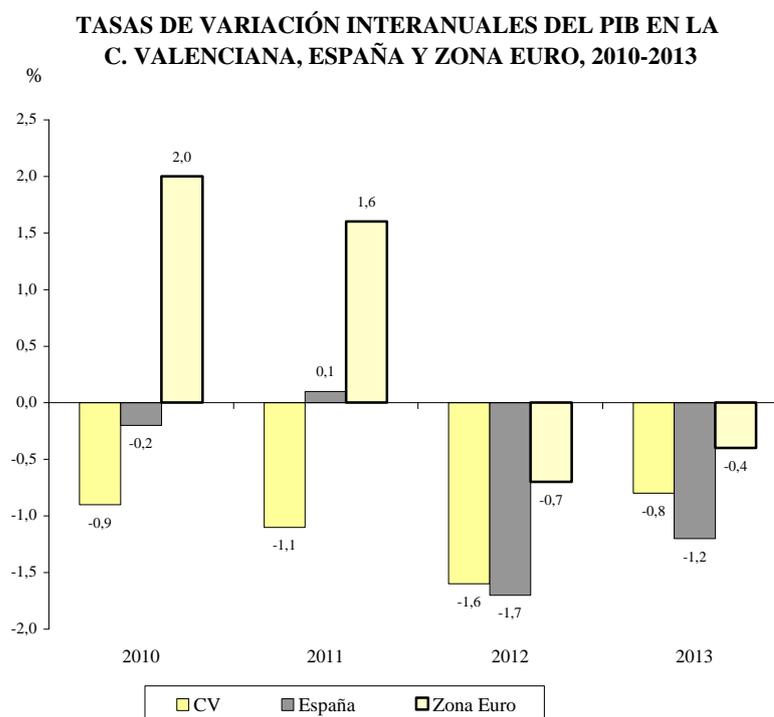


## 2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

### 2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La actividad económica de la Comunitat Valenciana en 2013 se contrajo un 0,8%, frente al retroceso del 1,6% del año precedente (ver Gráfico I.2.1 y Cuadro I.2.1), según los datos de la Contabilidad Regional de España elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. En España la caída del Producto Interior Bruto (PIB) real ha sido del 1,2%, frente al 1,7% del año 2012. Por su parte, la zona euro ha registrado un retroceso del 0,4%, (0,6% en 2012).

Gráfico I.2.1



Fuente: INE.

## MEMORIA 2013

## Cuadro I.2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA) EN LA C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2011-2013**

	2011 (p)		2012 (p)		2013 (1ª E)	
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>
<b>Comunitat Valenciana</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>-1,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	4,7	1,9	-9,1	1,9	-1,2	2,0
Industria	4,9	18,0	0,5	18,4	1,8	18,9
Construcción	-13,9	10,7	-7,5	9,8	-8,5	8,8
Comercio	0,4	28,4	0,2	29,1	-0,3	29,5
Activ.financieras y de seguros; otras (1)	0,3	20,0	-0,8	20,5	0,3	20,0
Administración pública y defensa; otros (2)	0,4	20,9	-1,3	20,3	0,3	20,7
<b>España</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	5,6	2,5	-10,9	2,5	1,1	2,6
Industria	2,7	17,1	-0,5	17,4	-1,2	17,5
Construcción	-9,0	9,5	-8,6	8,6	-7,7	7,8
Comercio	1,1	28,8	0,6	29,5	-0,2	29,9
Activ.financieras y de seguros; otras (1)	-2,4	19,9	-0,9	20,3	-0,8	20,0
Administración pública y defensa; otros (2)	1,0	22,2	-0,7	21,8	-0,7	22,1

(p) Estimación provisional

(1ª E) Primera estimación

T<sub>1</sub>: Variación porcentual interanualT<sub>2</sub>: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) total de la Comunitat Valenciana

(1): Incluye activ. inmobiliarias; profesionales, científicas, técnica; administrativas y servicios auxiliares

(2): Incluye seguridad social obligatoria; educación; activ. anitarias; activ. artísticas; otros servicios

Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

La evolución de la economía valenciana queda plasmada, entre otros indicadores, en el comportamiento de las matriculaciones de turismos como indicador de consumo final, que se recoge en el Cuadro I.2.2.

La matriculación en nuestra Comunitat ha aumentado en 2013 un 6,3% y en España un 4,3%. Como se puede observar, desde el segundo trimestre se han registrado tasas de variación positivas, alcanzándose el mayor aumento en ventas en el último trimestre del año con un 23,2%.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.2

**MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2012-2013**

	2012				2013			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>C. Valenciana</b>								
Turismos (Miles de unidades)	24,37	24,24	15,43	14,04	23,26	26,48	16,03	17,29
T <sub>1</sub>	-0,5	-13,6	-10,2	-14,8	-4,6	9,2	3,9	23,2
<b>España</b>								
Turismos (Miles de unidades)	205,71	204,57	152,91	147,38	184,04	210,88	166,19	179,70
T <sub>1</sub>	-2,2	-13,2	-17,0	-17,2	-10,5	3,1	8,7	21,9

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Ministerio de Interior. D.G. Tráfico. Elaboración propia

Por lo que respecta a la evolución de la demanda exterior, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las exportaciones y expediciones con origen en la Comunitat Valenciana se han cifrado en el año 2013 en 23.678,35 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 13,1% (3,4% en 2012). Por su parte, las importaciones valencianas se han situado en 20.464,05 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,9%, frente a la caída del 6,4% del año anterior. Estos aumentos de las exportaciones y las importaciones ha provocado un aumento en la tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana hasta situarse en el 114,7% frente al 108,5% del año anterior.

Siguiendo un análisis sectorial (Cuadro I.2.1), según el INE, el PIB a precios de mercado, en términos reales, del sector agrícola de la Comunitat Valenciana ha caído en 2013 un 1,2, mientras que en España aumentó un 1,1%. La industria ha crecido un 1,8% y ha retrocedido un 1,2% en el territorio nacional. En la construcción, la contracción en nuestra Comunitat ha sido del 8,5% y en España del 7,7%. En el sector servicios, el comercio ha caído un 0,3%, y Administración pública ha crecido un 0,3%. En España se han registrado variaciones negativas en estos subsectores, situándose los porcentajes en el 0,2% y 0,7%, respectivamente.

En cuanto al peso relativo que cada sector mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura y pesca es el sector con menor representatividad, un 2% en nuestra Comunitat y un 2,6% en España. La industria

representa un 18,9% en la economía valenciana y un 17,5% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 8,8% en nuestra Comunitat y del 7,8% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 70,2% en la economía valenciana y un 72% en España.

Por comunidades autónomas, según la Contabilidad Regional de España, (Cuadro I.2.3), todas han registrado las tasas de variación negativas que han oscilado entre el 0,4% de Baleares y Canarias y el 2,1% de Asturias y Castilla y León.

Cuadro I.2.3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Variaciones de Volumen

	2009/2008	2010p/2009	2011p/2010p	2012p/2011p	2013e/2012p
Andalucía	-3,7	-1,7	0,2	-2,1	-1,5
Aragón	-3,8	0,4	-0,2	-1,9	-1,2
Asturias	-5,1	0,1	0,4	-2,1	-2,1
Baleares	-4,3	-1,3	1,0	-0,8	-0,4
Canarias	-4,6	0,5	0,4	-1,4	-0,4
Cantabria	-3,9	-0,4	-0,8	-0,9	-1,9
Castilla y León	-2,8	0,3	1,1	-2,0	-2,1
Castilla-La Mancha	-3,7	-1,2	0,1	-3,1	-1,1
Cataluña	-4,0	0,4	-0,4	-1,3	-0,8
<b>Com. Valenciana</b>	<b>-5,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>
Extremadura	-3,2	0,0	-0,9	-2,8	-1,4
Galicia	-3,5	0,5	-0,5	-0,9	-1,0
Madrid	-2,5	-0,3	0,7	-1,6	-1,2
Murcia	-4,7	-0,4	-1,0	-2,0	-1,7
Navarra	-3,6	1,3	1,4	-1,6	-1,5
País Vasco	-4,2	1,5	0,2	-1,3	-1,9
Rioja (La)	-4,5	0,3	0,9	-2,0	-1,8
Ceuta	-2,0	0,9	-1,0	-1,2	-1,1
Melilla	-1,6	-0,1	-0,5	-1,7	-1,3
<b>Total</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,2</b>

p: provisional

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.2 se recoge la estimación de la convergencia real de las comunidades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, de la Contabilidad Regional de España, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que todas han mostrado índices similares a los del año anterior y cuatro superaron la convergencia media europea en 2013. Se trata de País Vasco (116,57), Madrid (112,51), Navarra (110,34) y Cataluña (103,76). Las comunidades autónomas que no alcanzan el 80% de la convergencia fueron Extremadura (58,47), Andalucía (64,85), Castilla-La Mancha (69,18), Murcia (69,65), Canarias (73,44), Comunitat Valenciana (75,88) y Galicia (79,37).

En cuanto a la convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española, las comunidades que la han superado en 2013 son: País Vasco (134,47), Madrid (129,79), Navarra (127,29), Cataluña (119,69), La Rioja (113,46), Aragón (111,01), y Baleares (105,24). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (67,44), Andalucía (74,81) y Castilla-La Mancha (79,81). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 87,54.

## MEMORIA 2013

## Cuadro I.2.4

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2010-2013**

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2010p	2011p	2012p	2013e
<i>Media Española = 100</i>				
Andalucía	75,76	75,48	75,10	74,81
Aragón	111,61	111,61	111,28	111,01
Asturias	93,62	93,94	93,59	92,42
Baleares	105,00	104,78	105,83	105,24
Canarias	85,24	85,19	84,94	84,71
Cantabria	97,22	97,22	97,31	96,73
Castilla y León	97,05	98,20	98,67	98,20
Castilla-La Mancha	80,10	79,98	79,35	79,81
Cataluña	116,86	117,27	118,49	119,69
<b>Com. Valenciana</b>	<b>88,61</b>	<b>87,59</b>	<b>87,39</b>	<b>87,54</b>
Extremadura	69,92	69,00	67,87	67,44
Galicia	90,78	90,26	91,21	91,56
Madrid	129,86	130,38	129,68	129,79
Murcia	83,51	81,42	80,87	80,35
Navarra	127,10	128,43	127,82	127,29
País Vasco	132,63	134,36	134,78	134,47
Rioja (La)	111,63	112,57	112,98	113,46
Ceuta	88,76	86,20	84,49	84,25
Melilla	80,52	78,57	74,93	73,73
<i>Media UE-28 = 100</i>				
Andalucía	70,46	68,22	65,41	64,85
Aragón	103,81	100,87	96,92	96,23
Asturias	87,08	84,90	81,51	80,12
Baleares	97,66	94,70	92,17	91,23
Canarias	79,28	76,99	73,98	73,44
Cantabria	90,43	87,87	84,76	83,85
Castilla y León	90,27	88,75	85,94	85,13
Castilla-La Mancha	74,50	72,29	69,11	69,18
Cataluña	108,69	105,99	103,20	103,76
<b>Com. Valenciana</b>	<b>82,41</b>	<b>79,16</b>	<b>76,11</b>	<b>75,88</b>
Extremadura	65,04	62,36	59,11	58,47
Galicia	84,44	81,58	79,44	79,37
Madrid	120,78	117,83	112,95	112,51
Murcia	77,67	73,59	70,44	69,65
Navarra	118,22	116,07	111,32	110,34
País Vasco	123,36	121,43	117,39	116,57
Rioja (La)	103,83	101,74	98,40	98,35
Ceuta	82,56	77,91	73,59	73,04
Melilla	74,90	71,01	65,27	63,91
<b>España</b>	<b>93,01</b>	<b>90,38</b>	<b>87,10</b>	<b>86,69</b>

p: provisional

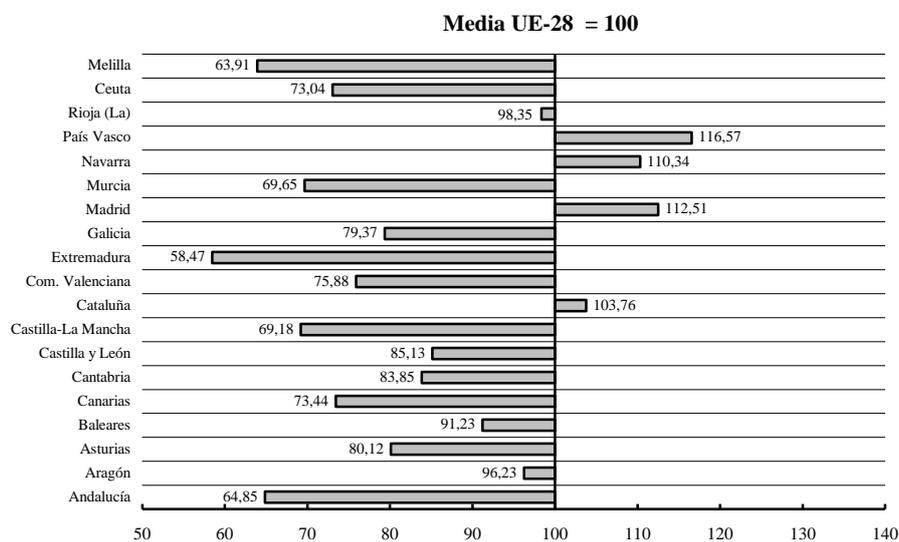
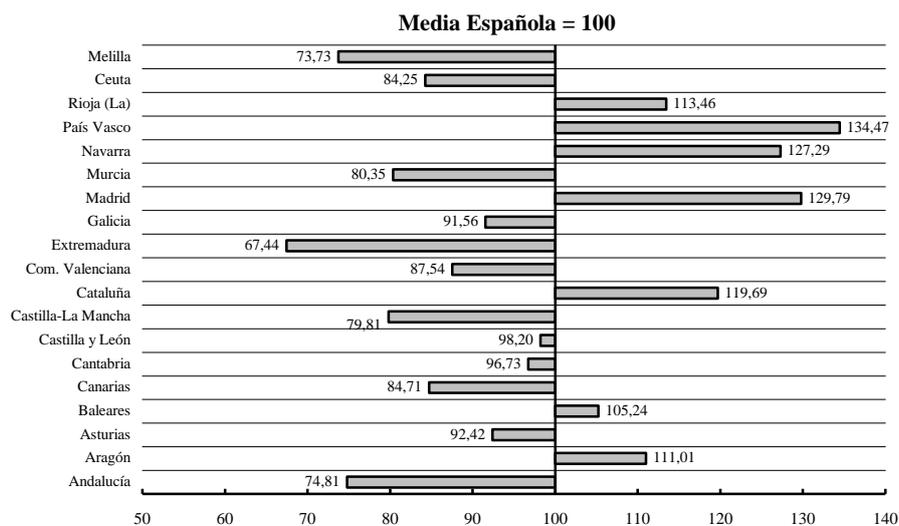
e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y elaboración propia

Gráfico I.2.2

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2013**

**Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante**



Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

## **2.1.1. Sector primario**

### **2.1.1.1. Subsector agropecuario**

La producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, representando un 2% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el Cuadro I.2.1.

En 2013, los datos proporcionados por el INE sitúan retroceso del sector primario en el 1,2% en nuestra Comunitat frente al 9,1% del año anterior. En España, se ha producido un aumento del 1,1% cuando un año antes se registró una caída del 10,9%.

La agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Ahora bien, tal como señala la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas,, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

*Dadas las características del subsector agropecuario, en cuanto al potencial de recursos productivos del mismo, y considerando la importancia de las actividades agroalimentarias dentro del sector agropecuario, el CES-CV considera conveniente fomentar las medidas dirigidas a favorecer dichas actividades, permitiendo con ello aumentar la diversificación del sector.*

El peculiar relieve de la Comunitat Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros y rigurosos, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

PANORAMA ECONÓMICO

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

El sector primario, además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

En los datos avanzados por la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua para 2013 sobre producción agraria para la campaña 2012/13, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.013.856 toneladas, con un descenso respecto a la campaña anterior del 4,9%. Entre los cítricos, la naranja ha aumentado su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 47,2%, mientras que se reducía el de las mandarinas representando el 45,9%. Le siguen la viña y los frutales no cítricos, como se recoge en los Cuadros I.2.5 y I.2.6.

Cuadro I.2.5

**SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2011-2013**

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	2011	2012	2013 (a)	%Var 13/12	2011	2012	2013 (a)	%Var 13/12
Cereales	42.767	42.852	44.293	3,4%	195.134	171.924	198.647	15,5%
Legumbres	1.909	1.133	1.069	-5,6%	2.057	988	1.533	55,2%
Tubérculos	2.326	2.431	2.030	-16,5%	54.007	56.906	46.967	-17,5%
Industriales	1.345	1.715	1.325	-22,7%	1.778	2.155	1.653	-23,3%
Forrajes	2.512	2.481	1.524	-38,6%	85.509	79.872	72.972	-8,6%
Frutas y hortalizas	21.493	21.645	17.556	-18,9%	557.763	566.883	456.333	-19,5%

(a) Avance

ha: hectáreas

t: toneladas

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

## MEMORIA 2013

Cuadro I.2.6

**PRODUCCIONES DE CÍTRICOS Y OTROS PRODUCTOS EN LA COM. VALENCIANA**

Datos en Toneladas

	Campañas				
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
<b>CÍTRICOS</b>	<b>3.953.416</b>	<b>3.254.590</b>	<b>3.514.162</b>	<b>3.168.550</b>	<b>3.013.856</b>
Naranjas dulces	1.962.701	1.478.642	1.602.840	1.372.161	1.422.679
Mandarinas	1.779.585	1.611.984	1.729.314	1.572.569	1.383.867
Limonos	205.602	158.932	176.828	217.642	200.987
Pomelos	5.528	5.032	5.180	6.178	6.323
	2009	2010	2011(a)	2012	2013(a)
<b>OTROS PRODUCTOS</b>					
Otros leñosos	20.485	23.385	10.397	10.908	8.000
Frutales	231.520	256.698	269.622	306.214	102.834
Viña	413.765	365.834	400.477	381.498	433.391
Olivo	101.843	157.079	104.676	118.584	95.463
Aceite <sup>(1)</sup>	18.405	35.336	19.761	26.310	18.400
Vino <sup>(2)</sup>	2.395	1.780	2.091	1.886	2.526
Leche <sup>(3)</sup>	62.496	65.779	64.721	59.725	76.558
Huevos <sup>(4)</sup>	99.180	100.659	99.310	79.941	76.884
Miel <sup>(1)</sup>	7.396	7.382	7.233	6.801	6.077

(a) Avance.

<sup>(1)</sup> Toneladas.<sup>(2)</sup> Miles de hectolitros.<sup>(3)</sup> Miles de litros.<sup>(4)</sup> Miles de docenas.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

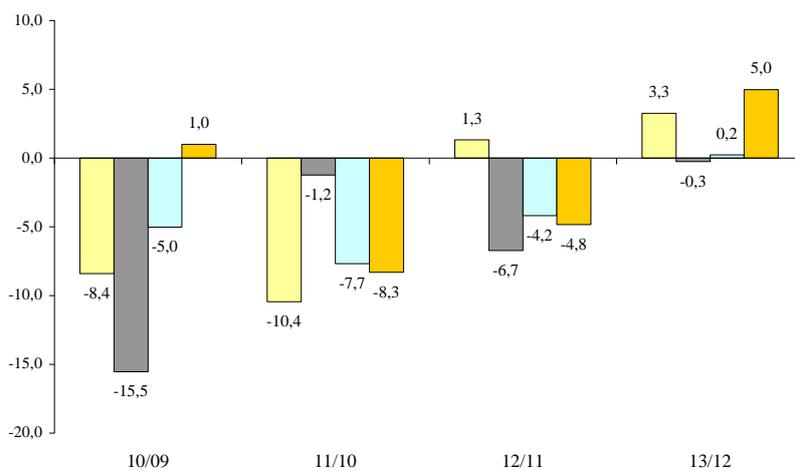
En el Gráfico I.2.3 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera y del movimiento comercial pecuario (ventas de ganado) de la Comunitat Valenciana en los años 2010 a 2013. Como se puede observar, en 2013 se ha producido un aumento generalizado de la cabaña ganadera, con un incremento del 5% en porcino, 3,3% en bovino y 0,2% en caprino. Sólo el número de cabezas de ganado ovino ha descendido, con un 0,3%.

