

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

7.1. INTRODUCCIÓN

La Comunidad Valenciana, a través de su segundo Plan de Modernización, “Moderniza.com”, se plantea integrar plena y solidariamente a todos sus ciudadanos y organizaciones.

Las políticas de e-inclusión y de e-cohesión se configuran como el paradigma de la acción pública del Gobierno Valenciano. Junto a ellas, destacan las iniciativas que fomentan la moderna gestión del conocimiento, las que promueven el espíritu de aprendizaje y de formación permanente especializada y profesional, y aquellas que desde las mejoras prácticas permiten consolidar una excelencia en la calidad de los servicios que se prestan desde las entidades y Administraciones Públicas.

En este sentido, se desarrolla el concepto de e-government y de i-Administration, mediante unos proyectos estratégicos con la intención de potenciar la capilaridad, seguridad y fiabilidad de las infraestructuras de las telecomunicaciones.

El segundo Plan de Modernización, se compone de 106 proyectos, 16 más que en el año 2001, que pretenden la implantación equilibrada de las tecnologías bajo el principio de cohesión territorial y social, que este desarrollo alcance a todos los sectores sociales (rural, discapacitados, de la mujer, universidades, etc.) y a todos los rincones de la geografía. Un número elevado de proyectos están dirigidos fundamentalmente a la sociedad (67%) y el resto a la mejora de la Administración (33%).

Los principios en que se basa el 2º Plan de Modernización, son los cuatro siguientes:

-Confianza y Transparencia: Se desea una Administración abierta al ciudadano y a la sociedad que facilite la participación, atraiga al ciudadano y le haga corresponsable de los asuntos públicos.

-Excelencia en el servicio: La excelencia en el servicio debe convertirse en su forma de funcionamiento. Se aspira a dar el máximo valor al ciudadano elevando el aprecio, el reconocimiento y el interés de los mismos hacia la Administración.

-Participación y Cooperación: Se desea una “Administración de Todos” orientada al ciudadano, accesible, inmediata y ágil que potencie el respeto a sus derechos.

-Cualificación Tecnológica: Se desea una Administración comprometida en su funcionamiento con las modernas tecnologías de la información.

Los objetivos del Plan son los siguientes:

-Innovar: La innovación para conseguir nuevos productos, procesos o servicios, como el principal camino para lograr sustanciales mejoras.

-Racionalizar: El cambio del entorno tecnológico y las crecientes demandas del ciudadano así como la contención del gasto público, exigen incrementar la eficacia en la gestión y plantear procesos de mejora continua, replanteándose las tareas que se realizan.

-Transferir tecnología y conocimientos: La transferencia de la tecnología es especialmente importante para la generalización de los conocimientos y uso eficiente de la tecnología.

El 2º Plan de Modernización está formado por 106 proyectos que se relacionan en el Cuadro III.7.1:

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.1

RELACIÓN DE PROYECTOS DEL II PLAN DE MODERNIZACIÓN DE LA C.V.

<i>Cód.</i>	<i>Denominación</i>	<i>Descripción</i>
1	PARTICIPA	Establecer un sistema que facilite la realización de consultas a los ciudadanos sobre temas de interés general.
2	MULTIRRELACIÓN	Crear un mecanismo de acreditación del ciudadano para cuantas gestiones tenga que realizar ante la Admón.
3	CARTA DEL CIUDADANO	Establecer compromisos de calidad de prestación de servicio de distintas unidades.
4	FIRMA ELECTRÓNICA	Introducir las tecnologías de transmisiones seguras, de firma Electrónica y de metodología en la Generalitat Valenciana.
5	LEGALNET	Crear la infraestructura para normalizar y agilizar la tramitación de los órganos judiciales, desarrollando la aplicación informática necesaria.
6	CICERONE	Desarrollar una aplicación modular que dote a los Órganos de Justicia de una herramienta de gestión para la tramitación completa de asuntos judiciales.
7	LEGALPAX	Dotar de infraestructuras necesarias a los juzgados de paz de los Aytos. mayores de 7.000 habitantes.
8	INFOSOFT2003	Desarrolla los Planes de Sistemas de Información de Ayuntamientos y de aplicaciones de gestión de las corporaciones locales.
9	TIRANT-ECONOMIC-	Terminar el proceso de Informatización de los aplicativos dedicados a la gestión económica y financiera de la Generalitat Valenciana.
10	INTEGRA	Desarrollar las diversas iniciativas INFO para la difusión de la Sociedad de la información entre los diferentes colectivos sociales.
11	PLAN ESTRATÉGICO DE TELECOMUNICACIONES	Elaborar el marco de reflexión estratégica sobre el papel de la Generalitat Valenciana en el proceso de convergencia, liberalización y competencia en el ámbito de las telecomunicaciones.
12	CIFSI	Dinamizar las iniciativas de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, mediante su impulso a través de la Comisión Interdepartamental para el Fomento de la Sociedad de la información.
13	GUT	Crear un grupo de usuarios de telecomunicaciones de la Generalitat Valenciana y sus Organismos y Entes Públicos, así como de la sociedad de la Comunidad Valenciana.
14	TICMEDIA	Desarrollar las tecnologías y servicios de información y comunicación en la Comunidad Valenciana y captar inversiones en el sector.
15	CEVALSI	Crear un centro que gestione el conocimiento y experiencias relacionadas con la sociedad de la información.
16	INFOVILLE	Favorecer la consolidación y extensión de las ciudades digitales por el territorio de la Comunidad Valenciana.
17	INFOCOLE	Desarrollar y extender la sociedad de la información en el entorno educativo.
18	INFOVOT	Implantar un sistema de votación y escrutinio para los procesos electorales en la Comunidad Valenciana, basado en las nuevas tecnologías de la información y en Internet, así como analizar las repercusiones económicas, sociales y políticas de dicho cambio.
19	DISEMINA	Extender la sociedad de información a sectores sociales o zonas rurales con > dificultad de acceso a la misma.
20	ACCESO CAPAZ	Poner los medios para que se incorporen a la Sociedad de la información y el conocimientos los discapacitados con barreras tecnológicas de acceso, facilitando su incorporación.
21	PROP EMPRENDEDORES	Desarrollar y consolidar una ventanilla única para gestionar los trámites para la creación de empresas.
22	PACÍFICA	Adecuar los recursos de la zonas de salida/entrada a Internet a las actuales demandas de ancho de banda.
23	E-FORMACIÓN	Diseñar y desarrollar la estructura, plataforma y contenidos necesarios para facilitar la autoformación de los servidores públicos de la Generalitat Valenciana.
24	EXCEL	Desarrollar una cultura en la Administración Pública valenciana de excelencia en la gestión, así como procesos de mejora continua.
25	S.D.A.	Organizar y poner en marcha un archivo documental unificado para optimizar gestión de documentos de GV.
26	INFOIVEX	Implantar stma. información totalmente integrado, transparente y corporativo dentro de estructura común de G.V. y accesible desde Sdad. de Información, mejorando calidad de servicios prestados en ámbito de internacionalización de economía valenciana.
27	AEROCOM	Transmitir señales de video en tiempo real de una incidencia captadas o avisos de emergencias retransmitidas desde un helicóptero.

