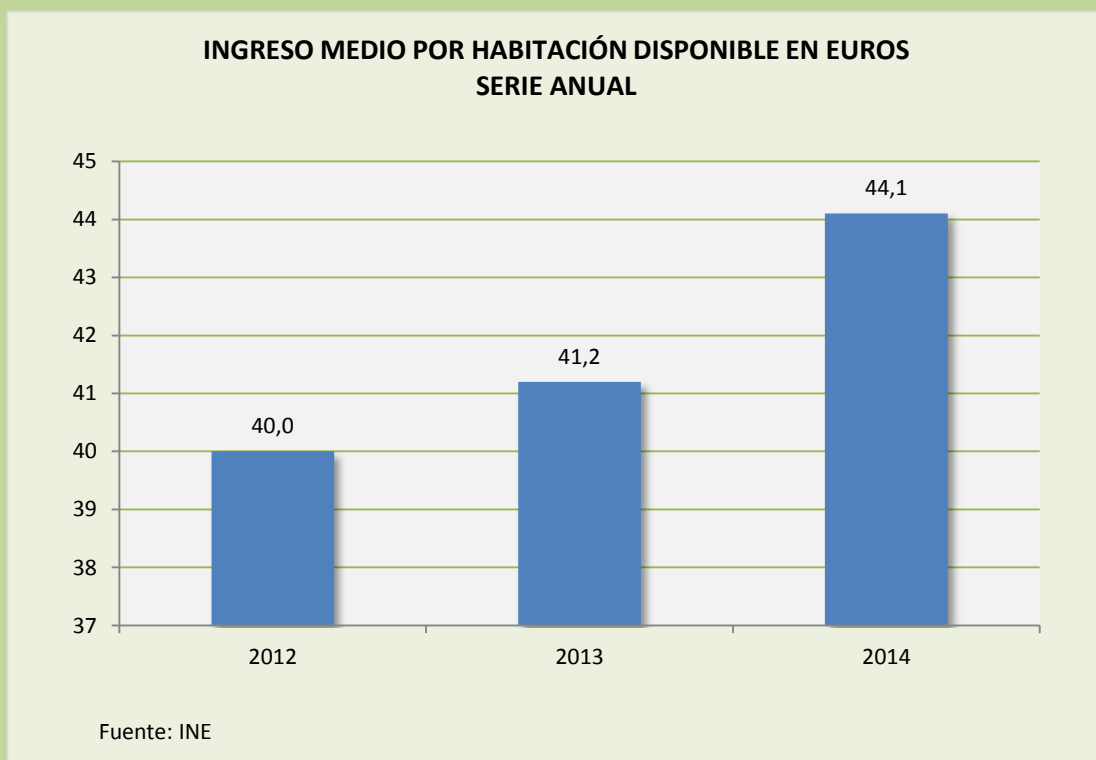
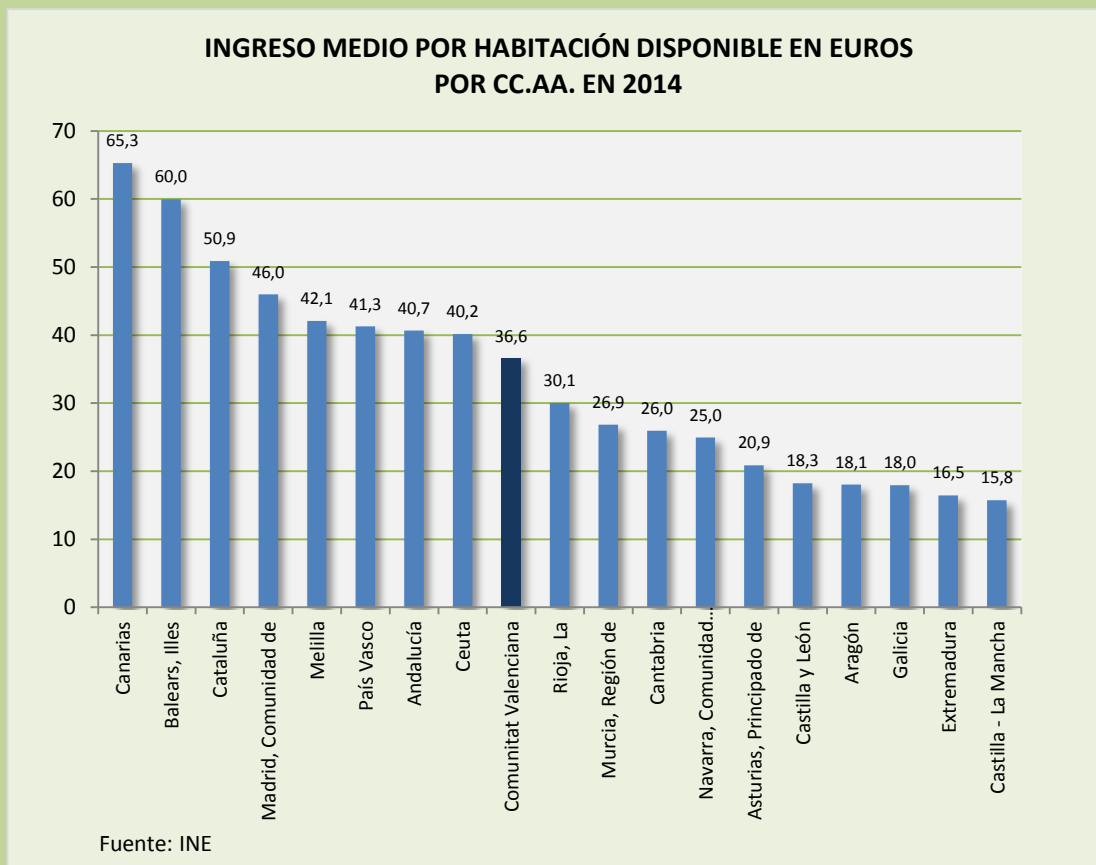


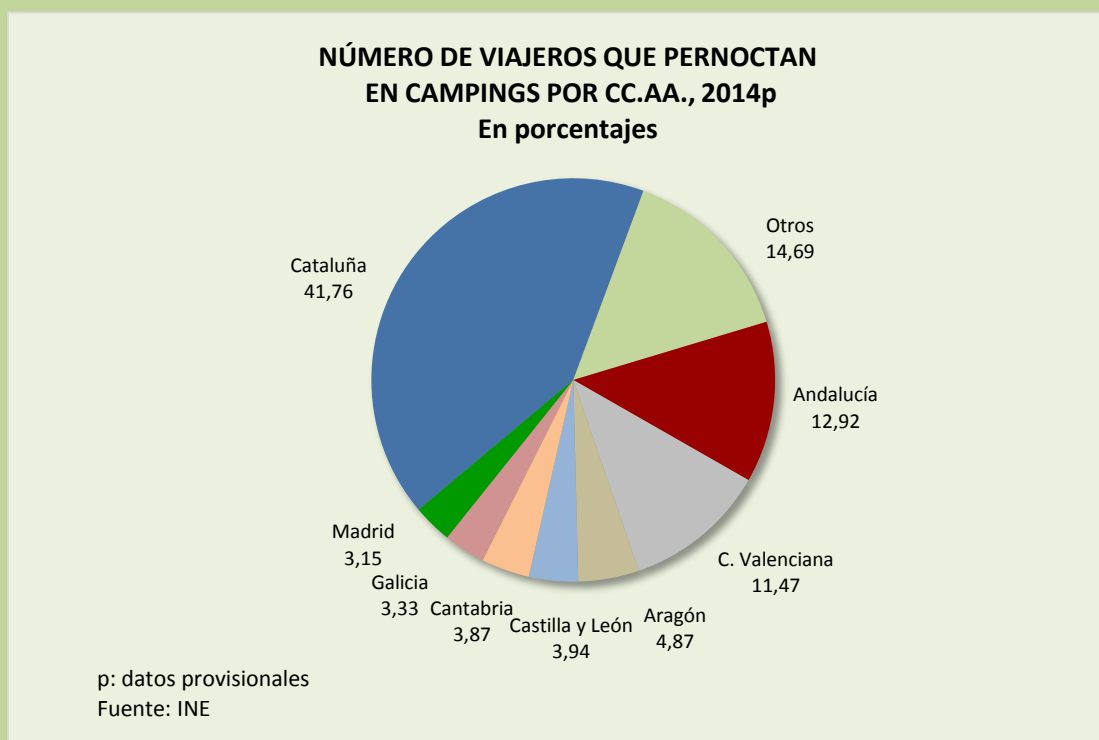
Gráfico I.2.22



Acampamentos Turísticos

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 3,5% en el año 2014. Las de viajeros residentes crecieron un 6,6% y las de no residentes un 0,3%. El 79,5% de las pernoctaciones se realizaron entre los meses de mayo a octubre. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2014 las siguientes:

Gráfico I.2.23



Cuadro I.2.27

CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2014p

Categoría	Establecimientos abiertos estimados*	Capacidad*		Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Grado de ocupación en fin semana**	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas				
Total*	746	487.790	150.538	20.227.346	36,70	39,25	5.640
Lujo y Primera	202	207.590	62.344	8.402.054	36,80	39,41	2.648
Segunda	411	237.067	74.700	10.111.464	36,98	39,47	2.523
Tercera	133	43.133	13.494	1.713.828	34,66	37,46	469
Tasa interanual	-1,02	-1,41	-1,15	2,29	3,55	3,58	0,64

p: Datos provisionales
Fuente: INE

* Media anual

** Grado de ocupación medio ponderado por parcelas

Cuadro I.2.28

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN CAMPINGS, 2014p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	6.344.525	100,00	32.481.894	100,00
Residentes en España	4.257.559	67,11	17.003.357	52,35
Residentes en el extranjero	2.086.966	32,89	15.478.537	47,65
TOTAL residentes en el extranjero	2.086.966	100,00	15.478.537	100,00
TOTAL residentes en U.E.(sin España)	1.973.558	94,57	14.936.290	96,50
<i>Alemania</i>	329.210	15,77	2.683.378	17,34
<i>Austria</i>	14.389	0,69	69.248	0,45
<i>Bélgica</i>	103.581	4,96	928.932	6,00
<i>Dinamarca</i>	17.525	0,84	159.849	1,03
<i>Finlandia</i>	6.758	0,32	65.528	0,42
<i>Francia</i>	632.309	30,30	3.325.820	21,49
<i>Grecia</i>	517	0,02	1.566	0,01
<i>Irlanda</i>	29.570	1,42	221.654	1,43
<i>Italia</i>	80.378	3,85	298.485	1,93
<i>Luxemburgo</i>	3.339	0,16	22.626	0,15
<i>Países Bajos</i>	400.171	19,17	3.743.046	24,18
<i>Polonia</i>	16.012	0,77	64.426	0,42
<i>Portugal</i>	51.710	2,48	146.691	0,95
<i>Reino Unido</i>	248.313	11,90	2.939.628	18,99
<i>República Checa</i>	8.186	0,39	34.636	0,22
<i>Suecia</i>	16.853	0,81	182.183	1,18
<i>Resto de la UE</i>	14.739	0,71	48.594	0,31
Noruega	6.388	0,31	64.262	0,42
Rusia	3.609	0,17	14.937	0,10
Suiza	47.848	2,29	276.463	1,79
Otros países europeos	15.561	0,75	62.636	0,40
Estados Unidos	4.710	0,23	12.431	0,08
Resto de América	9.029	0,43	28.693	0,19
Países africanos	1.535	0,07	5.554	0,04
Resto del mundo	24.728	1,18	77.272	0,50