Gráfico I.2.3

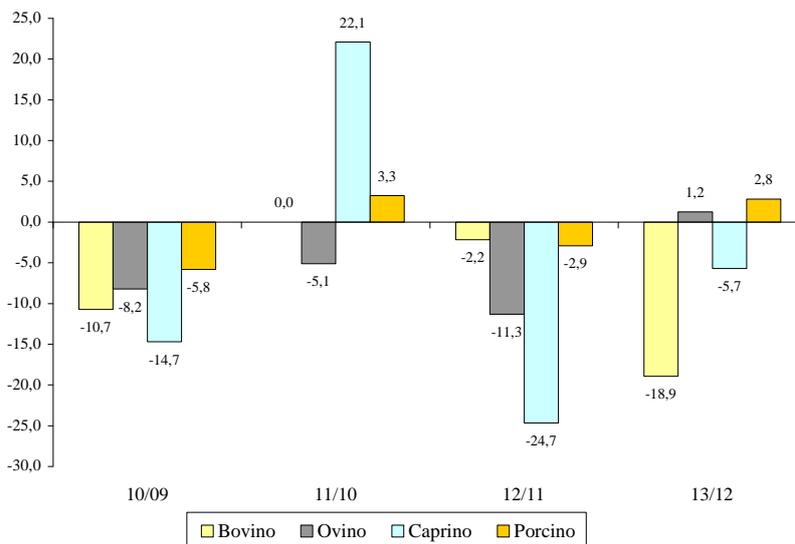
**CABAÑA GANADERA Y MOVIMIENTO COMERCIAL  
PECUARIO EN LA C.V., 2010-2013**

Tasas de variación interanual

**CABAÑA GANADERA**



**MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO**



Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

MEMORIA 2013

En el año 2013 se ha producido un aumento de la inversión registrada en la industria agroalimentaria del 104,8%, con un importe de 66 millones de euros frente a los 32,2 millones de euros de 2012, como se recoge en el Cuadro I.2.7. Las inversiones en la preparación de productos hortofrutícolas han sido el principal destino en 2013 con un importe de 30,8 millones de euros, lo que ha supuesto el 46,6% del total de inversiones del sector.

Cuadro I.2.7

**INVERSIONES REGISTRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2011-2013**

Industrias y Actividades	Acumulado Anual (1)			
	2011	2012	2013	% Var 13/12
Preparación productos hortofrutícolas	32.118	11.480	30.784	168,2
Aceite de oliva	1.934	1.371	443	-67,7
Otros aceites y grasas	0	0	9.400	-
Sacrificio, despiece y productos cárnicos	2.491	3.596	397	-89,0
Industrias lácteas	38	1.184	92	-92,2
Conservas vegetales, extractos, zumos y otros	4.435	985	1.605	62,9
Conservas de pescado	1.485	190	3.077	1.519,5
Productos de molinería	1.254	0	78	-
Pastas alimentarias	0	0	776	-
Pan, bollería, pastelería y galletas	6.691	596	4.423	642,1
Cacao, chocolate y confitería	7.647	911	866	-4,9
Productos alimentarios diversos	7.196	986	2.361	139,5
Industrias vitivinícolas	19.606	2.364	4.582	93,8
Industrias de alcoholes etílicos	0	100	5.046	4.946,0
Aguas minerales y bebidas analcohólicas	806	2.795	931	-66,7
Productos de alimentación animal	940	0	0	-
Industria del tabaco	0	3.247	0	-100,0
Industria forestal	2.247	0	0	-
Almacén frigorífico y no frigorífico	0	0	0	-
Frutos secos	0	2.435	1.172	-51,9
<b>TOTAL</b>	<b>88.888</b>	<b>32.240</b>	<b>66.033</b>	<b>104,8</b>

(1) Datos en miles de euros.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

Por lo que respecta al **comercio exterior agroalimentario**, las exportaciones agrícolas valencianas alcanzaron un valor de 4.455,3 millones de euros, un 7,4% superior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.8 y en el Gráfico I.2.4.

En el Cuadro I.2.8 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones agrícolas valencianas es la de frutos comestibles, que representa un 70,2% del valor total vendido al exterior, con un aumento del 7,5% interanual en el conjunto del año 2013. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado un incremento del 18%.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.8

**EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA C.V., 2012-13**

PRODUCTOS	PESO <sup>(1)</sup>			VALOR <sup>(2)</sup>		
	2012	2013p	T <sub>1</sub>	2012	2013p	T <sub>1</sub>
Animales Vivos	808	527	-34,8	1.593	1.304	-18,1
Carnes y despojos comestibles	16.318	15.488	-5,1	45.145	45.064	-0,2
Peces, Crustáceos, Moluscos y otros invert. acuát.	41.001	39.751	-3,0	205.128	185.397	-9,6
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	16.646	17.321	4,1	41.786	47.931	14,7
Los demás productos de origen animal	4.322	4.256	-1,5	11.469	11.040	-3,7
Plantas vivas; productos de floricultura	67.497	67.951	0,7	80.120	66.647	-16,8
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	679.976	762.976	12,2	625.713	738.178	18,0
Frutas comestibles: cortezas de agrios, melones	3.668.558	3.755.853	2,4	2.909.635	3.127.775	7,5
Café, té, hierba mate y especias	2.211	2.531	14,5	30.113	28.922	-4,0
Cereales	102.980	93.693	-9,0	58.823	53.173	-9,6
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	42.341	66.612	57,3	34.763	50.670	45,8
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	42.538	31.071	-27,0	33.061	34.355	3,9
Gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales	58.711	35.991	-38,7	69.467	63.758	-8,2
Materias primas para trenzar	978	1.097	12,2	1.146	1.058	-7,7
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>4.744.885</b>	<b>4.895.117</b>	<b>3,2</b>	<b>4.147.962</b>	<b>4.455.271</b>	<b>7,4</b>

p: Datos provisionales

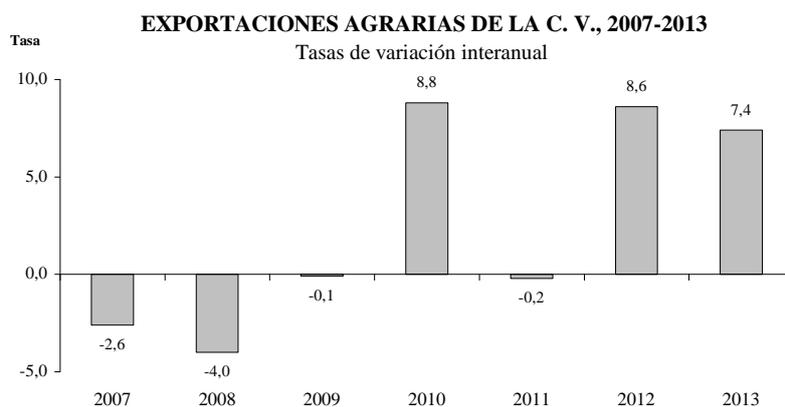
T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

Gráfico I.2.4

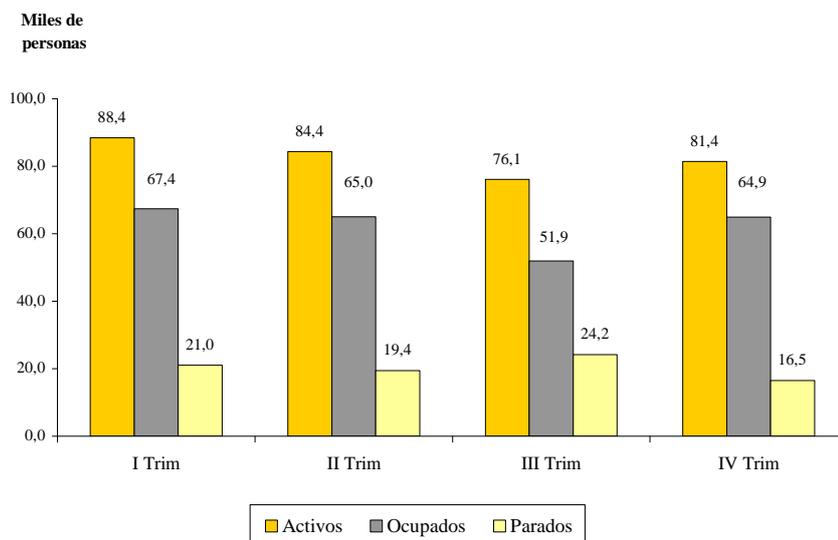


Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

El mercado de trabajo del sector agrícola valenciano se ha caracterizado por un comportamiento irregular de la población activa a lo largo del año, finalizando con 81.400 personas en el cuarto trimestre (ver Gráfico I.2.5). Por su parte, el número de ocupados se ha reducido en el último trimestre del año, acabando 2013 con una cifra de 64.900 personas, inferior en un 13,2% en términos relativos. La población desempleada en el sector ascendía a 16.500 personas, dando lugar a una tasa de paro del 20,3% en el último trimestre del año.

Gráfico I.2.5

**ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS DEL SECTOR AGRARIO EN  
LA C. VALENCIANA, 2013**



Fuente: EPA. INE

### **2.1.1.2. Subsector pesquero**

El subapartado siguiente presenta los datos correspondientes a la actividad pesquera en nuestra Comunidad, ofreciéndose las estadísticas del año 2013 y su comparativa con los últimos cinco ejercicios.

Una vez recopilados los datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, se constata que la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha de 31 de diciembre de 2013, se encuentra constituida por un total 538 barcos que desarrollan una potencia total de 86.685 H.P. (Caballos de Vapor) y un tonelaje de 13.803,37 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto), tal y como puede apreciarse en el cuadro comparativo de flota pesquera 2009-2013 (Cuadro I.2.12).

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 31.413,8 toneladas con un valor en lonja de 93,18 millones de euros (Cuadro I.2.10). Con relación al año 2012 se ha producido un incremento en el volumen de capturas (19,6%), si bien el valor en lonja de éstas ha vuelto a experimentar una disminución que para este ejercicio ha sido del -2,2%. Entre otros factores, ello es debido a la bajada de precios como consecuencia de la crisis económica que obligan a vender el pescado a precios inferiores a los registrados hace más de 15 años.

No obstante, en la provincia de Alicante se ha registrado un incremento en el valor en lonja para este ejercicio motivado, principalmente por la espectacular campaña de pescado azul (modalidad de cerco y básicamente en las especies boquerón y sardina) que ha incrementado el precio de venta. Todo ello se ha visto favorecido por la ausencia de esta campaña en el Norte de España (Galicia y Cantabria, entre otros) que ha motivado que una buena parte del excedente de la producción en la provincia de Alicante se haya vendido fuera y a precios muy elevados.

Como se señala en cada una de las Memorias anteriores, hay que dejar constancia que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. Ello obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

A continuación, se procede al análisis de los datos para cada una de las tres provincias (Cuadro I.2.9).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 240 barcos y 927 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 40.561 H.P. y el tonelaje de registro bruto es de 7.015,79 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2013 se ha situado en 17.045,7 toneladas (Cuadro I.2.10), cuyo valor total en lonja ha sido de 48,11 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Torrevieja con 5,18 millones de kilos, seguido de Altea con 3,73 millones y Santa Pola con 2,61 millones de kilos capturados. El volumen de capturas de estos tres puertos representa el 67,6% del total de la provincia.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 177 barcos y 785 tripulantes. La potencia total de la flota es de 32.885 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 4.668,43 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El volumen total de capturas para el año 2013 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 11.614 toneladas, con un valor total en lonja de 34,98 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón con 4,68 millones de kilos, seguido de Burriana con 2,16 millones y Vinaroz con 1,93 millones de kilos, representando entre éstos el 75,5% del total de kilos capturados en esta provincia (Cuadro I.2.10).

El número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia es de 121 embarcaciones y 320 tripulantes. La potencia total desarrollada ha sido de 13.238 H.P. y su tonelaje alcanzó los 2.119,15 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.754,1 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 10,09 millones de euros. Los puertos de Gandía, Cullera y Sagunto representan el 92,4% del total de desembarcos, correspondiendo el 7,6% restante al puerto de Valencia.

La provincia de Valencia registra el menor volumen de capturas, entre otros factores, como es conocido, por la ausencia de la modalidad de pesca de cerco. Sin embargo, para este ejercicio la Cofradía de Gandía ha contado con 48 embarcaciones de cerco pero sin base en esta cofradía (4 menos que en 2012), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (48 embarcaciones, 480 tripulantes de cerco, una potencia de 13.639,52 HP y 1.937,38 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

Como viene siendo una constante en años precedentes, y haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la Comunitat Valenciana, se viene apreciando una constante disminución en el número de embarcaciones, tripulantes, tonelaje y potencia propulsora. Además, esto provoca no solo una disminución en el número de personas ocupadas directamente en este subsector, sino también un progresivo descenso de trabajadores que de forma indirecta realiza su actividad laboral en el mismo. Baste recordar que cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes.

La actividad pesquera se encuentra muy arraigada en nuestras localidades costeras debido a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población al aportar productos pesqueros para la gastronomía, con una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional. Es, por tanto, una actividad básica para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos costeros más significativos.

Los cuadros que figuran a continuación recogen los datos correspondientes a la flota pesquera por modalidad, resumen de pesca desembarcada en los años 2012 y 2013 y la evolución de la flota pesquera y pesca desembarcada en la Comunitat Valenciana en los últimos cinco ejercicios.

Vuelve a constatarse la pauta de años anteriores en cuanto a disminución en el número de buques, y que en la modalidad de arrastre ha supuesto una tasa de variación negativa de 1,4 puntos con relación a 2012; esto es, 4,7 puntos porcentuales menos que en ese ejercicio con relación a 2011. Como se ha comentado en Memorias anteriores, este tipo de embarcaciones es la que goza de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal. La provincia de Valencia con 3 embarcaciones menos es la única que ha visto reducida esta modalidad, manteniéndose el mismo número de barcos para Alicante y Castellón.

Por su parte, las embarcaciones correspondientes a la modalidad de cerco han experimentado un descenso del 11,1% con relación a 2012, al contar con cuatro embarcaciones menos, frente a una única embarcación menos en 2012 con relación a su precedente.

Por lo que respecta a buques dedicados a otros artes, básicamente trasmallo, el número de éstos ha experimentado un descenso (-2%, al contarse con seis embarcaciones menos) con relación al ejercicio 2012, disminución que también queda reflejada en la potencia propulsora de los buques y en las toneladas de registro bruto, en un -0,8% y -1,3%, respectivamente.

En relación al número total de tripulantes para las distintas modalidades, éstos han experimentado una tasa de variación del -0,4%, al haber disminuido tanto en las modalidades de arrastre (7 tripulantes menos) y otros artes (tres tripulantes menos). Como se viene comentando en Memorias anteriores, debe hacerse hincapié en que una de las características de esta modalidad es que se lleva a cabo mediante pequeñas embarcaciones que realizan su actividad intermitentemente, pudiendo permanecer de baja en un ejercicio y volver a la situación de activas para el año siguiente, por lo que pueden apreciarse tanto variaciones a la baja como al alza. En la modalidad de cerco hay un tripulante más con relación a 2012.

Tras la presentación de los datos de nuestra flota pesquera para el ejercicio 2013, se puede concluir que el desarrollo de esta actividad en nuestra Comunidad ha visto nuevamente acentuada para este ejercicio la constante regresión en el número de embarcaciones y tripulantes, disminuyendo de igual modo, el rendimiento económico experimentado para este ejercicio con relación a 2012. La Política Común de Pesca en el Mediterráneo sigue aplicando los mismos objetivos en cuanto a adaptación de la capacidad a los recursos sostenibles, reduciendo el número de embarcaciones que se dedican a ejercer la pesca marítima. Entre los resultados más significativos de esta política está el establecimiento del nuevo Fondo Europeo de la Pesca (FEP).

Cuadro I.2.9

**FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>109</b>	<b>516</b>	<b>31.184</b>	<b>5.901,22</b>	<b>11</b>	<b>102</b>	<b>2.276</b>	<b>375,82</b>	<b>120</b>	<b>309</b>	<b>7.101</b>	<b>738,75</b>	<b>240</b>	<b>927</b>	<b>40.561</b>	<b>7.015,79</b>
- Denia	14	54	3.909	901,57	1	10	120	20,62	12	30	709	56,92	27	94	4.738	979,11
- Javea	6	26	2.158	318,77	4	46	870	127,71	7	18	404	34,00	17	90	3.432	480,48
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	241	27,71	4	10	241	27,71
- Calpe	14	57	3.836	703,18	0	0	0	0,00	4	12	173	16,61	18	69	4.009	719,79
- Altea	10	58	3.445	620,50	3	24	670	125,08	4	9	172	12,35	17	91	4.287	757,93
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	2	5	106	7,36	2	5	106	7,36
- Villajoyosa	29	130	7.981	1.417,21	0	0	0	0,00	9	15	349	28,65	38	145	8.330	1.445,86
- El Campello	1	4	140	44,63	0	0	0	0,00	10	26	545	50,23	11	30	685	94,86
- Alicante	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	232	17,55	4	10	232	17,55
- Santa Pola	33	175	9.105	1.754,71	0	0	0	0,00	46	143	3.399	417,19	79	318	12.504	2.171,90
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	220	24,04	4	10	220	24,04
- Guardamar	0	0	0	0	0	0	0	0,00	10	16	377	33,74	10	16	377	33,74
- Torreveija	2	12	610	140,65	3	22	616	102,41	4	5	174	12,40	9	39	1.400	255,46
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>77</b>	<b>295</b>	<b>19.438</b>	<b>2.882,71</b>	<b>21</b>	<b>291</b>	<b>7.491</b>	<b>1.189,89</b>	<b>79</b>	<b>199</b>	<b>5.956</b>	<b>595,83</b>	<b>177</b>	<b>785</b>	<b>32.885</b>	<b>4.668,43</b>
- Castellón	17	82	6.462	918,23	13	186	4.280	707,57	18	44	1.245	123,52	48	312	11.987	1.749,32
- Vinaroz	11	42	2.791	465,05	3	40	1.337	172,89	19	50	1.909	214,07	33	132	6.038	852,01
- Peñíscola	25	81	4.816	706,66	0	0	0	0,00	15	31	915	79,36	40	112	5.731	786,02
- Benicarló	18	70	4.082	597,84	0	0	0	0,00	10	32	768	66,34	28	102	4.850	664,18
- Burriana	6	20	1.287	194,93	5	65	1.874	309,43	17	42	1.119	112,54	28	127	4.280	616,90
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>27</b>	<b>114</b>	<b>7.324</b>	<b>1.445,84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>94</b>	<b>206</b>	<b>5.915</b>	<b>673,31</b>	<b>121</b>	<b>320</b>	<b>13.238</b>	<b>2.119,15</b>
- Valencia	5	20	924	199,55	0	0	0	0,00	12	25	890	81,50	17	45	1.814	281,05
- Cullera	14	44	3.789	795,02	0	0	0	0,00	35	65	2.049	299,25	49	109	5.838	1.094,27
- Gandía	6	30	1.094	228,01	0	0	0	0,00	40	100	2.476	248,19	46	130	3.570	476,20
- Sagunto	2	20	1.517	223,26	0	0	0	0,00	7	16	500	44,37	9	36	2.017	267,63

H.P.: Horse Power T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto Trip.: Tripulantes  
 Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

## MEMORIA 2013

## Cuadro I.2.10

**RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012-2013**

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2012	2013	2012	2013
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>12.574.540</b>	<b>17.045.745</b>	<b>47.338.339</b>	<b>48.110.239</b>
- Denia	568.046	600.928	4.341.405	4.004.118
- Jávea	2.026.935	2.225.374	6.036.816	5.313.541
- Moraira	39.669	34.531	287.058	187.096
- Calpe	897.378	977.138	4.110.529	3.579.330
- Altea	2.581.391	3.728.753	6.497.109	6.813.992
- Villajoyosa	1.507.579	1.629.316	8.019.528	7.128.802
- El Campello	32.452	48.221	174.388	255.915
- Santa Pola	2.479.048	2.614.082	15.288.343	14.127.854
- Guardamar	9.916	7.443	116.122	80.747
- Torrevieja	2.432.126	5.179.959	2.467.041	6.618.845
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>11.073.298</b>	<b>11.614.025</b>	<b>36.553.730</b>	<b>34.976.111</b>
- Castellón	4.644.027	4.680.349	14.208.892	12.772.273
- Vinaroz	1.518.243	1.930.511	5.252.237	6.050.176
- Peñíscola	1.430.767	1.513.367	5.671.050	5.319.513
- Benicarló	1.205.503	1.332.437	4.833.675	4.648.023
- Burriana	2.274.759	2.157.361	6.587.875	6.186.126
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>2.622.231</b>	<b>2.754.122</b>	<b>11.389.528</b>	<b>10.095.631</b>
- Valencia	317.567	208.816	1.938.132	1.162.437
- Cullera	848.277	858.649	4.284.415	3.887.445
- Gandía*	1.361.628	1.426.642	4.644.547	4.105.191
- Sagunto	94.759	260.015	522.434	940.558
<b>Total C.V.</b>	<b>26.270.070</b>	<b>31.413.892</b>	<b>95.281.597</b>	<b>93.181.982</b>

(\*) Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía.  
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Las medidas establecidas por los planes de reconversión de la flota y los problemas añadidos en materia de gestión de los recursos, la falta de rentabilidad de nuestra flota, los incrementos de los costes de explotación, las exigencias en materia de seguridad y la falta de una adecuada comercialización, así como los problemas para el enrole de tripulaciones al no contar con la titulación exigida, están provocando el abandono cada vez mayor de la actividad pesquera por parte de éstos, que prefieren acogerse a las ayudas por paralización definitiva y saldar sus deudas. Ello viene traducéndose en una continua disminución de la actividad en nuestros puertos, repercutiendo en el conjunto de servicios auxiliares y complementarios de la misma.