MEMORIA 2002

28	MASTIN	Unificar el registro de entrada/salida de expedientes de la Generalitat Valenciana y homogeneizar el trabajo a realizar en los expedientes administrativos de todas las Consellerías.
29	GIS	Crear y administrar la cartografía de base sobre la que generar los GIS necesarios para las diversas tareas de gobierno y gestión de la Generalitat Valenciana.
30	SEGURIDAD	Implantar un Plan de seguridad informática corporativo de protección interna y externa.
31	PORTAL GENERALITAT	Desarrollar un portal en Internet común y único de acceso a la información y servicios de la Generalitat Valenciana y otras Administraciones, organismos y entes relacionados.
32	MUSICANET	Favorecer la aplicación de informática al mundo de música, tanto a producción, como a estudios musicales.
33	CINENET	Crear un centro dinámico virtual relacionado con el fenómeno audiovisual, especialmente el valenciano y de la cultura e industria a él ligados.
34	SEGUIMIENTO AMBIENTAL C.V.	Poner en marcha un sistema global de monitorización en el que se integran imágenes, datos e indicadores del estado del medio ambiente de la Comunidad Valenciana en tiempo real.
35	AGRINET	Completar y mejorar la infraestructura informática para mejorar la conexión de todos los centros remotos de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación con los Servicios Centrales y Territoriales de la misma.
36	INVENTARIO CITRÍCOLA	Implantar un sistema de información geográfica, conteniendo las parcelas de cítricos georreferenciadas y las características agronómicas de las mismas, en una base de datos alfanumérica asociada.
37	SATURNO	Desarrollar un sistema de comunicación con tecnología Extranet entre la Consellería de Industria y Comercio y los organismos más representativos de los sectores económicos de su competencia.
38	SICILIA	Desarrollar un sistema de comunicación de servicios horizontales a todas las unidades administrativas por tecnología Intranet.
39	CENTRO DOCUMENTAL	Crear un centro documental para gestionar toda la información Ambiental de la Consellería de Medio Ambiente.
40	SERVEF	Poner en funcionamiento el nuevo Servicio Valenciano de Empleo y Formación.
41	INVENTARI PATRIMONI	Catálogo e informatizar los bienes muebles, inmuebles o materiales que configuran el patrimonio cultural de Valencia.
42	BIBLIOTECA	Unificar la codificación de libros para todo el entorno de la Comunidad Valenciana.
43	MATRICULACIÓN	Normalizar y agilizar el proceso de matrícula en centros docentes vía internet.
44	ALUMNOS	Crear una base de datos de todos los alumnos de la Comunidad Valenciana con sus datos relevantes (historial, notas, actividades, profesorado,...).
45	REGISTRO DE SOCIEDADES LABORALES	Unificar en una sola aplicación el Registro y adecuarlo a las exigencias del nuevo Reglamento 2114/98, de 2 de octubre.
46	REGISTRO DE COOPERATIVAS	Agilizar, minorar y normalizar algunos aspectos del Registro de Cooperativas, a través de nuevas aplicaciones informáticas.
47	DAURAT	Coordinar y mejorar la atención especializada al Mayor mediante el diseño de un modelo de atención definiendo tipos de centros, residenciales y servicios a prestar en los mismos.
48	GIRA-SOL	Diseñar e implementar un sistema de información que incluya la totalidad de recursos y servicios sociales disponibles en la Comunidad Valenciana.
49	ALARMEDAR	Instalar un sistema de alarmas en las depuradoras de aguas residuales de la Comunidad Valenciana.
50	AUTOGEST	Realizar presentación e ingreso declaraciones-liquidaciones del canon saneamiento por medios telemáticos.
51	OLORDISP	Implantar est. meteorológicas en plantas depuradoras de aguas residuales con problemas de emisión olores.
52	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Establecer un modelo y estructura que permitan la gestión, administración y coordinación en los proyectos identificados.
53	VISITA EDAR	Instalar varias cámaras en diferentes puntos de una estación de depuración de aguas residuales y mostrar las imágenes a través de Internet.
54	EUROINFO-MARKET	Fomentar el comercio electrónico "business to business" entre las pequeñas y medianas empresas.
55	GENESIS	Facilitar a organizaciones sindicales de mayor representatividad en ámbito de la G.V. el acceso rápido y de calidad a la Sdad. de Información y del Conocimiento en el ejercicio de las funciones propias que tienen encomendadas.
56	HELP	Desarrollar los centros y sistemas para la gestión integrada de la relación entre el ciudadano y la Administración Valenciana por vía telefónica.
57	PROP	Desarrollar los centros para la gestión integrada de la relación entre el ciudadano y la Administración Valenciana por vía presencial.
58	HUMANI	Normalizar los procedimientos y documentos que afectan a la gestión de puestos y personas de la GV.
59	DIGICOVA TV	Identificar la solución más eficiente para el transporte y difusión de programas de Televisión y radio autonómica y su migración a la tecnología digital.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

60	EURO	Realizar la adaptación de todos los sistemas de la Generalitat Valenciana tanto desde un punto de vista funcional como informático a la nueva moneda europea.
61	CRD	Centralizar los servicios de impresión y reprografía de la Generalitat Valenciana, incorporando la tecnología más avanzada.
62	RISC	Crear una estructura administrativa centralizada y especializada que diseñe y aplique una política integral de gestión de riesgos para la Generalitat Valenciana.
63	ISLA	Analizar el Sector Público Instrumental de la GV e introducir mejoras en la asignación de recursos.
64	UTILITIES	Analizar y establecer mejoras en la contratación de los servicios básicos (correos, telefonía y electricidad) de la Generalitat Valenciana.
65	REGISTRE	Crear un registro administrativo y base de datos de entidades autónomas, entidades de derecho público y sociedades mercantiles dependientes de la Generalitat Valenciana.
66	SEC	Estandarizar sistemas de información de existen en todos los departamentos de la Administración.
67	SICILIA	Desarrollar un sistema informático facilitador de la planificación y control de las acciones de gobierno.
68	CODESI	Fomentar los mecanismos de coordinación informáticos y de organización entre los distintos departamentos para impulsar estrategias y proyectos comunes.
69	MICRO	Desarrollar las actividades de normalización de microinformática.
70	ECTAR	Construir y equipar repetidores de televisión analógica en zonas poco pobladas.
71	MAIL	Introducir servicios de mensajería electrónica en la Generalitat Valenciana.
72	ACIBA	Acelerar la implantación de redes de banda ancha en la Comunidad Valenciana.
73	ACABA	Implantar tecnologías de acceso alternativas al cable en determinadas zonas para extender el acceso de servicios alternativos de banda ancha.
74	TVNET	Estudiar la cobertura de la red de transporte y difusión de televisión.
75	RED CORPORATIVA	Mantener, planificar y realizar los proyectos destinados a hacer evolucionar la Red Corporativa.
76	JOVENET	Crear un portal integral orientado al joven en el que se recojan los diversos aspectos que les preocupan e interesan.
77	VIRTUAL ARBITRAJE DE CONSUMO	Desarrollar el procedimiento del Sistema Arbitral de Consumo, previsto en el R.D. 636/93, de 3 de mayo, a través de medios telemáticos.
78	RECULL	Gestionar en un sistema informático coordinado y comunicado, recortes de prensa de los Gabinetes Políticos.
79	COMDES I	Realizar un prototipo para la renovación y ampliación de la red de radiocomunicaciones móviles digitales de emergencia y seguridad.
80	COMDES II	Desarrollar la solución acordada en el prototipo del proyecto anterior.
81	PRONET	Desarrollar distintas aplicaciones para el control de emisiones de distintos agentes contaminantes. Informatización y comunicación de expedientes de la Conselleria de Medio Ambiente a través de Internet.
82	DELFIN	Desarrollar un prototipo de sistema de detección de incendios forestales por infrarrojos.
83	CIVIS	Desarrollar un sistema que sea punto de referencia oficial para todo aquel que precise información veraz, actualizada y fehaciente sobre la organización administrativa y la composición política de las entidades locales de la Comunidad Valenciana.
84	GAIA	Crear un sistema central de información de la prestación farmacéutica, conectado a los centros de salud y a las oficinas de farmacia.
85	ABUCASIS-II	Implantar un sistema de información multicentro de Atención Primaria, que pueda ser usado por todos los centros de la Comunidad Valenciana para sus actividades administrativas y asistenciales.
86	ARTERIAS-II	Ampliar la capilaridad y capacidad (ancho de banda) y mejora de la seguridad, disponibilidad y funciones de gestión de la red Arterias.
87	GUÍA-HOSPITALES	Plan para la informatización avanzada de los centros de asistencia especializada de la Comunidad Valenciana que permita la gestión unificada integral de la asistencia (GUÍA).
88	INFOMED-TELERADIOLOGÍA	Desarrollar un sistema digital de almacenamiento y transmisión imágenes médicas (PACS) con funciones de transmisión remota (teleradiología) que pueda ser implantado en los hospitales de la Comunidad Valenciana.
89	INFOCENTRE 2001	Centro de Servicios Operativos Informáticos y Telemáticos de la Generalitat Valenciana.
90	CANAL GV	Implantación de Canal Multimedia Digital sobre Internet, de carácter institucional, para transmitir a ciudadanos y empleados pcos, en tiempo real o video bajo demanda, acontecimientos y noticias en gral, relativas a actuación de Admón y poderes públicos.