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.29

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2014p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA
MEDIA EN CAMPINGS**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
Enero	51.436	42.727	94.163	151.754	740.400	892.154
Febrero	74.681	43.710	118.391	205.293	729.053	934.346
Marzo	122.852	71.738	194.590	323.913	741.241	1.065.154
Abril	382.294	128.137	510.431	1.243.033	767.954	2.010.987
Mayo	319.864	182.438	502.302	1.032.674	1.040.452	2.073.126
Junio	543.869	200.907	744.776	1.819.689	1.273.537	3.093.226
Julio	811.525	454.330	1.265.855	3.595.130	2.997.700	6.592.830
Agosto	1.189.080	568.302	1.757.382	5.986.155	3.665.451	9.651.606
Septiembre	388.454	210.258	598.712	1.600.688	1.455.300	3.055.988
Octubre	182.454	103.530	285.984	524.853	834.510	1.359.363
Noviembre	94.020	44.056	138.076	246.058	589.108	835.166
Diciembre	97.030	36.833	133.863	274.117	643.831	917.948
TOTAL	4.257.559	2.086.966	6.344.525	17.003.357	15.478.537	32.481.894

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los campings ofrecieron, de media, 487.790 plazas, un 1,4% menos que en 2013. Se ocuparon el 36,7% de las parcelas ofertadas, un 3,6% más. El grado de ocupación medio por parcelas en fin de semana alcanzó el 39,3%, un 3,6% más que en 2013.

El 47,7% de las pernoctaciones en campings las realizaron viajeros no residentes. El mercado holandés, que fue el principal mercado emisor con el 24,2% del total de pernoctaciones, descendió un 3,9% respecto a 2013. Le siguieron los mercados francés y británico, con el 21,5% y 19,0% del total de pernoctaciones, respectivamente.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 14,8 millones pernoctaciones, un 2,2% más que en 2013. Cantabria fue la comunidad que más creció a lo largo del año, un 9,8%.

La Rioja alcanzó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 60,4% de las parcelas ofertadas. Le siguieron Comunitat Valenciana (50,1%) y Comunidad de Madrid (48,3%). (Ver Gráfico I.2.23).

Cuadro I.2.30

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2014p: CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

	Nº de establecimientos abiertos estimados	Capacidad plazas estimadas*	Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
Enero	421	256.220	879.304	35,26	2.623
Febrero	455	280.490	923.092	37,12	2.809
Marzo	535	334.649	1.101.037	33,84	3.193
Abril	800	540.033	1.584.373	31,48	5.277
Mayo	861	609.551	1.752.714	30,27	6.212
Junio	1.026	700.535	2.115.680	33,06	7.802
Julio	1.162	749.407	3.002.758	42,35	11.133
Agosto	1.175	752.699	3.713.823	52,08	11.421
Septiembre	983	661.621	2.116.328	43,71	7.261
Octubre	605	393.405	1.228.129	32,56	4.041
Noviembre	481	305.302	929.116	32,46	3.048
Diciembre	443	269.565	880.991	33,32	2.864
TOTAL(*)	746	487.790	20.227.345	36,70	5.640

p: Datos provisionales * Media anual ** Grado de ocupación medio ponderado por parcelas
Fuente: INE

c) Apartamentos Turísticos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 2,7% en 2014. Las de residentes crecieron un 0,9% y las de los no residentes un 3,3%. Los viajeros no residentes, que representaron un 66,3% del total, realizaron el 77,4% de las pernoctaciones en apartamentos turísticos.

La tasa de variación anual de 2014 es la misma que la registrada en 2013, en que las pernoctaciones también aumentaron un 2,7%.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2014 fueron:

Cuadro I.2.31

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2014p

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	3.273.781	15.093.948
U.E. (sin España)	5.511.376	44.673.986
Resto del mundo	913.732	6.876.402
TOTAL	9.698.889	66.644.336

p: Datos provisionales

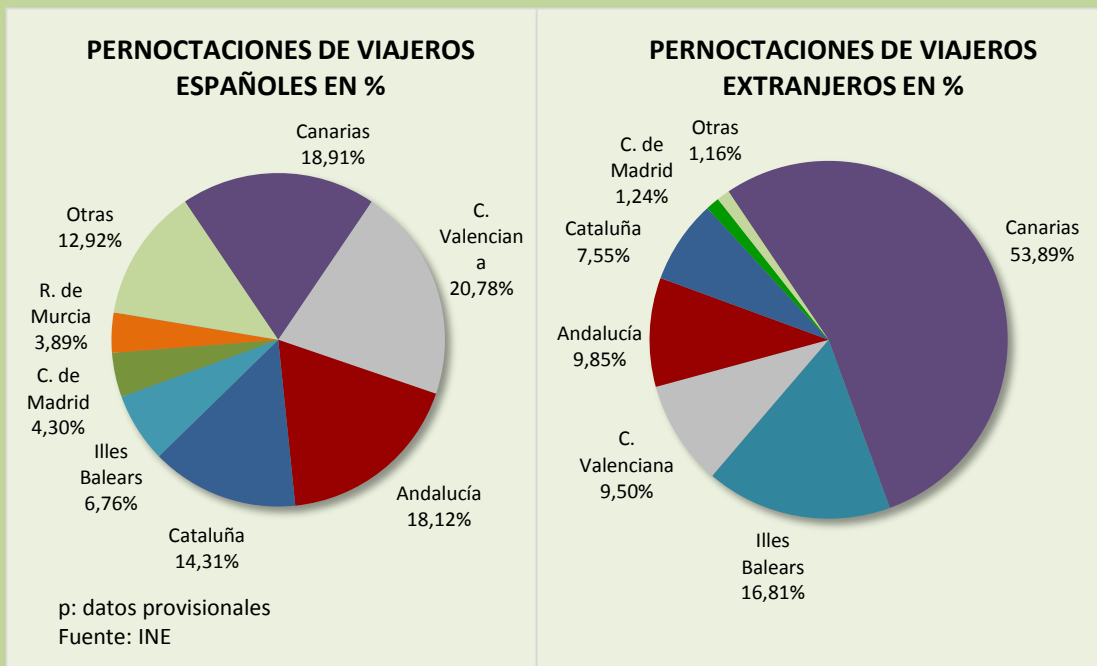
Fuente: INE

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con 30,6 millones de pernoctaciones, un 1,9% más que en 2013. El segundo destino fue Illes Balears, con más de 9,6 millones de pernoctaciones, un 3,4% menos.

Canarias presentó, de media, el mayor grado de ocupación, con el 72,3% de los apartamentos ofertados. Le siguieron Illes Balears (69,9%) y Comunidad de Madrid (59,5%).

Gráfico I.2.24

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2014p



Del total de pernoctaciones en apartamentos turísticos durante 2014, el 64,6% se concentraron entre los meses de mayo a octubre.

En el año 2014 se cubrieron de media el 40,1% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 3,5% más que en 2013. El grado de ocupación medio por plazas en fin de semana se situó en el 42,5%, con un aumento del 4,1%.

Cuadro I.2.32

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2014p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	9.698.889	100,00	66.644.336	100,00
Residentes en España	3.273.781	33,75	15.093.948	22,65
Residentes en el extranjero	6.425.108	66,25	51.550.388	77,35
TOTAL residentes en el extranjero	6.425.108	100,00	51.550.388	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	5.511.376	85,78	44.673.986	86,66
<i>Alemania</i>	864.962	13,46	8.406.055	16,31
<i>Austria</i>	30.445	0,47	263.927	0,51
<i>Bélgica</i>	99.489	1,55	822.087	1,59
<i>Dinamarca</i>	172.688	2,69	1.478.083	2,87
<i>Finlandia</i>	158.334	2,46	1.319.787	2,56
<i>Francia</i>	478.706	7,45	3.340.886	6,48
<i>Grecia</i>	4.692	0,07	25.302	0,05
<i>Irlanda</i>	281.942	4,39	2.144.998	4,16
<i>Italia</i>	244.867	3,81	1.462.516	2,84
<i>Luxemburgo</i>	8.483	0,13	69.057	0,13
<i>Países Bajos</i>	337.057	5,25	2.967.094	5,76
<i>Polonia</i>	54.057	0,84	366.392	0,71
<i>Portugal</i>	57.098	0,89	290.726	0,56
<i>Reino Unido</i>	2.305.068	35,88	18.309.393	35,52
<i>República Checa</i>	20.380	0,32	158.457	0,31
<i>Suecia</i>	308.721	4,80	2.680.425	5,20
<i>Resto de la UE</i>	84.387	1,31	568.801	1,10
Noruega	250.028	3,89	2.649.893	5,14
Rusia	146.155	2,27	1.225.295	2,38
Suiza	70.219	1,09	540.211	1,05
Otros países europeos	60.261	0,94	415.120	0,81
Estados Unidos	97.665	1,52	452.139	0,88
Resto de América	94.761	1,47	582.153	1,13
Países africanos	52.847	0,82	342.550	0,66
Resto del mundo	141.797	2,21	669.040	1,30