No obstante, y debido a la grave situación económica por la que atraviesan otros sectores, muchos marineros que abandonaron en su momento la profesión de pescador están volviendo a solicitar trabajo como marinero, con las trabas administrativas de poder embarcar, al no disponer de las nuevas titulaciones, entre otras las de marinero pescador y formación básica.

Como corolario de lo anterior y al desglosar los datos por provincias puede observarse, en relación al ejercicio 2012, que Alicante no ha experimentado variación en el número de embarcaciones de arrastre, cerco y otros artes. La provincia de Castellón cuenta con el mismo número de barcos de arrastre, cuatro menos de cerco y una embarcación más dedicada a otros artes. Por su parte, en la provincia de Valencia ha disminuido en siete unidades el número de embarcaciones dedicadas a otros artes y tres en las de arrastre. En esta provincia no se desarrolla la modalidad de cerco.

Con respecto a las capturas desembarcadas en nuestras lonjas, el año 2013 recoge cifras superiores a las de 2012, con 31,4 millones de kilos frente a los 26,3 millones del año anterior. Por provincias, Alicante ha experimentado una variación del 35,6%, con 17,04 millones de kilos frente a los 12,57 millones de 2012. La provincia de Castellón muestra la misma sintonía en cuanto a aumento en el número de capturas, incrementándose un 4,9% y pasando de 11,07 millones en 2012 a 11,61 millones de kilos para este último ejercicio. Por su parte, el volumen de capturas desembarcadas en las distintas cofradías de la provincia de Valencia se ha incrementado un 5%, pasando de 2,62 millones de kilos a 2,75 millones para 2013. En 2013 se ha producido una espectacular venta de pescado azul, con un importante volumen de capturas (sardina y boquerón, principalmente).

Tendencia opuesta para ejercicio es la ofrecida en cuanto al valor en lonja. Para el conjunto de la Comunitat Valenciana, el valor ha descendido un 2,2%. Tanto la provincia de Castellón como la de Valencia han experimentado descensos del 4,3% y del 11,4%, respectivamente. Sin embargo, el valor en lonja en las cofradías de la provincia de Alicante ha observado un incremento del 1,6% debido principalmente al alto precio de venta del pescado azul en esta campaña, cuyo excedente se ha vendido fuera de nuestra Comunidad y a precios muy elevados. Al no haber habido campaña de pescado azul en el Norte (Galicia y Cantabria), el excedente se ha vendido a estos compradores a precios elevadísimos, según señala la Federación Provincial de Cofradías de Pescadores de Alicante.

Como se apuntaba anteriormente, la dificultad administrativa para adquirir las titulaciones para ejercer la profesión está ocasionando la escasez de mano de obra en este subsector, tan necesaria al menos para cubrir las bajas por

jubilación, encontrándose las dotaciones actualmente prácticamente al mínimo. De hecho, en diversas cofradías, no hay personal disponible para poder enrolar y los buques se ven en dificultades para poder despachar. Ante esta situación, éstas se han preocupado de dotar a los pescadores de la titulación necesaria para poder embarcarse, así como para poder ejercer el mando en embarcaciones de pesca, habiéndose impartido cursos a través de las propias cofradías, Instituto Social de la Marina, Escuelas Náuticas, Conselleria y Federación Nacional.

En tal sentido, hay que destacar los cursos ofrecidos por distintas cofradías de Formación Básica y Marinero Pescador. También se han impartido cursos, a lo largo de 2013, sobre Sistema Mundial de Socorro, organizados por el Instituto Social de la Marina y por la Comunidad Europea.

No obstante, para tratar de subsanar en lo posible esta situación, se está realizando un esfuerzo por parte de la Administración y de las Federaciones de Cofradías, que se viene materializando en diversas iniciativas.

En materia de mercados y comercialización de pescado ha de destacarse la labor desarrollada por la Conselleria de Presidència i de Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, juntamente con las Cofradías de Pescadores, con el fin de difundir el pescado de sus lonjas mediante marcas, campañas y logotipos. Además, algunas cofradías de pescadores han abierto puntos de venta en los recintos portuarios, con el fin de intentar mantener en lo posible los precios en la subasta y que el consumidor tenga opción a comprar pescado fresco de subasta a precios asequibles. E incluso algunas comercializan juntas y por su cuenta las capturas, intentando captar el valor añadido que se llevaban los intermediarios.

Desde hace varios años las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana han llegado un acuerdo con varios supermercados para la compra de pescado, haciendo las cofradías de intermediarias en la comercialización del mismo.

Igualmente, hay que dejar constancia del establecimiento del Observatorio de Precios Agroalimentarios, cuyo objetivo consiste en estudiar fórmulas para acercar los precios de mercado de origen a los precios pagados por el consumidor. Este Observatorio está funcionando ya en agricultura, trabajándose para que pueda funcionar en breve para la pesca, si bien a fecha de cierre de esta Memoria sigue todavía sin estar operativo para este subsector.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.11

EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2009-2013

COFRADÍAS	Kilos Capturados				
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Kilos Capturados</b>					
<i>Alicante</i>	13.625.943	13.360.163	16.197.832	12.574.540	17.045.745
<i>Castellón</i>	14.048.893	11.793.018	11.987.354	11.073.298	11.614.025
<i>Valencia</i>	2.625.102	2.168.541	3.326.501	2.622.231	2.754.122
<b>Total C.V.</b>	<b>30.299.937</b>	<b>27.321.722</b>	<b>31.511.686</b>	<b>26.270.070</b>	<b>31.413.892</b>
<b>Valor en euros</b>					
<i>Alicante</i>	47.750.319	47.936.049	51.463.153	47.338.339	48.110.239
<i>Castellón</i>	37.839.776	34.522.151	35.875.758	36.553.730	34.976.111
<i>Valencia</i>	10.371.712	9.498.436	12.431.815	11.389.528	10.095.631
<b>Total C.V.</b>	<b>95.961.807</b>	<b>91.956.636</b>	<b>99.770.726</b>	<b>95.281.597</b>	<b>93.181.982</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Sin embargo, el mantenimiento durante 2013 de los altos precios del gasoil y el bajo precio que se obtiene por la venta del pescado hacen escasamente rentable la actividad pesquera.

Por otra parte, durante el ejercicio 2013, las cofradías de pescadores de la Comunitat Valenciana agrupadas en la Interfederativa de la Comunitat Valenciana, se han movilizado en contra de las prospecciones petrolíferas por el posible daño a este subsector, ya que además de no poder faenar en los caladeros habituales podría ocasionar la desaparición de especies, con el consiguiente perjuicio económico para los profesionales del mar.

Otra de las preocupaciones es la protección del entorno marino y el control del vertido de residuos al mar, debiéndose incidir, si cabe aun más, en los medios necesarios para evitar que se continúen produciendo estas situaciones. De igual modo, debe evitarse el extraer arena del fondo marino con el fin de regenerar las playas.

**Cuadro I.2.12**  
**DATOS COMPARATIVOS DE LA FLOTA PESQUERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2009-2013**

Cofradías	Arrastre				Cercos				Otros artes				Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
<b>2009</b>																
Alicante	133	535	35.259	6.579,10	10	100	2.556	302,13	107	260	8.006	1.027,85	250	895	45.821	7.909,08
Castellón	101	383	27.350	4.051,91	27	313	9.542	1.512,37	85	183	5.685	569,82	213	879	42.578	6.134,10
Valencia	33	119	7.923	1.290,23	0	0	0	0,00	123	217	7.143	609,32	156	336	15.066	1.899,55
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>1.037</b>	<b>70.532</b>	<b>11.921,24</b>	<b>37</b>	<b>413</b>	<b>12.098</b>	<b>1.814,50</b>	<b>315</b>	<b>660</b>	<b>20.834</b>	<b>2.206,99</b>	<b>619</b>	<b>2.110</b>	<b>103.465</b>	<b>15.942,73</b>
<b>2010</b>																
Alicante	119	484	34.460	6.310,29	11	110	2.556	351,11	117	352	8.389	1.011,64	247	946	45.405	7.673,04
Castellón	92	363	24.383	3.609,42	27	320	9.542	1.512,37	79	187	5.357	549,34	198	870	39.282	5.671,13
Valencia	31	119	7.126	1.160,25	0	0	0	0,00	118	241	6.995	609,06	149	360	14.121	1.769,31
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>966</b>	<b>65.969</b>	<b>11.079,96</b>	<b>38</b>	<b>430</b>	<b>12.098</b>	<b>1.863,48</b>	<b>314</b>	<b>780</b>	<b>20.742</b>	<b>2.170,04</b>	<b>594</b>	<b>2.176</b>	<b>98.808</b>	<b>15.113,48</b>
<b>2011</b>																
Alicante	114	456	32.949	6.135,84	11	110	2.276	375,80	114	342	10.897	1.260,81	239	908	46.122	7.772,45
Castellón	86	309	21.506	3.150,29	26	308	9.142	1.512,37	80	194	5.940	609,97	192	811	36.589	5.272,63
Valencia	30	130	6.724	1.405,95	0	0	0	0,00	114	258	6.631	577,87	144	388	13.355	1.983,82
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>895</b>	<b>61.179</b>	<b>10.692,08</b>	<b>37</b>	<b>418</b>	<b>11.418</b>	<b>1.888,17</b>	<b>308</b>	<b>794</b>	<b>23.469</b>	<b>2.448,65</b>	<b>575</b>	<b>2.107</b>	<b>96.066</b>	<b>15.028,90</b>
<b>2012</b>																
Alicante	109	519	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	307	7.101	738,75	240	928	40.561	7.015,79
Castellón	77	299	19.642	3.218,87	25	290	8.879	1.424,39	78	188	5.633	581,97	180	777	34.154	5.225,23
Valencia	30	114	6.026	1.340,28	0	0	0	0,00	101	222	6.384	714,52	131	336	12.409	2.054,80
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>932</b>	<b>56.851</b>	<b>10.460,37</b>	<b>36</b>	<b>392</b>	<b>11.155</b>	<b>1.800,21</b>	<b>299</b>	<b>717</b>	<b>19.118</b>	<b>2.035,24</b>	<b>551</b>	<b>2.041</b>	<b>87.124</b>	<b>14.295,82</b>
<b>2013</b>																
Alicante	109	516	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	309	7.101	738,75	240	927	40.561	7.015,79
Castellón	77	295	19.438	2.882,71	21	291	7.491	1.189,89	79	199	5.956	595,83	177	785	32.885	4.668,43
Valencia	27	114	7.324	1.445,84	0	0	0	0,00	94	206	5.915	673,31	121	320	13.238	2.119,15
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>925</b>	<b>57.946</b>	<b>10.229,77</b>	<b>32</b>	<b>393</b>	<b>9.767</b>	<b>1.565,71</b>	<b>293</b>	<b>714</b>	<b>18.972</b>	<b>2.007,89</b>	<b>538</b>	<b>2.032</b>	<b>86.685</b>	<b>13.803,37</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

PANORAMA ECONÓMICO

Además de la pesca marítima, hay que hacer una mención dentro de este subapartado a la acuicultura, actividad que de año en año viene adquiriendo una mayor importancia en el sector, tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento adicional a la pesca tradicional.

El volumen de producción para el año 2013 ha sido de 9.731,36 toneladas, con un importe de 40,60 millones de euros, tal y como puede observarse en el Cuadro I.2.13. Puede constatarse un descenso tanto en la producción, que en términos porcentuales ha sido del -22,2%, como en el valor de la misma, con una variación ha sido del -22,1%. Para el ejercicio 2012 se produjo un incremento en la producción del 11,7%, repercutiendo en un incremento en el importe, que fue del 0,2% para ese ejercicio con relación a 2011. El descenso experimentado en 2013 obedece, fundamentalmente, a una menor demanda en la producción motivada por la situación de crisis económica, teniendo en cuenta que la producción de 2013 fue programada en 2011 y que los ciclos de estas especies están entre 20 y 24 meses.

Cuadro I.2.13

**PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012-2013**

Especie	FAO <sup>(1)</sup>	PESO (KG)		IMPORTE EN €	
		2012	2013	2012	2013
<i>Ostra Europea</i>	OYF	335,0	2.664,3	4.020,0	31.736,6
<i>Ostra Rizada</i>	OYG	10.683,0	10.485,0	42.732,0	39.843,0
<i>Anguila</i>	ELE	371.862,0	311.328,0	3.684.959,7	2.911.012,8
<i>Mejillón</i>	MSM	384.104,0	607.434,0	965.987,1	1.396.764,3
<i>Corvina</i>	MGR	571.332,1	324.559,0	1.428.311,0	908.761,6
<i>Lubina</i>	BSS	2.460.699,7	2.068.947,6	11.303.031,8	9.390.939,5
<i>Dorada</i>	SBG	8.716.940,8	6.405.409,0	34.747.475,7	25.909.617,9
<i>Zamburiña</i>	VSC	-	539,0	-	8.151,0
<b>TOTAL</b>		<b>12.515.956,6</b>	<b>9.731.365,9</b>	<b>52.176.517,2</b>	<b>40.596.826,8</b>

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

MEMORIA 2013

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2013 ha sido de 27, mismo dato que en el ejercicio anterior. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 7 instalaciones.

A estos datos ha de añadirse que la Comunitat Valenciana cuenta nuevamente para este año con 22 bateas mejilloneras, de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de Valencia.

Cuadro I.2.14

**GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
<b>ALICANTE</b>		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
PESQUERÍAS FINCAS EL ESPIGAR S.L. (PFEE)	CREVILLENTE	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
MARTORRES S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJOSOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
<b>CASTELLÓN</b>		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
<b>VALENCIA</b>		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
ACUIGROUP MARE MAR, S.L.	SAGUNTO	Mar
ACUIGROUP MARE MAR, S.L. (actuamente BERSOLAZ SPAIN S.L.U.)	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

*Un año más, el CES-CV quiere dejar constancia de la necesidad de proteger y conservar los recursos pesqueros, intensificar el control de los vertidos al mar, continuar con las ayudas estructurales al sector de la pesca, la recuperación de los caladeros, el fomento de la investigación marina para determinar nuevos recursos y la ordenación de los productos de la pesca para facilitar una mayor transparencia en el mercado sobre origen y sistema de obtención del producto. Además, resulta imprescindible buscar fórmulas que faciliten el acceso de los jóvenes a la profesión, simplificando los requisitos administrativos para obtener las titulaciones correspondientes.*

*De igual modo, valora positivamente la producción acuícola en nuestra Comunidad como complemento a la pesca tradicional y recomienda se siga fomentando esta actividad.*

### **2.1.2. Sector industrial**

La industria (incluida la energía) representa un 18,9% del total del VAB total de nuestra Comunidad (18,4% en 2012). Este sector ha registrado un crecimiento del 1,8% en el año 2013 frente al avance del 0,5% del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.1. En España se ha registrado una caída del 1,2% (0,5% en 2012), representando este sector el 17,5% del VAB total.

La industria manufacturera ha alcanzado un peso relativo del 14,4% sobre el PIB en el año 2013, siete décimas superior a la registrada en el año anterior.

En el Cuadro I.2.15 se recoge la evolución de la productividad aparente del sector industrial en la Comunidad Valenciana y España en el periodo 2009-2013. Como se puede observar, este indicador ha aumentado en dicho periodo, y en el año 2013 dicho incremento se ha debido al aumento de la producción, en precios corrientes, y a la caída en la ocupación en el sector. En España el aumento se ha debido a una caída porcentual mayor en la ocupación que en la producción.

Cuadro I.2.15

**PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA, C.V. Y ESPAÑA, 2009-2013**

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2009	14.911,3	338,2	44,1	150.348,0	2.775,0	54,2
2010	15.489,7	316,4	49,0	158.144,0	2.610,5	60,6
2011	16.434,2	327,8	50,1	164.519,0	2.555,3	64,4
2012	16.461,3	309,9	53,1	163.877,0	2.430,8	67,4
2013	16.789,1	298,3	56,3	162.961,0	2.292,8	71,1

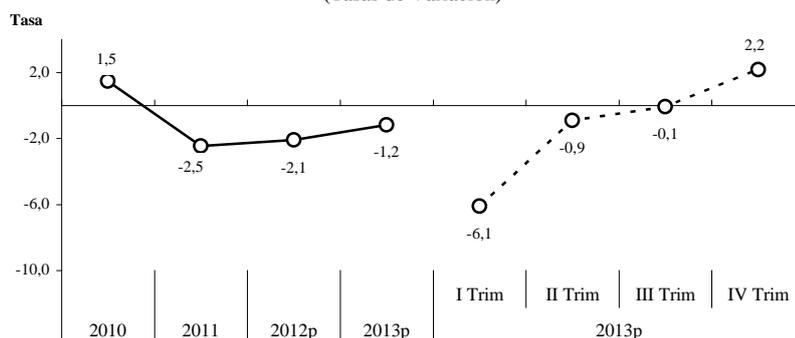
VAB: En millones de euros, en precios corrientes    Ocupados: En miles en promedio anual    Prod. Aparente: VAB/Ocupados  
Fuente: INE. Elaboración propia.

En el Gráfico I.2.6 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el consumo de energía eléctrica de la industria valenciana. La información disponible muestra unas tasas de variación negativas durante los tres primeros trimestres del año, con un incremento del 2,2% en el cuarto. En el conjunto del año la caída ha sido del 1,2%, inferior al 2,1% registrado un año antes.

Gráfico I.2.6

**CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA USOS INDUSTRIALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2013p**

(Tasas de Variación)



(p) datos provisionales

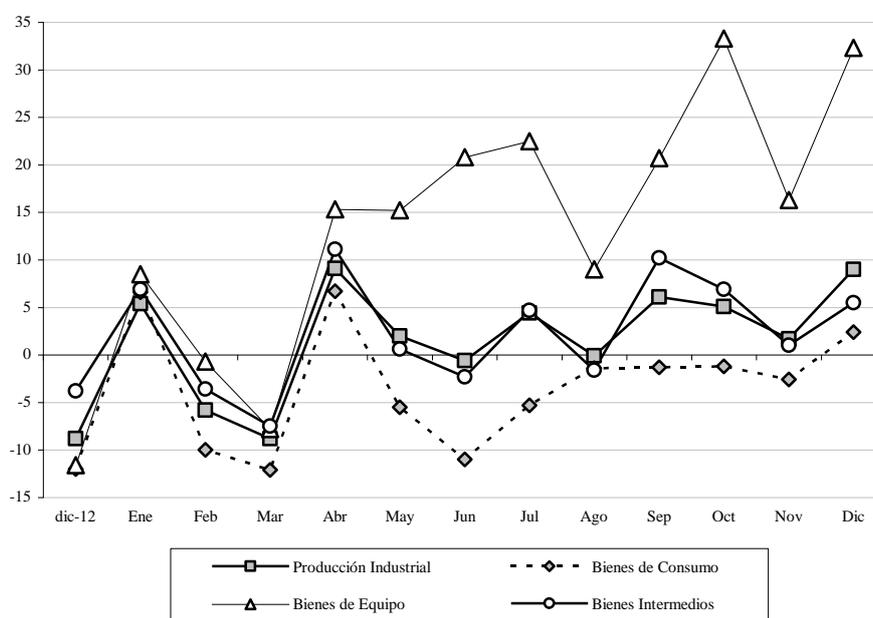
Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Elaboración propia

La evolución del Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunitat Valenciana en 2013, según el destino económico de los bienes, se recoge en el Gráfico I.2.7. A lo largo del año, el IPI ha mostrado un perfil irregular, registrando tasas de variación que van desde la caída del 8,8% del mes de marzo hasta el crecimiento del 9,1% del mes de abril. En el conjunto del año se ha contraído un 2,1% (3,7% en 2012). Por su parte, en los bienes de equipo el índice ha aumentado un 15,4%, mientras que descendía en bienes de consumo un 3,3%, en bienes intermedios un 2,6% y en energía un 2,2%.