MEMORIA 2002

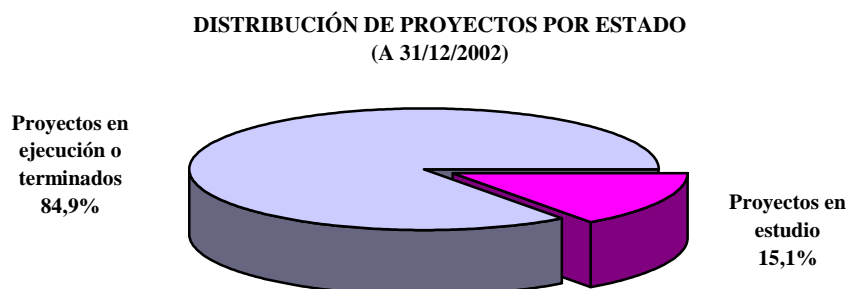
91	AUTOEVALUACIONES EFQM	La adecuada gestión de una Administración Pública recomienda implantar una cultura de trabajo "excelente", con el objetivo de aportar valor al ciudadano y obtener el máximo partido de los recursos públicos, elevando la satisfacción de los ciudadanos hacia los servicios de la Administración tanto en sus expectativas como en sus percepciones.
92	AVPD	Ejercer funciones atribuidas a la Agencia Estatal de Protección de Datos implicándose activamente en la defensa de los derechos fundamentales que figuran en la mencionada ley creando una institución a quien se le encomiende esta tarea garantizando los derechos de los ciudadanos frente al uso de la informática y las nuevas tecnologías.
93	BDLGV	Permitir un mayor acercamiento real del ciudadano a la administración de la Generalitat Valenciana y a sus normas vigentes a través de: Mantenimiento, actualización y oferta de una base de datos sobre disposiciones insertadas en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, con la incorporación de un análisis jurídico sobre sus vigencias y relaciones y de un análisis documental de cada disposición.
94	BIG	Mejora de los contenidos y de la estructuración de la base de datos de información corporativa PROP que se facilita al ciudadano a través de los canales presencial, telefónico e internet.
95	CIDAJ	Actuación como gestor de información para asegurar la disponibilidad y accesibilidad a toda la información que en materia jurídico administrativa afecte a la Comunidad Valenciana, mediante la continua adaptación de las fuentes de información y formas de comunicación posibles.
96	CORREO CV	Creación de una Base de Datos de Ciudadanos de la Comunidad Valenciana, a partir de la cual realizar la distribución de cuentas de correo electrónico que permitan de manera válida y eficaz desde el punto de vista jurídico, realizar tramitación mediante teladministración.
97	DNI ELECTRÓNICO	Integrar la plataforma de certificación del Ciudadano contemplada en el Proyecto DNI Electrónico de la Dirección General de Policía, a fin de poder utilizar este instrumento como soporte de aplicaciones de teledministración de la Generalitat Valenciana.
98	E-LICITACIONES	Permitir un mayor acercamiento real del ciudadano a la administración de la Generalitat Valenciana y a sus normas vigentes a través de: -Creación de una base de LICITACIONES: Concursos y subastas, a partir de la información contenida en la BDLGV, que incorpore los pliegos de condiciones administrativas y técnicas y su oferta gratuita a todos los usuarios de la red internet. -Creación de un Servicio gratuito de Difusión Electrónica de las licitaciones vía correo electrónico, a partir de las preferencias manifestadas por cada usuario.
99	EXCEL AYUNTAMIENTOS	Dar a conocer a los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana las herramientas y sistemas de calidad para que éstos puedan implantar en sus municipios una nueva cultura de gestión.
100	GENERALITAT EN RED	La Generalitat Valenciana se plantea entre sus objetivos el de prestar a la sociedad los necesarios servicios en la red que la consoliden como una administración electrónica. Para ello, considera necesario canalizar el esfuerzo orientado al impulso de la teledministración mediante la identificación e implantación progresiva en Internet de servicios y procedimientos, en relación con los ciudadanos y las empresas.
101	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Diseño e implantación de un sistema de información de carácter general (aunque en primera instancia aplicado a la DGTYM), que permita convertir la información y los conocimientos que manejan las personas que desarrollan proyectos o gestionan competencias en la Generalitat Valenciana, en una fuente de "saber corporativo" que permita la transformación del conocimiento individual en corporativo y que permita asimismo, la aportación interactiva y dinámica del conocimiento de expertos, organizaciones o colectivos interesados en las áreas de conocimiento específicas que se definan.
102	IBEROINFORMVILLE	Colaboración con otras Administraciones Públicas Hispanoamericanas para la elaboración y puesta en marcha de una metodología de creación de "Ciudades Digitales".
103	INTERNET CALL CENTER	Establecer un servicio de ayuda sobre la consulta de páginas Web de la Generalitat Valenciana a los Ciudadanos que estén navegando por las mismas, permitiendo que se realice una "llamada" vía chat de texto a un operador a través de la conexión a Internet ya establecida y se realice una navegación conjunta entre Ciudadano y operador.
104	JURISPRUDENCIA-GV	Permitir un mayor acercamiento real del ciudadano a la administración de la Generalitat Valenciana y a sus normas vigentes a través de: Creación de una base de jurisprudencia con las sentencias que han afectado a la Generalitat Valenciana, a partir de la información recopilada por el Gabinete Jurídico de la Presidencia de la Generalitat.
105	PEGV	Acercar la información estadística al Ciudadano mediante la incorporación de las nuevas tecnologías.
106	PROYECTOS EUROPEOS	Canalizar las iniciativas europeas de la Generalitat en materia de Sociedad de la Información.

Fuente: Oficina de Ciencia y Tecnología del Gobierno Valenciano.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El estado actual de los proyectos del 2º Plan de Modernización es el siguiente; el 84,9% de los proyectos están en ejecución o terminados, mientras que el 15,1% de los proyectos están en estudio.

Gráfico III.7.1



Fuente: GVA Moderniza.com

El Centro Valenciano para la Sociedad de la Información (CEVALSI) ha vuelto a desarrollar este año un complejo y completo sistema de indicadores. El sistema de indicadores creado por **CEVALSI** tiene como objetivo conocer de qué manera influyen las Nuevas Tecnologías, especialmente Internet, en la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas en el actual contexto de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

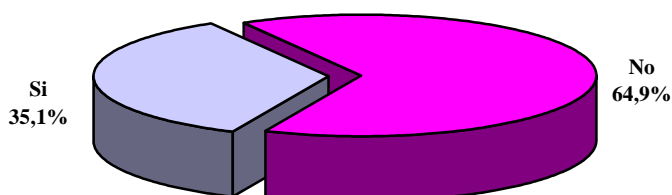
7.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

7.2.1. Ordenadores e Internet

Según la metodología utilizada por CEVALSI el 35,1% de los hogares de la Comunidad Valenciana posee ordenador en el hogar, 0,3 puntos más que el año anterior.