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.33

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2014p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	97.340	339.404	436.744	467.443	3.395.741	3.863.184	8,85
Febrero	129.854	339.540	469.394	467.765	3.242.424	3.710.189	7,90
Marzo	146.928	408.603	555.531	567.521	3.653.988	4.221.509	7,60
Abril	277.008	456.456	733.464	1.033.782	3.349.988	4.383.770	5,98
Mayo	265.199	567.102	832.301	944.882	3.795.707	4.740.589	5,70
Junio	356.481	647.593	1.004.074	1.511.026	4.763.658	6.274.684	6,25
Julio	470.555	829.139	1.299.694	2.646.308	6.491.544	9.137.852	7,03
Agosto	653.060	889.665	1.542.725	3.924.110	7.320.149	11.244.259	7,29
Septiembre	355.815	679.188	1.035.003	1.636.669	5.087.905	6.724.574	6,50
Octubre	208.885	545.952	754.837	764.676	4.189.495	4.954.171	6,56
Noviembre	133.822	371.512	505.334	508.976	3.184.220	3.693.196	7,31
Diciembre	178.834	350.954	529.788	620.790	3.075.569	3.696.359	6,98
TOTAL	3.273.781	6.425.108	9.698.889	15.093.948	51.550.388	66.644.336	6,87

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.34

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2014p: CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados	Por plazas	Por apartamentos	
Enero	350.744	97.169	35,38	58,21	18.785
Febrero	353.102	97.394	37,40	61,45	18.893
Marzo	375.234	102.390	36,16	60,09	19.938
Abril	426.320	113.756	34,10	50,80	22.256
Mayo	490.790	132.493	30,97	47,28	25.158
Junio	543.720	146.820	38,24	54,05	28.108
Julio	584.003	152.933	49,79	63,80	30.325
Agosto	576.893	151.555	62,04	76,55	30.835
Septiembre	546.448	145.513	40,87	62,24	29.535
Octubre	447.305	121.614	35,63	54,72	24.666
Noviembre	355.480	96.867	34,58	57,62	20.216
Diciembre	355.147	96.555	33,33	53,48	20.146
TOTAL(*)	450.432	121.255	40,07	58,69	24.072

p: Datos provisionales

* Media anual

Fuente: INE

d) Turismo Rural

En cuanto al turismo rural, las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron un 10,6% en el año 2014 y alcanzaron los 7,6 millones.

Las pernoctaciones de no residentes registraron un mayor crecimiento (11,7%) que las de residentes (10,2%).

Los viajeros residentes, que representaron un 83,5% del total, realizaron el 75,1% del total de las pernoctaciones. La procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2013 fue:

Cuadro I.2.35

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2014p

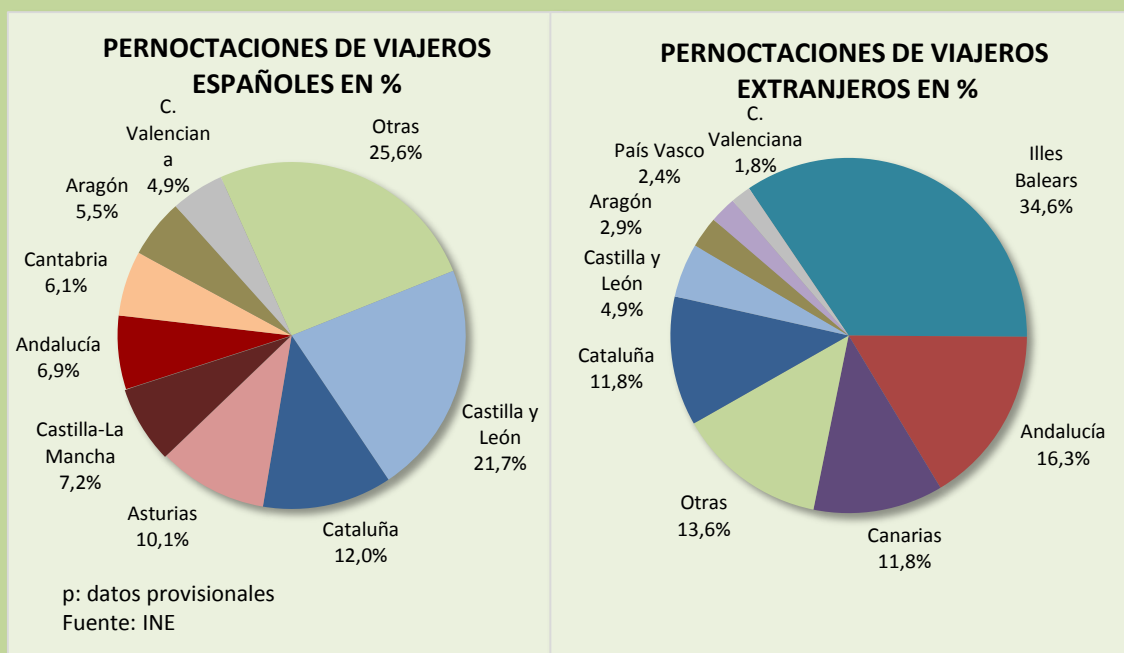
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	2.334.425	5.763.466
U.E. (sin España)	377.140	1.679.233
Resto del mundo	84.064	230.574
TOTAL	2.795.629	7.673.273

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico I.2.25

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2014p



Por comunidades autónomas, Castilla y León fue el destino preferido, con 1,3 millones de pernoctaciones, un 8,6% más que en 2013. Cataluña fue el segundo destino, con 917.853 pernoctaciones, un 23,0% más.

Illes Balears fue el principal destino elegido por los no residentes, con el 34,6% del total de las pernoctaciones de no residentes, un 9,1% más que en 2013. (Ver Gráfico I.2.25).

Cuadro I.2.36

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2014p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	2.795.629	100,00	7.673.273	100,00
Residentes en España	2.334.425	83,50	5.763.466	75,11
Residentes en el extranjero	461.204	16,50	1.909.807	24,89
TOTAL residentes en el extranjero	461.204	100,00	1.909.807	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	377.140	81,77	1.679.233	87,93
<i>Alemania</i>	120.096	26,04	672.763	35,23
<i>Bélgica</i>	19.091	4,14	93.287	4,88
<i>Francia</i>	71.357	15,47	255.803	13,39
<i>Italia</i>	17.389	3,77	47.904	2,51
<i>Países Bajos</i>	31.941	6,93	145.380	7,61
<i>Portugal</i>	9.187	1,99	22.142	1,16
<i>Reino Unido</i>	80.395	17,43	326.011	17,07
Suiza	15.787	3,42	59.969	3,14
Resto de Europa	45.713	9,91	168.797	8,84
Estados Unidos	21.314	4,62	48.046	2,52
Resto del mundo	28.941	6,28	69.701	3,65

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.37

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2014p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	82.132	9.537	91.669	171.003	50.116	221.119	2,41
Febrero	114.149	11.488	125.637	209.971	60.555	270.526	2,15
Marzo	139.223	18.537	157.760	269.013	85.901	354.914	2,25
Abril	217.441	36.812	254.253	554.640	142.770	697.410	2,74
Mayo	189.408	50.433	239.841	402.528	162.826	565.354	2,36
Junio	191.629	51.271	242.900	423.087	188.069	611.156	2,52
Julio	248.529	68.809	317.338	735.400	310.552	1.045.952	3,30
Agosto	350.321	81.879	432.200	1.267.675	394.459	1.662.134	3,85
Septiembre	194.652	64.128	258.780	447.000	232.407	679.407	2,63
Octubre	208.765	40.867	249.632	403.916	159.479	563.395	2,26
Noviembre	173.597	13.830	187.427	347.993	61.060	409.053	2,18
Diciembre	224.579	13.613	238.192	531.240	61.613	592.853	2,49
TOTAL	2.334.425	461.204	2.795.629	5.763.466	1.909.807	7.673.273	2,74

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.38

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2014p: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS, PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL

	Nº de alojamientos rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	13.958	125.971	5,65	19.271
Febrero	14.147	128.660	7,49	19.513
Marzo	14.656	134.712	8,48	20.444
Abril	15.474	145.444	15,91	22.592
Mayo	15.593	147.113	12,36	22.797
Junio	15.822	149.281	13,58	23.286
Julio	15.987	151.044	22,16	23.642
Agosto	15.991	150.947	35,10	24.431
Septiembre	15.615	146.406	15,38	23.055
Octubre	15.455	143.565	12,63	22.197
Noviembre	14.847	134.990	10,08	20.375
Diciembre	14.654	133.290	14,29	20.178
TOTAL(*)	15.183	140.952	14,75	21.815

p: Datos provisionales

* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

Los alojamientos de turismo rural ofrecieron, de media, 139.266 plazas a lo largo del año, un 1,2% más que en 2013. El grado de ocupación medio fue del 14,8%, con un aumento de 1,3 puntos. (Ver Cuadro I.2.38).

2.2.2. El turismo en la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana cierra el año 2014 con 6,2 millones de turistas internacionales, un 4,4% más que hace un año. Francia, Alemania y Bélgica fueron los principales impulsores de este resultado, frente al retroceso del mercado británico.

Asimismo, el gasto total, estimado en 5.388 millones de euros, ha alcanzado igualmente un máximo histórico.

Entre 2008 y 2014 el número de turistas se ha incrementado un 9,1% y el gasto total ha crecido un 12,8%.

En 2014, el descenso de la estancia media (-4%) ha influido en el descenso del gasto por viaje (-1%), mientras que el gasto medio diario se ha incrementado en un 3,1%, el gasto total, ha crecido un 3,4%.

El número de pernoctaciones totales, estimado en 68,6 millones, permaneció estable (0,2%), las estancias en vivienda propia disminuyeron un 1,3%, mientras que se incrementaron en vivienda de familiares y amigos (4,9%).

Crecieron tanto las entradas por avión (3,2%) como por carretera (9,1%). El aeropuerto de Alicante-Elche ha tenido un comportamiento más dinámico (4,5%) que el de Valencia (1,4%).

