

3. SECTOR EXTERIOR

El volumen anual de **exportaciones** con origen en la Comunidad Valenciana ha alcanzado en 1997 los 2,058 billones de pesetas, lo que supone un incremento del 14,1% respecto a la cifra contabilizada en 1996. En el cuadro I.3.1 se puede observar como en los tres últimos años, la tasa de crecimiento de esta variable se ha mantenido estable entre el 10,5% y el 14%, tras los altibajos registrados en la primera mitad de la presente década, provocados en parte por la apreciación excesiva del tipo de cambio de la peseta y sus posteriores devaluaciones.

Cuadro I.3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 1990-1997

Millones de pesetas

	C. Valenciana				España				CV / España	
	Exp.	TI	Imp.	TI	Exp.	TI	Imp.	TI	Exp.	Imp.
1990	901.844	8,3	605.265	3,4	5.642.671	9,9	8.915.132	6,2	16,0	6,8
1991	1.011.075	12,1	685.668	13,3	6.224.005	10,3	9.672.052	8,5	16,2	7,1
1992	1.029.640	1,8	744.763	8,6	6.605.524	6,1	10.204.372	5,5	15,6	7,3
1993	1.133.557	10,1	800.471	7,5	8.005.074	21,2	10.485.016	2,8	14,2	7,6
1994	1.442.162	27,2	1.013.831	26,7	9.796.171	22,4	12.348.599	17,8	14,7	8,2
1995	1.632.595	13,2	1.164.823	14,9	11.423.079	16,6	14.318.254	16,0	14,3	8,1
1996	1.803.470	10,5	1.252.843	7,6	12.931.001	13,2	15.435.692	7,8	13,9	8,1
1997 p	2.058.187	14,1	1.424.224	13,7	15.267.638	18,1	17.966.451	16,4	13,5	7,9

p: Datos provisionales

TI: Variación porcentual del volumen de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: IVE

La reactivación de la demanda interna ha propiciado un avance en las **importaciones** del 13,7% (hasta los 1,424 billones de pesetas), cuando en 1996 el incremento fue tan solo del 7,6%. En el conjunto de la década, las compras al exterior han presentado una evolución similar a la de las ventas, alcanzando su mayor registro en el 26,7% obtenido en 1994.

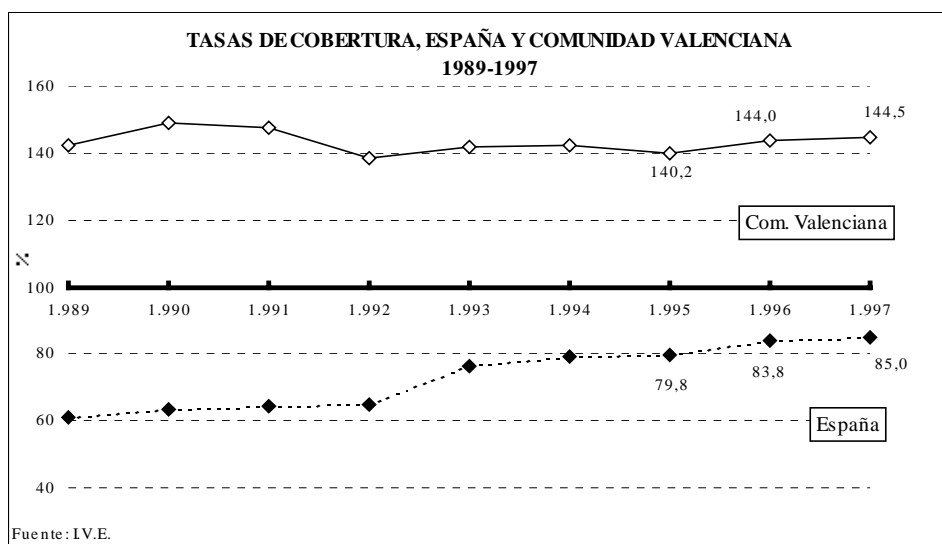
El comercio exterior en el conjunto del territorio nacional ha experimentado una evolución paralela al del sector exterior valenciano, aunque con oscilaciones menos acentuadas en sus tasas de crecimiento.

A partir de los valores máximos obtenidos en 1994 en las compras y ventas al exterior, tanto en nuestra Comunidad como en el conjunto de España, en este último ámbito se han registrado mayores tasas de variación de las exportaciones (desde 1995 crecen a una media de 3,4 puntos por encima de las tasas obtenidas en la Comunidad Valenciana), hasta el 18,1% contabilizado en 1997.