Gráfico III.7.2

**HOGARES CON ORDENADOR
COMUNIDAD VALENCIANA, 2002**

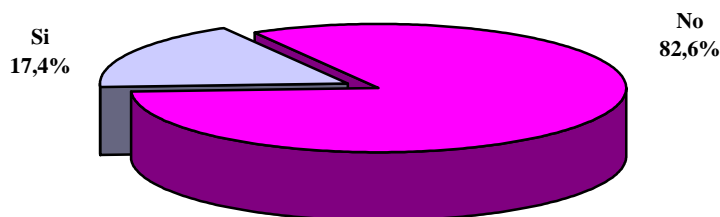


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En cuanto a Internet sólo un 17,4% de los hogares de la Comunidad Valenciana están conectados a Internet, 2,1 puntos superior a la tasa de ordenadores conectados a Internet en el año 2001.

Gráfico III.7.3

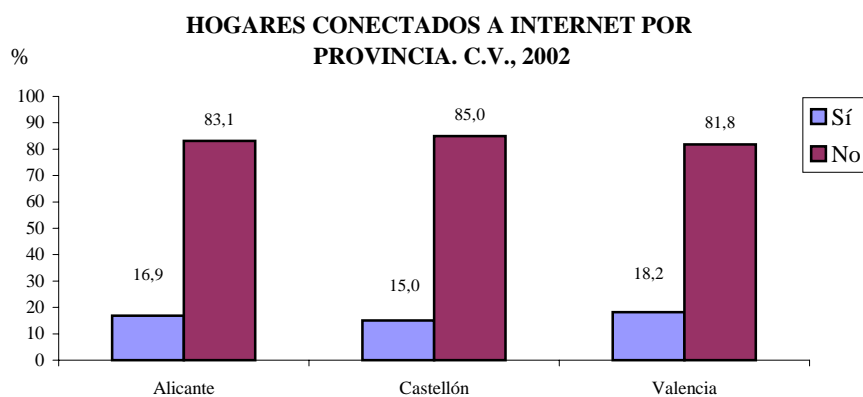
**HOGARES CONECTADOS A INTERNET
COMUNIDAD VALENCIANA, 2002**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En el 2002 el porcentaje de hogares conectados a Internet por provincias ha aumentado, Valencia ha pasado de un 15,1% en el 2001 a un 18,2% en el 2002, Alicante de un 16,5% en el 2001 a un 16,9% en el 2002 y Castellón de un 13,2% en el 2001 a un 15% en el 2002.

Gráfico III.7.4

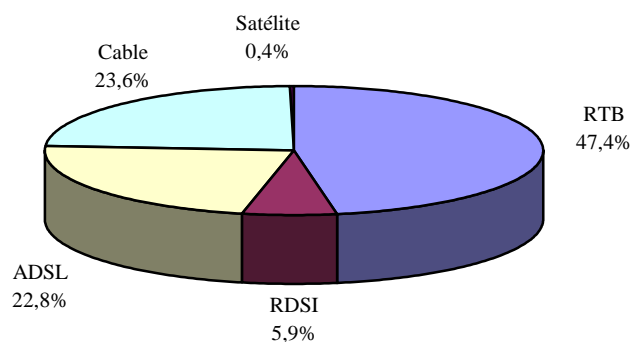


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El tipo de acceso a Internet más utilizado en los hogares valencianos sigue siendo la línea de teléfono convencional (RTB) con un 47,4%, aunque ha descendido 14,10 puntos respecto al año anterior, la línea ADSL es la línea que va ganando más terreno debido a sus altas prestaciones, ha pasado de un 7,1% en el 2001 a un 22,8% en el 2002, la línea RDSI ha disminuido bastante, pasando de un 16,7% en el 2001 a un 5,9% en el 2002.

Gráfico III.7.5

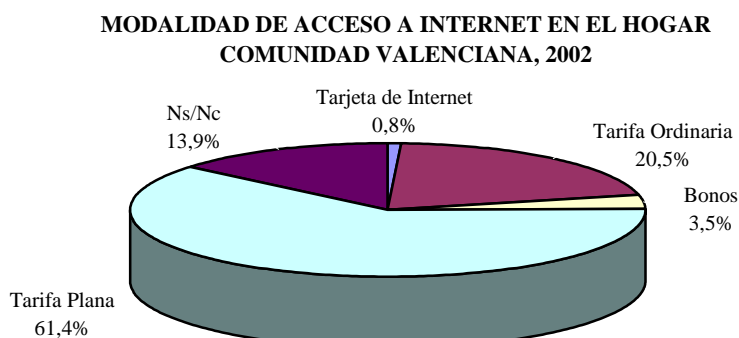
TIPO DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR. C.V., 2002



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La tarifa plana con un 61,4%, es la modalidad de acceso elegida por la mayoría de internautas, siguiéndole la tarifa ordinaria con un 20,5%. Un 3,5% de los internautas elige los bonos para acceder a Internet, mientras que sólo un 0,8% usa la modalidad de tarjetas.

Gráfico III.7.6



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El lugar de acceso a Internet preferido para los usuarios de la Comunidad Valenciana es su casa, mientras que el lugar de acceso que más ha aumentado es el de los cybercafés, salas de acceso múltiple a Internet, centros culturales, centros de la tercera edad, bibliotecas, etc. (otros lugares).

Cuadro III.7.2

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR PROVINCIA

Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)

	ALICANTE		CASTELLÓN		VALENCIA	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Casa	60,4	46,2	51,3	43,6	50,5	41,9
Trabajo	32,9	26,8	32,9	28,7	26,7	32,7
Universidad o centro de estudios	20,4	19,5	24,6	18,8	22,1	23,0
Teléfono móvil	-	-	0,4	-	0,7	0,8
Otros lugares	17,9	36,1	15,8	28,7	26,0	31,9

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.3

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>							
	De 16 a 30 años		De 31 a 45 años		De 46 a 60 años		61 años y más	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Casa	45,4	40,2	62,0	44,5	76,6	61,2	100,0	46,2
Trabajo	17,3	18,2	51,5	50,6	38,4	49,4	-	7,7
Universidad o centro de estudios	33,7	32,1	4,7	6,3	1,9	8,2	-	0,0
Teléfono móvil	0,4	0,7	-	0,6	2,2	0,0	-	0,0
Otros lugares	32,2	39,8	8,4	24,3	6,0	12,8	-	53,8

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Cuadro III.7.4

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	HOMBRE		MUJER	
	2001	2002	2001	2002
Casa	58,1	49,1	48,2	35,6
Trabajo	32,8	28,8	24,7	33,1
Universidad o centro de estudios	19,4	19,8	24,8	24,0
Teléfono móvil	0,4	0,9	0,5	0,0
Otros lugares	21,6	33,1	23,4	32,7

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Cuadro III.7.5

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR PROVINCIA, 2002

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL C.V.
Uso lúdico	61,7	46,5	48,2	52,1
Trabajo o cuestiones profesion	30,5	38,8	37,7	35,7
Uso académico o estudios	32,8	28,7	33,5	31,7
Uso doméstico	32,1	17,8	25,4	25,1

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Con el 52,1% el uso lúdico es el fin por el que la mayoría de los usuarios accede a Internet, siguiéndole el uso para fines de trabajo o cuestiones profesionales con el 35,7%. En los siguientes cuadros se observan los usos por los que se accede a Internet por provincias y por edades.