Según los datos del Institut Valencià d'Estadística (IVE) las exportaciones industriales en la Comunitat Valenciana en 2013 han ascendido a 19.224,24 millones de euros, aumentando un 14,2% respecto al año anterior. Los subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: automóviles con un peso relativo del 18,3% y un considerable aumento del 52,8% y cerámica con un 11,1% y un aumento respecto a 2012 del 10,7%.

Gráfico I.2.7

**TASA DE VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

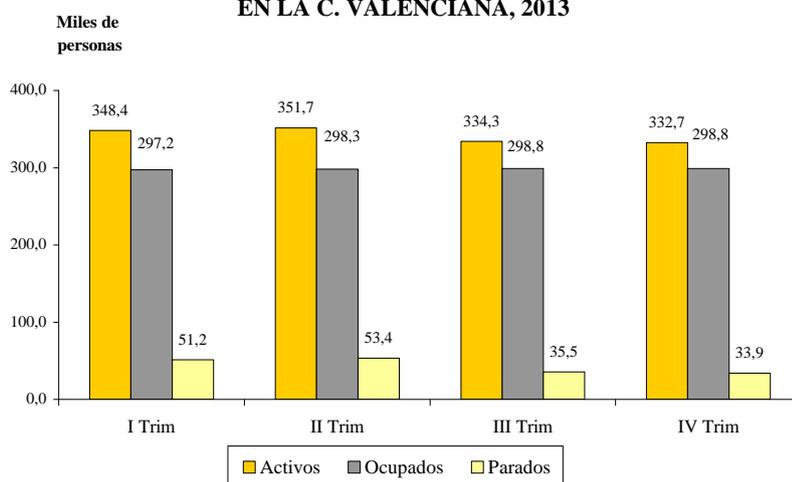


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El mercado de trabajo del sector industrial valenciano se ha caracterizado por un descenso de su población activa en la segunda mitad del año, finalizando el cuarto trimestre con 327.700 personas, inferior en un 4,9% a la del mismo periodo del año anterior (ver Gráfico I.2.8). La ocupación ha registrado una caída en el último trimestre hasta alcanzar un total de 298.800 personas, con una disminución en términos interanuales del 1,7%. Esta evolución ha dado lugar a un descenso del desempleo hasta situarse en 33.900 personas en el último trimestre de 2013, con una tasa de paro del 10,2% (13,1% en el último trimestre de 2012).

Gráfico I.2.8

**ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL  
EN LA C. VALENCIANA, 2013**



Fuente: EPA. INE

*El CES-CV propone intensificar las políticas necesarias para potenciar la industrialización y la reindustrialización de la economía valenciana, así como las medidas precisas para mejorar la tecnología y la productividad, que permitan una mayor estabilidad en el empleo y un aumento de la competitividad de las empresas del sector.*

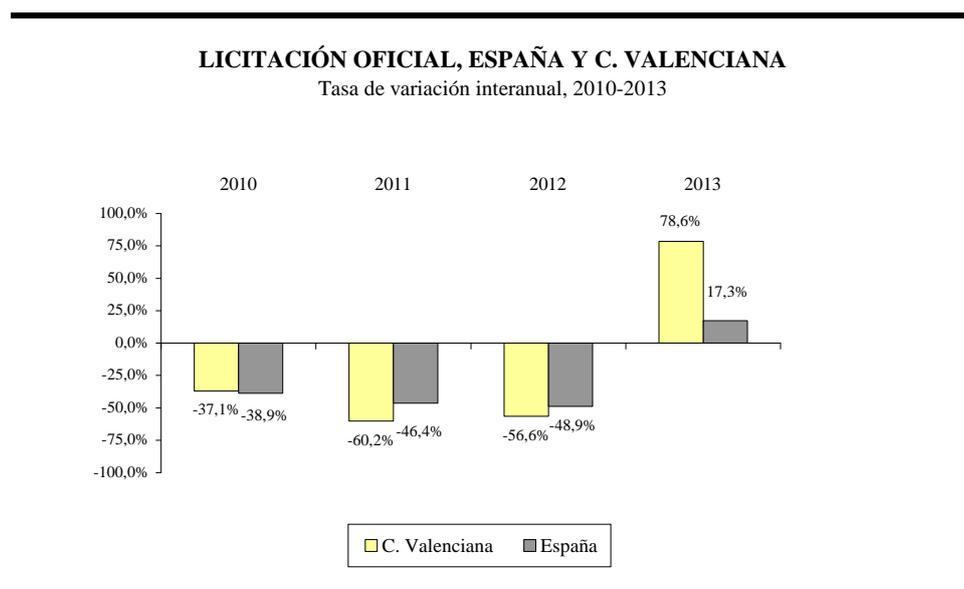
### 2.1.3. Sector construcción

El sector de la construcción ha retrocedido un 8,5% en el año 2013 (7,5% en 2012) frente a la caída del 7,7% registrado en España (Cuadro I.2.1). El

porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 8,8%, superior al 7,8% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

La evolución del sector, medido a través de la licitación oficial en la construcción, muestra un aumento del 78,6% en 2013 (ver Gráfico I.2.9), alcanzando 501,17 millones de euros frente a los 280,58 millones del mismo periodo del año anterior. En España se ha experimentado un incremento del 17,3%, por lo que el porcentaje que representa la Comunitat Valenciana sobre España ha aumentado hasta situarse en el 7,2%, casi dos puntos y medio más que en 2012.

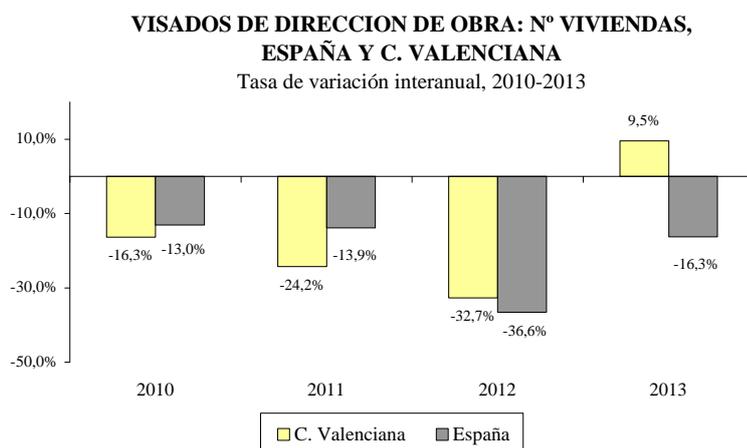
Gráfico I.2.9



Fuente: Ministerio de Fomento

Por otra parte, los visados de dirección de obra se han incrementado en 2013 un 9,5% en relación al año anterior (ver Gráfico I.2.10). Por el contrario, en España han caído un 16,3%, aumentando el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de España en más de dos puntos.

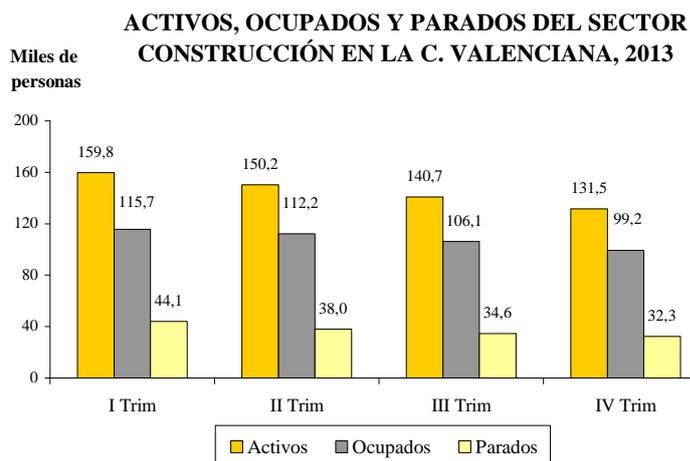
Gráfico I.2.10



Fuente: Ministerio de Fomento

El mercado de trabajo en el sector de la construcción presenta un descenso de la población activa del 20%, con un total de 131.500 personas en el último trimestre (ver Gráfico I.2.11). La ocupación se ha reducido a lo largo de todo el año, para finalizar con 99.200 personas, es decir, un 17,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. Este mayor descenso de la actividad respecto al de la ocupación ha dado lugar a una reducción del paro estimado, alcanzando una tasa de desempleo del 24,6% en el cuarto trimestre.

*Para concluir este apartado, el CES-CV quiere destacar la importancia que la actividad de la construcción tiene por su contribución al PIB y por el efecto multiplicador sobre el resto de sectores económicos, así como su notable incidencia en la generación de empleo tanto directo como indirecto. Es por ello, que el Comité considera necesario impulsar medidas encaminadas a reactivar la construcción, tanto obra civil como vivienda y especialmente la rehabilitación de éstas, que le permita conseguir eficientemente esos efectos mencionados sobre el conjunto de la economía.*



Fuente: EPA. INE.

#### 2.1.4. Sector servicios

El sector servicios representa en el conjunto de la economía valenciana un 70,2%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 72%. Dentro del sector servicios en nuestra Comunitat, el turismo tiene una gran importancia, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el comercio supone un 29,5% del VAB de nuestra Comunidad y los servicios de la Administración Pública (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 20,7%. En el primer subgrupo se ha registrado un retroceso de la actividad en 2013 del 0,3%, mientras que ha crecido un 0,3% en el segundo (ver Cuadro I.2.1). El resto de actividades que suponen el 20% del total del VAB, se ha experimentado también un aumento del PIB del 0,3%.

En el subsector comercial, según el Índice de Comercio al por Menor (ICM), la actividad de la modalidad al por menor en la Comunitat Valenciana, como se observa en el Cuadro I.2.16, ha registrado niveles más favorables que en el año precedente. En términos reales, el ICM de la Comunitat aumentó en el año 2013 un 2%, cuando un año antes había caído un 13,3%. En España el descenso de este índice fue del 0,1% (10,8% en 2012).

MEMORIA 2013

El Índice de Cifra de Negocio ha caído un 2,2% en diciembre de 2013, en relación al mismo periodo del año anterior (5,5% en diciembre 2012), frente al descenso del 2,1% registrado en España.

Cuadro I.2.16

**ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR POR CC.AA., DICIEMBRE 2012-2013**

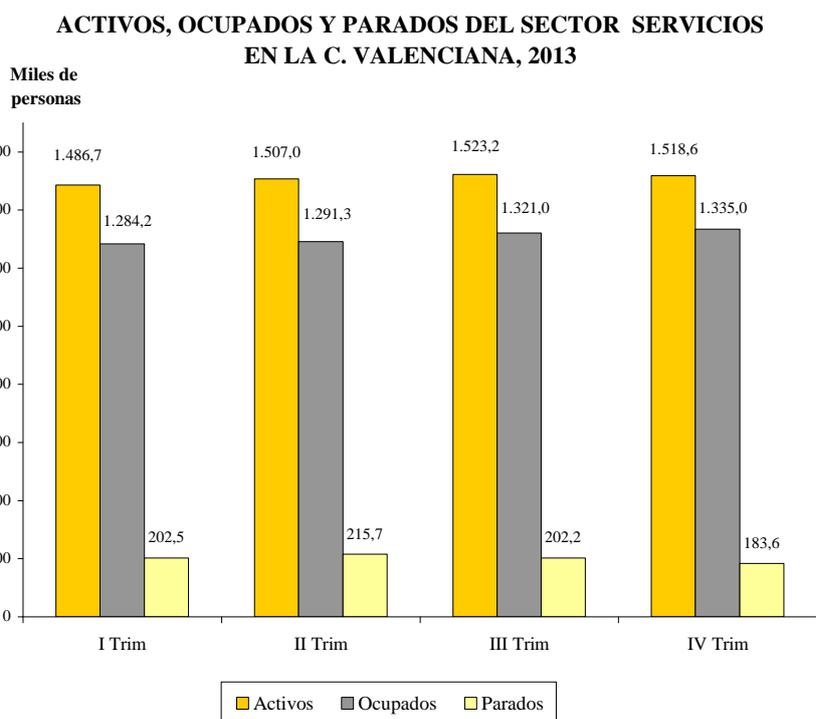
(Precios constantes)

	Índice		Variación anual	
	2012	2013	2012	2013
Andalucía	95,554	94,397	-9,7	-1,2
Aragón	99,077	98,803	-9,0	-0,3
Asturias	93,861	94,336	-11,3	0,5
Baleares	87,599	91,425	-7,4	4,4
Canarias	106,39	111,408	-8,5	4,7
Cantabria	93,038	93,968	-12,5	1,0
Castilla y León	97,509	96,755	-12,4	-0,8
Castilla-La Mancha	94,363	93,841	-10,3	-0,6
Cataluña	97,364	97,593	-12,7	0,2
<b>Com. Valenciana</b>	<b>94,427</b>	<b>96,275</b>	<b>-13,3</b>	<b>2,0</b>
Extremadura	102,27	101,59	-8,4	-0,7
Galicia	99,579	100,62	-9,5	1,0
Madrid	101,402	99,732	-9,8	-1,6
Murcia	91,455	89,068	-13,0	-2,6
Navarra	97,163	99,406	-9,6	2,3
País Vasco	103,285	100,475	-9,8	-2,7
Rioja (La)	99,995	99,663	-7,7	-0,3
Ceuta	98,075	101,6	-10,3	3,6
Melilla	94,976	100,062	-6,5	5,4
<b>Total</b>	<b>97,725</b>	<b>97,66</b>	<b>-10,8</b>	<b>-0,1</b>

Fuente: INE.

El mercado de trabajo del sector servicios valenciano se ha caracterizado por un aumento de su población activa en los tres primeros trimestres y un descenso en el último, finalizando el año con un total de 1.518.600 personas, superior en un 2,1% al registrado en el mismo periodo del año anterior (ver Gráfico I.2.12). La ocupación ha aumentado a lo largo de todo el año, alcanzando un total de 1.335.000 personas, un 3,2% en términos relativos. Esta evolución ha dado lugar a un descenso del desempleo del 5,5%, situándose en 183.600 parados en el último trimestre de 2013, con una tasa de desempleo del 12,1% (13,1% en el último trimestre de 2012).

Gráfico I.2.12



Fuente: EPA. INE.

## 2.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA

### Turismo Mundial

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. A pesar de las dificultades económicas que ha experimentado el mundo, los resultados del turismo internacional estuvieron muy por encima de las expectativas, y en 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior. Para 2014, la OMT prevé un crecimiento de entre el 4% y el 4,5%, superando nuevamente las proyecciones a largo plazo existentes.

La demanda de turismo internacional fue mayor para los destinos de Asia y el Pacífico (+6%), África (+6%) y Europa (+5%). Las subregiones que más destacaron fueron el Sureste Asiático (+10%), la Europa Central y del Este (+7%), la Europa Meridional y Mediterránea (+6%) y el Norte de África (+6%).

La OMT prevé que las llegadas internacionales se incrementarán entre un 4% y un 4,5% en 2014, otra vez por encima de las previsiones a largo plazo que anticipaban un +3,8% anual entre 2010 y 2020.

Europa encabezó el crecimiento en términos absolutos, recibiendo 29 millones de turistas internacionales adicionales en 2013, y elevándose así el total a 563 millones. El crecimiento (+5%) superó la previsión para 2013 y casi duplica la tasa media de crecimiento de la región del periodo 2005-2012 (+2,5% al año). Se trata de un dato especialmente destacable, teniendo en cuenta la situación económica regional y partiendo además de dos años, 2011 y 2012, de considerable fortaleza. Por subregiones, la Europa Central y del Este (+7%) y la Europa Meridional Mediterránea (+6%) registraron los mejores resultados.

En términos relativos, el crecimiento fue mayor en Asia y el Pacífico (+6%), una región en la que el número de turistas internacionales se incrementó en 14 millones hasta alcanzar los 248 millones. El Sureste Asiático (+10%) fue la subregión que arrojó mejores resultados, mientras que el crecimiento fue comparativamente más moderado en Asia Meridional, (+4%), Oceanía y Noreste Asiático (+4% en ambos casos).

Las Américas (+4%) registraron un incremento de seis millones de llegadas, alcanzando en total los 169 millones. El mayor crecimiento tuvo lugar en los destinos de América del Norte y América Central (+4% en ambos casos), mientras que América del Sur (+2%) y el Caribe (+1%) mostraron cierta ralentización en comparación con 2012.

África (+6%) atrajo trece millones más de llegadas, alcanzando un nuevo récord de 56 millones, reflejo de la reactivación que está experimentando el Norte de África (+6%) y del crecimiento sostenido de los destinos subsaharianos (+5%). Los resultados en Oriente Medio (+0% con 52 millones de llegadas) fueron bastante heterogéneos e inestables.

Entre los diez mercados emisores más importantes del mundo, destacan claramente Rusia y China. China, que se convirtió en el mayor mercado emisor en 2012, con un gasto de 102.000 millones de dólares de los EE.UU., registró un crecimiento del gasto del 28% en los tres primeros trimestres de 2013. La Federación de Rusia, el quinto mayor mercado emisor, ha comunicado un crecimiento del 26% hasta septiembre.

La actuación de los mercados emisores de las economías avanzadas más importantes fue comparativamente más modesto. Francia (+6%) se recuperó después de un 2012 flojo y los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá y Australia crecieron todos ellos un 3%. Por el contrario, Alemania, Japón e Italia informaron de haber sufrido un declive en el gasto del turismo emisor.

Otros mercados emergentes con un crecimiento sustancial del gasto del turismo emisor fueron Turquía (+24%), Qatar (+18%), Filipinas (+18%), Kuwait (+15%), Indonesia (+15%), Ucrania (+15%) y Brasil (+14%).

### **2.2.1. El turismo en España en el año 2013**

En el año 2013 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos (se define como el registro sistemático de las transacciones ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, con independencia de su nacionalidad.) han registrado un aumento de un 4,3%, pasando de 43.306 millones euros en el 2012 a 45.153 millones euros en el 2013.

## MEMORIA 2013

## Cuadro I.2.17

**INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2012-2013**

En millones de Euros

	2012	2013	% Variación	Diferencia
Enero	2.677	2.648	-1,1	-29
Febrero	2.243	2.276	1,5	34
Marzo	2.687	2.870	6,8	183
Abril	2.733	2.708	-0,9	-26
Mayo	3.550	3.778	6,4	228
Junio	4.380	4.567	4,3	187
Julio	5.607	5.799	3,4	192
Agosto	5.814	6.123	5,3	309
Septiembre	4.820	5.021	4,2	200
Octubre	4.084	4.310	5,5	226
Noviembre	2.569	2.720	5,9	151
Diciembre	2.141	2.333	8,9	192
<b>Total</b>	<b>43.306</b>	<b>45.153</b>	<b>4,3</b>	<b>1.847</b>

Fuente: INE

Los pagos por turismo registraron un aumento del 2,3%. En el 2013 se han acumulado pagos por 12.184 millones de euros.