Respecto a las importaciones, las diferencias entre ambas tasas han sido menores en estos tres últimos años (en este caso la diferencia media es de 1,3 puntos), aunque también obteniéndose avances superiores en el conjunto del Estado, hasta el 16,4% registrado en 1997 (2,3 puntos por encima del crecimiento observado en nuestra Comunidad).

En los datos comparativos expuestos en el cuadro I.3.1 se detecta una pérdida del peso relativo de las ventas al exterior con origen en la Comunidad Valenciana dentro del conjunto de las exportaciones españolas. Desde el inicio de esta década este porcentaje ha disminuido en 2,5 puntos, hasta el 13,7% registrado en 1997, mientras que el peso relativo de las importaciones ha aumentado desde el 6'8% registrado en 1990 al 7'9% en 1997.

Gráfico I.3.1

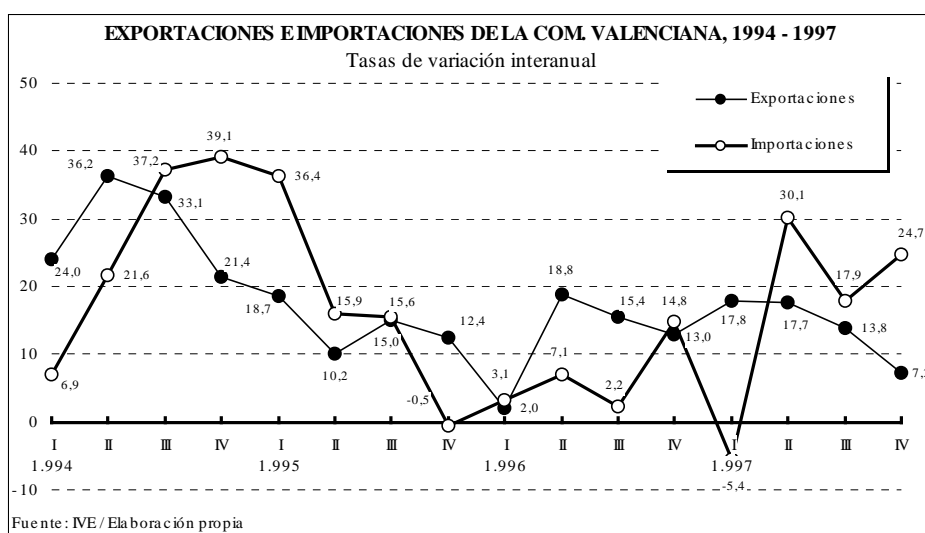


El mayor incremento de las exportaciones respecto a las importaciones ha permitido aumentar ligeramente la **tasa de cobertura** de la economía

valenciana hasta el 144,5%, medio punto por encima del dato obtenido en 1996.

En el conjunto del Estado, como esta diferencia ha sido mayor, el incremento de la tasa de cobertura nacional ha sido, en este caso de 1,2 puntos, hasta alcanzar el 85%. De esta forma, la continua reducción del déficit de la balanza comercial desarrollada a lo largo de la presente década ha permitido disminuir en más de 20 puntos la tasa de cobertura obtenida al principio de esta (63,3%).

Gráfico I.3.2



El gráfico I.3.2 nos permite realizar un estudio más detallado de la evolución del comercio exterior de nuestra Comunidad. En primer lugar, las **exportaciones** han mantenido en los dos últimos años unas altas tasas de crecimiento interanual, estabilizadas en valores entre el 19% y el 13%. Posteriormente, los datos obtenidos en la segunda mitad de 1997 han reflejado una desaceleración en el dinamismo de esta variable, hasta registrar un incremento interanual del 7,2% en las ventas al exterior del último trimestre del año.

En cuanto a las **importaciones** se refiere, la tendencia definida por las tasas trimestrales de variación es inversa a la descrita anteriormente para las exportaciones: A partir del retroceso registrado en el último trimestre de 1995, y a pesar de las considerables oscilaciones registradas en el primer semestre de 1997, en conjunto se ha descrito una tendencia alcista de las compras al exterior

MEMORIA 1997

que ha situado en el 24,7% el crecimiento de esta variable en el último trimestre del año.