Cuadro III.7.6

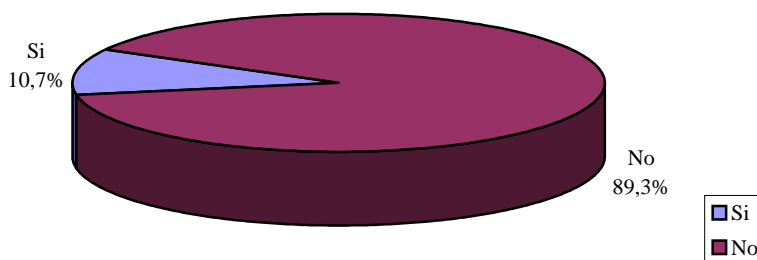
**FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR EDAD
DEL ENTREVISTADO. C.V., 2002**

	Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)				Total
	De 16 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	61 años y más	
Uso lúdico	55,7	42,0	37,8	38,5	43,5
Trabajo o cuestiones profesionales	23,0	54,1	54,1	46,2	44,4
Uso académico o estudios	45,3	13,8	16,5	0,0	18,9
Uso doméstico	23,3	31,1	34,8	15,4	26,2

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.7

**COMPRAS POR INTERNET
Comunidad Valenciana, 2002**

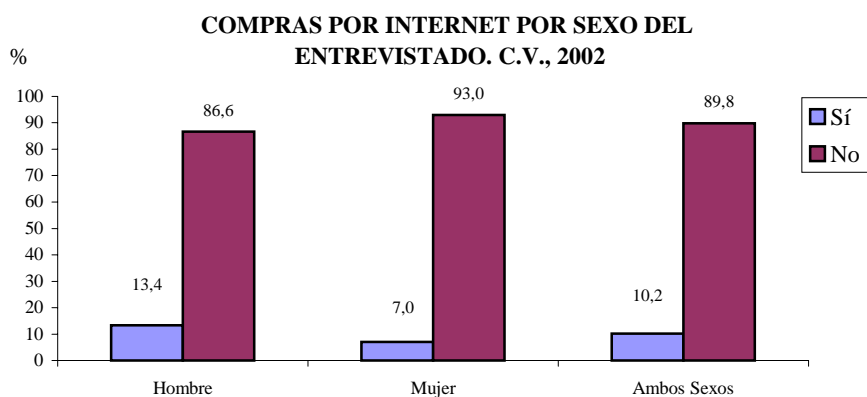


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 10,7% de los usuarios de Internet realiza compras de productos o servicios a través de este medio.

Los hombres realizan en mayor proporción compras por Internet que las mujeres, 13,4% los hombres y 7,0% las mujeres.

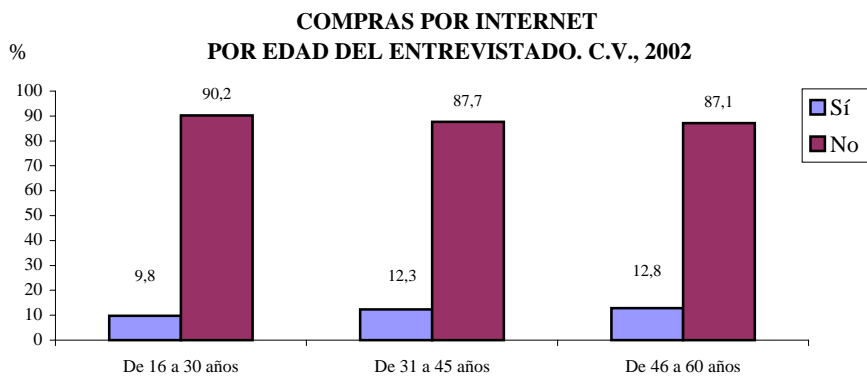
Gráfico III.7.8



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los individuos de edades comprendidas entre los 46 y los 60 años son los que en mayor medida realizan compras a través de Internet.

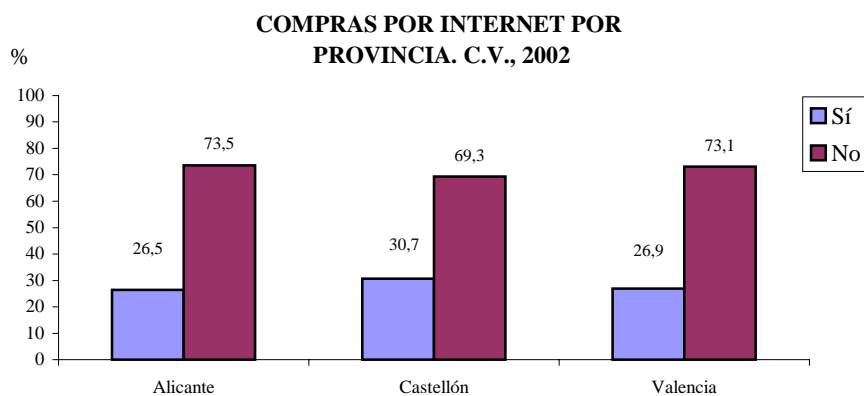
Gráfico III.7.9



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Según muestra el siguiente gráfico, por provincias es Castellón la que cuenta con un mayor porcentaje de compradores por Internet (30,7%), seguida de Valencia (26,9%) y Alicante (26,5%).

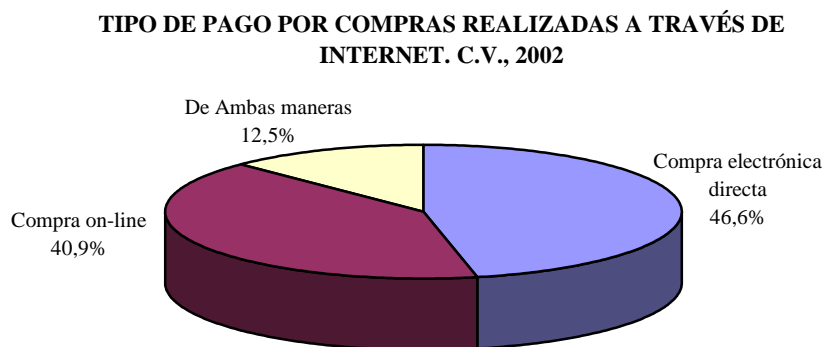
Gráfico III.7.10



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 46,6% de los usuarios valencianos realiza sus compras a través de Internet mediante la compra electrónica directa, es decir, facilitando los datos bancarios o mediante la tarjeta de crédito, el 40,6% de los usuarios prefiere realizar sus compras on line, es decir, mediante contra reembolso o giro postal.