## Cuadro I.2.18

**PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2012-2013**

En millones de Euros

	2012	2013	% Variación	Diferencia
Enero	832	743	-10,7	-89
Febrero	881	819	-7,0	-62
Marzo	832	822	-1,3	-11
Abril	844	718	-14,9	-125
Mayo	685	678	-0,9	-6
Junio	1.133	1.155	1,9	22
Julio	1.211	1.293	6,7	82
Agosto	1.272	1.348	5,9	76
Septiembre	1.183	1.301	9,9	117
Octubre	1.099	1.217	10,8	118
Noviembre	1.052	1.142	8,5	90
Diciembre	882	949	7,6	67
<b>Total</b>	<b>11.906</b>	<b>12.184</b>	<b>2,3</b>	<b>278</b>

Fuente: INE

Las diferencias entre los ingresos y los pagos dan un saldo positivo de 32.969 millones de euros, con un aumento del 4,9% con respecto al año anterior.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.19

**SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2012-2013**

En millones de Euros

	2012	2013	% Variación	Diferencia
Enero	1.845	1.905	3,3	60
Febrero	1.362	1.457	7,0	96
Marzo	1.855	2.048	10,4	194
Abril	1.890	1.989	5,3	100
Mayo	2.866	3.100	8,2	234
Junio	3.247	3.413	5,1	166
Julio	4.396	4.506	2,5	111
Agosto	4.542	4.776	5,1	233
Septiembre	3.637	3.720	2,3	83
Octubre	2.985	3.093	3,6	108
Noviembre	1.517	1.578	4,0	61
Diciembre	1.274	1.384	8,6	110
<b>Total</b>	<b>31.415</b>	<b>32.969</b>	<b>4,9</b>	<b>1.554</b>

Fuente: INE

Partimos de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

En cuanto al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Fronteras), tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2013, han llegado a España 100,3 millones de visitantes extranjeros, cifra superior a la del 2012, en la que fueron 99,9 millones. De ellos, el 60,5% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 39,5% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, distribución similar por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 60,7 millones, lo que supone un aumento del 5,1%. En el año 2013 han entrado casi 3 millones de turistas más que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un descenso del 2,4%.

Según datos de FRONTUR el 64,4% de los turistas ha elegido el establecimiento hotelero como alojamiento (más de 39 millones), el 19,3% de los turistas ha optado por la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) (11,7 millones), el 10,4% de los turistas la vivienda alquilada y el resto otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

## MEMORIA 2013

Cuadro I.2.20

**ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO**

	Año 2012. Datos definitivos			Año 2013. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Hoteles y similares	37.477.639	61,78	3,7	39.076.052	64,42	4,3
Vivienda gratuita (propia, familiares)	11.056.325	18,23	-5,7	11.707.457	19,30	5,9
Vivienda alquilada	5.783.874	9,53	-0,5	6.319.243	10,42	9,3
Otros alojamientos	3.382.875	5,58	7,2	3.558.320	5,87	5,2
<b>Total</b>	<b>57.700.713</b>	<b>95,12</b>	<b>1,0</b>	<b>60.661.072</b>	<b>100,00</b>	<b>5,1</b>

(\*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La vía aérea sigue siendo la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España, este acceso lo han utilizado más de 48 millones y medio de turistas (80,4%), seguida por la carretera, 10,8 millones de turistas (17,9%). Por otras vías han llegado 1,1 millones de turistas (1,8%).

Cuadro I.2.21

**ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO**

	Año 2012. Datos definitivos			Año 2013. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa de Variación	Total	% vertical	Tasa de Variación
Aeropuerto	46.159.427	80,00	10,1	48.762.921	80,39	5,3
Carretera	10.190.611	17,66	-0,2	10.838.329	17,87	6,0
Otros	1.350.675	2,34	-2,4	1.059.822	1,75	-27,4
<b>Total</b>	<b>57.700.713</b>	<b>100,00</b>	<b>2,7</b>	<b>60.661.072</b>	<b>100,00</b>	<b>4,9</b>

(\*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En cuanto al turismo nacional, el año 2013 se cerró con 155 millones de viajes, cifra inferior (-2,3%) a la registrada en 2012. Nueve de cada diez viajes se efectuaron dentro de España. Estos se mantuvieron relativamente estables, siendo los viajes al extranjero los que sufrieron una importante caída.

La mitad de los viajes se realizaron en fin de semana, manteniéndose estos relativamente estables.

Disminuyen los viajes de ocio, trabajo y estudios, solo tuvieron un comportamiento favorable las visitas a familiares o amigos y los viajes por tratamiento de salud.

De cada diez viajes, ocho se realizaron en coche y uno en avión. Ambos anotaron descensos, en cambio, el resto de los medios de transporte registraron crecimientos.

Todos los tipos de alojamiento sufrieron retrocesos, a excepción de la vivienda de familiares o amigos, que, utilizada en cuatro de cada diez viajes, registró un avance.

De las seis principales comunidades de destino, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Comunidad Valenciana vieron incrementado el número de viajes recibidos, en cambio, Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid sufrieron caídas.

### **Turistas según alojamiento.**

#### **a) Ocupación Hotelera**

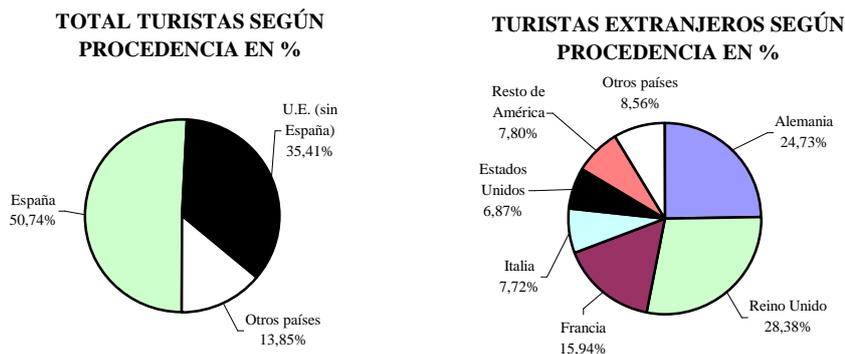
Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 285,9 millones en el conjunto del año 2013, con un aumento del 1,9% respecto a 2012.

Las pernoctaciones de residentes disminuyeron un 1,6% en 2013, mientras que las de no residentes aumentaron un 3,9%. Los viajeros residentes, que representaron un 50,7% del total, realizaron el 35,1% del total de pernoctaciones.

Del total de pernoctaciones de 2013, el 68,0% se concentraron entre los meses de mayo y octubre.

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) registró un descenso anual del 0,2% de media en el año 2013.

Gráfico 1.2.13

**TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2013p**

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizaron más de 93 millones de pernoctaciones hoteleras en 2013, más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por viajeros no residentes. Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Rusia e Italia (los siguientes mercados emisores) registraron unas tasas anuales del 9,8%, 18,9% y -9,6%, respectivamente.

Los crecimientos más significativos en 2013 los experimentaron Luxemburgo, Rusia, Finlandia, Noruega y Suiza. Los países emisores que han representado las tasas más bajas han sido: Grecia, República Checa, Portugal, Italia y Austria.

Un total de 42.536.882 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (50,74%) superó al de extranjeros (49,26%) en 1,49 puntos.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.22

**ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, PLAZAS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2013p**

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas**	Grado de ocupación por plazas en fin de semana**	Personal empleado*
<b>Total</b>	<b>14.785</b>	<b>1.431.165</b>	<b>53,13</b>	<b>58,13</b>	<b>182.537</b>
<b>HOTELES: Estrella oro</b>					
Cinco	251	78.321	55,04	59,71	22.572
Cuatro	2.029	606.515	60,19	65,12	86.911
Tres	2.497	409.694	60,06	64,67	46.844
Dos	1.862	112.991	39,12	46,25	9.533
Una	1.159	47.495	31,00	36,57	3.882
<b>HOSTALES: Estrella plata</b>					
Tres y Dos	3.028	91.404	27,41	32,76	6.950
Una	3.960	84.744	26,16	30,37	5.846

p= Datos provisionales

\*Media anual      \*\* Grado de ocupación ponderado por plazas

Fuente: INE

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.431.165 plazas de alojamiento a lo largo del año 2013, con un incremento del 0,1% respecto a 2012.

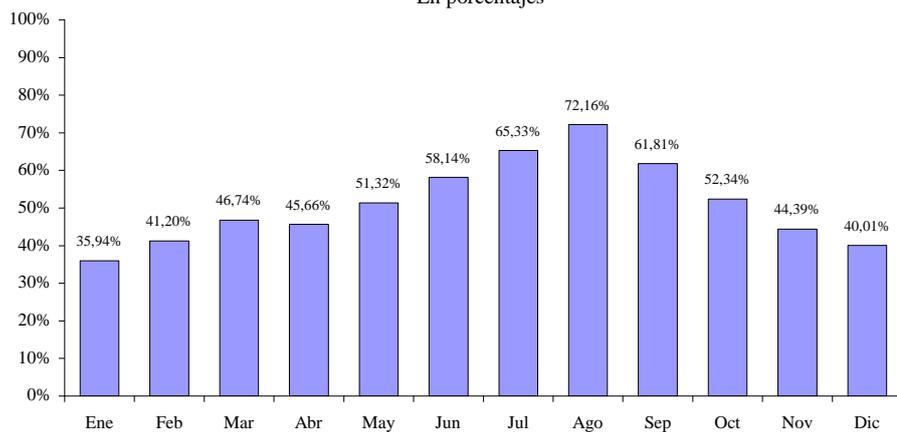
El grado de ocupación por plazas alcanzó, de media, el 53,1%, lo que supuso un aumento del 0,8% respecto a 2012. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 58,1%, un 1,0% mayor que el registrado el año anterior (ver Cuadro I.2.22).

En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos fue de 16.670 de media y el número de plazas ofertadas de media en estos tres meses fue de 1.746.972 Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los 12.716 establecimientos que permanecieron abiertos, fueron 1.092.235 en dicho periodo.

Gráfico 1.2.14

**GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL  
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES\*, 2013p**

En porcentajes



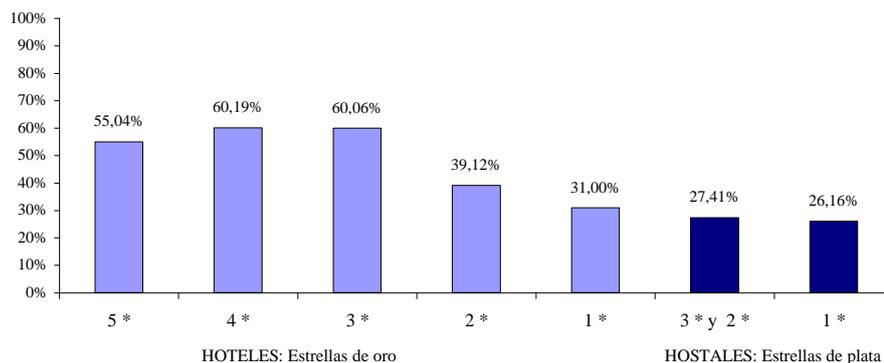
\* Grado de ocupación ponderado por plazas. p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico 1.2.15

**GRADO DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO  
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2013p**

En porcentajes



p: Datos provisionales

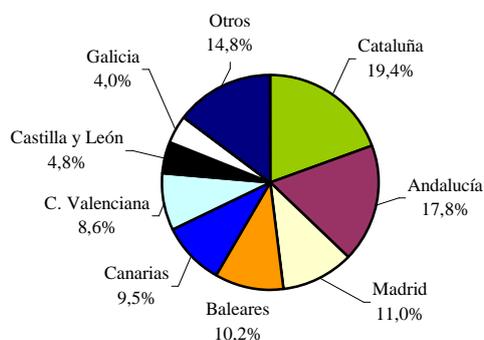
Fuente: INE

Por categoría de hoteles, fueron los de cuatro y tres estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 60,19% y 60,06%, respectivamente. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 26,16% para los de una estrella y del 27,41% para los de dos y tres estrellas de plata (Véase Gráfico I.2.15).

Gráfico I.2.16

**NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2013<sup>p</sup>**

En porcentajes



p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Andalucía, Comunitat Valenciana, Cataluña y Comunidad de Madrid fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en 2013.

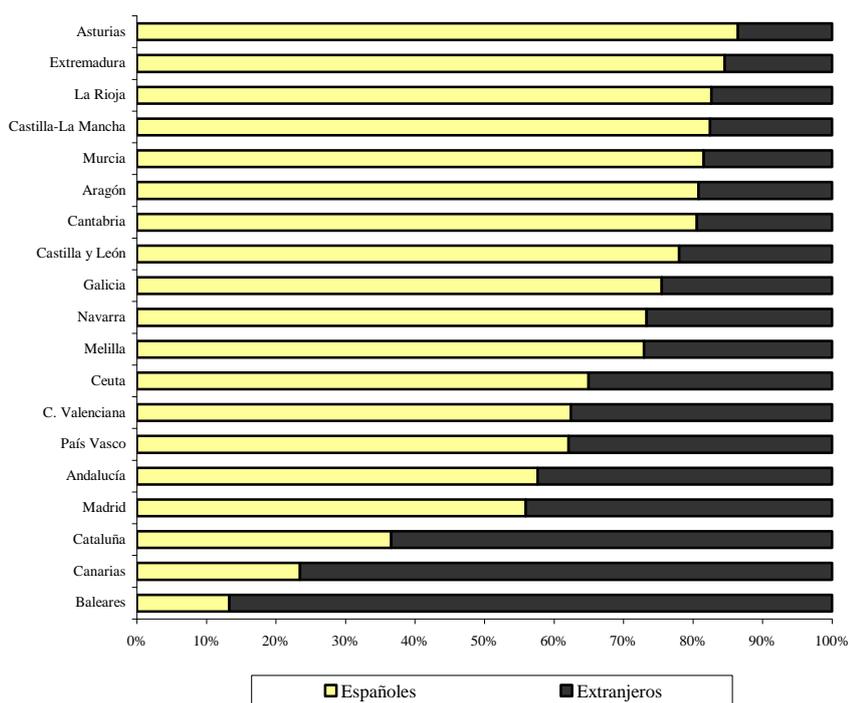
El principal destino elegido por los no residentes fue Canarias, con un 27,5% del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 5,4% respecto a 2012. Los siguientes destinos fueron Illes Balears (26,9% del total) y Cataluña (19,5%). En estas comunidades las pernoctaciones se incrementaron un 1,0% y un 5,3%, respectivamente.

En el gráfico I.2.17 se refleja el porcentaje de turistas según procedencia en hoteles y hostales por Comunidad Autónoma.

Gráfico I.2.17

### TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2013p

En porcentajes



p: Datos provisionales

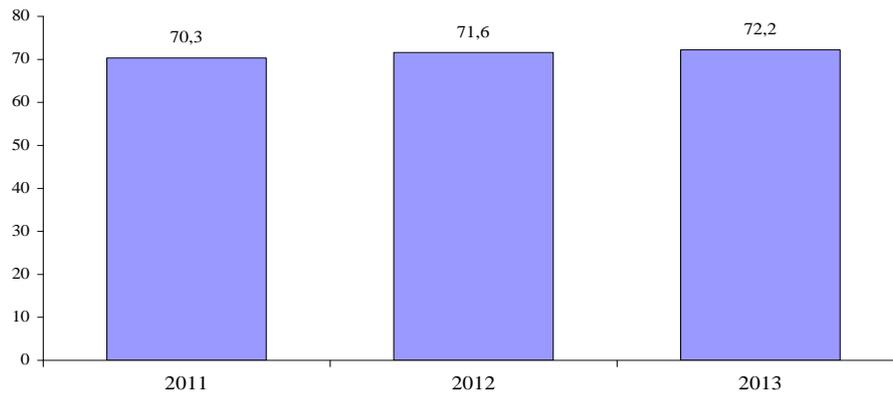
Fuente: INE

### Tarifas e ingresos del Sector Hotelero.

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 72,2 euros en el año 2013. Por su parte el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 41,2 euros de media.

Gráfico I.2.18

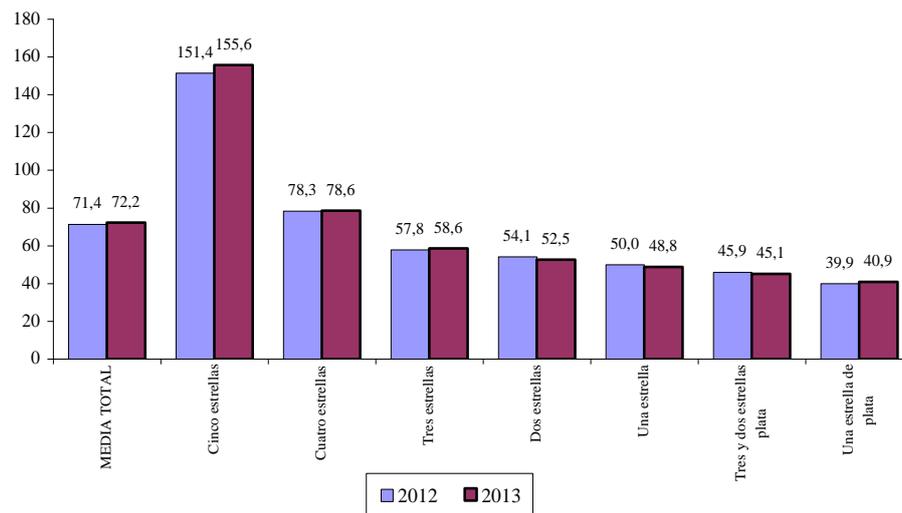
**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA EN EUROS. SERIE ANUAL**



Fuente: INE

Gráfico I.2.19

**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA POR CATEGORÍAS EN EUROS. SERIE ANUAL**

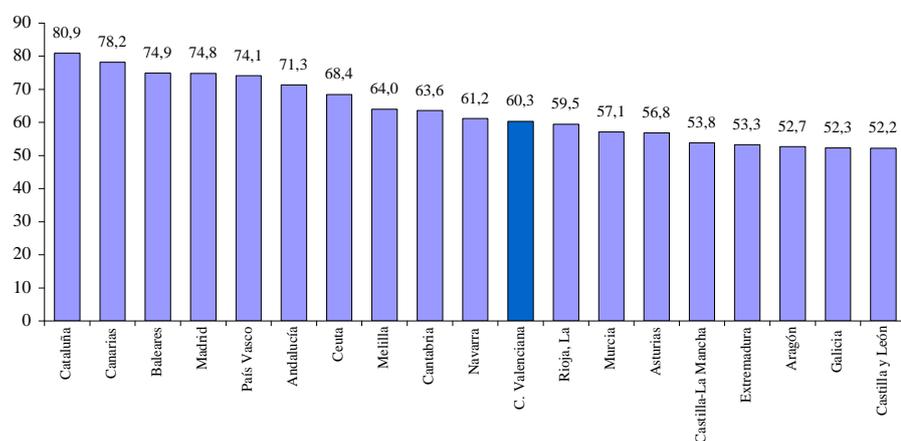


Fuente: INE

Por categorías, la facturación media fue de 155,6 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 78,6 euros para los de cuatro y de 58,6 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 96,0, 52,1 y 37,0 euros, respectivamente.

Gráfico I.2.20

**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA EN  
EUROS POR CC.AA. EN 2013**

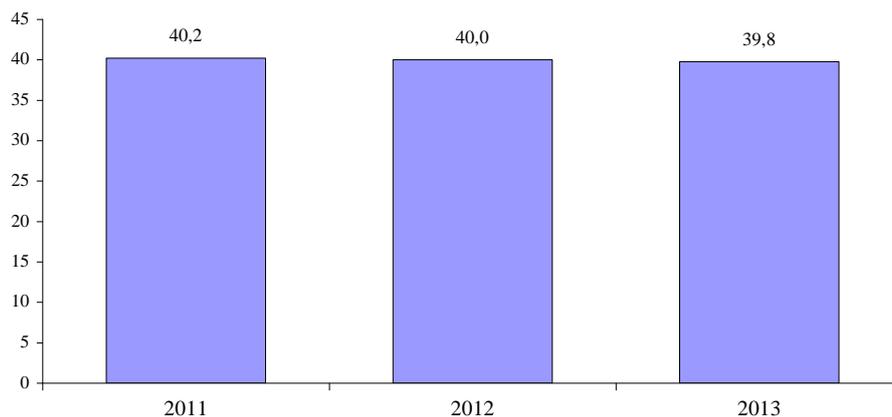


Fuente: INE

Por su parte el ingreso por habitación disponible, que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 39,8 euros de media en 2013, con un descenso de 0,2% respecto al año anterior.