El cuadro I.3.2 ilustra sobre la participación de las Comunidades Autónomas en la Balanza Comercial del conjunto del Estado español. En él se puede apreciar que el superávit que registra el sector exterior valenciano es con diferencia el mayor de todas las Comunidades y tiene una gran incidencia en el total nacional, abarcando el 38,4% de esta cantidad.

Cuadro I.3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1997

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	m	Tl	m	Tl	m	m	%
Andalucía	1.322.781	8,8	1.335.817	7,5		-13.036	99,0
Aragón	810.918	5,4	660.637	3,7	150.281		122,7
Asturias	221.896	1,5	231.158	1,3		-9.262	96,0
Baleares	99.112	0,7	167.233	0,9		-68.121	59,3
Canarias	121.189	0,8	454.157	2,6		-332.968	26,7
Castilla-León	881.819	5,9	853.952	4,8	27.867		103,3
Castilla-La Mancha	231.781	1,5	306.161	1,7		-74.380	75,7
Cataluña	4.059.422	27,1	5.204.290	29,4		-1.144.868	78,0
Extremadura	85.902	0,6	36.927	0,2	48.975		232,6
Galicia	807.937	5,4	885.249	5,0		-77.312	91,3
Murcia	360.600	2,4	288.436	1,6	72.164		125,0
Navarra	565.763	3,8	384.049	2,2	181.714		147,3
Comunidad Valenciana	2.058.187	13,7	1.424.224	8,0	633.963		144,5
País Vasco	1.530.567	10,2	1.041.021	5,9	489.546		147,0
Madrid	1.567.177	10,4	4.176.299	23,6		-2.609.122	37,5
La Rioja	118.567	0,8	74.272	0,4	44.295		159,6
Cantabria	162.423	1,1	188.872	1,1		-26.449	86,0
Total Superávit / Déficit					1.648.805	-4.355.518	
Total	15.006.041	100	17.712.754	100		-2.706.713	84,7

m: Millones de pesetas

Tl: Porcentaje sobre el total de las CC.AA.

Fuente: IVE

PANORAMA ECONÓMICO

Como podemos observar en el cuadro I.3.3, el sector exterior valenciano exporta principalmente bienes de consumo (el 54,2% de las ventas totales), registrando en 1997 una cantidad superior al billón de pesetas. Las compras de este tipo de productos representan un tercio de esta cifra, resultando así una tasa de cobertura superior del 321,6% en este tipo de bienes.

Cuadro I.3.3

COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS. C.VALENCIANA, 1997

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Productos energéticos	10.289	0,5	46,3	101.876	7,2	44,0	10,1
Productos no-energéticos							
- Bienes de Consumo	1.115.091	54,2	10,8	346.707	24,3	10,7	321,6
- Bienes de Capital	171.822	8,3	-0,7	188.015	13,2	3,3	91,4
- Bienes intermedios	755.314	36,7	22,8	787.574	55,3	2,8	95,9
No clasificados	5.671	0,3	15,8	53	0,0	170,9	10.700,0
Total	2.058.187	100,0		1.424.225	100,0		144,5