Gráfico III.7.11

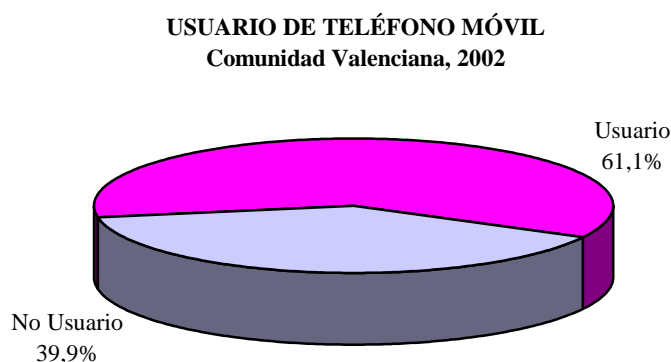


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.2. Telefonía Móvil

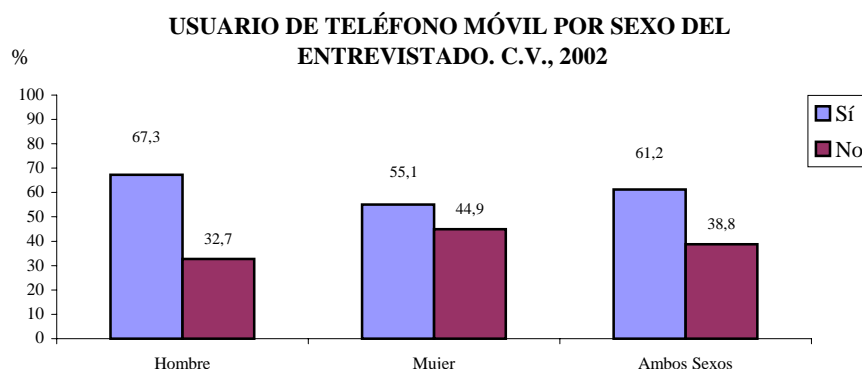
El 61,1% de la población de la Comunidad Valenciana son usuarios de telefonía móvil, según el estudio realizado por CEVALSI. Por sexo, el hombre utiliza más el teléfono móvil con un 67,3% mientras que la mujer lo utiliza en un 55,1%. Por edades, entre 16 y 30 años los utilizan un 86,7% y de 31 a 45 años lo utilizan un 76,7%. Y por provincias, en Valencia en donde existe un mayor número de usuarios con un 63,9%.

Gráfico III.7.12



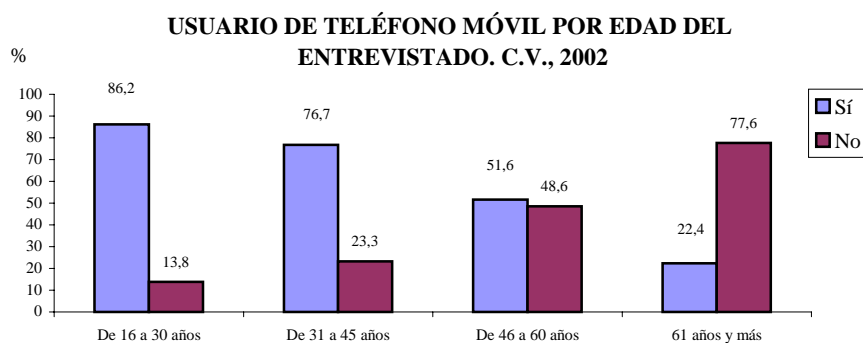
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.13



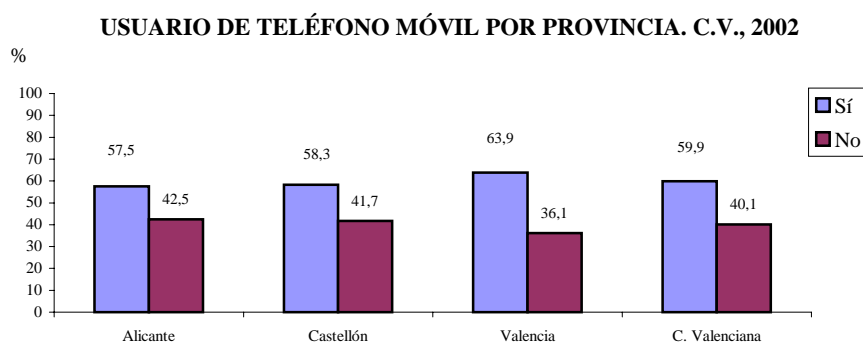
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.14



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.15



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los usuarios de teléfono móvil de Castellón son los que más gastan mensualmente, con una media de 29,57 euros, seguido de Alicante con 29,24 euros y Valencia con 28,91 euros.

Cuadro III.7.7

GASTO MENSUAL EN TELEFONÍA MÓVIL POR PROVINCIAS

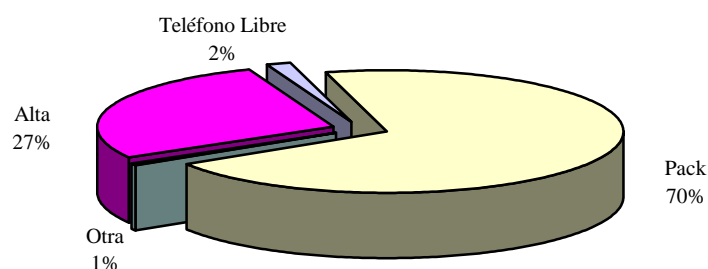
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	MEDIA C.V.
Gasto en Euros	29,24	29,57	28,91	29,24

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El medio de adquisición del último teléfono móvil por parte de los usuarios fue por medio de un Pack con el 70%, el 27% lo adquirió mediante contrato y un 2% lo adquirió libre.

Gráfico III.7.16

**MEDIO DE ADQUISICIÓN DEL ÚLTIMO TELÉFONO MÓVIL
Comunidad Valenciana, 2002**

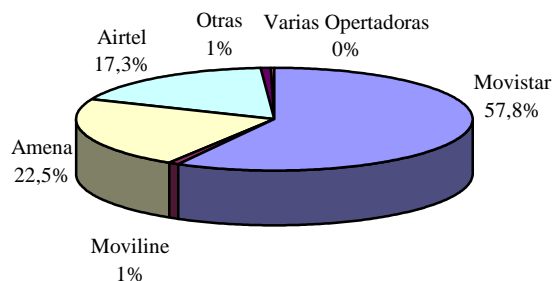


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Movistar es la compañía más utilizada por los usuarios de telefonía móvil en la Comunidad Valenciana con un 57,8%, siguiéndole de cerca Amena con el 22,5% y Airtel con el 17,3%.

Gráfico III.7.17

**PLATAFORMA DE TELEFONÍA MÓVIL A LA QUE
ESTA ABONADO EL USUARIO, 2002**

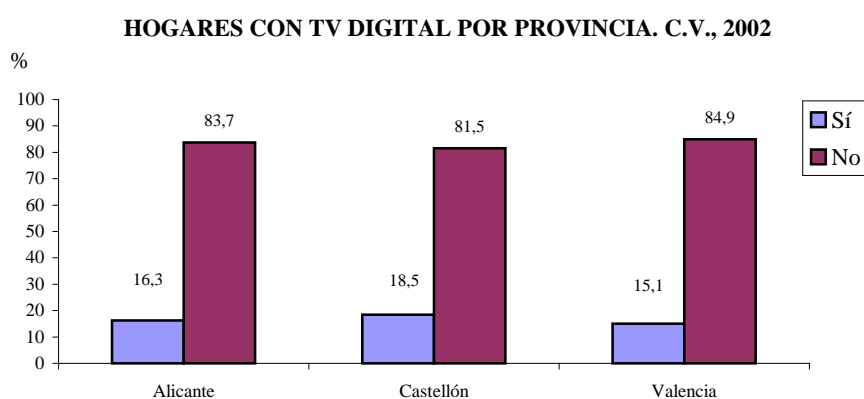


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.3. Otras Tecnologías

En cuanto a los hogares con televisión digital, Castellón es la provincia con mayor abonados con un 18,5%, siguiéndole Alicante con un 16,3% y Valencia con un 15,1%.

Gráfico III.7.18

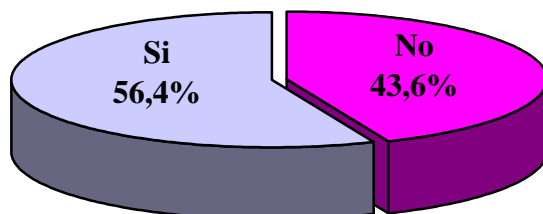


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En la Comunidad Valenciana el 56,4% son usuarios de tarjetas magnéticas sustitutivas del dinero.