Gráfico I.2.21

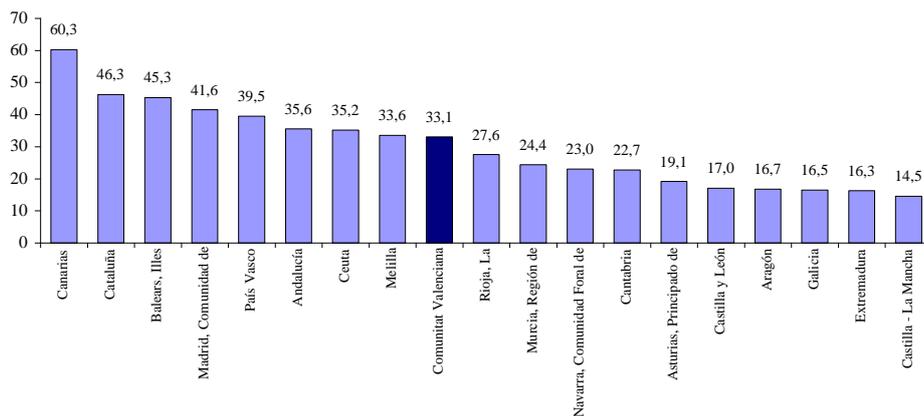
**INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE EN EUROS.  
SERIE ANUAL**



Fuente: INE

Gráfico I.2.22

**INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE EN EUROS POR  
CC.AA. EN 2013**

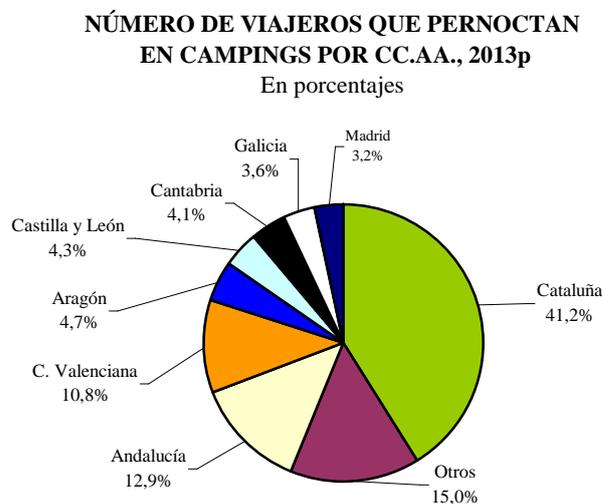


Fuente: INE

## b) Acampamentos Turísticos

Las pernoctaciones en campings disminuyeron un 0,5% en el año 2013. Las de viajeros residentes bajaron un 4,5%, mientras que las de no residentes crecieron un 4,1%. El 79,9% de las pernoctaciones se realizaron entre los meses de mayo a octubre. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2012 las siguientes:

Gráfico I.2.23



p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.23

### CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2013p

Categoría	Establecimientos abiertos estimados*	Capacidad*		Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Grado de ocupación en fin semana**	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas				
<b>Total*</b>	<b>753</b>	<b>492.721</b>	<b>152.152</b>	<b>19.737.974</b>	<b>35,41</b>	<b>37,74</b>	<b>5.608</b>
Lujo y primera	206	211.240	63.774	8.084.000	34,59	36,89	2.656
Segunda	413	238.466	75.133	9.895.362	35,96	38,22	2.486
Tercera	134	43.015	13.245	1.758.612	36,23	38,97	466
<b>Tasa interanual</b>	<b>0,29</b>	<b>1,03</b>	<b>0,40</b>	<b>0,92</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,90</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual

\*\* Grado de ocupación medio ponderado por parcelas

Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.24

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN  
CAMPINGS, 2013p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>6.030.742</b>	<b>100,00</b>	<b>31.186.275</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	4.039.916	66,99	15.815.314	50,71
Residentes en el extranjero	1.990.826	33,01	15.370.961	49,29
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>1.990.826</b>	<b>100,00</b>	<b>15.370.961</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E.(sin España)</b>	<b>1.885.733</b>	<b>94,72</b>	<b>14.855.776</b>	<b>96,65</b>
<i>Alemania</i>	316.869	15,92	2.590.100	16,85
<i>Austria</i>	15.284	0,77	65.712	0,43
<i>Bélgica</i>	95.303	4,79	843.457	5,49
<i>Dinamarca</i>	19.646	0,99	188.100	1,22
<i>Finlandia</i>	8.385	0,42	73.930	0,48
<i>Francia</i>	556.237	27,94	3.024.312	19,68
<i>Grecia</i>	1.185	0,06	3.297	0,02
<i>Irlanda</i>	49.460	2,48	421.360	2,74
<i>Italia</i>	67.077	3,37	209.655	1,36
<i>Luxemburgo</i>	3.544	0,18	22.313	0,15
<i>Países Bajos</i>	396.575	19,92	3.881.796	25,25
<i>Polonia</i>	16.175	0,81	75.670	0,49
<i>Portugal</i>	49.195	2,47	129.706	0,84
<i>Reino Unido</i>	253.138	12,72	3.093.899	20,13
<i>República Checa</i>	8.104	0,41	22.752	0,15
<i>Suecia</i>	15.198	0,76	167.164	1,09
<i>Resto de la UE</i>	14.357	0,72	42.552	0,28
Noruega	5.910	0,30	62.349	0,41
Suiza	40.312	2,02	243.866	1,59
Otros países europeos	18.143	0,91	79.637	0,52
Estados Unidos	5.963	0,30	14.790	0,10
Resto de América	9.284	0,47	28.826	0,19
Países africanos	1.852	0,09	6.224	0,04
Resto del mundo	23.631	1,19	79.495	0,52

p: Datos provisionales

Fuente: INE

## MEMORIA 2013

Cuadro I.2.25

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2013p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones		
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
Enero	48.891	35.790	84.681	159.342	660.025	819.367
Febrero	65.266	37.082	102.349	176.065	673.887	849.951
Marzo	247.431	77.127	324.557	795.623	741.863	1.537.486
Abril	201.886	114.605	316.491	607.262	716.532	1.323.794
Mayo	286.164	172.393	458.557	820.443	1.116.980	1.937.423
Junio	527.052	206.727	733.779	1.676.836	1.395.262	3.072.098
Julio	820.698	474.501	1.295.199	3.517.425	3.365.022	6.882.447
Agosto	1.145.466	520.946	1.666.411	5.741.331	3.416.095	9.157.426
Septiembre	353.113	188.339	541.452	1.347.348	1.268.814	2.616.162
Octubre	168.891	86.091	254.982	483.969	774.233	1.258.202
Noviembre	95.464	42.912	138.376	260.959	607.926	868.885
Diciembre	79.596	34.313	113.908	228.713	634.321	863.034
<b>TOTAL</b>	<b>4.039.916</b>	<b>1.990.826</b>	<b>6.030.743</b>	<b>15.815.314</b>	<b>15.370.961</b>	<b>31.186.276</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los campings ofrecieron, de media, 492.721 plazas, un 1,0% más que en 2012. Se ocuparon el 35,4% de las parcelas ofertadas, un 0,6% más. El grado de ocupación medio por parcelas en fin de semana alcanzó el 37,7%, un 0,5 menos que en 2012.

El 49,3% de las pernoctaciones en campings las realizaron viajeros no residentes. El mercado holandés, que fue el principal mercado emisor con el 25,3% del total de pernoctaciones, registró un crecimiento del 1,6% respecto a 2012. Le siguieron los mercados británico y francés con el 20,1% y 19,7% del total de las pernoctaciones, respectivamente.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 14,2 millones pernoctaciones, un 0,1% más que en 2012. Comunitat Valenciana fue la comunidad que más creció a lo largo del año, un 4,0%.

La Rioja alcanzó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 61,3% de las parcelas ofertadas. Le siguieron Comunidad de Madrid y Comunitat Valenciana (48,6% ambas) (ver Gráfico I.2.23).

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.26

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2013p: CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO**

	Nº de establecimientos abiertos estimados	Capacidad plazas estimadas*	Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
Enero	422	254.828	33,76	2.495
Febrero	452	274.612	35,95	2.622
Marzo	679	446.068	31,91	4.330
Abril	796	546.655	27,18	5.084
Mayo	840	596.892	29,39	6.045
Junio	1.018	693.753	32,20	7.778
Julio	1.161	745.628	43,37	11.049
Agosto	1.168	748.034	50,57	11.262
Septiembre	983	656.274	32,01	7.117
Octubre	603	388.905	31,65	3.809
Noviembre	478	298.631	33,01	3.075
Diciembre	432	262.367	33,31	2.630
<b>TOTAL(*)</b>	<b>753</b>	<b>492.721</b>	<b>35,41</b>	<b>5.608</b>

p: Datos provisionales \* Media anual \*\* Grado de ocupación medio ponderado por parcelas  
Fuente: INE

**c) Apartamentos Turísticos**

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 2,8% en 2013. Las de residentes disminuyeron un 0,4%, mientras que las de los no residentes aumentaron un 3,8%. Los viajeros no residentes, que representaron un 66,5% del total, realizaron el 77,3% del total de las pernoctaciones.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2013 fueron:

Cuadro I.2.27

**PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2013p**

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Espanoles	3.094.535	14.751.709
U.E. (sin España)	5.293.002	43.591.401
Resto del mundo	846.854	6.550.960
<b>TOTAL</b>	<b>9.234.392</b>	<b>64.894.070</b>

p: Datos provisionales  
Fuente: INE

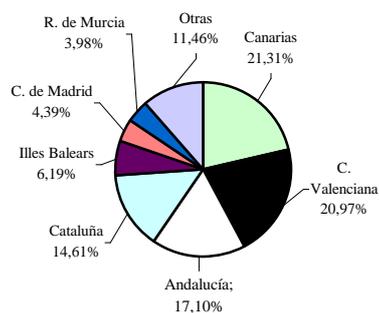
Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con 30,2 millones de pernoctaciones, un 1,2 más que en 2012. El segundo destino fue Illes Balears, con más de 9,9 millones de pernoctaciones, un 4,3% más.

Illes Balears presentó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 71,5% de los apartamentos ofertados. Le siguieron Canarias (67,8%) y Comunidad de Madrid (58,5%).

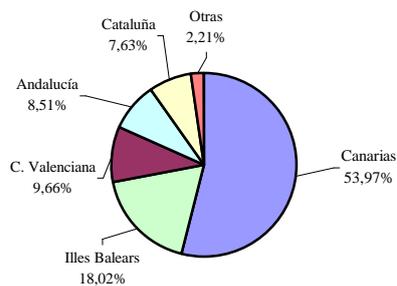
Gráfico I.2.24

### DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2013p

#### PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES EN %



#### PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN %



p: Datos provisionales  
Fuente: INE

En el año 2013 se cubrieron de media el 38,8% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 0,8% más que en 2012. El grado de ocupación medio por apartamento se situó en el 56,6%, con un aumento del 0,6%.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.28

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN  
APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2013p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>9.234.392</b>	<b>100,00</b>	<b>64.894.070</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	3.094.535	33,51	14.751.709	22,73
Residentes en el extranjero	6.139.856	66,49	50.142.361	77,27
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>6.139.856</b>	<b>100,00</b>	<b>50.142.361</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>5.293.002</b>	<b>86,21</b>	<b>43.591.401</b>	<b>86,94</b>
<i>Alemania</i>	867.976	14,14	8.719.566	17,39
<i>Austria</i>	26.649	0,43	231.514	0,46
<i>Bélgica</i>	85.828	1,40	713.891	1,42
<i>Dinamarca</i>	165.546	2,70	1.460.200	2,91
<i>Finlandia</i>	143.591	2,34	1.236.854	2,47
<i>Francia</i>	415.283	6,76	2.957.215	5,90
<i>Grecia</i>	4.817	0,08	27.805	0,06
<i>Irlanda</i>	272.317	4,44	2.115.146	4,22
<i>Italia</i>	220.522	3,59	1.353.998	2,70
<i>Luxemburgo</i>	9.721	0,16	84.101	0,17
<i>Países Bajos</i>	353.301	5,75	3.143.845	6,27
<i>Polonia</i>	46.034	0,75	324.909	0,65
<i>Portugal</i>	51.180	0,83	299.885	0,60
<i>Reino Unido</i>	2.209.836	35,99	17.420.286	34,74
<i>República Checa</i>	20.468	0,33	154.340	0,31
<i>Suecia</i>	330.636	5,39	2.815.637	5,62
<i>Resto de la UE</i>	69.297	1,13	532.209	1,06
Noruega	256.818	4,18	2.588.774	5,16
Rusia	149.528	2,44	1.280.412	2,55
Suiza	63.442	1,03	501.376	1,00
Otros países europeos	60.902	0,99	458.389	0,91
Estados Unidos	70.877	1,15	324.705	0,65
Resto de América	84.156	1,37	533.435	1,06
Países africanos	42.140	0,69	264.465	0,53
Resto del mundo	118.992	1,94	599.404	1,20

p: Datos provisionales

Fuente: INE

## MEMORIA 2013

Durante el año 2013 se contabilizaron más de 64,8 millones de pernoctaciones, casi 1,9 millones más que en el año anterior.

Cuadro I.2.29

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2013p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	94.210	327.108	421.318	440.830	3.300.594	3.741.424	8,88
Febrero	123.572	343.157	466.729	475.634	3.163.429	3.639.063	7,80
Marzo	231.778	413.709	645.487	884.352	3.462.489	4.346.841	6,73
Abril	165.836	378.289	544.125	648.916	2.839.825	3.488.741	6,41
Mayo	236.849	535.565	772.414	896.470	3.767.598	4.664.068	6,04
Junio	362.069	614.309	976.378	1.473.092	4.513.094	5.986.186	6,13
Julio	468.682	794.441	1.263.123	2.641.597	6.507.148	9.148.745	7,24
Agosto	610.332	857.867	1.468.199	3.735.977	7.052.590	10.788.567	7,35
Septiembre	321.679	637.483	959.162	1.654.850	5.022.840	6.677.690	6,96
Octubre	181.596	511.990	693.586	713.330	4.097.712	4.811.042	6,94
Noviembre	137.745	371.266	509.011	563.606	3.283.946	3.847.552	7,56
Diciembre	160.186	354.672	514.858	623.055	3.131.095	3.754.150	7,29
<b>TOTAL</b>	<b>3.094.534</b>	<b>6.139.856</b>	<b>9.234.390</b>	<b>14.751.709</b>	<b>50.142.360</b>	<b>64.894.069</b>	<b>7,03</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.30

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2013p: CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados	por plazas	por apartamentos	
Enero	359.595	100.086	33,50	55,71	18.806
Febrero	360.006	100.542	35,95	58,61	18.432
Marzo	390.250	107.939	35,74	56,33	19.736
Abril	422.057	114.283	27,46	43,44	20.653
Mayo	488.735	133.703	30,61	45,49	24.384
Junio	537.296	144.789	36,83	52,90	27.065
Julio	576.794	154.511	50,34	62,86	29.304
Agosto	576.946	153.498	59,48	72,96	29.836
Septiembre	553.472	149.289	39,95	59,48	28.063
Octubre	450.815	124.414	34,28	52,92	23.291
Noviembre	377.326	102.672	33,87	57,69	18.679
Diciembre	352.323	98.016	34,20	54,57	18.377
<b>TOTAL(*)</b>	<b>453.801</b>	<b>123.645</b>	<b>38,75</b>	<b>56,55</b>	<b>23.052</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual

Fuente: INE

### d) Turismo Rural

En cuanto al turismo rural, durante el año 2013 se registraron 6,90 millones de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, un 7,7% menos que en el año 2012. Las pernoctaciones de residentes registraron un mayor descenso (-9,5%) que las de no residentes (-1,7%). Los viajeros residentes, que representaron un 84,2% del total, realizaron el 75,4% del total de las pernoctaciones. La procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2013 fue:

Cuadro I.2.31

#### PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2013p

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	2.104.962	5.211.785
U.E. (sin España)	333.312	1.512.024
Resto del mundo	62.168	188.827
<b>TOTAL</b>	<b>2.500.442</b>	<b>6.912.636</b>

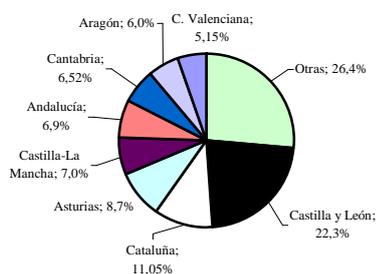
p: Datos provisionales

Fuente: INE

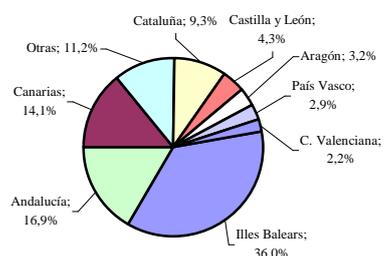
Gráfico I.2.25

#### DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2013p

##### PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES EN %



##### PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN %



p: Datos provisionales

Fuente: INE

## MEMORIA 2013

Por comunidades autónomas, Castilla y León fue el destino preferido, con 1,2 millones de pernoctaciones, un 8,6% menos que en 2012. Cataluña fue el segundo destino, con 734.935 pernoctaciones, un 14,6% menos. Illes Balears fue el principal destino elegido por los no residentes, con el 36,0% del total de las pernoctaciones de no residentes, un 0,4% menos que en 2012. (ver Gráfico I.2.25).

Cuadro I.2.32

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2013p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>2.500.442</b>	<b>100,00</b>	<b>6.912.636</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	2.104.962	84,18	5.211.785	75,40
Residentes en el extranjero	395.480	15,82	1.700.851	24,60
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>395.480</b>	<b>100,00</b>	<b>1.700.851</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>333.312</b>	<b>84,28</b>	<b>1.512.024</b>	<b>88,90</b>
<i>Alemania</i>	<i>111.567</i>	<i>28,21</i>	<i>620.157</i>	<i>36,46</i>
<i>Bélgica</i>	<i>16.257</i>	<i>4,11</i>	<i>70.779</i>	<i>4,16</i>
<i>Francia</i>	<i>61.821</i>	<i>15,63</i>	<i>219.942</i>	<i>12,93</i>
<i>Italia</i>	<i>12.970</i>	<i>3,28</i>	<i>36.103</i>	<i>2,12</i>
<i>Países Bajos</i>	<i>29.176</i>	<i>7,38</i>	<i>144.406</i>	<i>8,49</i>
<i>Portugal</i>	<i>7.193</i>	<i>1,82</i>	<i>20.762</i>	<i>1,22</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>72.243</i>	<i>18,27</i>	<i>297.705</i>	<i>17,50</i>
Suiza	15.372	3,89	58.383	3,43
Resto de Europa	32.042	8,10	141.499	8,32
Estados Unidos	15.404	3,90	35.653	2,10
Resto del mundo	21.437	5,42	55.461	3,26

p: Datos provisionales

Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.33

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2013p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	76.052	8.750	84.802	165.211	47.960	213.171	2,51
Febrero	105.098	11.339	116.437	198.204	57.575	255.779	2,20
Marzo	204.465	18.360	222.825	516.845	83.156	600.001	2,69
Abril	125.243	31.821	157.064	258.020	120.330	378.350	2,41
Mayo	156.708	44.391	201.099	321.766	165.777	487.543	2,42
Junio	184.458	44.940	229.398	384.168	166.572	550.740	2,40
Julio	214.555	60.453	275.008	634.629	289.480	924.109	3,36
Agosto	310.806	66.382	377.188	1.180.211	323.993	1.504.204	3,99
Septiembre	171.801	50.485	222.286	382.755	190.692	573.447	2,58
Octubre	182.386	34.764	217.150	352.410	138.929	491.339	2,26
Noviembre	176.407	12.194	188.601	352.913	58.050	410.963	2,18
Diciembre	196.983	11.601	208.584	464.653	58.337	522.990	2,51
<b>TOTAL</b>	<b>2.104.962</b>	<b>395.480</b>	<b>2.500.442</b>	<b>5.211.785</b>	<b>1.700.851</b>	<b>6.912.636</b>	<b>2,76</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.34

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2013p: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS, PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL**

	Nº de alojamientos rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	13.693	121.998	5,63	19.403
Febrero	14.212	128.255	7,12	19.489
Marzo	15.024	138.342	13,96	21.434
Abril	15.328	143.017	8,80	21.512
Mayo	15.413	145.049	10,82	21.945
Junio	15.457	145.622	12,57	22.711
Julio	15.649	147.767	19,99	23.168
Agosto	15.624	147.150	32,54	23.346
Septiembre	15.527	145.096	13,13	22.442
Octubre	15.175	140.973	11,21	21.907
Noviembre	14.906	136.372	10,01	20.430
Diciembre	14.524	131.549	12,78	19.901
<b>TOTAL(*)</b>	<b>15.044</b>	<b>139.266</b>	<b>13,44</b>	<b>21.474</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

Los alojamientos de turismo rural ofrecieron, de media, 139.266 plazas a lo largo del año, un 1,3% menos que en 2012. El grado de ocupación medio fue del 13,4%, con un descenso del 6,3%. El grado de ocupación medio por plazas en fin de semana bajo un 0,3% y se situó en el 23,6%.(ver Cuadro I.2.34).