m: Millones de pesetas

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 1996

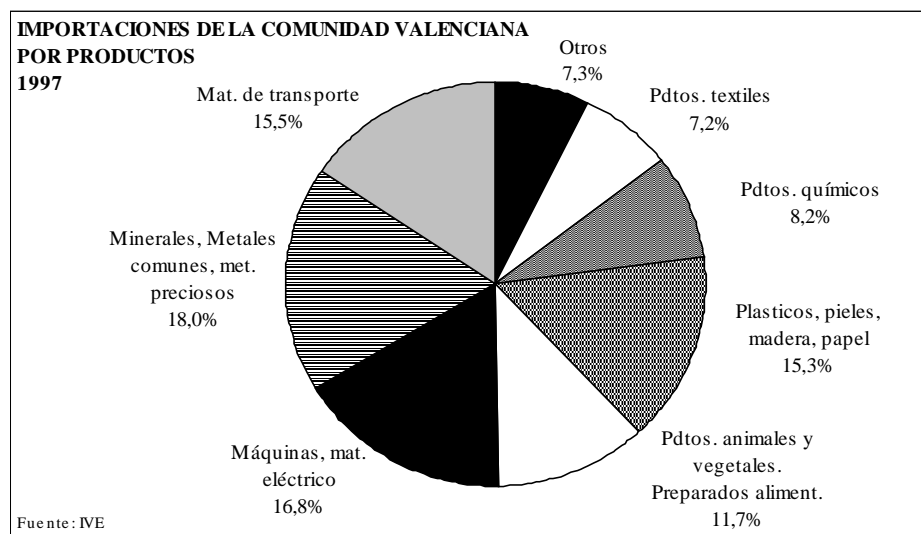
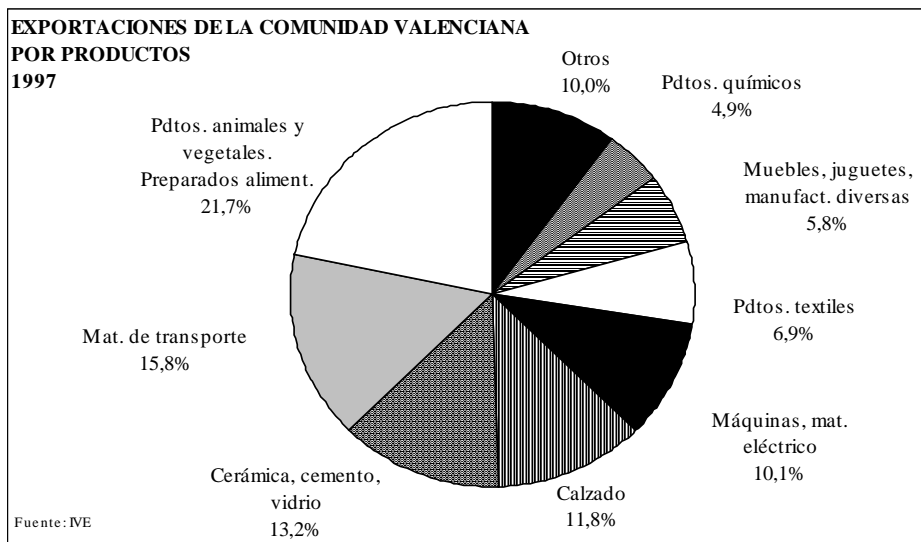
Fuente: IVE

Por otro lado, las compras al exterior están principalmente dirigidas a bienes intermedios (representan el 55,3% de las importaciones totales), registrando en este caso una tasa de cobertura ligeramente deficitaria (95,9%).

Los bienes de capital también registran similares cifras de importaciones y exportaciones, (su tasa de cobertura es del 91,4%), siendo su porcentaje sobre el total de compras y ventas del .13,2 y 8,3% respectivamente.

Si realizamos un análisis más detallado de nuestras ventas al exterior, podemos observar en el Gráfico I.3.4 cómo las exportaciones del sector primario, después de incluir los preparados alimentarios representan el 21,7% del total, siguiendo en importancia las ventas de vehículos (15,8%) cemento, cerámica y vidrio (13,2%), las ventas de calzado (11,8%), maquinas y material eléctrico (10,1%), las del sector textil (6,9%) y las de muebles, juguetes y manufacturas diversas, que alcanzan un 5,8%.

Gráficos I.3.3 y 4



Entre las importaciones por productos, destacan las de bienes intermedios, como minerales y metales (18,0%), máquinas y material eléctrico (16,8%) y las compras de plástico, pieles, madera y papel (15,3%). Las compras de material de transporte suponen el 15,5% del total, mientras que las importaciones de productos animales y vegetales junto con los preparados

PANORAMA ECONÓMICO

alimentarios, un 11,7%.

En el cuadro I.3.4 se ofrece una mayor desagregación de los datos representados en los gráficos anteriores y la relación entre ambas variables a través de la tasa de cobertura por productos

Es digno de destacar las elevadas tasas de cobertura correspondientes a cerámica y calzado, lo que representa el alto nivel tecnológico alcanzado por estos sectores, que exportan cifras muy importantes y abastecen el mercado nacional, poniendo freno, por su competitividad y calidad a la penetración del exterior de estos productos.