Gráfico III.7.19

USUARIO DE TARJETAS MAGNÉTICAS SUSTITUTIVAS DE DINERO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

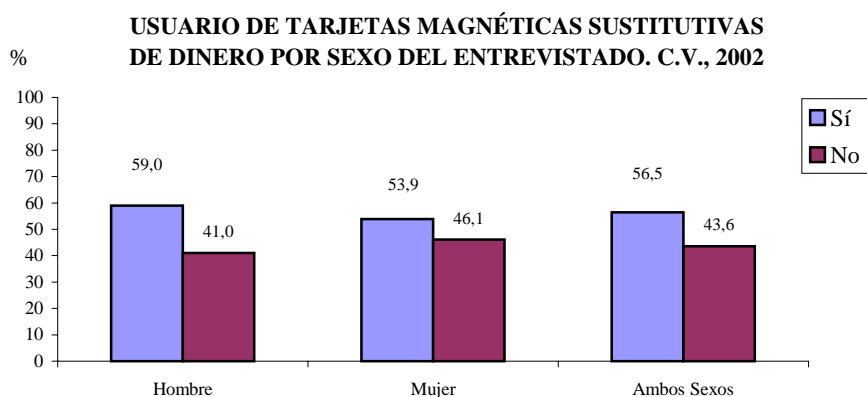


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

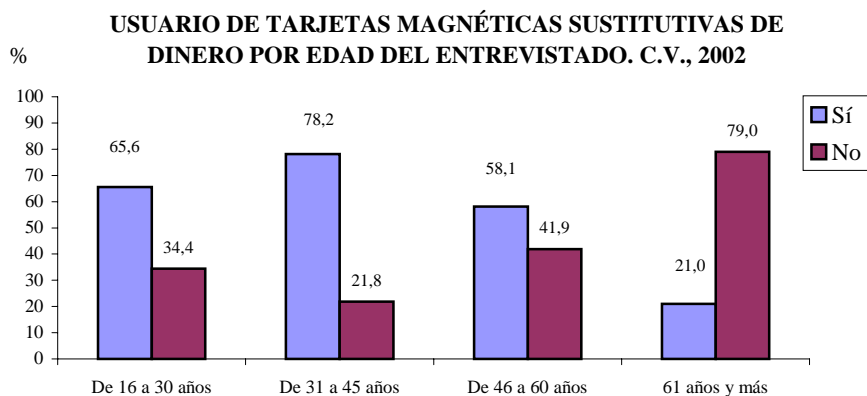
En los siguientes gráficos se observa el porcentaje de usuarios existentes en la Comunidad Valenciana de tarjetas magnéticas sustitutivas del dinero, por sexo, por edades y por provincia.

Gráfico III.7.20



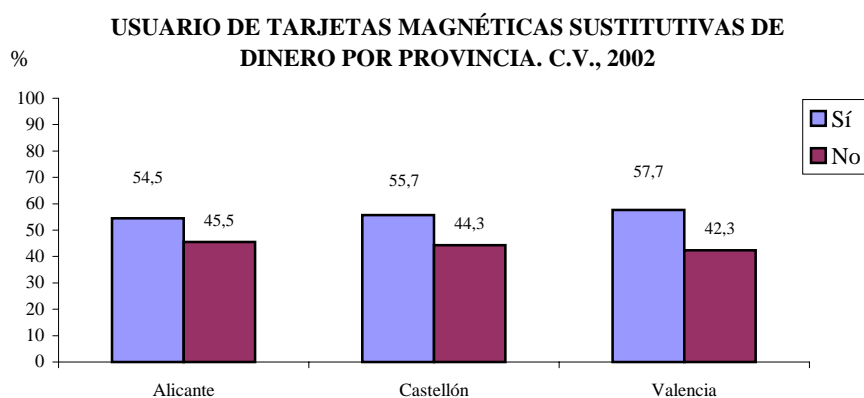
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.21



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.22



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.3. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A NIVEL MUNDIAL, ESTATAL Y AUTONÓMICO

El acceso desde los hogares a Internet en España sigue creciendo en mayor proporción que la media europea, en el 2002 creció un 19,4%, mientras que la media europea creció un 7,1%. La media española sigue siendo menor que la media de la unión europea pero cada año que pasa se va acercando a dicha media.

Cuadro III.7.8

PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1998	5,0	24,6	3,9	8,4	6,1	3,4	10,7	8,3	--	--
1999	6,0	11,0	8,0	6,0	7,0	4,0	17,0	12,0	30,0	19,1
2000	15,7	27,1	19,0	35,5	23,7	18,1	40,9	28,4	46,7	34,0
2001	24,7	38,4	30,1	47,6	33,5	26,1	49,3	37,7	--	--
2002	29,5	43,7	35,5	47,9	35,4	30,8	45,0	40,4	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En cuanto al acceso desde los hogares a través de la línea ADSL, España es el país que más ha aumentado en altas de esta modalidad, creciendo un 218,18% en siete meses, siendo superior tanto al crecimiento como al porcentaje de la media de la unión europea, que creció en estos siete meses un 58,73%.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.9

ACCESO DOMÉSTICO A INTERNET POR ADSL

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/04	2,3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2001/06	2,9	5,1	3,5	0,4	2,0	0,0	1,7	3,5	--	--
2001/11	4,4	13,5	4,2	0,3	3,8	0,2	1,5	6,3	--	--
2002/06	14,0	17,0	11,0	--	6,0	1,0	2,0	10,0	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el Cuadro III.7.10 se observa el número de ordenadores personales en el hogar, la Comunidad Valenciana es la segunda Comunidad Autónoma por detrás de Aragón, que ha registrado un mayor aumento en el 2001, en el porcentaje de ordenadores en el hogar con un incremento del 10%. Superior a la media de España.

Cuadro III.7.10

PORCENTAJE DE HOGARES CON PC POR CC.AA.

	Total hogares	Hogares con PC	% Hogares con PC			Incremento 2001-2000
			1999	2000	2001	%
Andalucía	2.239.820	610.860	20,1	26,2	27,3	4,2
Aragón	409.865	102.466	17,1	22,5	25,0	11,1
Asturias	360.322	92.390	20,0	23,3	25,6	9,8
Baleares	267.634	85.643	26,3	30,2	32,2	6,6
Canarias	505.304	128.010	19,7	23,3	25,3	8,6
Cantabria	167.957	45.806	24,0	25,9	27,3	5,4
Castilla- La Mancha	570.534	139.464	19,1	22,9	24,4	6,5
Castilla y León	869.906	195.968	15,5	20,5	22,5	9,7
Cataluña	2.159.627	778.775	29,0	33,9	36,1	6,5
Com. Valenciana	1.371.263	359.957	18,0	26,3	26,3	10,0
Extremadura	355.072	91.304	21,6	23,7	25,7	8,4
Galicia	875.388	205.526	17,3	22,4	23,5	4,9
La Rioja	92.558	19.486	17,4	21,1	21,1	0,0
Madrid	1.663.966	595.026	30,1	34,7	35,8	3,2
Murcia	348.263	78.059	17,7	21,1	22,4	6,1
Navarra	184.644	53.606	24,4	28,0	29,0	3,6
País Vasco	703.583	185.490	17,7	23,9	26,4	0,3
España	13.145.706	3.767.836	23,2	26,9	28,9	7,4

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En marzo de 2002 un 21,9% de la población en la Comunidad Valenciana tenía acceso a Internet. En el Cuadro III.7.11 se observa la evolución que se ha llevado a cabo en las distintas Comunidades Autónomas, la Comunidad Valenciana ha pasado de tener únicamente un 2,8% de la población acceso a Internet en 1997 a un 21,9% en marzo del 2002.