Los viajes por motivos de ocio, recreo y vacaciones se incrementaron un 3,6%, los viajes por motivos personales (familiares, salud) crecieron un 15,2% y los viajes por motivo de trabajo y negocios un 15%.

En 2014, el número de pernoctaciones hoteleras, estimado en 25,3 millones, se ha incrementado un 1,7% debido a la evolución de la demanda extranjera (3,8%), mientras que la demanda nacional, que representa un 57,5% ha permanecido estable (0,2%).

Los ingresos por habitación disponible (Revpar) -36,6 euros-, se incrementaron un 7,2%, debido tanto al incremento de las habitaciones ocupadas (3,6%) como la subida de la tarifa media diaria (3,5%).

En 2014 ha crecido la rentabilidad en todas las categorías; en los hoteles de 3 estrellas ha aumentado un 5,4%, en los de 4 estrellas el incremento se sitúa cercano a la media (6,9%) y, por encima de la media, crecieron los hoteles y los hostales de una estrella.

El número de pernoctaciones hoteleras con origen en el Reino Unido, con una cuota del 43,3%, creció un 1,7%. Otros mercados en positivo fueron Bélgica, los Países Nórdicos, Portugal, Alemania y Rusia, mientras que Francia, Italia y Holanda descendieron en el acumulado.

El número de pernoctaciones extrahoteleras, estimado en 14,7 millones, se ha incrementado un 3,5%, con una evolución positiva tanto en el caso de los residentes (2,9%) como de los no residentes (3,9%), en esta modalidad de alojamiento la demanda extranjera fue mayoritaria (61%).

El número de pernoctaciones ha crecido ligeramente en el caso de los apartamentos (1%) y en mayor medida en campings (6,9%). Las estancias en alojamiento rural se han incrementado un 3,3%, mientras que la evolución del número de viajeros ha sido mucho más dinámica (10,7%).

El número de pernoctaciones de la demanda nacional se ha mantenido en apartamentos (0,6%) y se ha incrementado en campings (6,1%) y alojamiento rural (5,4%); la demanda extranjera ha crecido en apartamentos (1,3%), y campings (7,3%), mientras que ha decrecido en alojamiento rural (-10,9%).

En la provincia de **Alicante**, creció el número de viajeros (1,3%) y el número de pernoctaciones (1,1%).

En 2014 la provincia de Alicante acumuló un incremento del 2% en el número de pernoctaciones extrahoteleras. Por modalidades, decreció la modalidad de apartamentos (-1,3%) y crecieron los campings (7,6%) y el alojamiento rural (7,2%).

En la provincia de **Castellón**, el número de viajeros en establecimientos hoteleros creció un 7,4% y el número de pernoctaciones un 4,2%.

En 2014, la provincia de Castellón acumuló un incremento del 7,2% en el número de pernoctaciones extrahoteleras. Crecieron los apartamentos (7,2%), los campings (7,3%) y el alojamiento rural (5,9%).

En la provincia de **Valencia** el número de viajeros en establecimientos hoteleros decreció un 0,5% mientras que el número de pernoctaciones se incrementó un 1,9%.

En la provincia de Valencia creció (4,7%) el número de pernoctaciones en alojamiento extrahotelero. Se aumentó el número de pernoctaciones en apartamentos (6%) y campings (3,9%), mientras que el alojamiento rural decreció ligeramente (-0,6%).

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunitat Valenciana dispone para el año 2014 de 123.891 plazas frente a las 123.801 de 2013. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 172 y 269

establecimientos y un total de 52.279 y 49.157 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 123.891 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.39

OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	344	164	240	748
<i>Una</i>	47	34	37	118
<i>Dos</i>	68	53	51	172
<i>Tres</i>	136	49	84	269
<i>Cuatro</i>	84	27	61	172
<i>Cinco</i>	9	1	7	17
PLAZAS	68.035	22.285	33.571	123.891
<i>Una</i>	2.295	1.419	1.946	5.660
<i>Dos</i>	6.307	2.992	3.106	12.405
<i>Tres</i>	31.061	6.550	11.546	49.157
<i>Cuatro</i>	25.943	10.950	15.386	52.279
<i>Cinco</i>	2.429	374	1.587	4.390

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2014 se han contado con 204 hostales y 6.824 plazas, han disminuido 68 plazas y existe un hostel más. El mayor número de hostales y plazas corresponde a los de una estrella con 157 y 4.755 respectivamente.

Cuadro I.2.40

OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

<i>Estrellas de Plata</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	85	53	66	204
<i>Una</i>	64	43	50	157
<i>Dos</i>	21	10	15	46
<i>Tres</i>	-	-	1	1
PLAZAS	2.940	1.596	2.220	6.756
<i>Una</i>	2.030	1.272	1.453	4.755
<i>Dos</i>	910	324	703	1.937
<i>Tres</i>	-	-	64	64

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el 2014 se han ofertado un total de 185.837 plazas, más de 9.500 plazas respecto al año 2013, en los 38.688 apartamentos turísticos de toda la Comunitat Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 23.163 apartamentos y 106.172 plazas, seguido de Castellón con 9.281 apartamentos y 47.610 plazas y por último Valencia con 6.244 apartamentos y 32.055 plazas. En el Cuadro I.2.41 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Hay que seguir mencionando que el número de apartamentos turísticos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

Cuadro I.2.41

OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	23.163	9.281	6.244	38.688
<i>Superior/Lujo</i>	293	55	32	380
<i>Primera</i>	1.953	266	124	2.343
<i>Estándar/Segunda</i>	20.917	8.960	6.088	35.965
PLAZAS	106.172	47.610	32.055	185.837
<i>Superior/Lujo</i>	1.457	318	195	1.970
<i>Primera</i>	7.996	1.231	598	9.825
<i>Estándar/Segunda</i>	96.719	46.061	31.262	174.042

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 68.648 con un total de 117 instalaciones (aumentando en 6 campings y casi mil plazas respecto al año anterior). El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 84 campings y 44.083 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 21.986 plazas y un total de 30 establecimientos. Castellón y Alicante son las provincias de la Comunitat Valenciana que ofrecen un mayor número de establecimientos con 40 y Alicante es la que mayor número de plazas dispone, con 28.310 plazas.

Cuadro I.2.42

OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	40	40	37	117
<i>Gran Confort</i>	3	-	-	3
<i>Primera</i>	7	15	8	30
<i>Segunda</i>	30	25	29	84
PLAZAS	28.310	20.537	19.801	68.648
<i>Gran Confort</i>	2.579	-	-	2.579
<i>Primera</i>	7.703	10.178	4.105	21.986
<i>Segunda</i>	18.028	10.359	15.696	44.083

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En 2014 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), aumenta el número de plazas en 324. El número de casas rurales, ha aumentado con la apertura de 22 establecimientos rurales en el 2014, 1.111 establecimientos frente a los 1.089 del 2013.

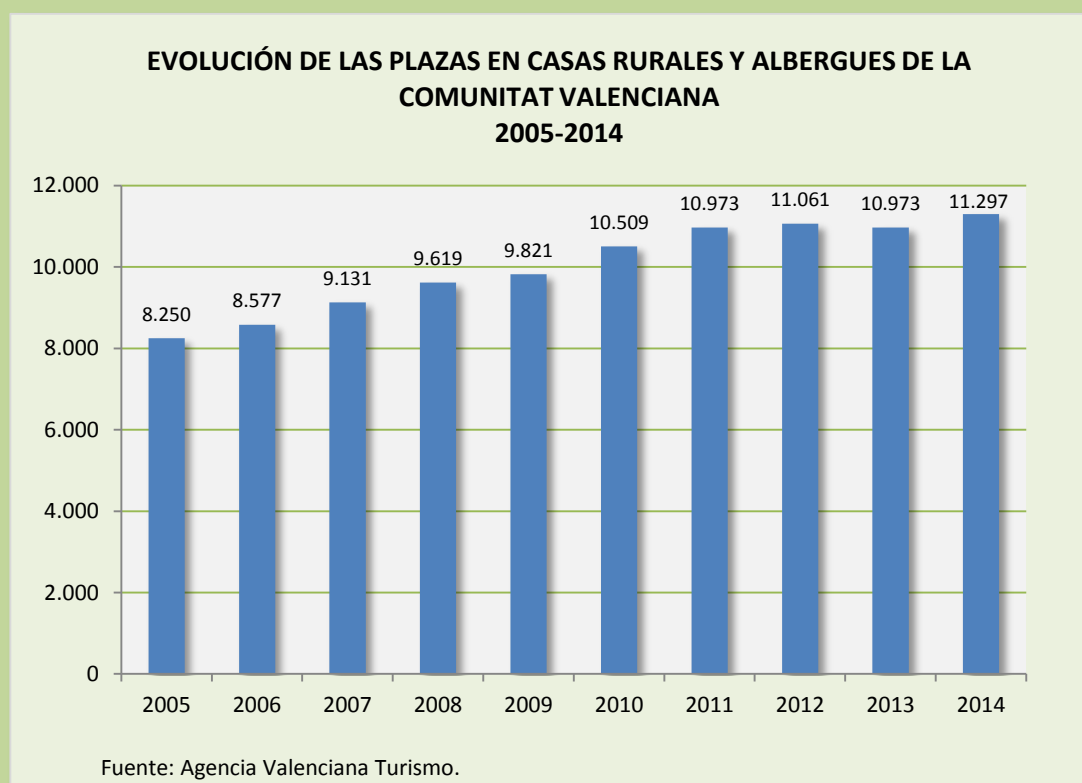
Cuadro I.2.43

OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	256	505	350	1.111
Albergues	18	17	26	61
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	18	17	26	61
Casas Rurales	238	488	324	1.050
<i>Superior</i>	16	22	10	48
<i>Estándar</i>	222	466	314	1.002
PLAZAS	2.934	4.198	4.165	11.297
Albergues	958	713	1.669	3.340
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	958	713	1.669	3.340
Casas Rurales	1.976	3.485	2.496	7.957
<i>Superior</i>	191	178	108	477
<i>Estándar</i>	1.785	3.307	2.388	7.480

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.26



Cuadro I.2.44

OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014

Categorías	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	6.482	1.890	6.191	14.563
<i>Primera</i>	43	6	55	104
<i>Segunda</i>	337	82	221	640
<i>Tercera</i>	6.102	1.802	5.915	13.819

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En la Comunidad existen 14.563 restaurantes, Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.482, le sigue Valencia con 6.191 y Castellón con 1.890.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.240 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 482 y sucursales con 213 (ver Cuadro I.2.45).