Cuadro I.3.4

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS. C.VALENCIANA, 1997

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	18.752,2	0,9	26,1	50.510,2	3,6	8,1	37,1
Pdtos. Vegetales	361.083,7	17,5	5,7	78.941,0	5,5	-10,9	457,4
Aceite, grasas, ceras	8.940,6	0,4	10,8	1.564,8	0,1	-53,7	571,4
Pdtos. alimentarios, bebida, tabaco	57.759,0	2,8	31,7	35.677,3	2,5	-9,5	161,9
Pdtos. minerales	38.449,2	1,9	93,5	128.648,7	9,0	37,2	29,9
Pdtos. de la industria química	100.265,4	4,9	18,4	116.758,5	8,2	20,5	85,9
Plástico, caucho	32.217,1	1,6	31,3	74.599,6	5,2	21,5	43,2
Pieles, cueros	21.513,4	1,1	14,2	59.596,3	4,2	27,2	36,1
Madera, corcho	22.908,3	1,1	25,4	47.932,4	3,4	29,2	47,8
Papel	14.321,5	0,7	12,7	35.368,1	2,5	16,1	40,5
Textil	141.357,6	6,9	20,9	102.655,8	7,2	25,5	137,7
Calzado, otros	243.525,0	11,8	23,5	22.712,7	1,6	60,0	1.072,2
Cerámica, vidrio, otros	270.927,4	13,2	18,9	18.915,5	1,3	32,6	1.432,3
Perlas, metales preciosos	5.877,7	0,3	3,8	5.842,2	0,4	26,0	100,6
Metales comunes	56.666,3	2,8	21,1	121.908,3	8,6	30,4	46,5
Máquinas, material eléctrico	207.319,7	10,1	2,9	239.235,6	16,8	15,5	86,7
Mat. de transporte	324.443,1	15,8	4,0	220.991,4	15,5	9,1	146,8
Optica, relojería, inst. musicales	6.794,1	0,3	25,8	19.847,6	1,4	22,4	34,2
Armas, municiones	32,4	0,0	30,1	2.051,9	0,1	63,0	1,6
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	118.809,2	5,8	19,6	39.720,8	2,8	27,4	299,1
Arte, antigüedades	552,1	0,0	-43,5	691,6	0,1	-75,5	79,8
Otros (no clasificados)	5.671,4	0,3	15,8	52,6	0,0	-57,7	10.782,1
Total	2.058.186,4	100,0	14,0	1.424.222,9	100,0	17,3	144,5

m: Millones de pesetas

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 1996

Fuente: IVE

Las ventas al exterior con origen en la Comunidad Valenciana están

MEMORIA 1997

concentradas principalmente en los países de la Unión Europea (abarcaban el 66,3% del total), destacando sobre todo las ventas a Alemania (17,2%) y Francia (14,1%), aunque ambos países han disminuido estos porcentajes en más de dos puntos respecto a 1996.

El Reino Unido (10,3%) se ha mantenido estable, mientras que la reactivación de la economía italiana ha permitido incrementar hasta el 8,5% el porcentaje de ventas al exterior de nuestra Comunidad con destino a este país. .

Cuadro I.3.5

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAÍSES. C. VALENCIANA, 1996-1997

	Exportaciones					Importaciones					T. Cob.
	1996		1997 p		Var 97/96	1996		1997 p		Var 97/96	1997
	m	TI	m	TI	T2	m	TI	m	TI	T2	%
Alemania	349.755	19,4	353.547	17,2	1,1	190.352	15,2	199.933	14,0	5,0	176,8
Francia	291.403	16,1	289.460	14,1	-0,7	131.973	10,5	153.535	10,8	16,3	188,5
Reino Unido	197.090	10,9	212.205	10,3	7,7	137.572	11,0	140.842	9,9	2,4	150,7
Italia	110.900	6,1	174.457	8,5	57,3	151.890	12,1	177.010	12,4	16,5	98,6
Resto CEE	297.180	16,5	335.575	16,3	12,9	187.515	15,0	225.288	15,8	20,1	149,0
EE.UU.	120.654	6,7	148.817	7,2	23,3	98.835	7,9	106.741	7,5	8,0	139,4
Resto Mundo	439.091	24,3	544.126	26,4	23,9	354.706	28,3	420.875	29,6	18,7	129,3
Total	1.806.073	100	2.058.187	100	14,0	1.252.843	100	1.424.224	100	13,7	144,5

p: Datos provisionales

m: Millones de pesetas

TI: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Variación porcentual entre 1996 y 1997