Cuadro III.7.11

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET Y USUARIOS DEL ÚLTIMO MES POR CC.AA.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002 Feb/Mar	Diferencia 2002-1997
Andalucía	1,5	2,6	4,6	10,1	18,2	18,3	16,8
Aragón	2,2	5,8	8,0	12,2	18,1	20,1	17,9
Asturias	3,4	3,9	5,3	10,7	22,7	23,3	19,9
Baleares	4,3	5,2	6,6	13,7	21,9	21,5	17,2
Canarias	1,9	4,7	6,2	11,7	19,1	21,7	19,8
Cantabria	1,2	4,1	6,1	9,3	19,1	21,6	20,4
Castilla y León	1,6	3,9	4,9	8,8	16,0	16,5	14,9
Castilla-La Mancha	1,7	1,2	3,7	8,3	12,3	13,6	11,9
Cataluña	4,8	8,2	11,5	18,6	26,6	26,6	21,8
Com. Valenciana	2,8	4,9	7,5	12,5	21,6	21,1	18,3
Extremadura	1,7	2,9	4,8	6,9	14,0	13,5	11,8
Galicia	1,6	2,5	4,4	8,2	14,6	17,0	15,4
Madrid	3,9	5,7	9,7	16,3	23,4	24,0	20,1
Murcia	1,7	4,0	6,6	8,0	18,5	19,6	17,9
Navarra	4,0	5,5	5,6	13,8	17,3	16,1	12,1
País Vasco	2,5	4,5	6,5	14,0	25,1	27,7	25,2
La Rioja	4,0	5,0	7,2	17,3	24,3	22,6	18,6

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En España cada 12,2 alumnos tiene un ordenador, cifra superior a la media de la unión europea en donde de cada 10,8 alumnos tiene un ordenador, la media española ha aumentado desde junio de 2001 a febrero de 2002, en 4,1 puntos.

En el cuadro III.7.13 se observan los datos de los Centros Escolares conectados a Internet, en España el 94% de los centros están conectados a Internet y supera en un punto la media de la Unión Europea. El dato se ha mantenido igual que el año 2000, mientras que en otros países como Portugal el aumento de centros conectados a Internet ha sido espectacular

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.12

ORDENADORES POR CADA 100 ALUMNOS DE TODOS LOS NIVELES

(Porcentajes)	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/06 (*)	7,2	4,9	9,5	10,9	5,5	4,0	11,1	8,3	--	--
2001/06 (**)	8,1	5,3	9,9	10,9	5,8	5,7	11,1	8,9	--	--
2002/02 (**)	12,2	7,4	12,1	9,7	6,7	7,9	14,5	10,8	--	--

(*) Todos los centros escolares.

(**) sólo los centros escolares que utilizan ordenadores para fines educativos.

Fuente: Flash Eurobarometer 94/101 (junio 2001); Flash Eurobarometer 118 (febrero 2002).

Cuadro III.7.13

PORCENTAJE DE CENTROS ESCOLARES^(*) CONECTADOS A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000	94	94	84	--	89	51	96	88	--	--
2001	94	99	89	--	89	92	99	93	--	--

(*) Porcentaje de centros de enseñanza primaria y secundaria, públicos o privados, que cuentan con conexión a Internet.

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En cuanto al tipo de conexión en los Centros Escolares, España es el país en el que más Centros están conectados por la línea rápida ADSL con 43%, que representa un incremento de 36 puntos respecto a junio del 2001, superando en 24 puntos la media de la Unión Europea.

Cuadro III.7.14

PORCENTAJE DE CENTROS ESCOLARES CONECTADOS A INTERNET VÍA ADSL

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/06	7	1	5	--	3	2	7	5	--	--
2002/02	43	25	21	0	13	1	12	19	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El porcentaje de usuarios que visitan páginas Web oficiales en busca de información es del 41,0% en España, 4 puntos superior que la media de la Unión Europea que es del 37%.

Cuadro III.7.15

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE VISITAN PÁGINAS WEB OFICIALES EN BUSCA DE INFORMACIÓN

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/02	39,8	48,2	42,4	50,6	41,9	15,6	39,6	44,3	--	--
2001/06	37,2	29,9	41,2	25,0	37,4	22,3	21,6	32,6	--	--
2002/06	41,0	34,0	48,0	25,0	36,0	27,0	27,0	37,0	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Los usuarios de Internet españoles son los que menos correo indeseado reciben, ya que solo un 15% de los usuarios recibe demasiado correo indeseado, la media de la unión europea supera en 20 puntos a la española.

Cuadro III.7.16

USUARIOS DE INTERNET QUE RECIBEN DEMASIADOS MENSAJES ELECTRÓNICOS INDESEADOS (*)

(Porcentajes)	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000/10	3,6	5,3	5,6	8,5	5,7	2,3	21,9	9,0	--	--
2001/02	10,6	14,2	20,0	14,2	7,1	1,2	28,0	15,1	--	--
2001/06	8,5	21,3	21,8	26,5	29,1	9,6	27,9	23,9	--	--
2002/06	15,0	36,0	33,0	29,0	40,0	21,0	36,0	35,0	--	--

(*) Plaga que se conoce en inglés como *spamming*.

Fuente: Flash Eurobarometer 88 (octubre 2000); Flash Eurobarometer 97 (febrero 2001); Flash Eurobarometer 103 (junio 2001); Flash Eurobarometer 125 y Anexo (junio 2002).

En cuanto a los virus informáticos, los usuarios españoles de Internet también estamos por debajo de la media europea en 4 puntos, aunque la evolución de todos los países es negativa ya que cada año aumentan los ordenadores estropeados por virus informáticos.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.17

USUARIOS DE INTERNET CUYAS MÁQUINAS HAN RESULTADO INFECTADAS POR ALGÚN VIRUS INFORMÁTICO

(Porcentajes)	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000/10	5,4	6,1	7,3	5,8	5,4	3,6	13,0	7,9	--	--
2001/02	7,0	10,3	13,4	10,9	10,0	7,5	16,0	11,4	--	--
2001/06	9,1	9,3	14,7	19,0	19,3	12,9	15,3	15,0	--	--
2002/06	17,0	15,0	24,0	21,0	30,0	23,0	24,0	23,0	--	--

Fuente: Flash Eurobarometer 88 (octubre 2000); Flash Eurobarometer 97 (febrero 2001); Flash Eurobarometer 103 (junio 2001); Flash Eurobarometer 125 y Anexo (junio 2002).

Si observamos el cuadro III.7.18, en el último año, desde junio del 2001 a junio del 2002, ningún usuario español de Internet ha sufrido un fraude en la realización de compras en Internet mediante su tarjeta de crédito.

Cuadro III.7.18

USUARIOS DE INTERNET OBJETO DE FRAUDE VÍA TARJETA DE CRÉDITO (*)

(Porcentajes)	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000/10	0,4	0,9	0,4	0,7	0,0	0,5	2,4	0,9	--	--
2001/02	0,4	0,6	0,9	2,1	0,1	0,2	2,4	0,9	--	--
2001/06	0,4	0,4	0,9	1,8	0,8	0,4	2,8	1,1	--	--
2002/06	0,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	3,0	1,0	--	--

(*) Compradores por Internet cuyo número de tarjeta de crédito ha sido usado fraudulentamente.

Fuente: Flash Eurobarometer 88 (octubre 2000); Flash Eurobarometer 97 (febrero 2001); Flash Eurobarometer 103 (junio 2001); Flash Eurobarometer 125 y Anexo (junio 2002).

El Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana no puede realizar comparaciones en algunas materias con otras Comunidad Autónomas al disponer de los correspondientes datos.