## **2.2.2. El turismo en la Comunitat Valenciana**

En el total de 2013, el número de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana ha crecido un 11,4%, en una coyuntura de incremento del 5,6% para el conjunto de destinos españoles.

El mercado británico creció un 8,4%, mientras que dentro del resto de principales emisores, destacaron los aumentos de turistas del 20% en el caso de Francia y del 33,6% de los procedentes de países nórdicos. En general, todos los principales mercados emisores han aumentado la cifra de llegadas a excepción de Italia, que ha cerrado 2013 con una bajada de sus turistas a la Comunitat del 9,6%.

Un 81,7% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por vía aérea, y supuso un aumento del 11,6% interanual. Las entradas por carretera se incrementaron un 12,8%, alcanzando una cuota del 16,5%.

Un 70,2% de los turistas entró por el aeropuerto de Alicante-Elche, experimentando un crecimiento interanual del 16,1%; el aeropuerto de Manises, recibió el 19,6% de las entradas, con un leve incremento del 0,7%.

Los viajes por motivos de ocio, recreo y vacaciones se incrementaron un 13,4%, los viajes por motivo de trabajo y negocios disminuyeron un 0,4% y los realizados por motivos personales decrecieron un 9,4%.

Los turistas extranjeros que han empleado el alojamiento hotelero crecieron un 7,4% y los que usaron el extrahotelero lo hicieron un 13,9%.

Un 15% de los turistas extranjeros contrataron paquete turístico, y sus llegadas crecieron un 3% respecto a 2012. El grupo que viajó sin contratar paquete también experimentó una subida, en este caso del 13,1%.

En el conjunto de 2013 la Comunitat Valenciana ha recibido un total de 4.710.600 pasajeros internacionales entrados en CBC, situándola en la cuarta posición del ranking nacional, después de Cataluña (8,7 millones), Baleares (7,5) y Andalucía (5).

PANORAMA ECONÓMICO

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunitat Valenciana dispone para el año 2013 de 123.801 plazas frente a las 124.076 de 2012. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 171 y 266 establecimientos y un total de 51.986 y 48.987 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 123.801 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.35

**OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>343</b>	<b>163</b>	<b>239</b>	<b>745</b>
<i>Una</i>	47	34	37	<b>118</b>
<i>Dos</i>	70	54	49	<b>173</b>
<i>Tres</i>	133	47	86	<b>266</b>
<i>Cuatro</i>	84	27	60	<b>171</b>
<i>Cinco</i>	9	1	7	<b>17</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>67.852</b>	<b>22.492</b>	<b>33.457</b>	<b>123.801</b>
<i>Una</i>	2.290	1.667	1.946	<b>5.903</b>
<i>Dos</i>	6.500	3.007	3.028	<b>12.535</b>
<i>Tres</i>	30.694	6.519	11.774	<b>48.987</b>
<i>Cuatro</i>	25.939	10.925	15.122	<b>51.986</b>
<i>Cinco</i>	2.429	374	1.587	<b>4.390</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2013 se han contado con 203 hostales y 6.824 plazas, se han aumentado 63 plazas y existe un hostel más. El mayor número de hostales y plazas corresponde a los de una estrella con 157 y 4.908 respectivamente.

## MEMORIA 2013

Cuadro I.2.36

**OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

<i>Estrellas de Plata</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>83</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>203</b>
<i>Una</i>	62	45	50	157
<i>Dos</i>	21	10	14	45
<i>Tres</i>	-	-	1	1
<b>PLAZAS</b>	<b>2.935</b>	<b>1.655</b>	<b>2.234</b>	<b>6.824</b>
<i>Una</i>	1.998	1.337	1.573	4.908
<i>Dos</i>	937	318	597	1.852
<i>Tres</i>	-	-	64	64

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el 2013 se han ofertado un total de 176.276 plazas en los 36.968 apartamentos turísticos de toda la Comunitat Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 22.344 apartamentos y 101.337 plazas, seguido de Castellón con 8.876 apartamentos y 45.413 plazas y por último Valencia con 5.748 apartamentos y 29.526 plazas. En el Cuadro I.2.37 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Hay que seguir mencionando que el número de apartamentos turísticos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

Cuadro I.2.37

**OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>22.344</b>	<b>8.876</b>	<b>5.748</b>	<b>36.968</b>
<i>Superior/Lujo</i>	238	56	28	322
<i>Primera</i>	1.792	290	97	2.179
<i>Estándar/Segunda</i>	20.314	8.530	5.623	34.467
<b>PLAZAS</b>	<b>101.337</b>	<b>45.413</b>	<b>29.526</b>	<b>176.276</b>
<i>Superior/Lujo</i>	1.095	322	172	1.589
<i>Primera</i>	7.220	1.390	468	9.078
<i>Estándar/Segunda</i>	93.022	43.701	28.886	165.609

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

PANORAMA ECONÓMICO

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 67.709 con un total de 111 instalaciones. El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 78 campings y 43.144 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 21.986 plazas y un total de 30 establecimientos. Castellón es la provincia de la Comunitat Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos con 40 y Alicante es la que mayor número de plazas dispone, con 27.593 plazas.

Cuadro I.2.38

**OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>111</b>
<i>Gran Confort</i>	3	-	-	3
<i>Primera</i>	7	15	8	30
<i>Segunda</i>	27	25	26	78
<b>PLAZAS</b>	<b>27.593</b>	<b>20.750</b>	<b>19.366</b>	<b>67.709</b>
<i>Gran Confort</i>	2.579	-	-	2.579
<i>Primera</i>	7.703	10.178	4.105	21.986
<i>Segunda</i>	17.311	10.572	15.261	43.144

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En 2013 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), disminuye el número de plazas en 88. El número de casas rurales, ha disminuido con el cierre de 38 establecimientos rurales en el 2013, 1.089 establecimientos frente a los 1.127 del 2012.

Cuadro I.2.39

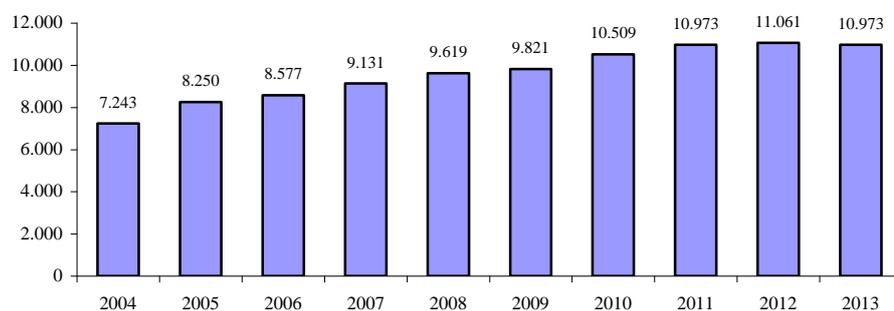
**OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA C.V., 2013**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>246</b>	<b>499</b>	<b>344</b>	<b>1.089</b>
Albergues	15	17	24	<b>56</b>
<i>Superior</i>	1	-	-	1
<i>Estándar</i>	14	17	24	55
Casas Rurales	231	482	320	<b>1.033</b>
<i>Superior</i>	17	20	8	45
<i>Estándar</i>	214	462	312	988
<b>PLAZAS</b>	<b>2.767</b>	<b>4.216</b>	<b>3.990</b>	<b>10.973</b>
Albergues	840	717	1.523	<b>3.080</b>
<i>Superior</i>	50	-	-	50
<i>Estándar</i>	790	717	1.523	3.030
Casas Rurales	1.927	3.499	2.467	<b>7.893</b>
<i>Superior</i>	203	166	99	468
<i>Estándar</i>	1.724	3.333	2.368	7.425

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.26

**EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS EN CASAS RURALES Y  
ALBERGUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA  
2004-2013**



Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.40

**OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013**

<i>Categorías</i>	Alicante	Castellón	Valencia	<b>C. Valenciana</b>
<b>NÚMERO</b>	<b>6.486</b>	<b>1.918</b>	<b>6.231</b>	<b>14.635</b>
<i>Primera</i>	42	9	54	<b>105</b>
<i>Segunda</i>	307	80	211	<b>598</b>
<i>Tercera</i>	6.137	1.829	5.966	<b>13.932</b>

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En la Comunidad existen 14.635 restaurantes, Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.486, le sigue Valencia con 6.231 y Castellón con 1.918.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.256 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 470 y sucursales con 217 (ver Cuadro I.2.41).

Cuadro I.2.41

**OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2013**

	Alicante	Castellón	Valencia	<b>C. Valenciana</b>
<b>CASAS CENTRALES</b>	<b>301</b>	<b>59</b>	<b>470</b>	<b>830</b>
<i>Mayorista</i>	2	-	3	<b>5</b>
<i>Mayor/minor</i>	51	10	66	<b>127</b>
<i>Minorista</i>	248	49	401	<b>698</b>
<b>SUCURSALES</b>	<b>171</b>	<b>38</b>	<b>217</b>	<b>426</b>
<i>Mayorista</i>	2	-	5	<b>7</b>
<i>Mayor/minor</i>	128	33	155	<b>316</b>
<i>Minorista</i>	41	5	57	<b>103</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>472</b>	<b>97</b>	<b>687</b>	<b>1.256</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.42 y Gráfico I.2.22 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Los albergues y los apartamentos con un 4,3% y un 2,7% respectivamente, son los establecimientos que más han aumentado la oferta de plazas en el 2013.

Cuadro I.2.42

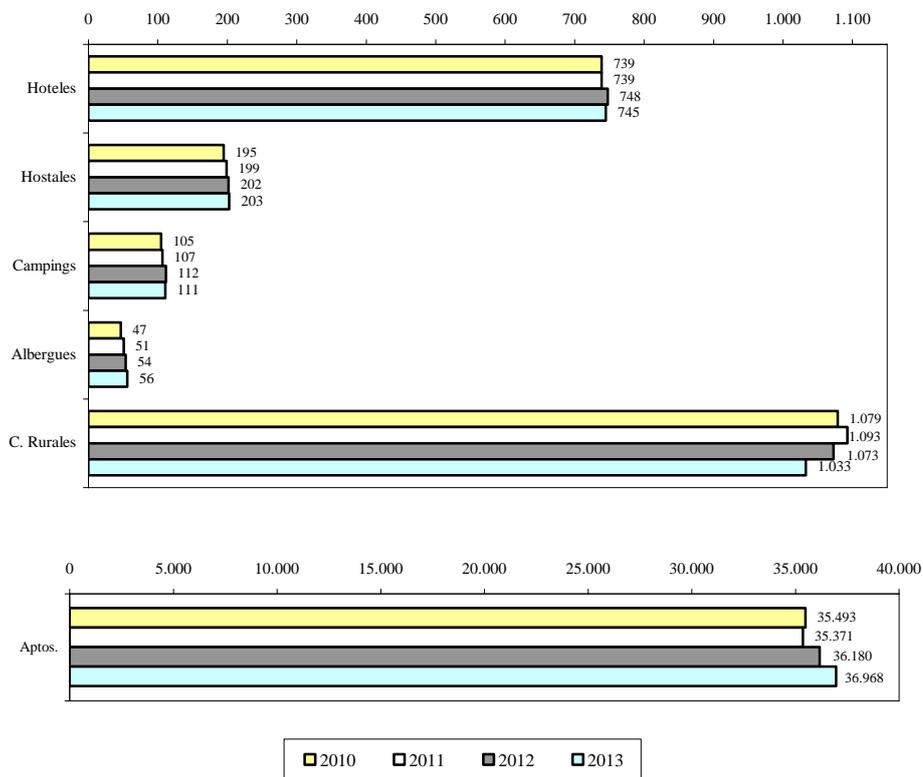
**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2012-2013**

	2012				2013			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	748	1,2	124.076	-0,1	745	-0,4	123.801	-0,2
Hostales	202	1,5	6.761	1,6	203	0,5	6.824	0,9
Apartamentos	36.180	2,3	171.646	2,6	36.968	2,2	176.276	2,7
Campings	112	4,7	67.426	2,0	111	-0,9	67.709	0,4
Albergues	54	5,9	2.953	6,2	56	3,7	3.080	4,3
Casas Rurales	1.073	-1,8	8.108	-1,0	1.033	-3,7	7.893	-2,7

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.27

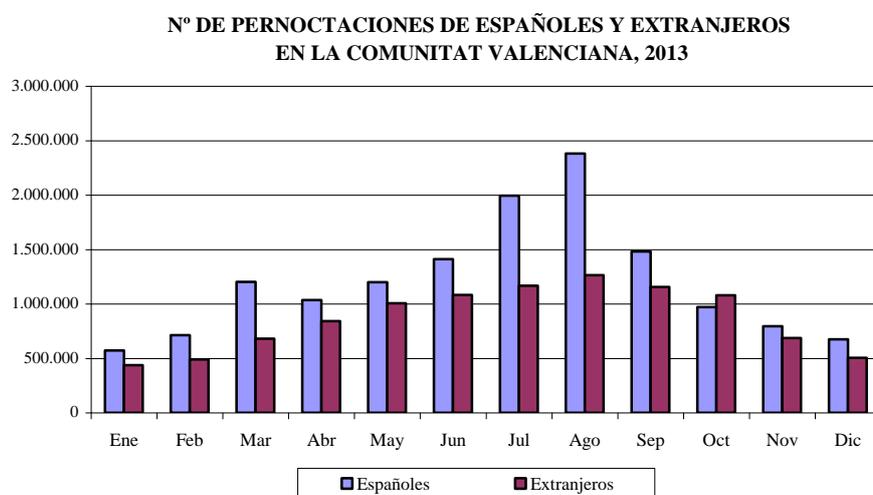
**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA SEGÚN Nº ESTABLECIMIENTOS EN LA C. VALENCIANA, 2010-2013**

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

PANORAMA ECONÓMICO

En 2013 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana se estimó en 7.201.461 y el número de pernoctaciones, en 24.812.437; con respecto a 2012, el número de viajeros creció un 3,9%, y el de pernoctaciones un 3,5%, mientras que para el conjunto de España, las pernoctaciones crecieron un 1,9%.

Gráfico I.2.28



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

Un 58,04% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante el año 2013 eran turistas procedentes de España.

Cuadro I.2.43

**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2012-2013**

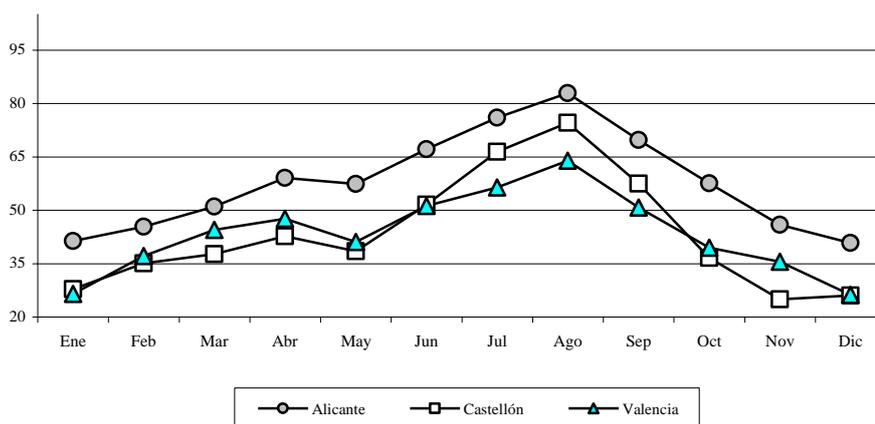
En miles de pernoctaciones

	2012	T1	2012	T1
<b>C. Valenciana</b>				
Nacionales	14.412,33	-5,55	14.401,33	-0,08
Extranjeros	9.737,73	6,20	10.411,40	6,92
<b>TOTAL COM. VALENCIANA</b>	<b>24.150,06</b>	<b>-1,14</b>	<b>24.812,73</b>	<b>2,74</b>
<b>España</b>				
Nacionales	110.576,30	-0,51	100.424,65	-9,18
Extranjeros	179.223,34	2,14	185.571,22	3,54
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>289.799,64</b>	<b>1,11</b>	<b>285.995,87</b>	<b>-1,31</b>

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

**GRADO DE OCUPACIÓN EN HOTELES  
DE LA C. VALENCIANA. AÑO 2012 (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

En la provincia de Alicante el número de viajeros se incrementó un 6,1% y el de pernoctaciones un 9,1%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 7,4%, mientras que el de residentes en el extranjero aumentó un 11,1%.

El grado de ocupación por plazas, aumentó un 8,2% interanual, al tiempo que la oferta de plazas creció levemente (0,8%).

En el conjunto de 2013, el número de viajeros creció un 5,5% y el número de pernoctaciones lo hizo un 4,4%. La demanda nacional creció un 0,8%, mientras que la demanda extranjera se incrementó un 8,7%.

En la provincia de Castellón el número de viajeros se incrementó un 2,9%, por el contrario, las pernoctaciones bajaron un 2,4%. El número de pernoctaciones de la demanda nacional decreció un 4,9%. Mientras, la evolución de la extranjera no tuvo el mismo signo, registrando un aumento del 7,3% en las pernoctaciones.

El grado de ocupación por plazas descendió un 3% y la oferta subió levemente (0,8%).

En 2013 el número de viajeros creció un 2,9% y el número de pernoctaciones un 2,8%. La demanda nacional incrementó un 7,1% el número de estancias, mientras que la demanda extranjera decreció un 15,5%.

En la provincia de Valencia el número de viajeros se incrementó un 12%, y el de pernoctaciones un 8,7%. El incremento de pernoctaciones se produjo tanto en la demanda nacional (5,4%) como en la extranjera (14,4%).

El grado de ocupación por plazas se incrementó un 8,7% interanual, al tiempo que la oferta no varió respecto a diciembre de 2012.

En el año 2013 el número de viajeros creció un 2% y el de pernoctaciones un 1,4%. Las pernoctaciones de los españoles decrecieron un 5,1%, mientras que las realizadas por los extranjeros se han incrementado un 11,8%.

*El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales musicales y con el fin de desestacionalizar el turismo como motor económico, uno de los más importantes de la Comunitat Valenciana.*

#### **Normativa Turística (Ayudas y Subvenciones).**

ORDEN 2/2013, de 27 de febrero, de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, que modifica la Orden 4/2012, de 1 de febrero, de la Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte, por la que se fijan las bases reguladoras para la convocatoria y concesión de ayudas por la Agència Valenciana del Turisme.

RESOLUCIÓN de 1 de marzo de 2013, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se da publicidad al importe global máximo destinado a las ayudas dirigidas a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana a través de la suscripción de los convenios para la compensación financiera y para la adaptación de los municipios turísticos.

### **Plan de Playas Accesibles**

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener actualmente 81, un punto accesible más que en el 2012. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibias para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas discapacitadas o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 22 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 33 playas accesibles en 17 de sus municipios.

En el 2013, España ha obtenido 648 banderas azules, 10 banderas azules más que en el año 2012 (551 en playas y 97 en puertos deportivos), manteniéndose a la cabeza de los 36 países del Hemisferio Norte que participan en el programa de banderas azules, que valora desde la accesibilidad de las playas a la limpieza de la arena y la calidad de las aguas. Esto significa que una de cada seis banderas de las 3.729 concedidas ondearán en España.

El incremento de Banderas Azules, cuya presencia supone una garantía de la calidad de las aguas y los servicios turísticos, ha sido especialmente notable en la Comunidad Valenciana, que este año suma siete Banderas. Le siguen Cantabria y Cataluña, con tres nuevas Banderas Azules; Galicia, con dos; y Canarias, con una más.

Se trata de 11 playas más y un puerto menos respecto al año 2012.

### **2.3 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

La estructura productiva en la Comunitat Valenciana y en el conjunto de España es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 70,2%, industria un 18,9%, construcción un 8,8% y agricultura un 2%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en España es el siguiente: servicios 72%, industria 17,5%, construcción 7,8% y agricultura 2,6%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

La columna vertebral del desarrollo económico de la Comunitat Valenciana son las pequeñas y medianas empresas, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2013.

En la Comunitat Valenciana se encuentran registradas en el DIRCE 337.161 empresas, representando un 10,7% del total de empresas españolas, porcentaje idéntico al del año precedente. Se ha producido un descenso de 5.323 empresas; en términos relativos ha supuesto una disminución del 1,6% frente al 1,7% de España (Cuadros I.2.45 y I.2.46).

Con respecto al ejercicio anterior, Alicante ha experimentado un descenso en términos absolutos con 1.980 empresas (un 1,5% en términos relativos), mientras que Castellón registraba una disminución del 2,6%, con una reducción de 1.016 empresas y Valencia un 1,3% con 2.327 empresas menos.