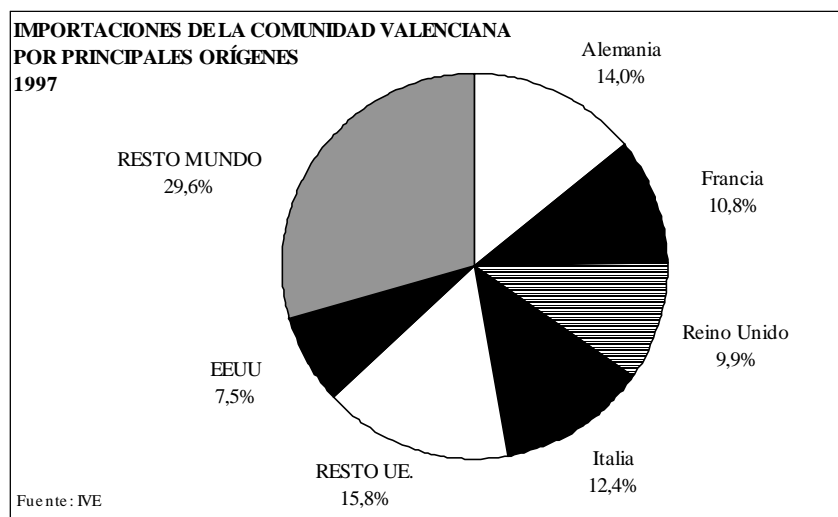
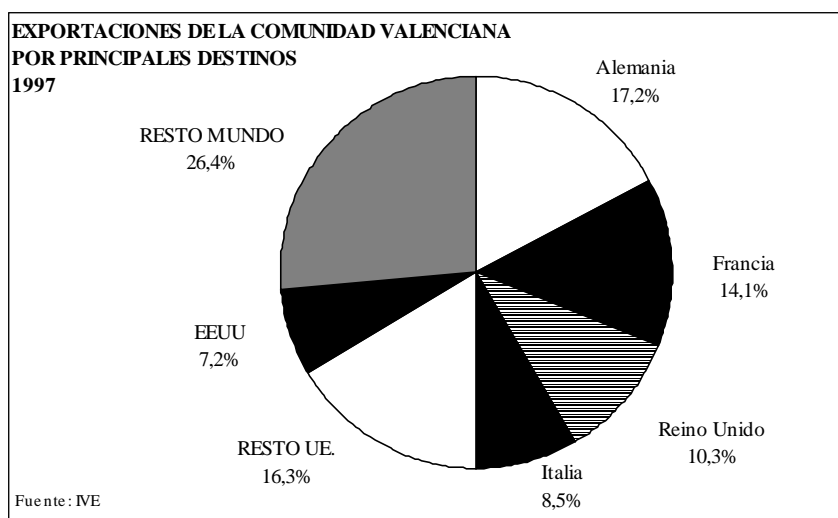
Fuente: IVE. Elaboración propia

Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, estas se dirigen en un 16,3% al resto de países de la UE, en un 7,2% a los Estados Unidos y en un 26,4% al resto del mundo, habiéndose incrementado respecto al año anterior, estos dos últimos porcentajes, en 0,6 y 2,1 puntos respectivamente.

En cuanto a las importaciones, el grado de concentración es similar al de las exportaciones. Las compras a la U.E. representan el 63% (2 puntos menos que en 1996): Alemania, con un 14%, se configura como principal origen de nuestras importaciones, seguida por Italia (12,4%), Francia (10,8%) y el Reino Unido (9,9%). Fuera de la U.E. destaca la posición de EE.UU. con un 7,5%, destinándose al resto del mundo el 29,6%.

Respecto a 1996, hay que resaltar los avances registrados en las compras a Francia, Italia (por encima del 16% en ambos casos) y al resto de países de la UE y del mundo -exceptuando Estados Unidos-(ambas magnitudes crecen un 20 y un 18,7% respectivamente). Por otro lado, ha disminuido en más de un punto la proporción de compras a Alemania y Reino Unido.

Gráficos I.3.5 y 6



Por último, hay que reflejar la clara posición de superávit que el comercio exterior valenciano presenta respecto a todos sus principales clientes, pero sobre todo frente a Francia, país con el que se alcanza una tasa de cobertura del 188,5%, como se puede observar en el Cuadro I.3.5.

Respecto a Italia la situación está más compensada tras el considerable incremento de las exportaciones en 1997. Esta circunstancia ha permitido reducir hasta los 2.500 millones la diferencia entre compras y ventas a este país (en 1996 las compras superaban en 35.000 millones al volumen de ventas) y establecer en el 98,6% la tasa de cobertura, cuando en 1996 esta se situaba en el 73%.