Cuadro I.2.45

OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2014

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
CASAS CENTRALES	293	61	482	836
<i>Mayorista</i>	1	-	5	6
<i>Mayor/minor</i>	48	12	68	128
<i>Minorista</i>	244	49	409	702
SUCURSALES	157	34	213	404
<i>Mayorista</i>	2	-	5	7
<i>Mayor/minor</i>	122	31	153	306
<i>Minorista</i>	33	3	55	91
TOTAL GENERAL	450	95	695	1.240

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.46 y Gráfico I.2.22 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Todos los establecimientos han aumentado en número en el 2014 y en cuanto a al número de plazas todos los establecimientos han aumentado, excepto las plazas en hostales que han disminuido un 1%.

Cuadro I.2.46

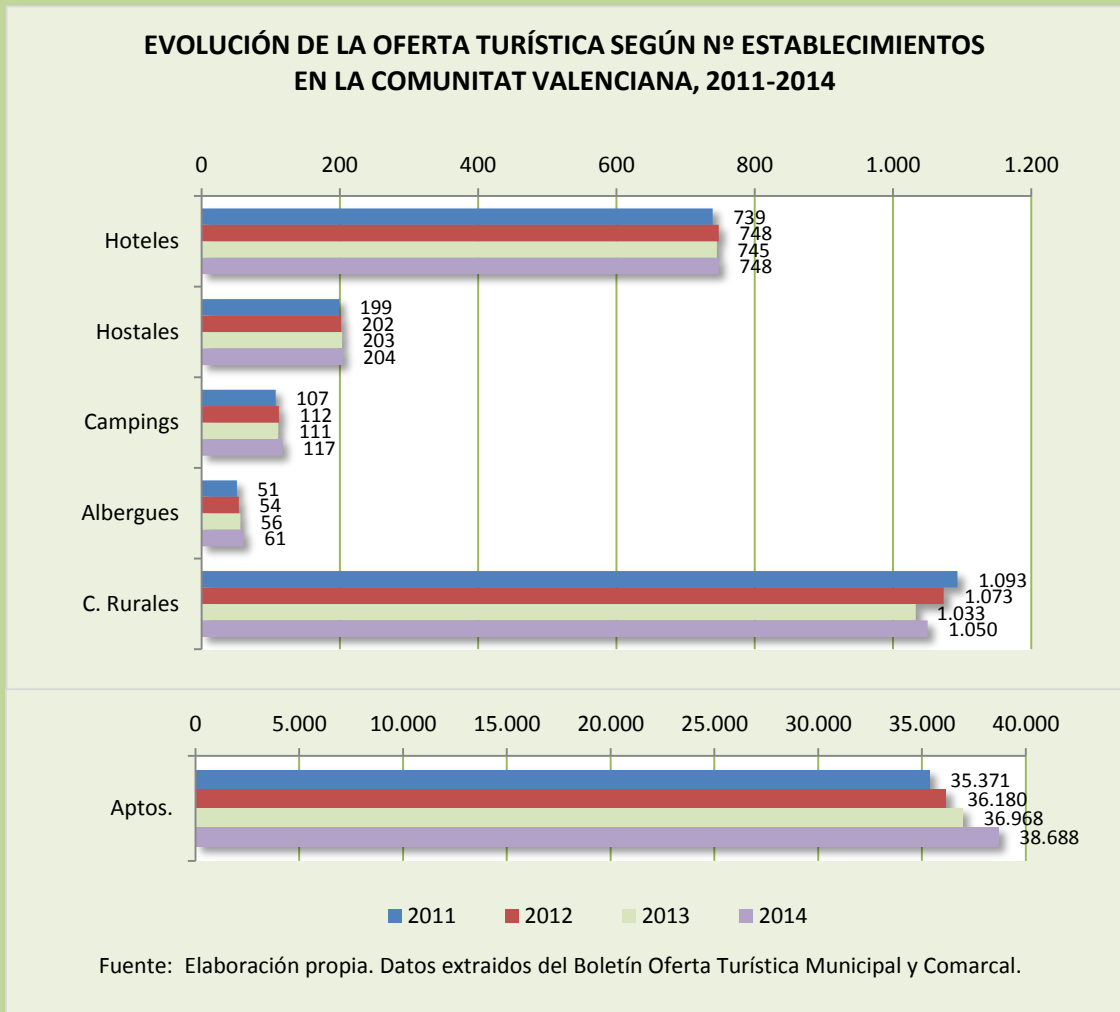
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2013-2014

	2013				2014			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	745	-0,4	123.801	-0,2	748	0,4	123.891	0,1
Hostales	203	0,5	6.824	0,9	204	0,5	6.756	-1,0
Apartamentos	36.968	2,2	176.276	2,7	38.688	4,7	185.837	5,4
Campings	111	-0,9	67.709	0,4	117	5,4	68.648	1,4
Albergues	56	3,7	3.080	4,3	61	8,9	3.340	8,4
Casas Rurales	1.033	-3,7	7.893	-2,7	1.050	1,6	7.957	0,8

T: % Tasa de variación.

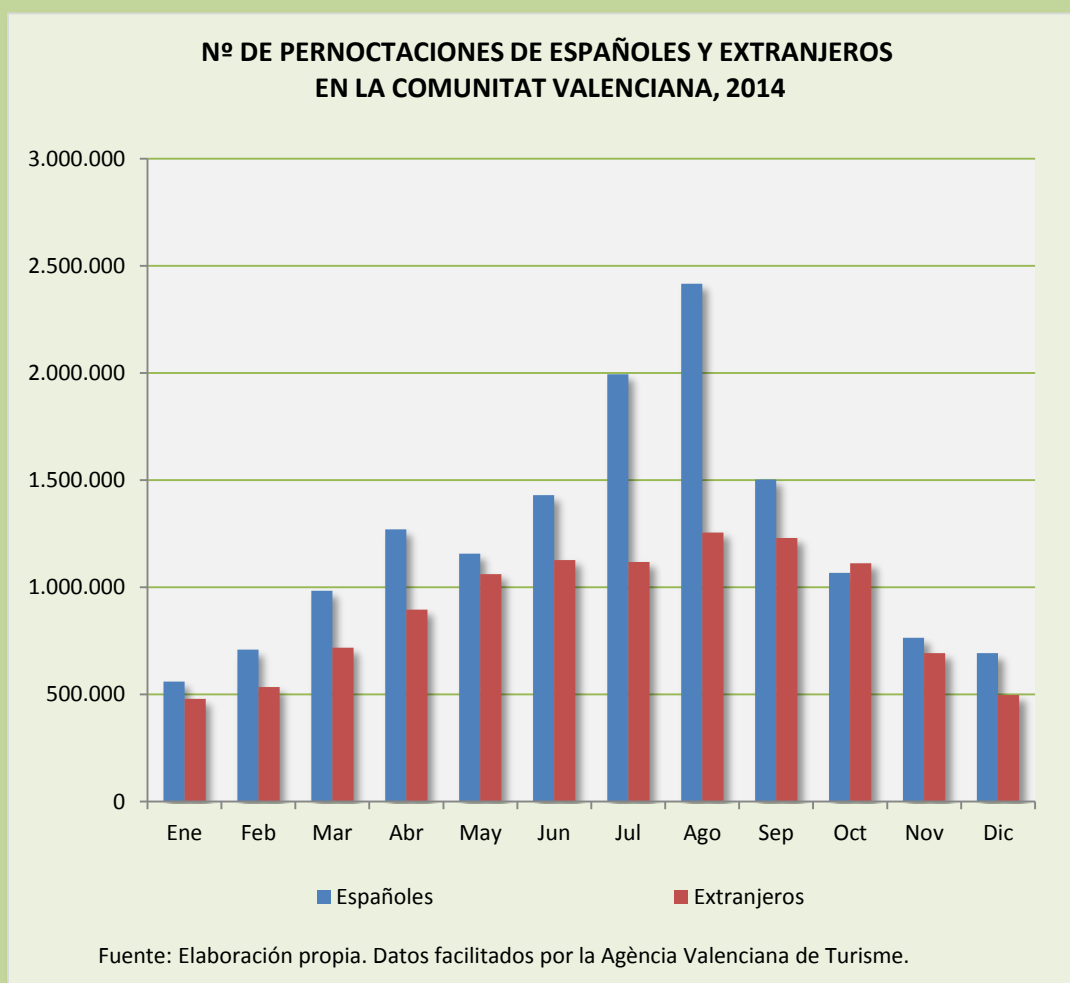
Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.27



En 2014 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana se estimó en 7.287.293 y el número de pernoctaciones, en 25.255.779; con respecto a 2013, el número de viajeros creció un 1,2%, y el de pernoctaciones un 1,8%, mientras que para el conjunto de España, las pernoctaciones crecieron un 3,0%.

Gráfico I.2.28



Un 62,36% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante el año 2014 eran turistas procedentes de España.