Cuadro I.2.44

## NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2012-2013

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2012		2013	2012		2013	2012		2013	2012		2013	2012		2013					
	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2					
Personas físicas	65.255	50,3	63.584	49,8	19.981	50,3	19.254	49,7	91.074	52,6	89.602	52,5	176.310	51,5	172.440	51,1	1.656.467	51,8	1.619.614	51,5
Soc. Anónimas	2.014	1,6	1.879	1,5	942	2,4	903	2,3	3.690	2,1	3.455	2,0	6.646	1,9	6.237	1,8	102.532	3,2	96.600	3,1
Soc. resp. limitada	52.510	40,5	52.587	41,2	14.879	37,4	14.694	37,9	61.863	35,8	61.725	36,2	129.252	37,7	129.006	38,3	1.123.574	35,1	1.125.041	35,8
Soc. Colectivas	7	0,0	6	0,0	0	0,0	1	0,0	8	0,0	8	0,0	15	0,0	15	0,0	231	0,0	228	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,0	3	0,0	3	0,0	4	0,0	100	0,0	89	0,0
Com. de Bienes	5.077	3,9	4.838	3,8	2.124	5,3	2.038	5,3	8.271	4,8	7.961	4,7	15.472	4,5	14.837	4,4	113.823	3,6	109.117	3,5
Soc. Cooperativas	609	0,5	599	0,5	355	0,9	349	0,9	1.311	0,8	1.261	0,7	2.275	0,7	2.209	0,7	21.764	0,7	20.990	0,7
Asoc. y otros tipos	4.011	3,1	4.004	3,1	1.376	3,5	1.406	3,6	6.310	3,6	6.180	3,6	11.697	3,4	11.590	3,4	172.495	5,4	166.174	5,3
Org. Aut. y otros	244	0,2	250	0,2	91	0,2	87	0,2	479	0,3	486	0,3	814	0,2	823	0,2	8.631	0,3	8.717	0,3
<b>Total</b>	<b>129.728</b>	<b>37,9</b>	<b>127.748</b>	<b>37,9</b>	<b>39.748</b>	<b>11,6</b>	<b>38.732</b>	<b>11,5</b>	<b>173.008</b>	<b>50,5</b>	<b>170.681</b>	<b>50,6</b>	<b>342.484</b>	<b>10,7</b>	<b>337.161</b>	<b>10,7</b>	<b>3.199.617</b>		<b>3.146.570</b>	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

PANORAMA ECONÓMICO

Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, una parte importante se encuentran inscritas bajo la condición jurídica de persona física (51,1%), como sociedad de responsabilidad limitada (38,3%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes, un 4,4% (Cuadro I.2.44).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios personas físicas (51,5%) es inferior en 0,4 puntos porcentuales. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 1,8% frente al 3,1% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 38,3% frente al 35,8% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 52,5%, frente al 49,8% de Alicante y el 49,7% de Castellón. Alicante se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (41,2%), mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (2,3%) y de Comunidades de Bienes (5,3%).

Cuadro I.2.45

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2012-2013**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	-2,6	-3,6	-1,6	-2,2	-2,2
Soc. Anónimas	-6,7	-4,1	-6,4	-6,2	-5,8
Soc. Resp. Limitada	0,1	-1,2	-0,2	-0,2	0,1
Soc. Colectivas	-14,3	0,0	0,0	0,0	-1,3
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	50,0	33,3	-11,0
Com. de Bienes	-4,7	-4,0	-3,7	-4,1	-4,1
Soc. Cooperativas	-1,6	-1,7	-3,8	-2,9	-3,6
Asoc. y otros tipos	-0,2	2,2	-2,1	-0,9	-3,7
Org. Aut. y otros	2,5	-4,4	1,5	1,1	1,0
<b>Total</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,7</b>

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro I.2.46, de las 337.161 empresas de la Comunitat Valenciana, el 95,9% son microempresas (empresas de 0 a 10 trabajadores) y el 52,9% son empresas sin asalariados, corroborando de esta forma el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana.

*Dada la estructura empresarial de nuestra Comunitat, en la que predominan las pequeñas y medianas empresas, el CES-CV considera que las administraciones públicas deben favorecer su actividad y adoptar las medidas necesarias para acceder a la financiación. El desarrollo de estas empresas tiene una importante repercusión sobre la generación de riqueza y empleo, y una positiva incidencia sobre el consumo, tan necesario reactivar en estos momentos.*

El número de empresas con una plantilla superior a quinientos trabajadores se redujo a 49, de las cuales 37 se ubican en Valencia, 7 en Alicante y 5 en Castellón.

Cuadro I.2.46

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2013**

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	m		m		m		m T1		m T1	
Sin asalariados	69.146		19.193		90.120		178.459	52,93	1.681.588	53,44
De 1 a 2 asalariados	37.497		12.688		51.719		101.904	30,22	922.646	29,32
De 3 a 5 asalariados	11.432		3.679		14.994		30.105	8,93	280.643	8,92
De 6 a 9 asalariados	4.900		1.522		6.511		12.933	3,84	125.029	3,97
De 10 a 19 asalariados	2.750		837		4.002		7.589	2,25	74.204	2,36
De 20 a 49 asalariados	1.477		495		2.065		4.037	1,20	39.506	1,26
De 50 a 99 asalariados	347		153		667		1.167	0,35	11.745	0,37
De 100 a 199 asalariados	124		82		327		533	0,16	6.130	0,19
De 200 a 499 asalariados	53		65		200		318	0,09	3.450	0,11
De 500 o más asalariados	22		18		76		116	0,03	1.629	0,05
	<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T3</u>			
<b>Total</b>	127.748	37,9	38.732	11,5	170.681	50,6	337.161	10,7	3.146.570	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunitat Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunitat Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Analizando los datos del Cuadro I.2.47 se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 53,7% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 25,9% en el del comercio, el 13% en el de la construcción y el 7,4% restante en el de la industria. En España los porcentajes se situaron en: servicios un 55,6%, comercio un 24,3%, construcción un 13,5% e industria un 6,6%.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio del número de empresas valencianas sobre el total de españolas se ha mantenido en el 10,7%. Por ramas de actividad, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, la industria del cuero y calzado, con un 55,8% y las de fabricación de productos minerales no metálicos, con un 17,1%. Mención especial merecen las empresas de la cerámica en nuestra Comunidad, ya que representan el 86,8% del total de empresas de este subsector.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, todas las actividades industriales han registrado descensos en el número de empresas, excepto captación depuración y distribución de agua, recogida tratamiento y eliminación de residuos, con un ligero incremento del 0,5%. Por su parte las empresas de la construcción se han reducido en un 8% y la totalidad del comercio en un 1,7%, aunque dentro de estas empresas se ha producido un incremento del 0,6% en aquellas dedicadas a venta y reparación de vehículos de motor y venta al por menor de combustible. Por último, entre las actividades del sector servicios ha habido un comportamiento dispar. Así, las empresas dedicadas a las telecomunicaciones se han incrementado en un 10,8%, frente a la caída del 4,4% en la reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico.

En España, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro I.2.47.

## MEMORIA 2013

Cuadro I.2.47

## NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2013

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.		T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.	
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	221	0,1	2.567	0,1	8,6	-6,4	-4,1	
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.994	0,6	28.815	0,9	6,9	-1,3	-1,5	
Ind. Textil y confección y peletería.	2.295	0,7	15.095	0,5	15,2	-4,5	-6,5	
Ind. Cuero y calzado	2.605	0,8	4.668	0,1	55,8	-0,6	-0,8	
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.412	0,4	11.806	0,4	12,0	-8,3	-7,1	
Ind. Papel y artes gráficas	1.767	0,5	16.624	0,5	10,6	-3,8	-4,8	
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	563	0,2	4.035	0,1	14,0	0,0	-1,8	
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat.plásticas	2.520	0,7	14.744	0,5	17,1	-4,9	-5,0	
Metalurgia	132	0,0	1.360	0,0	9,7	0,0	-3,6	
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.338	1,0	37.135	1,2	9,0	-5,0	-5,4	
Fabric. Maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.379	0,4	13.560	0,4	10,2	-4,7	-5,1	
Fabricación de muebles	1.730	0,5	14.167	0,5	12,2	-8,0	-7,8	
Otras industrias manufactureras	1.146	0,3	9.558	0,3	12,0	-1,1	-2,5	
Reparac. E instalación de maquinaria y equipo	1.205	0,4	10.612	0,3	11,4	-0,5	0,3	
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.503	0,4	15.094	0,5	10,0	-1,4	0,4	
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.112	0,3	6.745	0,2	16,5	0,5	1,0	
Construcción	43.872	13,0	425.593	13,5	10,3	-8,0	-8,0	
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.366	2,2	69.096	2,2	10,7	0,6	1,0	
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	27.229	8,1	218.820	7,0	12,4	0,0	-0,2	
Comercio al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	52.714	15,6	477.463	15,2	11,0	-2,3	-1,8	
Transporte y actividades anexas	19.722	5,8	199.349	6,3	9,9	-2,5	-3,1	
Postales y correos	515	0,2	6.774	0,2	7,6	-2,6	2,6	
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	31.328	9,3	282.512	9,0	11,1	-1,3	-1,2	
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.704	0,5	19.385	0,6	8,8	0,6	-0,2	
Telecomunicaciones	493	0,1	4.692	0,1	10,5	10,8	5,7	
Actividades relacionadas con la informática	1.668	0,5	26.154	0,8	6,4	6,9	1,4	
Servicios de información, financieros y de seguros	8.916	2,6	77.297	2,5	11,5	1,9	2,6	
Actividades inmobiliarias	15.029	4,5	129.002	4,1	11,7	-0,1	0,5	
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitec. e ing.;public; otras activ. prof.	36.655	10,9	372.886	11,9	9,8	0,5	0,6	
Otras actividades empresariales	17.488	5,2	172.161	5,5	10,2	5,1	1,6	
Educación	8.078	2,4	79.108	2,5	10,2	1,7	-1,7	
Actividades sanitarias y de asistencia social	14.592	4,3	144.772	4,6	10,1	1,5	2,6	
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	10.332	3,1	109.248	3,5	9,5	0,3	0,3	
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	2.593	0,8	26.038	0,8	10,0	-4,4	-2,9	
Otros servicios personales	11.945	3,5	99.635	3,2	12,0	-0,4	-0,1	
<b>Total</b>	<b>337.161</b>	<b>100</b>	<b>3.146.570</b>	<b>100</b>	<b>10,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,7</b>	

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2012 y 2013, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

### *Economía social*

Las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial son Andalucía y País Vasco, seguidas por la Comunitat Valenciana.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2013, en nuestra Comunitat había 1.703 centros de cotización, el 10,3% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (23,9%) y Cataluña (13,2%), como se observa en el Cuadro I.2.48. Por provincias, Valencia posee 953 centros, seguida de Alicante con 440 centros y Castellón con 310 centros.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 3.072 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (24,1%). La Comunitat Valenciana posee 1.002 centros, lo que supone el 7,9% de España, siendo Valencia la más representativa (54,4% de la Comunitat) seguida de Alicante (33,2%) y Castellón (12,4%).

Durante el año 2013 ha aumentado en la Comunitat Valenciana el número de Sociedades Cooperativas en un 1,3%, pero se ha reducido el número de Sociedades Laborales en un 10,5%. Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras se ha reducido en ambos tipos de sociedades, en un 2% y un 3%, respectivamente.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la Comunitat Valenciana es de 52.068, de los que un total de 47.172 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90,6% y el resto, 4.896 personas (9,4%), corresponde a Sociedades Laborales. En España, la ocupación en la economía social ascienden a 350.243 personas, de las cuales 286.771 lo están en Sociedades Cooperativas (81,9%) y 63.472 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 18,1%. Como se desprende de estas cifras, el 14,9% del desempleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 16,4% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 7,7% en las Sociedades Laborales.

En la Comunitat Valenciana, las cooperativas representan el mayor peso de la Economía Social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras.

## MEMORIA 2013

Cuadro I.2.48

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE  
SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2013**

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	T1	Trabajadores (1)	T1	Nº Centros	T1	Trabajadores	T1
Andalucía	3.954	23,9	52.692	18,4	3.072	24,1	12.905	20,3
Aragón	585	3,5	6.574	2,3	454	3,6	1.648	2,6
Asturias	247	1,5	2.508	0,9	457	3,6	2.839	4,5
Baleares	155	0,9	1.990	0,7	136	1,1	735	1,2
Canarias	293	1,8	4.718	1,6	389	3,1	1.693	2,7
Cantabria	101	0,6	1.138	0,4	121	1,0	959	1,5
Castilla-La Mancha	1.050	6,4	11.408	4,0	1.087	8,5	4.531	7,1
Castilla y León	1.282	7,8	8.898	3,1	600	4,7	2.322	3,7
Cataluña	2.181	13,2	39.149	13,7	1.084	8,5	5.976	9,4
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>1.703</b>	<b>10,3</b>	<b>47.172</b>	<b>16,4</b>	<b>1.002</b>	<b>7,9</b>	<b>4.896</b>	<b>7,7</b>
Extremadura	678	4,1	5.517	1,9	338	2,7	1.337	2,1
Galicia	807	4,9	8.699	3,0	702	5,5	2.905	4,6
Madrid	898	5,4	14.928	5,2	1.367	10,7	7.376	11,6
Murcia	1.018	6,2	17.374	6,1	792	6,2	4.238	6,7
Navarra	255	1,5	6.688	2,3	358	2,8	2.363	3,7
País Vasco	1.138	6,9	55.213	19,3	715	5,6	6.476	10,2
Rioja (La)	128	0,8	1.560	0,5	43	0,3	200	0,3
Ceuta y Melilla	42	0,3	545	0,2	10	0,1	73	0,1
<b>Total España</b>	<b>16.515</b>	<b>100</b>	<b>286.771</b>	<b>100</b>	<b>12.727</b>	<b>100</b>	<b>63.472</b>	<b>100</b>
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>1.703</b>	<b>10,3</b>	<b>47.172</b>	<b>16,4</b>	<b>1.002</b>	<b>7,9</b>	<b>4.896</b>	<b>7,7</b>
Alicante	440	25,8	7.540	16,0	333	33,2	1.343	27,4
Castellón	310	18,2	9.758	20,7	124	12,4	505	10,3
Valencia	953	56,0	29.874	63,3	545	54,4	3.048	62,3

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunitat Valenciana es el comercio y hostelería con 824 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 492 centros y las actividades profesionales con 283 centros, representando el 30,5%, 18,2% y 10,5% del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.49). Cabe indicar el continuado descenso que ha habido en el número de centros en la construcción en relación al año anterior, un 9,3%. Sólo las actividades de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, el transporte comunicaciones y almacenaje, y las actividades culturales y otros servicios han registrado un aumento en el número de centros del 1,9%, 4,5% y 1,3%, respectivamente.

En España los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería, las industrias extractivas y manufactureras y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales, representando entre los tres el 59,2% del total de centros existentes.

Por provincias, Valencia es la que más centros de cotización posee en todas las actividades, destacando por su número tanto el comercio y la hostelería como las industrias extractivas y manufactureras (461 y 288, respectivamente). En Alicante, también estas dos actividades acaparan el mayor número de centros con 199 y 141, respectivamente. En Castellón, se repite la situación, con 164 centros de comercio y hostelería y 63 de industria extractiva y manufacturera.

En cuanto al empleo, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 19.019 personas, es decir, un 36,5% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 12.020 empleos, un 23,1% del total. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 5.800 empleos, es decir, un 11,1%. En España los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (89.446), las industrias extractivas y manufactureras (76.863) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 61.722 personas.

Cuadro I.2.49

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES  
AÑO 2013**

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	Nº Centros	Trabajadores	%	Nº Centros	Trabajadores	%	Nº Centros	Trabajadores	%	Nº Centros	Trabajadores	%	Nº Centros	Trabajadores	%					
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	81	1.099	12,4	47	10,8	3.383	33,0	103	6,9	7.538	22,9	231	8,5	12.020	23,1	2.673	9,1	34.233	9,8	
Industrias extractivas y manufactureras	141	18,2	1.015	11,4	63	14,5	540	5,3	288	19,2	4.245	12,9	492	18,2	5.800	11,1	5.536	18,9	76.863	21,9
Prod. y distrib. energía electr., gas y agua	9	1,2	61	0,7	11	2,5	43	0,4	34	2,3	94	0,3	54	2,0	198	0,4	136	0,5	793	0,2
Construcción	77	10,0	481	5,4	16	3,7	65	0,6	122	8,1	754	2,3	215	7,9	1.300	2,5	2.544	8,7	15.861	4,5
Comercio y hostelería	199	25,7	3.156	35,5	164	37,8	4.341	42,3	461	30,8	11.522	35,0	824	30,5	19.019	36,5	8.346	28,5	89.446	25,5
Transporte, Almacén. y comunicaciones	41	5,3	565	6,4	33	7,6	660	6,4	89	5,9	1.500	4,6	163	6,0	2.725	5,2	1.802	6,2	17.264	4,9
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	26	3,4	802	9,0	27	6,2	676	6,6	41	2,7	2.069	6,3	94	3,5	3.547	6,8	513	1,8	20.391	5,8
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	96	12,4	871	9,8	33	7,6	227	2,2	154	10,3	2.192	6,7	283	10,5	3.290	6,3	3.085	10,5	26.488	7,6
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	59	7,6	519	5,8	25	5,8	278	2,7	146	9,7	2.630	8,0	230	8,5	3.427	6,6	3.436	11,8	61.722	17,6
Act. Culturales y otros servicios	44	5,7	314	3,5	15	3,5	50	0,5	60	4,0	378	1,1	119	4,4	742	1,4	1.171	4,0	7.182	2,1
<b>Total</b>	773	100	8.883	100	434	100	10.263	100	1.498	100	32.922	100	2.705	100	52.068	100	29.242	100	350.243	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

Por provincias, en Valencia, Castellón y Alicante la actividad que cuenta con mayor número de trabajadores es el comercio y hostelería, con 11.522, 4.341 y 3.156, respectivamente, lo que se traduce en un 35% del total de trabajadores de la provincia de Valencia, en un 42,3% del total de la provincia de Castellón y en un 35,5% de la provincia de Alicante. En Castellón, el número de trabajadores en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 3.383 trabajadores, lo que supone un 33%.

La población ocupada de la economía social en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,09%, idéntico porcentaje al del año 2012. En la Comunitat Valenciana éste se eleva hasta el 2,90% (2,98% en 2012), superada por el País Vasco (7,29%), Murcia (4,24%) y Navarra (3,65%), como se observa en el Cuadro I.2.50.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 18,52%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,33%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la Comunitat Valenciana, un 1,31%, 0,31 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 2,01% de la población ocupada total, 1,4 puntos por debajo de la media española. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,7 puntos a la media española, siendo de un 2,45% en nuestra Comunitat y del 1,75% en España.

## MEMORIA 2013

Cuadro 1.2.50

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2013**

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	4,08	5,44	2,35	2,21	2,59
Aragón	1,67	2,76	1,41	1,38	1,63
Asturias	1,10	1,07	1,07	1,60	1,47
Baleares	0,41	0,94	0,39	0,60	0,60
Canarias	0,86	2,08	0,73	0,78	0,86
Cantabria	0,33	2,10	0,65	0,75	0,95
Castilla-La Mancha	3,11	4,85	2,29	1,63	2,29
Castilla y León	2,79	2,37	0,95	0,89	1,26
Cataluña	2,08	1,93	1,17	1,51	1,57
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>18,52</b>	<b>2,01</b>	<b>1,31</b>	<b>2,45</b>	<b>2,90</b>
Extremadura	2,13	4,25	1,48	1,75	2,04
Galicia	1,22	2,38	1,33	0,90	1,18
Madrid	0,50	0,68	0,75	0,89	0,86
Murcia	6,54	3,37	4,65	3,87	4,24
Navarra	2,58	5,05	7,93	2,83	3,65
País Vasco	1,71	13,93	3,82	5,82	7,29
Rioja (La)	0,24	2,10	1,21	1,30	1,44
Ceuta y Melilla	0,00	1,05	0,25	1,50	1,44
<b>Total España</b>	<b>4,33</b>	<b>3,41</b>	<b>1,62</b>	<b>1,75</b>	<b>2,09</b>

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

**2.4. EL EMPLEO EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

Un análisis detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo Capítulo de esta Memoria.