Cuadro I.2.47

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 2013-2014

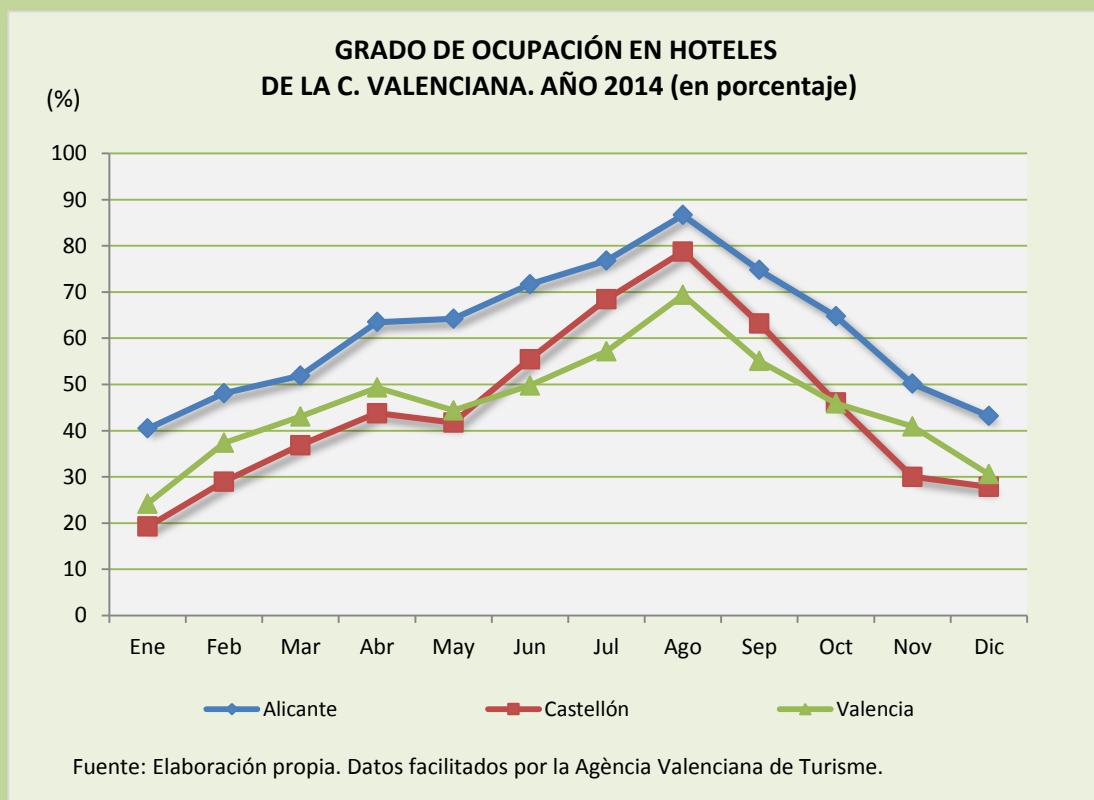
En miles de pernoctaciones

	2013	T1	2014	T1
C. Valenciana				
Nacionales	14.401,33	-0,08	14.542,07	0,98
Extranjeros	10.411,40	6,92	10.713,71	2,90
TOTAL COM. VALENCIANA	24.812,73	2,74	25.255,78	1,79
España				
Nacionales	100.424,65	-9,18	104.216,18	3,78
Extranjeros	185.571,22	3,54	190.213,87	2,50
TOTAL ESPAÑA	285.995,87	-1,31	294.430,05	2,95

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

Gráfico I.2.29



Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana

En el cuarto trimestre de 2014 la media de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en el sector turístico de la Comunitat Valenciana ascendió a 195.152, presentando una subida interanual del 5,1%.

Si se analiza de forma concreta la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos conjuntamente, en la Comunitat Valenciana, la media de afiliados ascendió 38.862 trabajadores, dándose una variación interanual del 5,9% para el trimestre estimado, creciendo tanto los asalariados (+7,7%) como los autónomos (+1,3%). La Comunitat Valenciana representa el 10,3% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional.

Cuadro I.2.48

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS. CUARTO TRIMESTRE 2014

	Afiliados (Valor medio)	% Variación interanual	Porcentaje sobre el total
Andalucía	210.233	5,2	15,5%
Aragón	35.285	3,2	2,6%
Asturias	29.871	2,5	2,2%
Baleares	56.397	5,3	4,2%
Canarias	126.760	4,3	9,4%
Cantabria	17.279	2,7	1,3%
Castilla-La Mancha	39.800	3,9	2,9%
Castilla y León	67.074	2,4	5,0%
Cataluña	225.130	4,8	16,6%
Com. Valenciana	138.862	5,9	10,3%
Extremadura	21.698	2,6	1,6%
Galicia	69.925	2,8	5,2%
Com. Madrid	191.980	3,9	14,2%
Murcia	33.453	4,9	2,5%
Navarra	16.095	3,9	1,2%
País Vasco	60.942	3,1	4,5%
Rioja	9.064	5,0	0,7%
Ceuta y Melilla	3.276	0,1	0,2%
TOTAL ESPAÑA	1.353.124	4,3	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

Por provincias y en relación a la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos, Alicante registró la mayor subida interanual, un 6,5% más de afiliados, en el periodo analizado. En las provincias de Castellón y Valencia, también crecieron los afiliados en estas ramas un 5,1% y un 5,5% respectivamente.

Los servicios de comidas y bebidas, rama con mayor volumen de afiliados en turismo, ha registrado un aumento del 6,6% en la Comunitat Valenciana, mientras que los afiliados en los servicios de alojamiento crecieron un 1,6%, respecto al mismo trimestre del año anterior. Por otra parte, los afiliados en agencias de viajes, con una tasa de variación positiva (+3,0%), rompen en 2014 la tendencia negativa de años pasados.

Cuadro I.2.49

AFILIADOS EN TURISMO Y SUS RAMAS POR PROVINCIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. CUARTO TRIMESTRE 2014

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
AFILIADOS					
Hostelería	60.811	15.477	59.317	135.605	1.302.923
<i>Servicios de alojamiento</i>	10.723	2.668	4.428	17.819	226.667
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	50.088	12.809	54.889	117.786	1.076.256
Agencias de viajes y op. turísticos	1.213	239	1.805	3.257	50.202
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	62.024	15.716	61.122	138.862	1.353.125
Otras actividades turísticas	17.922	4.537	33.831	56.290	606.635
Total Turismo	79.946	20.253	94.953	195.152	1.959.760
VAR. INTERANUAL					
Hostelería	6,6	5,3	5,4	5,9	4,3
<i>Servicios de alojamiento</i>	4,8	-11,5	3,0	1,6	2,6
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	7,0	9,6	5,6	6,6	4,7
Agencias de viajes y op. turísticos	-0,6	-6,9	7,2	3,0	4,6
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	6,5	5,1	5,5	5,9	4,3
Otras actividades turísticas	3,7	4,3	3,0	3,3	2,5
Total Turismo	5,8	4,9	4,6	5,1	3,7

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

Las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana en el cuarto trimestre de 2014 contaban con un total de 277.724 trabajadores en activo, un 3,0% más que en el mismo periodo de 2013, es decir, 8.084 personas más. Los activos se distribuyen en ocupados y parados.

Los ocupados en turismo en la Comunitat fueron 237.190 trabajadores, creciendo interanualmente un 10,7% (22.971 trabajadores más). Los ocupados en actividades turísticas representaban el 12,8% del empleo total regional.

Los parados en el sector turístico valenciano ascendieron a 40.534, con un porcentaje de parados sobre activos del 14,6%; hace un año este ratio fue del 20,6%. Los parados en turismo descendieron en 14.887 personas, al crearse más empleos en el sector que los activos incorporados al mismo. En este trimestre la tasa de paro en la economía de la Comunitat fue del 23,5%.

Entre las seis comunidades autónomas con mayor volumen de empleo en las actividades turísticas, los ocupados crecieron en tasa interanual en todas ellas: Cataluña (+12,7%), la Comunitat Valenciana (+10,7%), la Comunidad de Madrid (+9,1%), Baleares (+8,8%), Andalucía (+8,5%) y Canarias (+6,2%). Estas seis autonomías suponen de forma conjunta algo más del 70% del empleo en actividades turísticas a nivel nacional.

Cuadro I.2.50

EMPLEO EN TURISMO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. CUARTO TRIMESTRE 2014

	Activos	Ocupados	Parados	Activos	Ocupados	Parados	Porcentaje parados sobre activos
	<i>Datos absolutos</i>			<i>Variación interanual</i>			
Andalucía	459.928	342.456	117.472	7,0	8,5	2,9	25,5
Baleares	136.702	116.225	20.477	0,3	8,8	-30,5	15,0
Canarias	238.521	202.003	36.518	2,8	6,2	-12,4	15,3
Cataluña	433.321	374.544	58.777	9,3	12,7	-8,5	13,6
Com. Valenciana	277.724	237.190	40.534	3,0	10,7	-26,9	14,6
Com. Madrid	341.897	302.576	39.321	5,1	9,1	-18,2	11,5
Resto CC.AA.	740.054	629.847	110.207	1,0	3,3	-10,8	14,9
TOTAL ESPAÑA	2.628.147	2.204.841	423.306	4,2	7,7	-11,2	16,1

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la EPA (INE).

Normativa Turística (Ayudas y Subvenciones).

[ORDEN 34/2014, de 4 de noviembre, de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo por la que se fijan las bases reguladoras para la convocatoria y concesión de ayudas por la Agència Valenciana delTurisme.](#)

[DECRETO 131/2014, de 1 de agosto, del Consell, por el que se modifica el Reglamento de la AgènciaValenciana del Turisme, aprobado por el Decreto 209/2004, de 8 de octubre.](#)

[RESOLUCIÓN de 29 de mayo de 2014, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, de concesión de ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana en 2014.](#)

Plan de Playas Accesibles

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener actualmente 81, un punto accesible más que en el 2012. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibias para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas discapacitadas o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 22 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 33 playas accesibles en 17 de sus municipios.

En el 2014, España ha obtenido 681 banderas azules, 34 banderas azules más que en el año 2013 (573 en playas y 108 en puertos deportivos),

manteniéndose a la cabeza de los 36 países del Hemisferio Norte que participan en el programa de banderas azules, que valora desde la accesibilidad de las playas a la limpieza de la arena y la calidad de las aguas.

A nivel nacional, el aumento de 23 playas y 11 puertos galardonados, respecto de 2013, no se distribuye uniformemente por Comunidades Autónomas. En general, se mantienen las cifras de 2013 (Melilla 2, Ceuta 2 y Extremadura 1) o sufren variaciones muy poco significativas de una sola bandera (Cataluña 113, Asturias 17 o Cantabria 3). Con ligeras variaciones de dos banderas se encuentran Galicia (142)(-2), Andalucía (98)(+2) o Canarias (48)(+2). Finalmente mejoran claramente Baleares con 85 (+23), y Murcia con 33 (+7) que recuperan y superan las pérdidas acumuladas en años anteriores. Finalmente, la Comunidad Valenciana (135 banderas azules) mantiene su progresión con 6 playas y 2 puertos más galardonados.

Respecto al número total de playas, destacan Galicia con 123 (-4) y Comunidad Valenciana 120 (+6), seguidas de Cataluña (89)(-1) y Andalucía (81) (+3), y de Baleares (61) (+15), Canarias (43) (+1) y Murcia (31) (+7). En cuanto a los Puertos Deportivos destacan Cataluña con 24 (0) y Baleares con 24 (+8), seguidos de Galicia con 19 (+2), Andalucía con 17 (-1) y Valencia con 15 (+2), así como Canarias con 5 (+1), Murcia con 2 (0) y Asturias con 1 (0).

El conjunto de playas y puertos, lo encabezan Galicia con 142 (123+19), Comunidad valenciana con 135 (120+15), Cataluña con 113 (89+24) y Andalucía 98 (81+17) y Baleares con 85 (61+24), seguidos de Canarias con 48 (43+5), Murcia con 33 (31+2) y Asturias con 17 (16+1).

El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales musicales y otros a fin de desestacionalizar el turismo, como motor económico, uno de los más importantes de la Comunitat Valenciana.

Así como la realización de políticas apropiadas para la promoción del turismo para conseguir un crecimiento económico con empleo estable. También se sugieren políticas en formación profesional adaptadas a las exigencias del sector.

Hacer una mención especial a este sector que en época de crisis ha resistido de una forma más fuerte que otros sectores económicos.

2.3 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La estructura productiva en la Comunitat Valenciana y en el conjunto de España es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 72,7%, industria un 18,8%, construcción un 6,3% y agricultura un 2,2%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en España es el siguiente: servicios 74,4%, industria 17,5%, construcción 5,6% y agricultura 2,5%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

La columna vertebral del desarrollo económico de la Comunitat Valenciana son las pequeñas y medianas empresas, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2014.

En la Comunitat Valenciana se encuentran registradas en el DIRCE 330.855 empresas, representando un 10,6% del total de empresas españolas, porcentaje similar al del año precedente. Se ha producido un descenso de 6.306 empresas; en términos relativos ha supuesto una disminución del 1,9% frente al 0,9% de España (Cuadros I.2.51 y I.2.52).

Con respecto al ejercicio anterior, Alicante ha experimentado un descenso en términos absolutos con 1.359 empresas (un 1,1% en términos relativos), mientras que Castellón registraba una disminución del 1,7%, con una reducción de 648 empresas y Valencia un 2,5% con 4.299 empresas menos.

Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, una parte importante se encuentra inscrita bajo la condición jurídica de persona física (49,6%), como sociedad de responsabilidad limitada (39,4%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes, un 4,6% (Cuadro I.2.51).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios personas físicas (49,6%) es inferior en 0,9 puntos porcentuales. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 1,8% frente al 3,1% nacional.

Cuadro I.2.51

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2013-2014

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2013		2014	2013		2014	2013		2014	2013		2014	2013		2014					
	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1				
Personas físicas	63.584	50,3	60.904	48,2	19.254	50,6	18.460	48,5	89.602	53,9	84.586	50,8	172.440	51,1	163.950	49,6	1.619.614	51,9	1.574.729	50,5
Soc. Anónimas	1.879	1,5	1.820	1,4	903	2,4	859	2,3	3.455	2,1	3.307	2,0	6.237	1,8	5.986	1,8	96.600	3,1	92.986	3,0
Soc. resp. limitada	52.587	41,6	53.713	42,5	14.694	38,6	14.741	38,7	61.725	37,1	62.066	37,3	129.006	38,3	130.520	39,4	1.125.041	36,1	1.137.696	36,5
Soc. Colectivas	6	0,0	6	0,0	1	0,0	1	0,0	8	0,0	6	0,0	15	0,0	13	0,0	228	0,0	210	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,0	3	0,0	4	0,0	4	0,0	89	0,0	91	0,0
Com. de Bienes	4.838	3,8	4.978	3,9	2.038	5,4	2.090	5,5	7.961	4,8	8.275	5,0	14.837	4,4	15.343	4,6	109.117	3,5	111.771	3,6
Soc. Cooperativas	599	0,5	607	0,5	349	0,9	352	0,9	1.261	0,8	1.269	0,8	2.209	0,7	2.228	0,7	20.990	0,7	20.761	0,7
Asoc. y otros tipos	4.004	3,2	4.107	3,2	1.406	3,7	1.492	3,9	6.180	3,7	6.398	3,8	11.590	3,4	11.997	3,6	166.174	5,3	172.323	5,5
Org. Aut. y otros	250	0,2	253	0,2	87	0,2	89	0,2	486	0,3	472	0,3	823	0,2	814	0,2	8.717	0,3	8.743	0,3
Total	127.748	37,9	126.389	38,2	38.732	11,5	38.084	11,5	170.681	50,6	166.382	50,3	337.161	10,7	330.855	10,6	3.146.570		3.119.310	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 39,4% frente al 36,5% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 53,9%, frente al 48,5% de Castellón y el 48,2% de Alicante. Esta última provincia se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (42,5%), mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (2,3%) y de Comunidades de Bienes (5,5%).

Cuadro I.2.52

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2013-2014

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	-4,2	-4,1	-5,6	-4,9	-2,8
Soc. Anónimas	-3,1	-4,9	-4,3	-4,0	-3,7
Soc. Resp. Limitada	2,1	0,3	0,6	1,2	1,1
Soc. Colectivas	0,0	0,0	-25,0	-13,3	-7,9
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Com. de Bienes	2,9	2,6	3,9	3,4	2,4
Soc. Cooperativas	1,3	0,9	0,6	0,9	-1,1
Asoc. y otros tipos	2,6	6,1	3,5	3,5	3,7
Org. Aut. y otros	1,2	2,3	-2,9	-1,1	0,3
Total	-1,1	-1,7	-2,5	-1,9	-0,9

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro I.2.53, de las 330.855 empresas de la Comunitat Valenciana, el 96% son microempresas (empresas de 0 a 10 trabajadores) y el 52,7% son empresas sin asalariados, corroborando de esta forma el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana.

El número de empresas con una plantilla superior a mil trabajadores se redujo de 49 a 46, de las cuales 31 se ubican en Valencia (37 en 2013), 9 en Alicante (7 en 2013) y 6 en Castellón, una más que en el año anterior.

Cuadro I.2.53

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2014

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1
Sin asalariados	67.892	52,7	18.868	11,5	87.550	50,3	174.310	10,6	1.672.483	53,6
De 1 a 2 asalariados	37.274	30,5	12.531	11,5	51.057	50,3	100.862	10,6	921.000	29,5
De 3 a 5 asalariados	11.943	9,3	3.760	11,5	15.063	50,3	30.766	10,6	284.612	9,1
De 6 a 9 asalariados	4.441	3,5	1.332	11,5	5.707	50,3	11.480	10,6	110.819	3,6
De 10 a 19 asalariados	2.797	2,2	806	11,5	3.839	50,3	7.442	10,6	70.226	2,3
De 20 a 49 asalariados	1.494	1,2	460	11,5	1.954	50,3	3.908	10,6	38.157	1,2
De 50 a 99 asalariados	353	0,4	158	11,5	650	50,3	1.161	10,6	11.223	0,4
De 100 a 199 asalariados	116	0,2	85	11,5	302	50,3	503	10,6	5.753	0,2
De 200 a 499 asalariados	55	0,1	65	11,5	184	50,3	304	10,6	3.346	0,1
De 500 o más asalariados	24	0,0	19	11,5	76	50,3	119	10,6	1.691	0,1
		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T3</u>		
Total	126.389	38,2	38.084	11,5	166.382	50,3	330.855	10,6	3.119.310	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunitat Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunitat Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Analizando los datos del Cuadro I.2.54 se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 53,9% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 23,9% en el del comercio, el 12,6% en el de la construcción y el 9,6% restante en el de la industria. En España los porcentajes se situaron en: servicios un 56,2%, comercio un 24,3%, construcción un 13,1% e industria un 6,4%.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio del número de empresas valencianas sobre el total de españolas se ha situado en el

10,6%. Por ramas de actividad, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, la industria del cuero y calzado, con un 56,8% y las de fabricación de productos minerales no metálicos, con un 17,1%. Mención especial merecen las empresas de la cerámica en nuestra Comunidad, ya que representan el 85,3% del total de empresas de este subsector.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, las actividades industriales han registrado un comportamiento dispar, destacando el descenso de las empresas metalúrgicas y de fabricación, con una caída del 6,8%; mientras que extracciones mineras y reparación de maquinaria se incrementaban en un 2,3%. Por su parte, las empresas de la construcción se han reducido en un 5% y la totalidad del comercio en un 1,1%, aunque dentro de estas empresas se ha producido un incremento del 1% en aquellas dedicadas a la venta y reparación de vehículos de motor y venta al por menor de combustible y del 0,5% en el comercio al por mayor. Por último, entre las actividades del sector servicios ha habido un comportamiento dispar. Así, las empresas dedicadas a las telecomunicaciones se han incrementado en un 13,8%, frente a la caída del 18,2% en transporte y actividades anexas.

En España, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro I.2.54.

Cuadro I.2.54

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2014

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.		T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.	
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	226	0,1	2.481	0,1	9,1	2,3	-3,4	
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.992	0,6	28.394	0,9	7,0	-0,1	-1,5	
Ind. Textil y confección y peletería.	2.264	0,7	14.686	0,5	15,4	-1,4	-2,7	
Ind. Cuero y calzado	2.623	0,8	4.616	0,1	56,8	0,7	-1,1	
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.336	0,4	11.095	0,4	12,0	-5,4	-6,0	
Ind. Papel y artes gráficas	1.750	0,5	16.122	0,5	10,9	-1,0	-3,0	
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	560	0,2	3.998	0,1	14,0	-0,5	-0,9	
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat.plásticas	2.425	0,7	14.154	0,5	17,1	-3,8	-4,0	
Metalurgia	123	0,0	1.316	0,0	9,3	-6,8	-3,2	
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.233	1,0	35.695	1,1	9,1	-3,1	-3,9	
Fabric. Maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.367	0,4	13.152	0,4	10,4	-0,9	-3,0	
Fabricación de muebles	1.612	0,5	13.302	0,4	12,1	-6,8	-6,1	
Otras industrias manufactureras	1.154	0,3	9.495	0,3	12,2	0,7	-0,7	
Reparac. E instalación de maquinaria y equipo	1.233	0,4	10.701	0,3	11,5	2,3	0,8	
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.511	0,5	14.826	0,5	10,2	0,5	-1,8	
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.136	0,3	6.802	0,2	16,7	2,2	0,8	
Construcción	41.680	12,6	408.089	13,1	10,2	-5,0	-4,1	
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.441	2,2	69.728	2,2	10,7	1,0	0,9	
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	27.352	8,3	218.938	7,0	12,5	0,5	0,1	
Comercio al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	51.538	15,6	469.817	15,1	11,0	-2,2	-1,6	
Transporte y actividades anexas	16.128	4,9	189.777	6,1	8,5	-18,2	-4,8	
Postales y correos	552	0,2	7.051	0,2	7,8	7,2	4,1	
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	30.429	9,2	276.674	8,9	11,0	-2,9	-2,1	
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.610	0,5	19.264	0,6	8,4	-5,5	-0,6	
Telecomunicaciones	561	0,2	5.115	0,2	11,0	13,8	9,0	
Actividades relacionadas con la informática	1.830	0,6	26.846	0,9	6,8	9,7	2,6	
Servicios de información;, financieros y de seguros	8.589	2,6	74.549	2,4	11,5	-3,7	-3,6	
Actividades inmobiliarias	16.029	4,8	137.245	4,4	11,7	6,7	6,4	
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitect. e ing.;public; otras activ. prof.	35.092	10,6	358.224	11,5	9,8	-4,3	-3,9	
Otras actividades empresariales	18.404	5,6	182.368	5,8	10,1	5,2	5,9	
Educación	8.597	2,6	84.917	2,7	10,1	6,4	7,3	
Actividades sanitarias y de asistencia social	14.233	4,3	142.136	4,6	10,0	-2,5	-1,8	
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	10.790	3,3	113.841	3,6	9,5	4,4	4,2	
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	2.853	0,9	28.115	0,9	10,1	10,0	8,0	
Otros servicios personales	12.602	3,8	105.781	3,4	11,9	5,5	6,2	
Total	330.855	100	3.119.310	100	10,6	-1,9	-0,9	

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2013 y 2014, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Economía social

Las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial son Andalucía y País Vasco, seguidas por la Comunitat Valenciana.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2014, en nuestra Comunitat había 1.724 centros de cotización, el 10,3% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (24%) y Cataluña (13%), como se observa en el Cuadro I.2.55. Por provincias, Valencia posee 955 centros, seguida de Alicante con 466 centros y Castellón con 303 centros.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 2.926 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (23,8%). La Comunitat Valenciana posee 997 centros, lo que supone el 8,1% de España, siendo Valencia la más representativa (54,3% de la Comunitat) seguida de Alicante (33,1%) y Castellón (12,6%).

Durante el año 2014 ha aumentado en la Comunitat Valenciana el número de Sociedades Cooperativas en un 1,2%, pero se ha reducido el número de Sociedades Laborales en un 4,8%. Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras ha aumentado en ambos tipos de sociedades, en un 3,3% y un 6,5%, respectivamente.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la Comunitat Valenciana es de 53.965, de los que un total de 48.749 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90,3% y el resto, 5.216 personas (9,7%), corresponde a Sociedades Laborales. En España, la ocupación en la economía social ascienden a 355.930 personas, de las cuales 292.394 lo están en Sociedades Cooperativas (82,1%) y 63.536 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 17,9%. Como se desprende de estas cifras, el 15,2% del desempleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 16,7% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 8,2% en las Sociedades Laborales.

Las cooperativas representan el mayor peso de la Economía Social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras, en nuestra Comunitat.

Cuadro I.2.55

NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2014

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	T1	Trabajadores (1)	T1	Nº Centros	T1	Trabajadores	T1
Andalucía	4.002	24,0	52.217	17,9	2.926	23,8	12.733	20,0
Aragón	571	3,4	6.992	2,4	463	3,8	1.695	2,7
Asturias	238	1,4	2.556	0,9	449	3,6	2.863	4,5
Baleares	162	1,0	1.893	0,6	136	1,1	821	1,3
Canarias	291	1,7	4.821	1,6	377	3,1	1.614	2,5
Cantabria	103	0,6	1.212	0,4	123	1,0	979	1,5
Castilla-La Mancha	1.057	6,3	11.767	4,0	1.026	8,3	4.354	6,9
Castilla y León	1.285	7,7	8.946	3,1	589	4,8	2.353	3,7
Cataluña	2.171	13,0	41.323	14,1	1.043	8,5	6.047	9,5
Comunitat Valenciana	1.724	10,3	48.749	16,7	997	8,1	5.216	8,2
Extremadura	709	4,2	5.505	1,9	341	2,8	1.323	2,1
Galicia	827	5,0	9.006	3,1	658	5,3	2.722	4,3
Madrid	893	5,4	15.259	5,2	1.326	10,8	7.361	11,6
Murcia	1.013	6,1	17.584	6,0	749	6,1	4.165	6,6
Navarra	264	1,6	7.411	2,5	347	2,8	2.360	3,7
País Vasco	1.215	7,3	54.954	18,8	712	5,8	6.648	10,5
Rioja (La)	124	0,7	1.662	0,6	46	0,4	211	0,3
Ceuta y Melilla	40	0,2	537	0,2	10	0,1	71	0,1
Total España	16.689	100	292.394	100	12.318	100	63.536	100
Total C. Valenciana	1.724	10,3	48.749	16,7	997	8,1	5.216	8,2
Alicante	466	27,0	7.799	16,0	330	33,1	1.420	27,2
Castellón	303	17,6	9.371	19,2	126	12,6	562	10,8
Valencia	955	55,4	31.579	64,8	541	54,3	3.234	62,0

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunitat Valenciana es el comercio y hostelería con 823 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 499 centros y las actividades profesionales con 283 centros, representando el 30,2%, 18,3% y 10,4% del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.56). Cabe indicar el comportamiento desigual por actividades que ha habido en el periodo considerado. Así, han aumentado el número de empresas en agricultura (4,8%), industrias extractivas (1,4%), transporte (1,8%) y en educación (4,3%). El resto de actividades han reducido el número de empresas, destacando las actividades culturales con una caída del 8,4%.

En España los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería, las industrias extractivas y manufactureras y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales, representando entre los tres el 59,2% del total de centros existentes, idéntico porcentaje al registrado un año antes.

Cuadro I.2.56

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES
COOPERATIVAS Y LABORALES
AÑO 2014**

	C. Valenciana				España			
	Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores	
	m	%	m	%	m	%	m	%
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	242	8,9	11.302	20,9	2.716	9,4	34.150	9,6
Industrias extractivas y manufactureras	499	18,3	6.044	11,2	5.467	18,8	77.527	21,8
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	53	1,9	195	0,4	134	0,5	767	0,2
Construcción	212	7,8	1.338	2,5	2.414	8,3	15.597	4,4
Comercio y hostelería	823	30,2	19.132	35,5	8.253	28,5	90.277	25,4
Transporte, Almacén. y comunicaciones	166	6,1	4.742	8,8	1.810	6,2	19.976	5,6
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	94	3,5	3.265	6,1	517	1,8	19.563	5,5
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	283	10,4	3.488	6,5	3.100	10,7	27.966	7,9
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	240	8,8	3.674	6,8	3.458	11,9	62.921	17,7
Act. Culturales y otros servicios	109	4,0	785	1,5	1.138	3,9	7.186	2,0
Total	2.721	100	53.965	100	29.007	100	355.930	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

En cuanto al empleo, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 19.132 personas, es decir, un 35,5% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 11.302 empleos, un 20,9% del total. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 6.044 empleos, es decir, un 11,2%. En España los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (90.277), las industrias extractivas y manufactureras (77.527) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 62.921 personas.

Por provincias, en Valencia, Castellón y Alicante la actividad que cuenta con mayor número de empleos es el comercio y hostelería, con 11.700, 4.204 y 3.158, respectivamente, lo que se traduce en un 33,8% del total de trabajadores de la provincia de Valencia, en un 42,3% del total de la provincia de Castellón y en un 34,3% de la provincia de Alicante. En Castellón, el número de empleos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 3.108 personas, lo que supone un 31,3%.

La población ocupada de la economía social en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,03%, similar porcentaje al del año 2013. En la Comunitat Valenciana éste se eleva hasta el 2,91% (2,90% en 2013), superada por el País Vasco (7,04%), Murcia (4,14%) y Navarra (3,70%), como se observa en el Cuadro I.2.57.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 17,25%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,69%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la Comunitat Valenciana, un 1,18%, 0,33 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 1,93% de la población ocupada total, 1,28 puntos por debajo de la media española. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,89 puntos a la media española, siendo de un 2,59% en nuestra Comunitat y del 1,70% en España.

Cuadro I.2.57

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2014

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	4,23	4,72	2,11	1,99	2,42
Aragón	1,60	2,76	1,31	1,39	1,65
Asturias	1,46	0,90	0,86	1,61	1,44
Baleares	0,65	0,75	0,41	0,57	0,57
Canarias	1,24	2,97	0,66	0,74	0,85
Cantabria	0,46	2,18	0,81	0,73	0,97
Castilla-La Mancha	3,92	4,96	2,22	1,53	2,27
Castilla y León	2,79	2,27	0,91	0,86	1,23
Cataluña	2,34	1,94	1,10	1,48	1,55
Comunitat Valenciana	17,25	1,93	1,18	2,59	2,91
Extremadura	1,88	4,10	1,15	1,70	1,92
Galicia	1,42	2,30	1,19	0,90	1,17
Madrid	0,99	0,66	0,73	0,83	0,81
Murcia	8,01	3,02	3,20	3,77	4,14
Navarra	5,80	5,08	7,65	2,70	3,70
País Vasco	2,08	13,30	4,73	5,62	7,04
Rioja (La)	0,17	2,20	1,21	1,30	1,47
Ceuta y Melilla	0,00	1,22	0,12	1,26	1,20
Total España	4,69	3,21	1,51	1,70	2,03

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

2.4. EL EMPLEO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Un análisis detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo capítulo de esta Memoria.